



**KATOLÍCKA UNIVERZITA  
V RUŽOMBERKU  
TEOLOGICKÁ FAKULTA**

**DLHODOBÝ ZÁMER  
2018 – 2023**



© 2018 Teologická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku

Prerokované Vedeckou radou TF KU dňa 17. apríla 2018.

Schválené Akademickým senátom TF KU dňa . apríla 2018

# Obsah

<b>1 Strategické ciele .....</b>	<b>4</b>
<b>2 Štúdium .....</b>	<b>5</b>
2.1 Kvalita vzdelávacích činností .....	5
2.2 Kvalita akademického života .....	7
<b>3 Výskum .....</b>	<b>8</b>
3.1 Výskum na fakulte .....	8
3.2 Kvalifikačný rast .....	9
3.3 Doktorandské štúdium .....	10
<b>4 Fakulta a sieť spoločenských vzťahov .....</b>	<b>12</b>
4.1 Vzťahy s verejnosťou .....	12
4.2 Inštitucionálne partnerstvo .....	14
<b>5 Podporné procesy .....</b>	<b>16</b>
5.1 Posilnenie vzdelávacích činností fakulty .....	16
5.2 Rozvoj informačných a komunikačných technológií .....	17
5.3 Riadenie infraštruktúry .....	18
5.4 Riadenie ekonomiky a financií .....	19
5.5 Manažérstvo kvality .....	20

# 1 STRATEGICKÉ CIELE

## *Hlavný cieľ:*

Hlavným cieľom Katolíckej univerzity a jej Teologickej fakulty je prihliadať na výkonnosť a efektívnosť tak pedagogického, vedeckého ako aj osobnostného procesu, na potrebu poznania a uplatňovania katolíckej sociálnej náuky, na populačné trendy a diferenciaciu vysokoškolského systému, na zabezpečovanie zdrojov financovania a na profesionalizáciu univerzitného riadenia.

## *Ciele (strategické, všeobecné):*

*Zvyšovať kvalitu fakulty a zlepšovať jej pozície v akademickom prostredí.*

*Uplatňovať kritérium akademickej excelentnosti, ktoré prihliada aj na výkonnosť a efektívnosť pri rešpektovaní vlastného cieľa KU.*

*Reagovať na aktuálny spoločenský záujem novými študijnými programami.*

*Sledovať a adekvátne reagovať na demografickú, regionálnu, náboženskú a kultúrnu transformáciu budúcich študentov.*

## *Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:*

1. Uplatňovanie kritérií výkonnosti a efektivity výskumu vo vede a umení pre každú oblasť výskumu na TF KU.
2. Každoročne analyzovať záujem o štúdium v jednotlivých študijných programoch.
3. Analyzovať dopyt po štúdiu a zmeny v štruktúre študentov z pohľadu demografického a regionálneho. Na základe analýzy prijať zmeny v skladbe a ponuke študijných programov.
4. V komplexnej akreditácii potvrdiť a splniť kritériá pre zaradenie medzi univerzitné vysoké školy.

## 2 ŠTÚDIUM

### 2.1 Kvalita vzdelávacích činností

#### *Hlavný cieľ:*

Poskytovať kvalitné univerzitné vzdelávanie a výchovu v duchu katolíckej, intelektuálnej a akademickej tradície v úzkom kontakte študentov a významných odborníkov so zameraním na prehĺbovanie identity KU prostredníctvom medzinárodnej spolupráce s katolíckymi univerzitami.

