

Teória a dejiny žurnalistiky

Všeobecná charakteristika študijného programu:

Súčasťou doktorandského študijného programu a podmienkou jeho úspešného ukončenia je vypracovanie a obhájenie dizertačnej práce. Doktorandské štúdium prebieha pod vedením školiteľa podľa tzv. individuálneho študijného plánu, ktorý spravidla pozostáva zo študijnej časti, výskumnej časti a pri dennej forme aj z pedagogickej činnosti. Súčasťou študijnej časti sú predmety dvojakého charakteru: predmety určené pre všetkých študentov a predmety určené pre študentov z iných študijných odborov, ktorí na prvom a druhom stupni vysokoškolského štúdia tieto predmety neabsolvovali. Do prvej skupiny patria predmety: metodiky výskumu médií I, II, štatistika pre humanitné a spoločenské odbory a aktuálne otázky teórie a dejín žurnalistiky I, II, III. Do druhej skupiny patria predmety žurnalistické žánre I, II, mediálny systém na Slovensku a teória a dejiny médií (úvod do teórie masovej komunikácie). K tomu treba pričleniť tretiu skupinu predmetov – tých, ktoré si študent vyberá z ponuky univerzity v súvislosti so zvolenou témou dizertačnej práce.

Uplatnenie absolventov:

Absolvent študijného odboru teória a dejiny žurnalistiky ovláda teoreticko-metodologické základy žurnalistiky, genézu a vývojové trendy žurnalistiky a žurnalistickej profesie, vedecké metódy výskumu žurnalistiky. Samostatne formuluje vedecký problém s ohľadom na potreby žurnalistickej a spoločenskej praxe, efektívne nastaví metodiku výskumu a rôznymi spôsobmi sprístupňuje výsledky – od odborných štúdií v prestížnych svetových periodikách po všeobecne zrozumiteľné a zaujímavé podané texty a prednášky v domácom prostredí. Absolvent je spôsobilý vykonávať profesiu vysokoškolského pedagogického pracovníka, vedeckovýskumného pracovníka v odbore žurnalistika, pracovníka diplomatických služieb a medzinárodných organizácií za mediálnu oblasť, riadiaceho pracovníka médií, marketingových agentúr a vydavateľstiev, pracovníka v oblasti inštitucionálnej komunikácie, ako aj tvorivého pracovníka rôznych typov médií podľa špecializácie (printové médiá, elektronické médiá, nové médiá, tlačové a marketingové agentúry, public relations, vydavateľstvá). Absolvent využíva svoje poznatky a zručnosti v záujme spoločného dobra, ktoré rozlišuje vďaka kritickému mysleniu, aktívnemu svedomiu a osobnému záujmu o skutočné dobro.

Garant: prof. PhDr. Imrich Jenča, PhD.

Štúdium zabezpečuje Katedra žurnalistiky FF KU.