

Tézy štátnej skúšky
Študijný program: 3. 3. 16 Ekonomika a manažment
podniku **druhý stupeň – magisterský**
AKADEMICKÝ ROK 2020/2021

Predmet štátnej skúšky „Manažment“

1. **Stratégia a strategický manažment.** Podstata stratégie, taktiky a operatívy v strategickom manažmente. Rozdiel medzi klasickou teóriou strategického manažmentu a novou koncepciou strategického manažmentu.
2. **Skúmanie prostredia ako východisko pre tvorbu stratégie.** Prostredie podniku a jeho štruktúra. Skúmanie makroprostredia, metódy a analýzy interného prostredia.
3. **Implementácia stratégie a strategická kontrola.** Metóda Balanced Scorecard (BSC). Viackriteriálny pohľad na podnikové činnosti podľa metódy BSC. Strategický controlling.
4. **Stratégia dlhodobého pôsobenia podniku.** Podniková stratégia. Podnikateľská stratégia. Funkčná stratégia. Nové prístupy konkurenčných analýz. Východisková orientácia pre stratégiu – vízia a poslanie. Zmena prístupu k inováciám – charakteristické rysy.
5. **Definovanie kvality;** Dôvody zaoberania sa kvalitou; Požiadavky zákazníka (ich typológia a vysvetlenie na príklade); Zainteresované strany a ich vzťah ku kvalite. Vzťah medzi požiadavkami zákazníka a charakteristikami produktu; Kano model.
6. **Riadenie kvality produktu – slučka kvality;** Charakteristika krokov slučky kvality; Tok informácií v slučke kvality; Pozícia zákazníka a organizácie v slučke kvality.
7. **Základné spôsoby a techniky riadenia kvality;** Úloha rozhodovania na základe faktov v manažmente kvality; Sedem klasických nástrojov kvality: Frekvenčná tabuľka; Histogram; Regulačný diagram; Vývojový diagram (flowchart); Ishikawa diagram; Pareto diagram; Korelačný diagram.
8. **Štandardizované a otvorené systémy manažérstva kvality;** Definovanie základných pojmov: Systém, Systém manažérstva, Systém manažérstva kvality (+ príklady); Charakteristika štandardizovaných systémov; Charakteristika otvorených systémov; Normy radu ISO 9000; Lean manažment; Six Sigma; WCM; Samohodnotiace prístupy.
9. **Proces strategického riadenia v podniku.** Vízia, poslanie. Strategické ciele. Analýza prostredia. Formulácia stratégie. Implementácia. Kontrola. Holistický pohľad na strategický marketing.
10. **Charakteristika strategického marketingu.** Znaky marketingovej stratégie. Proces a tvorba stratégie. Hodnotenie a výber stratégií.
11. **Základné marketingové stratégie.** Charakteristika hlavných marketingových stratégií – Základné (generické) stratégie. Stratégie podľa úrovne uplatnenia. Stratégie z hľadiska nástrojov marketingového mixu. Stratégie na základe trendov na trhu. Stratégie na základe životného cyklu trhu. Stratégie podľa podnikateľských záujmov.

- 12. Marketingová komunikácia v online prostredí.** Charakteristika marketingových aktivít v prostredí internetu (online). Nástroje a kanály spojené s najnovšími informačnými technológiami (internet a mobilná komunikácia). Základné nástroje a prínosy online marketingu pre podniky. Princíp a proces SEO optimalizácie, Google Adwords a Google Analytics.
- 13. Podstata teórie a praxe medzinárodného manažmentu a podnikania.** Definovanie základných pojmov. Názory na globalizačné tendencie, faktory globalizácie.
- 14. Kultúra medzinárodného prostredia a spoločností.** Vymedzenie pojmu kultúra, národná kultúra a zložky kultúrneho prostredia. Firemná kultúra a jej základné zložky. Kultúrne dimenzie.
- 15. Nadnárodné spoločnosti a ich význam vo svetovej ekonomike.** Podstata a význam nadnárodných spoločností, ich transakcie a vnútorný mechanizmus. Formy vstupu na zahraničné trhy.
- 16. Finančný manažment podniku.** Základné úlohy, hlavné činnosti, vonkajšie a vnútorné vplyvy pôsobiace na finančný manažment podniku.
- 17. Finančná a kapitálová štruktúra podniku.** Činitele ovplyvňujúce kapitálovú štruktúru, náklady jednotlivých druhov kapitálu, teórie kapitálovej štruktúry. Metódy analýzy podnikovej výkonnosti, vychádzajúce z teórie riadenia tvorby hodnoty (EVA, MVA, REVA).
- 18. Výrobná logistika.** Funkcie a úlohy výrobnéj logistiky v logistickom systéme podniku. Novšie logistické koncepcie v riadení výroby (Systémy MRP (ERP). Filozofia Just In Time a systém Kanban. Systém Lean Production. Filozofia KAIZEN).
- 19. Organizovanie vlastnej práce manažéra.** Informačné zabezpečenie plnenia úloh. Plánovanie, riadenie a hodnotenie pracovného výkonu. Identifikácia, analýza a formulácia rozhodovacích problémov. 10 pravidiel efektivity organizácie práce. Zvláštnosti práce manažéra v podnikateľskej sfére.
- 20. Organizovanie práce podriadených.** Odborné znalosti, prax (odborné vedomosti, zastupiteľnosť, pracovné súvislosti). Odmeňovanie (motivácia, ochota riešenia úloh, zainteresovanosť, prosociálnosť, vplyv na kvalitu interpersonálnych vzťahov). Vzdelávanie (projektový manažment, time manažment, riešenie problémov, tímová práca, samostatné uvažovanie). Vymedzenie rozsahu úloh, povinností, právomocí, zodpovednosti, koordinácie.

