

Katedra manažmentu

Témy rigorózných prác

Študijný program 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku

AKADEMICKÝ ROK 2016/2017

Školiteľ: prof. Ing. Alena Daňková, CSc.

1. Špecifiká manažmentu podnikov cestovného ruchu

Anotácia:

Teoretické východiská riešenej problematiky domácich a zahraničných autorov. Analýza súčasného stavu podnikov CR vo vybranom regióne. Identifikácia špecifik v manažmente týchto podnikov. Aplikácia získaných poznatkov a informácií formou možných odporúčaní a návrhov na rozvoj cestovného ruchu v analyzovanom regióne s akcentom na hotelový manažment.

2. Moderné metódy výučby manažérskych predmetov

Anotácia:

Teoretické poznatky riešenej problematiky domácich a zahraničných autorov. Analýza jednotlivých predmetov zameraných na výučbu manažmentu na vybranej strednej škole. Návrh a implementácia možných aktivizujúcich metód vo vybraných predmetoch manažmentu.

Školiteľ: doc. Ing. Jana Piteková, PhD.

1. Vplyv konkurenčného prostredia na ekonomickú efektívnosť podniku

Anotácia:

Podnik v rámci trhového správania reflektuje okrem požiadaviek dopytu a princípu minimalizácie nákladov aj typ nedokonalkej konkurencie, v rámci ktorej pôsobí. Rigorózna práca skúma konkurenčné prostredie, v ktorom podnik pôsobí a predkladá návrhy na zvýšenie jeho efektívnosti.

2. Ekonomický prínos cestovného ruchu na regionálnej úrovni

Anotácia:

Cestovný ruch plní vo vybraných regiónoch významnú ekonomickú funkciu. Prostredníctvom multiplikačného efektu sa podieľa na tvorbe regionálneho hrubého domáceho produktu. Rigorózna práca skúma a analyzuje konkrétny región s dôrazom na ekonomickú funkciu cestovného ruchu.

Školiteľ: doc. Ing. Michal Jenčo, PhD.

1. Hodnotenie výkonnosti výrobných procesov

Anotácia:

Rigorózna práca je zameraná na vytvorenie progresívneho konceptu, metodológie a nástroja pre hodnotenie výkonnosti predovšetkým výrobných, ale aj vybraných nevýrobných, procesov v podniku. Výsledné riešenie experimentálne overiť a navrhnúť odporúčania pre prax.

2. Hodnotenie účinnosti reklamy v digitálnych médiách

Anotácia:

Rigorózna práca je zameraná na hodnotenie účinnosti interiérových (indoorových, digital signage) obrazoviek vo vybranom segmente. Analýza bude smerovaná na posúdenie účinnosti uvedeného média z pohľadu oslovenia koncového klienta v špecifickom prostredí zvoleného segmentu. Následne bude vykonané porovnanie účinnosti (pomer cena/kvalita) pre inzerentov. Súčasťou riešenia bude návrh ponuky pre inzerentov.

3. Modelovanie spoločensko-ekonomických procesov

Rigorózna práca je zameraná na hodnotenie spoločensko-ekonomického vývoja vo vybraných oblastiach. Analýza súčasného stavu v riešenej oblasti. Návrh konceptu inovatívneho riešenia, aplikácia jednoduchých experimentov.

Školiteľ: doc. ThDr. PaedDr. Anton Lisník, PhD.

1. Prorodinná politiky pri manažovaní podniku

Anotácia:

Zosúlad'ovanie rodinného a pracovného života je v podmienkach súčasnej slovenskej spoločnosti stále veľmi problematické. Tradičné vnímanie rodiny je často prekážkou v profesijnom uplatnení sa žien. Zároveň však je málo zamestnávateľov, ktorí sú ústretoví pri zamestnávaní zamestnancov s rodičovskými povinnosťami, bez ohľadu na to, či sa jedná o mužov alebo ženy. Uplatňovanie prorodinnej politiky zo strany zamestnávateľov je však potrebné pre dosiahnutie spokojnosti zamestnancov i zvyšovanie zamestnanosti a výkonnosti zamestnanca. Cieľom práce je navrhnutie možnosti uplatňovania prvkov prorodinnej politiky v manažmente vybraného podniku.