#### *Stratégie:*

*Optimalizovať podmienky, rozsah a obsah výučby.*

*Zvyšovať atraktivitu študijných programov na TF KU.*

*Pravidelne evalvovať jednotky študijných programov (predmety).*

*Získavať a pravidelne vyhodnocovať spätné väzby od absolventov TF KU na všetkých stupňoch a vo všetkých formách štúdia so zameraním na kvalitu vzdelávania, vzdelávacie prostredie, prácu pedagógov a na uplatniteľnosť v danom odbore.*

*Monitorovať záujem o nové typy štúdia, rozvíjať nové študijné programy podľa požiadaviek praxe.*

*Hľadať možnosti prepojenia univerzitného a zamestnávateľského prostredia v procese vzdelávania.*

*Skvalitňovať kariérové poradenstvo.*

*Rozširovať zahraničnú spoluprácu v oblasti spoločných študijných programov.*

*Podporovať mobility študentov (prichádzajúcich aj odchádzajúcich) formou koordinácie štipendijných programov na podporu štúdia zahraničných študentov u nás a študentov TF KU v zahraničí.*

*Pripraviť a postupne rozširovať výučbu jednotlivých predmetov v cudzích jazykoch.*

*Vytvoriť podmienky pre efektívne vzdelávanie v cudzích jazykoch.*

*Posilňovať väzby celoživotného vzdelávania na základe potrieb trhu práce.*

*Rozširovať ponuku záujmového vzdelávania a občianskeho vzdelávania podľa potrieb trhu a vývoja jednotlivých odborov.*

*Podporovať programy pre vzdelávanie seniorov v rámci Univerzity tretieho veku.*

*Medializovať dosiahnuté úspechy TF KU.*

**Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:**

1. Analýza študijných programov TF KU s ohľadom na modifikované i nové požiadavky akreditačného procesu.
2. Vytvárať vhodné podmienky pre kontinuálne vzdelávanie v magisterských a doktorandských ŠP.
3. Pripraviť a akreditovať nové bakalárske profesijne zamerané študijné programy pre potreby praxe.
4. Pripraviť a akreditovať nové magisterské a doktorandské študijné programy pre výskumné inštitúcie.
5. V každom študijnom programe zaviesť a ponúkať aspoň jeden modul predmetov v cudzom jazyku.
6. Aktívne vyhľadávať možnosti spolupráce s praxou.
7. Sledovať kontinuálne vzdelávanie pedagogických a odborných zamestnancov vrátane overovania ich kompetencií atestáciami.
8. Rozvíjať študijné programy v rámci vzdelávania seniorov.

**Indikátory**

- a) Podiel počtu bakalárskych, magisterských, doktorandských študijných programov a študentov v nich.
- b) Podiel zahraničných študentov ku celkovému počtu študentov.
- c) Počet predmetov realizovaných v cudzom jazyku.
- d) Počet dlhodobo pôsobiacich zahraničných profesorov a ďalších významných akademických a vedeckých pracovníkov.
- e) Počet študentov na učiteľa.
- f) Záujem študentov o štúdium na TF KU.
- g) Počet študentov využívajúcich kariérové poradenstvo.
- h) Hodnotenie kvality vzdelávacieho procesu zo strany študentov a pedagógov (formou anonymných dotazníkov).
- i) Uplatniteľnosť na trhu práce.
- j) Vyhodnocovanie úrovne kvality nadobúdania vedomostí a rozvoja zručností, ktoré absolvent získal štúdiom študijného programu.
- k) Počet programov a počet účastníkov celoživotného vzdelávania.
- l) Počet a kvalita vyhodnotených spätných väzieb (dotazníkov) od absolventov a študentov TF KU.
- m) Vyhodnocovanie činnosti spolupráce zamestnávateľov a pracovných agentúr v oblasti podpory zamestnanosti absolventov TF KU.
- n) Počet a kvalita aktivít týkajúcich sa jazykového vzdelávania na TF KU.

## 2.2 Kvalita akademického života

### *Hlavný cieľ:*

Pokračovať vo vytváraní priaznivého prostredia pre štúdium a formáciu študentov, pedagogických a výskumných pracovníkov a ostatných zamestnancov TF KU, založeného na kresťanských hodnotách.