Zoznam odporúčanej literatúry:

1. BAJZÍKOVÁ, L. 2010. *Manažment v globálnom prostredí*. Bratislava: Ofprint s.r.o., 2010. 238 s. ISBN 968-80-89037-5
2. BALOG, M., STRAKA, M. 2005. *Logistické informačné systémy*. Bratislava : Epos, 2005. 208 s. ISBN 8080576602
3. BIRKNEROVÁ, Z. 2011. *Organizačné správanie: Od teórie k aplikácii v praxi*, Pezinok : Via Bibliotheca, 2011, 175 s. ISBN 978-80-89527-01-4
4. BREALEY, R. A., MYERS, S. C. 2010. *Principles of Corporate Finance*. London : McGraw-Hill, 2010, 944 s. ISBN 978-1259-0095-1-8
5. CISKO, Š., KLIEŠTIK, T. 2013. *Finančný manažment podniku II*. Žilina : EDIS, 2013, 775 s. ISBN 978-80-554-0076-1
7. DAVID, FRED R. 2013. *Strategic management: concepts and cases : a competitive advantage: approach*. Monographs. Boston : Pearson, 2013. 416 s. ISBN 9780273767480
8. DĚDINA, J., ODCHÁZEL, J. 2007. *Management a moderní organizování firmy*. Praha : Grada Publishing, 2007, 328 s. ISBN 978-80-247-2149-1
9. DONELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. 2004. *Management*. Praha : Grada Publishing, 2004, 824 s. ISBN 80-7169-422-3
10. ARMSTRONG, M. 2007. *Řízení lidských zdrojů*. Praha : Grada, 2010.
11. DROPPA, M. 2010. *Riadenie ľudských zdrojov 1. 2., rozšírené vydanie*. Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku. 2010. ISBN 978-80-8084-615-2.
12. DROPPA, M. 2013. *Riadenie ľudských zdrojov 2*. Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku. 2013. ISBN 978-80-561-0085-1.
13. DUDINSKÁ, E. - BUDAJ, P. – BUDAJOVÁ, G. 2009. *Analýzy v marketingovom plánovaní*. Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2009, 157 s. ISBN 978-80-7165-757-6
14. DUDINSKÁ, E., BUDAJOVÁ, G., BUDAJ, P. 2006. *Analýzy v marketingovom plánovaní*. Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2006. 149 s. ISBN 8071655848
15. GALPIN, T. J., HERNDON, M. 2007. *The Complete Guide To Mergers And Acquisitions: Process Tools To Support M&A Integration At Every Level*. 2nd edition. San Francisco : John Wiley & Sons, 2007, 336 s. ISBN 978-0-7879-9460-0
16. HABERBERG, A., RIEPLE, A. 2008. *Strategic management : theory and application*. Oxford : Oxford University Press, 2008. 822 s. ISBN 9780199216468
17. HITTMÁR, Š. 2006. *Manažment*. Žilina : EDIS, 2006, 301 s. ISBN 80-8070-558-5
18. CHARVÁT, J. 2006. *Firemní strategie pro praxi*. Praha : Grada, 2006. 201 s. ISBN 8024713896
19. JÁČOVÁ, H., ORTOVÁ, M. 2013. *Finanční řízení podniku v příkladech*. Praha : Vydavatelství Wolter Kluwer, 2013, 143 s. ISBN 978-80-7357-724-7
20. JAKUBEC, M., KARDOŠ, P., KUBICA, M. 2011. *Riadenie hodnoty podniku*. Bratislava : IURA Edition, 2011. 157 s. ISBN 978-80-8078-379-2
21. JAKUBÍKOVÁ, D. 2013. *Strategický marketing*. Praha : Grada Publishing, 2013. 368 s. ISBN 978-80-247-46708
22. JAKUBÍKOVÁ, D. 2013. *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing, 2013. 368 s. ISBN 978-80-247-46708
23. JEFFS, Ch. 2009. *Strategic management*. Los Angeles, Cali. : Sage, 2009. 226 s. ISBN 978-14-12947-69-5
24. KALOUDA, F. 2011. *Finanční řízení podniku*. Plzeň : Vydavatelství Aleš Čenek, 2011, 299 s. ISBN 978-80-7380-315-5