2. Ekologická výzva a jej vplyv na manažment a ekonomiku podniku

Anotácia:

Najnovší dokument pápeža Františka Laudato si vytvára platformu na ekologické uvažovanie vo všetkých oblastiach života človeka. Cieľom práce je navrhnúť aplikovanie tejto hodnotovej normy do manažmentu vybraného podniku.

3. Uplatňovanie prvkov aktívnej politiky zamestnanosti vo vybranom podniku

Anotácia:

Cieľom politiky zamestnanosti je dosiahnutie rovnováhy medzi ponukou a dopytom na trhu práce. Prostredníctvom politiky zamestnanosti ako súboru foriem, činností, opatrení a nástrojov štát podporuje a pomáha uchádzačom o zamestnanie pri ich umiestnení alebo návrate na trh práce. Aktívna forma politiky sa začala rozvíjať keď už opatrenia pasívnej politiky boli nepostačujúce, a preto bolo potrebné viac sa venovať aktívnej činnosti na zvyšovanie zamestnanosti. Práca analyzuje prvky aktívnej politiky zamestnanosti v súčasnej slovenskej legislatíve a ich realizovanie vo vybranom podniku.

Školiteľ: doc. RNDr. Ľudmila Lysá, PhD.

1. Analýza indexu kvality života na Slovensku /Human development index/

Anotácia:

Autor skúma Index kvality života na Slovensku, aplikuje regresnú a korelačnú analýzu na zisťovanie konvergencie medzi indexom a vybranými hard a soft faktormi- hodnota národnej biodiverzity, Indexu ľudského rozvoja a Indexu ekonomickej slobody.

2. Vývoj Index ľudského rozvoja na Slovensku

Anotácia:

Autor sa venuje spôsobu určenia Indexu ľudského rozvoja, spracuje jeho vývoj za obdobie 2000 - 2016 na Slovensku, porovná dosiahnuté hodnoty s hodnotami v krajinách V4. Pomocou regresnej a korelačnej analýzy určí vplyv makroekonomických ukazovateľov na jeho vývoj.

Školiteľ: Ing. Pavol Budaj, PhD.

1. Rozvojový plán mesta a jeho kultúra a tradičné hodnoty

Anotácia:

V súčasnosti sa objavujú silné tendencie, presadzujúce dominanciu globalizačnej kultúry, na úkor tradičnej domácej, osvedčenej a overenej dlhoročnou praxou. Kultúrny potenciál mesta môže byť prostredníctvom historických kultúrnych a duchovných objektov faktorom rozvoja cestovného ruchu ako jedného z relevantných rozvojových faktorov mesta, zdrojom pracovných príležitostí pre obyvateľov mesta a významným zdrojom príjmov mesta. Dôležitým predpokladom využitia kultúrneho potenciálu mesta je i vytvorenie vhodných produktov cestovného ruchu. Cieľom rigoróznejšej práce je navrhnutie rozvojového programu mesta využitím sakrálnych stavieb v cestovnom ruchu a využitím jedinečných kultúrno-historických tradícií a hodnôt. Úlohou je analyzovať jestvujúci stav vybraných nástrojov marketingového inštrumentária v podmienkach mesta najmä metódou terénneho výskumu, navrhnúť rozvojové ciele v strednodobom časovom horizonte a programy na splnenie týchto cieľov v prvkoch „sakrálné stavby“, „ľudské zdroje“ a „marketingová komunikácia“.

Školiteľ: Ing. Anna Diačiková, PhD.