### *Stratégie:*

*V súčinnosti so zriaďovateľom naďalej uskutočňovať formáciu študentov a zamestnancov prostredníctvom duchovného program na TF KU.*

*Posilňovať hrdosť študentov, zamestnancov a absolventov a ich lojalitu ku TF KU.*

*Neustále vylepšovať poradenské služby pre študentov a zamestnancov.*

*Zvyšovať kvalitu ubytovacích zariadení a stravovacích služieb.*

### *Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:*

1. Realizácia pastoračného plánu formácie pre zamestnancov a študentov.
2. Podpora univerzitného pastoračného centra v budovaní spoločenstva a v prehľbovaní vzťahu medzi študentmi a pedagógmi a v ich vzťahu ku TF KU.
3. Podporovať vznik študentských spolkov a združení.
4. Na základe analýzy potreby rozširovať možnosti poradenského centra.

### *Indikátory:*

- a) *Zapojenosť študentov a zamestnancov do mimoškolských aktivít a do spolupráce s univerzitnými pastoračnými centrami pôsobiacimi na TF KU.*
- b) *Počet študentov využívajúcich poradenské centrá.*
- c) *Počet študentov s problémovým správaním.*
- d) *Podiel študentov využívajúcich ubytovacie zariadenia.*
- e) *Úspešnosť študentov na celoslovenských a medzinárodných súťažiach.*
- f) *Významné študentské výsledky v štúdiu, vo vede a umení.*
- g) *Spokojnosť študentov s kvalitou ubytovania a stravovania.*
- h) *Objem finančných prostriedkov vynaložených na jednotlivé typy štipendií.*
- i) *Počet študentov na jedno sociálne zariadenie v ubytovacích zariadeniach.*
- j) *Absolútny počet vydaných jedál (študenti, zamestnanci).*
- k) *Počet študentov využívajúcich športové zariadenia.*

## 3 VÝSKUM

### 3.1 Výskum na fakulte

#### *Hlavný cieľ:*

Skvalitňovať a podporovať postavenie TF KU ako výskumnej inštitúcie, ktorá spolupracuje na medzinárodnom výskume prostredníctvom interdisciplinárneho výskumu a dialógu, založenom na prepojení náboženstva a kultúry, viery a vedy.

#### *Stratégie:*

*Zvýšiť počet podaných výskumných projektov (zahraničných, RP, APVV, VEGA, KEGA, rezortné a iné, ak sú uznané MŠVVaŠ SR).*

*Zvýšiť objem získaných výskumných grantov na tvorivého pracovníka.*

*Získať a udržať si kvalitných výskumných pracovníkov s najvyšším ocenením a potenciálom.*

*Skvalitniť výskumnú prácu mladých vedeckých pracovníkov tutorstvom.*

*Podporovať vznik a rozvoj celouniverzitných výskumných a vývojových tímov s cieľom transformácie na výskumné a vzdelávacie centrá excelentnosti.*

*Podporovať publikovanie monografií v renomovaných zahraničných a domácich vydavateľstvách.*

*Zvyšovať úspešnosť publikovania vedeckých článkov v karentovaných časopisoch, zahraničných recenzovaných časopisoch a zborníkoch a v domácich publikáciách registrovaných v databázach, napr. Web of Science / Scopus.*

*Zaviesť vnútorný systém hodnotenia kvality vedy a umenia v jednotlivých oblastiach výskumu.*

*Rozvíjať študentskú vedeckú a odbornú činnosť a propagovať jej výsledky na domácej aj medzinárodnej úrovni.*

#### *Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:*

1. Zapojiť VPP do riešenia v zahraničných riešiteľských kolektívoch medzinárodných projektov.
2. Každoročne zvyšovať počet VPP s účasťou na zahraničnej mobilite.
3. Zvýšiť počet podaných projektov VEGA, KEGA, APVV na celoslovenský priemer.
4. Identifikovať kvalitných výskumných pracovníkov a zlepšiť ich pracovné alebo finančné podmienky na jednotlivých pracoviskách.
5. Zvýšiť zapojenosť mladých VPP do kooperácie so zahraničným tutorom.
6. Podporovať medzifakultnú spoluprácu participáciou na riešení spoločných projektov.
7. Vyžadovať od profesora alebo docenta najvyššiu kvalitu výstupov.
8. Vytvárať podmienky pre zvýšenie úspešnosti publikovania vedeckých článkov v zahraničí.