25. KAPLAN, ROBERT S., DAVID P. NORTON. 2007. *Balanced scorecard : strategický systém měření výkonnosti podniku*. Praha : Management Press, 2007. 267 s. ISBN 978-80-7261-177-5
26. KAŠÍK, M., HAVLÍČEK, K. 2012. *Marketing při utváření podnikové strategie*. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2012. 264 s. ISBN 9788074080609
27. KAŠÍK, M., HAVLÍČEK, K. 2012. *Marketing při utváření podnikové strategie*. Praha : Eupress, ISBN 978-80-7408-060-9
28. KISLINGEROVÁ, E. a kol. 2010. *Manažerské finance*. Praha : C.H. Beck, 2010, 864 s. ISBN 978-80-7400-194-9
29. KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D. 2010. *Finanční analýza : komplexní průvodce s příklady*. Praha : Grada Publishing, 2010. 205 s. ISBN 978-80-2473-349-4
30. KOTLER, P. – KELLER, K. 2013. *Marketing management*. Praha : Grada Publishing, 2013. 816 s. ISBN 978-80-247-4150-5
31. KOTULIČ, R., KIRÁLY, P., RAJČÁNIOVÁ, M. 2010. *Finančná analýza podniku*. Bratislava : IURA Edition, 2010. 238 s. ISBN 978-80-8078-342-6
32. KRÁL B. a kol. 2010. *Manažerské účetnictví*. Praha : Management Press, 2010, 664 s. ISBN 978-8072-6121-7-8
33. KRÁLOVIČ, J. 2010. *Finančné plánovanie podniku. Monografia*. Bratislava : Sprint dva, 2010. 212 s. ISBN 978-80-8939-320-6
34. KRAVČÁKOVÁ, G. a kol. 2013. *Organizačné správanie*, Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2013, 536 s. ISBN 978-80-8152-080-8
35. KUBRANOVÁ, M. 2012. *Cash manažment podniku*. Bratislava : Ekonóm, 2012, 156 s. ISBN 978-80-225-3420-8

