

**TÉZY K ŠTÁTNEJ SKÚŠKE
V MAGISTERSKOM ŠTUDIJNOM PROGRAME
ŽURNALISTIKA 2015/2016**

Predmety štátnej skúšky: Obhajoba diplomovej práce

Štátna skúška:

Teória médií
Dejiny katolíckej žurnalistiky
Mediálne právo
Mediálna výchova
Cirkev a médiá

TEÓRIA MÉDIÍ

1. Výskum médií, spôsoby a oblasti skúmania, typy výskumu.
2. Kvantitatívny prístup a kvantitatívne metódy výskumu v oblasti médií.
3. Kvalitatívny prístup a kvalitatívne metódy výskumu v oblasti médií.
4. Interná a externá komunikácia. Rozdiely a špecifiká. Dobrá a zlá komunikácia: Issue Management, Agenda Settings, Astroturfing, Spin doctoring. Manažment krízovej komunikácie.
5. Public Relations. Definícia a pojmové zaradenie PR. Funkcie a ciele PR. Hlavné východiská PR: verejná mienka, imidž, firemná identita. Sféry/oblasti pôsobenia PR. Etika v Public Relations.
6. Online Public Relations. Funkcie a ciele internetového PR. Sociálne siete. Firemné blogy. Mikroblogy.
7. História a teória filmu (vznik a jednotlivé obdobia filmového umenia 20. storočia).
8. Filmové žánre (dokumentárny film).
9. Súčasná filmová produkcia.
10. Česká a slovenská kinematografia.

DEJINY KATOLÍCKEJ ŽURNALISTIKY

11. Katolícke tlačiarne a vydavateľstvá periodickej tlače na Slovensku.
12. Slovenská katolícka periodická tlač v 19. a 20. storočí.
13. Vybrané osobnosti slovenskej katolíckej periodickej tlače v 19. a 20. storočí.
14. Spolok svätého Vojtecha a Katolícke noviny – vznik, vývoj a súčasnosť.
15. Tlačová kancelária KBS, Rádio Lumen, TV LUX – vznik, vývoj a súčasnosť.

MEDIÁLNE PRÁVO

16. Právo všeobecne, typy práva. Aplikácia práva v oblasti médií - základné dokumenty. Ľudské a občianske práva (Všeobecná deklarácia ľudských práv, Európsky dohovor o ochrane ľudských práv a základných hodnôt).
17. Právny systém Slovenskej republiky. Ústava Slovenskej republiky, Listina základných práv a slobôd.
18. Zákon o štátnom jazyku (z hľadiska aplikácie v médiách). Slobodný prístup k informáciám, ochrana osobnosti, ochrana osobných údajov, občiansky zákonník, trestný zákon (z hľadiska aplikácie v médiách).
19. Ochrana autorských práv a duševného vlastníctva na Slovensku, v EÚ a vo svete. organizácie na správu a ochranu autorských práv, európske dohovory o autorských právach a kultúrnom dedičstve. Právny rámec tlačených médií, medzinárodné registračné kódy.
20. Novinárska etika, novinárske organizácie, zákon o reklame a etika v reklame, ochrana spotrebiteľa.
21. Agentúrne spravodajstvo a tlačové agentúry v právnom systéme Slovenskej republiky.
22. Právny rámec fungovania RTVS.
23. Právne aspekty televízneho a rozhlasového vysielania a retransmisie, digitalizácie rozhlasového a televízneho vysielania, elektronickej komunikácie.

MEDIÁLNA VÝCHOVA

24. Predmet, ciele mediálnej výchovy a jej začlenenie v systéme vied. Mediálna gramotnosť a mediálne kompetencie.
25. Vývin mediálnej výchovy vo svete: predchodcovia mediálnej výchovy, medzinárodné inštitúcie činné v procese identifikácie nosných oblastí v mediálnej výchove.
26. Mediálna výchova na Slovensku: vývin, formy, dokumenty.
27. Mediálna výchova v rodine: výzvy, ciele, formy (napr. rodičovská mediácia)
28. Vplyv médií na človeka z pohľadu mediálnej výchovy (teória sociálneho učenia, teória kultivácie). Vybrané tézy účinkov mediálneho násilia: téza katarzie, inhibičná téza, téza habitualizácie/desenzitizácie; divácka riziková skupina.
29. Katolícka cirkev a mediálna výchova: dôležité dokumenty, kľúčové oblasti

CIRKEV A MÉDIÁ

30. Definovanie vzťahu cirkvi a médií.
31. L'Osservatore Romano (vznik, vývoj, súčasnosť).
32. Vatikánsky rozhlas, Vatikánske televízne centrum, Tlačové stredisko Svätej stolice (vznik, vývoj, súčasnosť).
33. Pápežská rada pre spoločenské komunikačné prostriedky (vznik, vývoj, súčasnosť).
34. Hlavné mediálne dokumenty Katolíckej cirkvi. Posolstvá pápeža k svetovým dňom spoločenských komunikačných prostriedkov (rozdelenie, vznik, obsah, analýza).