**Indikátory:**

- a) Počet podaných výskumných projektov (zahraničných, RP, APVV, VEGA, KEGA, rezortné a iné, ak sú uznané MŠVVaŠ SR).
- b) Podiel sumy zahraničných grantov na celkovej sume získaných grantov.
- c) Objem finančných prostriedkov na riešenie výskumných projektov (zahraničných, RP, APVV, VEGA, KEGA).
- d) Suma získaných finančných prostriedkov z grantov na 1 TP.
- e) Úspešnosť podaných výskumných projektov (zahraničných, RP, APVV, VEGA, KEGA).
- f) Počet riešených výskumných grantov na 1 TP.
- g) Podiel prostriedkov na výskum na celkovom rozpočte fakulty.
- h) Úspešnosť publikovania vedeckých článkov v zahraničných alebo domácich publikáciách registrovaných v citačných indexoch, napr. Web of Science / Scopus.
- i) Počet publikácií v zahraničných renomovaných vydavateľstvách.
- j) Počet publikácií v domácich vydavateľstvách.
- k) Počet ohlasov v zahraničných a domácich vedeckých publikáciách.
- l) Získané medzinárodné ocenenia.
- m) Počet koncertov, vystúpení, výstav, prehliadok v domácom a zahraničnom prostredí.

### 3.2 Kvalifikačný rast

**Hlavný cieľ:**

Nadalej poskytovať a rozvíjať priaznivé pracovné prostredie, v ktorom akademickí a ďalší zamestnanci v každej fáze svojej kariéry môžu rozvíjať svoj potenciál v súlade so strategickými cieľmi univerzity.

**Stratégie:**

*Podporiť vznik pracovných miest pre mladých vedcov (postdoc).*

*Sledovať vnútorný systém rastu akademických zamestnancov z vlastných radov.*

*Podporiť pobyty zahraničných expertov na TF KU.*

**Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:**

1. Vytvoriť podmienky na výskum doma i v zahraničí.
2. Zapojiť najlepších úspešných absolventov doktorandského štúdia na TF KU do výskumnej a projektovej činnosti. Zvýšiť počet miest pre vedeckých pracovníkov na jednotlivých fakultách.
3. Pozývať odborníkov na hosťovské prednášky na TF KU.

4. Vypracovať plán kvalifikačného rastu pre jednotlivé pracoviská (katedry, inštitúty), každoročne ho vyhodnocovať a prijímať opatrenia na zabezpečenie jeho plnenia.
5. Počas akademického roka organizovanie prednášok, seminárov, školení a podujatí pre zamestnancov, zameraných na ich profesijný rast a rozvoj.

**Indikátory:**

- a) Kvalifikačná a veková štruktúra pracovníkov.
- b) Výška priemernej mzdy pracovníkov.
- c) Fluktuácia pracovníkov.
- d) Obsadenosť funkčných miest a garantov.
- e) Počet pobytov na zahraničných inštitúciách na akademického pracovníka.
- f) Rozvíjať stratégiu kvalifikačného rastu zamestnancov.

### 3.3 Doktorandské štúdium

**Hlavný cieľ:**

Rozšírenie a skvalitnenie ponuky doktorandských študijných programov.

**Stratégie:**

*Kláť dôraz na doktorandské študijné programy ako prioritu vzdelávacej činnosti univerzity v danej výskumnej oblasti a pri ich realizácii využívať výskumný potenciál fakulty.*

*Optimalizovať zapojenie doktorandov do výučby.*

*Optimalizovať zapojenie doktorandov do riešenia výskumných grantov a výskumných tímov.*

*Pri zachovaní vysokých nárokov na kvalitu zvýšiť úspešnosť ukončenia doktorandského štúdia.*

*Podporovať mobility doktorandov.*

**Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:**

1. Skvalitňovať podmienky, vypracovať podklady a podať na akreditáciu aspoň jeden nový doktorandský program v rámci vybranej oblasti výskumu na univerzite.
2. Skvalitniť obsah doktorandských študijných programov.
3. Zvýšiť zapojenosť doktorandov do riešenia domácich a zahraničných výskumných úloh.
4. Každý doktorand v dennej forme štúdia by mal počas štúdia absolvovať aspoň 1 zahraničnú mobilitu.

