

**Tézy štátnej skúšky**  
Študijný program: 3. 3. 16 Ekonomika a manažment podniku  
**druhý stupeň – magisterský**  
AKADEMICKÝ ROK 2018/2019

**Predmet štátnej skúšky „Ekonomika a manažment podnikov cestovného ruchu“**

1. **Cestovný ruch ako ekonomický systém.** Definícia cestovného ruchu. Subjekt a objekt cestovného ruchu. Primárna a sekundárna ponuka cestovného ruchu. Vonkajšie prostredie systému cestovného ruchu. Klasifikácia cestovného ruchu. Cestovný ruch v štruktúre ekonomických činností. Kvantifikácia cestovného ruchu. Zamestnanosť v cestovnom ruchu. Príjmy v cestovnom ruchu.
2. **Vývoj cestovného ruchu na Slovensku.** Cestovanie v staroveku a stredoveku, zrod moderného cestovného ruchu. Genéza vývoja cestovného ruchu na Slovensku do roku 1918. Cestovný ruch na Slovensku v rokoch 1918 – 1938. Zákon č. 149/1939 Sl. Z. o cestovnom ruchu. Špecifiká cestovného ruchu na Slovensku v rokoch 1948 – 1989. Cestovný ruch na Slovensku po roku 1989.
3. **Interdisciplinárny charakter cestovného ruchu.** Sociológia, psychológia a kultúrna antropológia cestovného ruchu – charakteristika, význam. Behaviorálny prístup k cestovnému ruchu. Faktory ovplyvňujúce cestovný ruch (demografické, sociálne, psychologické, politické, ekologické atď.).
4. **Politika cestovného ruchu.** Vývoj politiky cestovného ruchu na Slovensku. Podstata a obsah politiky cestovného ruchu. Ciele a nástroje politiky cestovného ruchu. Slovenská republika ako členský štát Európskej únie z pohľadu cestovného ruchu. Etický rámec v oblasti cestovného ruchu. Národná identita verzus multikulturalita v globalizovanom svete.
5. **Podnikanie v cestovnom ruchu.** Cestovný ruch ako ekonomická činnosť. Podnik a podnikanie v cestovnom ruchu. Právne formy podnikania. Špecifiká podnikania v cestovnom ruchu. Rodinné podnikanie v cestovnom ruchu v duchu sociálnej náuky Cirkvi. Spolupráca súkromného a verejného sektora v oblasti cestovného ruchu. Vodcovská osobnosť a manažérske správanie v cestovnom ruchu.
6. **Trh cestovného ruchu a služby.** Trh cestovného ruchu. Prvky trhu cestovného ruchu. Dopyt a ponuka cestovného ruchu. Služba ako ekonomický statok. Služby na trhu cestovného ruchu – prierezový charakter. Služby cestovného ruchu a ostatné služby. Produkt cestovného ruchu. Hľadiská členenia produktu cestovného ruchu /ekonomické, podnikové, národohospodárske/. Charakteristiky produktu cestovného ruchu.
7. **Podnik cestovného ruchu ako producent a sprostredkovateľ služieb cestovného ruchu.** Podnik cestovného ruchu. Producenti služieb cestovného ruchu - ubytovacie, pohostinské, dopravné, kúpeľno-liečebné, športovo-rekreačné, kultúrno-spoločenské zariadenia. Sprostredkovatelia služieb cestovného ruchu - cestovné kancelárie, cestovné agentúry, turistické informačné kancelárie, informačné systémy, distribučné systémy. Klasifikácia podnikov cestovného ruchu podľa charakteru poskytovaných služieb.

- 8. Charakteristika služieb cestovného ruchu.** Znamky služieb cestovného ruchu - základné a špeciálne. Požiadavky na služby cestovného ruchu. Reťaz a balík služieb. Kritériá členenia služieb a ich klasifikácia. Klasifikácia služieb podľa kritérií: odvetvovej príslušnosti, funkčného hľadiska, spôsobu realizácie, podľa umiestnenia na trhu, z procesného hľadiska. Klasifikácia služieb podľa kritérií: producentov, druhov, stupňa naliehavosti, z ekonomického hľadiska.
- 9. Vybrané druhy služieb – ubytovacie a stravovacie služby.** Ubytovacie služby – definícia, obsah. Požiadavky na poskytovanie ubytovacích služieb podľa zákonnej úpravy. Využitie ubytovacej kapacity. Stravovacie služby – definícia, obsah. Požiadavky na poskytovanie stravovacích služieb – zásady správnej výrobnéj praxe /HACCP/.
- 10. Podnikovohospodárska efektívnosť a efektívnosť služby.** Ekonomické hľadisko poskytovania služieb. Podnikovohospodárska efektívnosť podnikov cestovného ruchu. Efektívnosť služieb. Činitele efektívnosti služieb – ekonomické podmienky, kvalita, komplexnosť ponuky služieb. Hodnotový efekt. Úžitkový efekt. Celkový efekt služieb cestovného ruchu. Meranie efektívnosti služieb cestovného ruchu.