36. KUMAR, N. 2008. *Marketing jako strategie vedoucí k úspěchu*. Praha : Grada Publishing, 2008. 240 s. ISBN 978-80-247-2439-3
37. LESÁKOVÁ, L. a kol. 2007. *Finančno-ekonomická analýza podniku*. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2007. 208 s. ISBN 978-80-8083-379-4
38. MALÁ, D. a kol. 2011. *Vybrané kapitoly súčasnej logistiky*. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2011. 136 s. ISBN 978-80-557-0202-5
39. MATEIDES, A. a kol. 2006. *Manažérstvo kvality : história, koncepty, metódy*. Bratislava : Epos, 2006, 751 s. ISBN 8080576564
40. MATEIDES, A., STRAŠÍK, A. 2004. *Manažérstvo kvality*. Banská Bystrica : OZ Ekonómia, 2004. 254 s. ISBN 80-8055-906-6
41. MOORHEAD, G., GRIFFIN, R.W. 2012. *Managing Organizational Behavior (10-th edition)*, Boston : Cengage Learning, 2012, 592 s. ISBN 978-1-111-52559-0
42. NENADÁL, J. 2005. *Moderní systémy řízení jakosti*. Praha : Management Press. 2005. 282 s. ISBN 80-7261-071-6
43. Norma STN EN ISO 19011:2012
44. Norma STN EN ISO 9001:2015
45. PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBINIOVÁ, K. 2012. *Udržateľný marketingový manažment*. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu. 2012. ISBN 978-80-89600-08-3
46. PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z. 2013. *Stratégia a strategický manažment, ako nástroje, ktoré umožňujú súperenie i spolužitie Dávida s Goliášom*. Bratislava : Iura Edition 2013. 280 s. ISBN 978-80-8078-655-7
47. PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z. 2014. *Konkurenčné stratégie. Tradičné techniky, vs. nové prístupy a postupy*. Bratislava : Wolters Kluwer 2014. 176 s. ISBN 978-80-8168-011-3
48. REFLEXIE, *Kompendium teórie a praxe podnikania, odborný časopis*. Číslo 1/2017, ročník I., Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku, VERBUM – vydavateľstvo KU, 2017, 189 s. ISSN 2585-7428
49. REFLEXIE, *Kompendium teórie a praxe podnikania, odborný časopis*. Číslo 2/2017, ročník I., Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku, VERBUM – vydavateľstvo KU, 2017, 133 s. ISSN 2585-7428
50. REFLEXIE, *Kompendium teórie a praxe podnikania, odborný časopis*. Číslo 3/2017, ročník I., Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku, VERBUM – vydavateľstvo KU, 2017, 270 s. ISSN 2585-7428
51. REFLEXIE, *Kompendium teórie a praxe podnikania, odborný časopis*. Číslo 4/2017, ročník I., Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku, VERBUM – vydavateľstvo KU, 2017, 170 s. ISSN 2585-7428
52. REFLEXIE, *Kompendium teórie a praxe podnikania, odborný časopis*. Číslo 1/2018, ročník II., Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku, VERBUM – vydavateľstvo KU, 2017, 170 s. ISSN 2585-7428
53. ROBBINS, S.P., JUDGE, T.A. 2014. *Essentials of Organizational Behavior (12-th edition)*, New York : Pearson Education, 2014, 348 s. ISBN 978-0-13-296850-8
54. RŮČKOVÁ, P. 2008. *Finanční analýza : metody, ukazatele, využití v praxi*. Praha : Grada, 2008. 120 s. ISBN 978-80-2472-481-2
55. RUDY, J. a kol. 2007. *Organizačné správanie*, Bratislava : Vydavateľstvo a tlačiareň FABER, 2007, 273 s. ISBN 80-89019-07-2

56. SIXTA, J., ŽIŽKA, M. 2009. *Logistika. Metody používané pro řešení logistických projektů*. Brno : Computer Press, 2009. 238 s. ISBN 9788025125632
57. SOBEKOVÁ-MÁJKOVÁ, M. 2011. *Ako financovať malé a stredné podniky*. Bratislava : Iura Edition, 2011, 232, ISBN 978-80-8078-413-3
58. STEHLÍK, A., KAPOUN, J. 2008. *Logistika pro manažery*. Praha : Ekopress, 2008. 266 s. ISBN 9788086929378
59. THOMASOVÁ, E. 2010. *Organizovanie*. Bratislava : Ekonóm, 2010, 286 s. ISBN 978-90-225-2914-3
60. VIDOVÁ, H. 2009. *Logistický controlling*. Bratislava : Slovenská technická univerzita, 2009. 89 s. ISBN 9788022730075
61. ZALAI, K. a kol. 2013. *Finančno-ekonomická analýza podniku*. Bratislava : Sprint dva, 2013. 471 s. ISBN 978-80-8939-380-0
62. UBREŽIOVÁ, I., KOZÁKOVÁ, J., DIAČIKOVÁ, A. 2018. *Medzinárodný manažment a podnikanie*. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita. 261 s., ISBN 978-80-552-1877-9
63. MATEIDES, A. a kol. 2006. *Manažérstvo kvality : história, koncepty, metódy*. Bratislava : Epos, 2006, 751 s. ISBN 8080576564
64. MADZÍK, P. 2017. *Nástroje systematického riešenia problémov*. Ružomberok : Verbum, 2017, 157 s. ISBN 978-80-561-0478-1
65. KONEČNÝ, V. 2017. *Manažérstvo kvality – systémy, princípy, postupy*. Žilina : Edis, 2017. 185 s. ISBN 9788055414065
66. MADZÍK, P., ČARNOGURSKÝ, K. 2020. *Požiadavky zákazníka a proces ich plnenia*. Ružomberok: Verbum, 2020, 201 s., ISBN 978-80-561-0778-2.
67. Norma ISO 9000:2015
68. Norma ISO 9001:2015
69. Norma ISO 9004:2018

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.
garant študijného programu
Katedra manažmentu v Poprade

PaedDr. Peter Krška, PhD.
dekan Pedagogickej fakulty
KU v Ružomberku

Poprad, 28. septembra 2020