**Indikátory:**

- a) Podiel počtu doktorandských a magisterských študijných programov.
- b) Podiel doktorandov na celkovom počte študentov.
- c) Podiel doktorandov absolvujúcich zahraničný študijný pobyt/stáž v dĺžke aspoň 28 dní na celkovom počte doktorandov TF KU.
- d) Počet doktorandov na 1 školiteľa.
- e) Podiel zapojených doktorandov na riešení domácich a zahraničných výskumných grantov k celkovému počtu doktorandov.
- f) Podiel doktorandov s kvalitnými zahraničnými publikačnými výstupmi na celkovom počte doktorandov.

## 4 FAKULTA A SIĚŤ SPOLOČENSKÝCH VZŤAHOV

### 4.1 Vzťahy s verejnosťou

#### *Hlavný cieľ:*

Prehlbovať spoločenský vplyv TF KU spoluprácou s mestom Košice a Spišské Podhradie, príslušnými samosprávnymi krajinami a partnerskými inštitúciami v regionálnom aj národnom kontexte v záujme presadzovania spoločných cieľov pri skvalitňovaní univerzitného prostredia.

#### *Stratégie:*

*Budovať aktívnu spoluprácu so vzdelávacími, vedeckými a kultúrnymi inštitúciami regionálneho aj národného charakteru.*

*Rozvíjať intenzívnu spoluprácu so samosprávnymi orgánmi, významnými inštitúciami a s príslušnými samosprávnymi krajinami, v ktorých TF KU pôsobí.*

*Prehlbovať systém vnútornej komunikácie – prístup k dôležitým informáciám vo vnútri univerzity.*

*Navrhnuť systém riešenia krízových situácií.*

*Realizovať aktivity pre zamestnancov s cieľom podporiť dobré vzťahy.*

*Optimalizovať a profesionalizovať aktivity súvisiace s propagáciou a popularizáciou štúdia na TF KU s cieľom napomáhať zvyšovaniu záujmu o štúdium na TF KU.*

*Integrovať do marketingovej komunikácie fakulty tie aktivity, ktoré sú overené a účinné.*

*Zlepšiť komunikáciu s absolventmi TF KU o uplatniteľnosti v praxi, o miere využitia vedomostí a zručností získaných počas štúdia.*

*Podporiť a ponúkať prístup k ďalšiemu vzdelávaniu, výsledkom výskumu.*

*Využiť a do systému vzdelávania aplikovať osobné odporúčania a skúsenosti absolventov.*

*Zvýšiť porozumenie svetu vedy a techniky širokou verejnosťou prostredníctvom popularizačno-vedeckých aktivít s cieľom zlepšiť prístup širokej verejnosti k objasňovaniu cieľov a výsledkov výskumu a vývoja.*

*Podporiť účasť verejnosti na dianí vo vede a technike prostredníctvom intenzívnejšieho dialógu a výsledky umeleckých aktivít popularizovať a prezentovať na umeleckých podujatiach doma a v zahraničí.*

*Podporovať umelecké aktivity v rámci akademických slávností a iných podujatí života TF KU.*

*Oceňovať zamestnancov za umelecký prínos pre kultúru a umenie.*

*Poskytovať aktuálne a pravdivé informácie akademickej obci, záujemcom o štúdium a masmédiám.*

*Podporovať aktívnu komunikáciu zameranú na ciele publicitu a poskytovanie vhodných a atraktívnych tém masmédiám.*

*Vypracovať a prijať spoločný dlhodobý plán marketingových aktivít, ktorý rešpektuje špecifické podmienky a potreby vzdelávania a výskumu na fakulte.*