## Zoznam odporúčanej literatúry:

1. *BEDNARCZYK, M. 2010. Przedsiębiorczość w turystyce zasady i praktyka. Warszawa : CeDeWu Wydawnictwa Fachowe, 2010, 280 s. ISBN 978-83-7556-222-4*
2. *REFLEXIE, Kompendium teórie a praxe podnikania, odborný časopis. Číslo 1/2017, ročník I., Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku, VERBUM – vydavateľstvo KU, 2017, 189 s. ISSN 2585-7428*
3. *FRANKE, A. a kol. 2012. Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu. Praha : Wolters Kluwer, 2012, 301 s. ISBN 978-80-7357-718-6*
4. *GÚČIK, M. 2010. Cestovný ruch. Úvod do štúdia. Banská Bystrica : Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu, 2010, 307 s. ISBN 978-80-89090-80-8*
5. *GÚČIK, M. 2011. Cestovný ruch. Politika a ekonómia. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2011, 188 s. ISBN 978-80-89090-98-3*
6. *GÚČIK, M. a kol. 2004. Krátky slovník cestovného ruchu. Banská Bystrica : Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu, 2004. 174 s. ISBN 80-88945-73*
7. *GÚČIK, M. a kol. 2006. Cestovný ruch, hotelierstvo, pohostinstvo. Výkladový slovník. Bratislava: Polygrafprint, 2006. 216 s. ISBN 80-10-00360-3*
8. *GÚČIK, M. a kol. 2006. Manažment cestovného ruchu. Banská Bystrica : Trian, spol. s.r.o., 2006. 224 s. ISBN 80-88945-84-4*
9. *GÚČIK, M. a kol. 2007. Manažment regionálneho cestovného ruchu. Banská Bystrica : Dali-BB, 2007, 290 s. ISBN 978-80-89090-34-1*
10. *GÚČIK, M. a kol. 2012. Manažment cieľového miesta cestovného ruchu. Banská Bystrica: DALI-BB, s.r.o. pre Slovak-Swiss Tourism, 2012. 219 s. ISBN 978-80-8141-025-3*
11. *GURSKÝ, F., MIHALČOVÁ, B. 2006. Vybrané kapitoly z manažmentu cestovného ruchu. Vysokoškolská učebnica. Ružomberok : Katolícka univerzita, 2006. 91 s. ISBN 8080841411*
12. *JAKUBÍKOVÁ, D. 2009. Marketing v cestovním ruchu. Praha : Grada Publishing, 2009, 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3*
13. *JANIČKOVÁ, J., MAKOVNÍK, T., ŠEBOVÁ, L. 2006. Manažment ubytovacích služieb. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2006, 154 s. ISBN 80-8083-188-2*

14. JENČO, M. a kol. 2009. *Implementácia poznatkov novej ekonomiky do manažérskej praxe riadenia podnikov cestovného ruchu regiónu Tatier, zborník výstupov riešenia vedeckej úlohy VEGA 01/258/08.* Ružomberok : VERBUM, 2009, 127 s. ISBN 978-80-8084-505-6
15. PALATKOVÁ, M. 2006. *Marketingová stratégia destinácie cestovného ruchu. Monografie.* Praha : Grada, 2006. 341 s. ISBN 8024710145
16. PALATKOVÁ, M., ZICHOVÁ, J. 2011. *Ekonomika turizmu.* Praha : Grada Publishing, 2011, 208 s. ISBN 978-80-247-3748-5
17. PATÚŠ, P., MARUŠKOVÁ, J. 2014. *Manažment prevádzky hotela. Banská Bystrica : Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu, 2014, 215 s. ISBN 978-80-8141-074-1*
18. PITEKOVÁ, J. 1999. *Príspevok ku skúmaniu vývoja cestovného ruchu na Slovensku do roku 1945.* Banská Bystrica : EF UMB, 1999, 93 s. ISBN 80-8055-330-0
19. WSZENDYBYL-SKULSKA, E. 2012. *Human capital in hotel industry.* Warszawa : CeDeWu Wydawnictwa Fachowe, 2012, 127 s. ISBN 978-83-7556-522-5

Poprad 14. septembra 2018