1. Využitie zeleného marketingu v podnikaní

Anotácia:

Predmetom rigorózneho práce je využitie koncepcie zeleného marketingu, ako sofistikovaného prístupu k marketingovej komunikácii. V práci bude popísaný štrukturálny proces segmentácie trhu environmentálne citlivých zákazníkov, ich charakteristika, preferencie a vhodná komunikácia pre ich oslovenie. Práca študenta prinesie komplexný pohľad na problematiku zeleného marketingu, etický prístup, analýzu uhlíkovej stopy, možnosti jej marketingovej komunikácie a poskytnutie návodu pre hospodársku prax a vybraný trhový segment, ako využiť princípy zeleného marketingu v podnikaní.

Školiteľ: Mgr. Peter Madzík, PhD.

1. Analýza systematického riadenia kvality

Anotácia:

Cieľom práce je analyzovať intenzitu a štruktúru problémov súvisiacich so systematickým riadením kvality v organizáciách. Systematické riadenie kvality sa skladá zo štyroch základných prvkov: (1) identifikácia požiadaviek zákazníka, (2) integrácia požiadaviek do technickej špecifikácie produktu, (3) výroba reálneho produktu s danými špecifikami a (4) vnímanie miery splnenia očakávaní zákazníka. Medzi týmito štyrmi prvkami existujú celkom štyri väzby a spolu s nimi je tento koncept nazvaný ako „slučka kvality“. Práca bude zameraná na hodnotenie intenzity problémov v jednotlivých prvkoch a väzbách medzi nimi. Dáta k analýze budú získané prostredníctvom celonárodného elektronického prieskumu. Vyhodnotením výsledkov bude možné identifikovať nielen miesta, v ktorých riadenie kvality najviac zlyháva, ale aj internú explicitnú a latentnú štruktúru týchto oblastí.

Poznámka: Pre dosiahnutie cieľa by mal byť využitý elektronický prieskum. Od študenta sa vyžaduje, aby disponoval kompetentnosťami v oblasti prípravy a štatistického spracovania prieskumov.

2. Problémy riadenia kvality služieb a ich väzba na ich IHIP charakteristiku

Anotácia:

Cieľom práce je preukázať vzťah medzi problémami s riadením kvality služieb a ich špecifikami na základe klasifikácie IHIP. Väzba medzi špecifikami rôznych odvetví služieb a riadením ich kvality je často implicitná. Práca by mala byť zameraná na zistenie vzájomných relácií medzi najčastejšími problémami spojenými s riadením kvality služieb a charakteristikami služieb na základe nehmatateľnosti, heterogenity, neoddeliteľnosti a pomínutelnosti.

Poznámka: Pre dosiahnutie cieľa by mal byť využitý elektronický prieskum. Od študenta sa vyžaduje, aby disponoval kompetentnosťou v oblasti prípravy a štatistického spracovania prieskumov.

3. Miera verifikácie a validácie produktu

Anotácia:

Cieľom práce je analyzovať mieru verifikácie a validácie produktov a služieb ponúkaných organizáciami v rámci Slovenskej republiky. Kvalita je miera plnenia požiadaviek. Zákazníkové požiadavky na produkt majú zväčša lingvistický a vágny charakter, pričom požiadavky organizácie na produkt (teda to, aký produkt má byť) majú technický charakter. Verifikácia produktu je proces porovnávania reálneho produktu s plánovaným produktom – teda jeho technickou charakteristikou. Validácia produktu je proces porovnávania reálneho produktu s požiadavkami zákazníka. Rigorózna práca je zameraná na preskúmanie miery a spôsobov verifikácie a validácie produktov a služieb a preskúmanie ich vzťahu k častým problémom s kvalitou produktov. K tomuto zameraniu bude využitý celonárodný elektronický prieskum a vyhodnotený základnými i pokročilejšími štatistickými procedúrami.

Poznámka: Pre dosiahnutie cieľa by mal byť využitý elektronický prieskum. Od študenta sa vyžaduje, aby disponoval kompetentnosťami v oblasti prípravy a štatistického spracovania prieskumov.