*Budovať dobré vzťahy s existujúcimi a potenciálnymi sponzormi a posilniť vnímanie TF KU ako inštitúcie, ktorú podporovať je obojstranne obohacujúce.*

*Vytvoriť platformu na užšiu spoluprácu fakulty s úspešnými absolventmi, ktorí môžu a chcú pomáhať pri jej rozvoji.*

**Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:**

1. Zaviesť vnútorný systém komunikácie, pripomienkovania, diskusie a aktualizácie pre zefektívnenie výmeny informácií v rámci fakulty. (INTRANET)
2. Pravidelne analyzovať vnútornú komunikáciu.
3. Vytvoriť koncepciu vnútornej komunikácie vrátane jej následnej implementácie.
4. Zaviesť integrovaný vnútorný komunikačný systém s využitím moderných komunikačných technológií.
5. Vypracovať plán podujatí pre pedagógov a zamestnancov TF KU s cieľom podporiť dobré vzťahy a kultúru fakulty.
6. Integrovať do marketingového mixu a prioritne rozvíjať tie aktivity, ktoré na základe vyhodnotených informácií z dotazníka medzi novými študentmi TF KU prinášajú najväčšiu viditeľnosť v prostredí potenciálnych záujemcov o štúdium na TF KU.
7. Na základe spätnej väzby od študentov prvých ročníkov sa zamerať na marketingové aktivity, ktoré sú overené a účinné, a realizovať ich s prihliadnutím na potreby TF KU.
8. Vypracovať databázu absolventov TF KU s aktuálnymi kontaktmi a vytvoriť Klub absolventov. Rozšíriť sieť kontaktov s absolventmi aj na sociálnych sieťach na internete a osobné príbehy ich uplatniteľnosti propagovať v univerzitných médiách a populárnou formou ponúknuť výsledky výskumu, realizovaných projektov a možnosti ďalšieho vzdelávania absolventom a prehĺbiť tak kontakt s komunitou absolventov.
9. Od absolventov každoročne získavať informácie o uplatniteľnosti, miere využitia vedomostí a zručností získaných počas štúdia.
10. Usporiadávať besedy študentov totožného študijného programu s absolventmi, ktorí sa vypracovali na zaujímavú pracovnú pozíciu.
11. Populárnou formou (populárne články, videá, rozhlasové nahrávky, podujatia, diskusie) sprístupniť výsledky výskumu a dosiahnuť ich mediálnu viditeľnosť.
12. Naďalej zapájať TF KU ako miesto kultúrnych a spoločenských podujatí do siete kultúrnych aktivít mesta, regiónu a kraja.
13. V spolupráci s absolventmi a priateľmi TF KU podporovať propagáciu a šírenie dobrého mena TF KU.
14. Zaisťiť účasť členov Klubu absolventov na akciách, určených pre uchádzačov.

**Indikátory:**

- a) Podiel absolventov TF KU na ďalšom vzdelávaní.
- b) Počet a kvalita aktívnych zmlúv o spolupráci s inštitúciami na Slovensku.
- c) Počet a kvalita aktivít TF KU v rámci príslušných regiónov Slovenska.
- d) Počet realizovaných spoločných podujatí, projektov, konferencií a seminárov.
- e) Počet členov Klubu Alumni a ich účasť na aktivitách tohoto klubu.

**4.2 Inštitucionálne partnerstvo****Hlavný cieľ:**

Posilniť špecifické postavenie TF KU v prostredí domácich a zahraničných vzdelávacích a vedeckých inštitúcií.

**Stratégie:**

*Vytvoriť efektívny a funkčný systém spolupráce so strednými školami za účelom propagácie vzdelávacích a výskumných možností na TF KU.*

*Vytvoriť strategické partnerstvá v oblasti výskumu a vzdelávania.*

*Podnecovať aktívne a pravidelné kontakty a efektívnu spoluprácu TF KU a jej súčastí s významnými inštitúciami štátu a samosprávy.*

*Podnecovať aktívnu spoluprácu TF KU s univerzitami a vedeckými inštitúciami v domácom a zahraničnom prostredí.*

*Podporovať a vytvárať podmienky pre spoluprácu s podnikateľským prostredím.*

*Využiť konfesijný charakter univerzity k ďalšiemu rozširovaniu medzinárodnej spolupráce s inými katolíckymi univerzitami.*

**Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:**

1. Identifikovať strategických partnerov a nadviazať s nimi spoluprácu.
2. Vytvárať priestor pre pravidelné formálne a neformálne stretnutia predstaviteľov miestnej a krajskej samosprávy.
3. Na základe výsledkov spätnej väzby z podnikateľského prostredia optimalizovať spoluprácu medzi TF KU a korporátnou sférou v poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti.

**Indikátory:**

- a) Výsledky spolupráce so strednými školami.
- b) Počet odborníkov fakulty, ktorí ovplyvňujú regionálnu a štátnu politiku.
- c) Počet spoločných výsledkov výskumu s inými vedeckými a umeleckými inštitúciami.
- d) Počet spoločných vzdelávacích aktivít s inými vzdelávacími inštitúciami.
- e) Miera zapojenosti do medzinárodnej kooperácie.
- f) Podiel aktívnych medzinárodných zmlúv.
- g) Počet medziuniverzitných strategických partnerstiev.

## 5 PODPORNÉ PROCESY

### 5.1 Posilnenie vzdelávacích činností fakulty

#### **Hlavný cieľ:**

Vytvárať špecifické podmienky v súlade s katolíckou identitou a inovácie pre rozvíjanie programov vzdelávacej sústavy tak, aby čo najlepšie vyhovovali potrebám praxe, dopytu trhu a edukačným i osobným záujmom učiacich sa.

#### **Stratégie:**

*Motivovať študentov k väčšiemu záujmu o dianie v regióne.*

*Podporovať účasť študentov fakulty na riešení konkrétnych problémov praxe.*

*Podporovať kultúrne, duchovné, umelecké a športové podujatia.*

*Prehľbovať a skvalitňovať systém pomoci študentom so špecifickými potrebami.*

*Nadalej podporovať študentov so špecifickými potrebami.*

#### **Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:**

1. Zapájať študentov do riešenia aktuálnych problémov regiónu.
2. Pokračovať vo vydávaní celoročného kalendára kultúrnych, duchovných, umeleckých a športových podujatí.
3. Zabezpečiť študijných asistentov pre študentov so špecifickými potrebami.
4. Priebežne dopĺňať počet pomôcok pre uľahčenie štúdia študentom so špecifickými potrebami.
5. Pokračovať v digitalizácii knižných jednotiek a poskytnúť ich pre štúdium v UK KU.

#### **Indikátory:**

- a) Podiel osôb so špecifickými potrebami na celkovom počte študentov.
- b) Počet služieb poskytnutých študentom so špecifickými potrebami.
- c) Využívanie služieb Univerzitnej knižnice KU.
- d) Prírastok knižničných jednotiek.



## 5.2 Rozvoj informačných a komunikačných technológií

### *Hlavný cieľ:*

Rozvíjať svoju informačnú infraštruktúru v súlade s najnovšími trendmi a s cieľom poskytnúť používateľom komplexné, integrované a priaznivé prostredie.

### *Stratégie:*

*Zabezpečenie dlhodobej udržateľnosti rozvoja IT.*

*Zvýšenie dostupnosti IT služieb.*

*Zvyšovanie kvality a rozsahu služieb.*

### *Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:*

1. Priebežná modernizácia a optimalizácia IT infraštruktúry zameraná na minimalizáciu prevádzkových nákladov pri zachovaní požadovaného rozsahu a kvality služieb.
2. Priebežná implementácia technických, administratívnych a legislatívnych opatrení na zvýšenie bezpečnosti a ochrany dát.
3. Rozširovanie komunikačnej infraštruktúry (bezdrôtové pokrytie, štrukturovaná kabeľáž) v súlade s rastom potrieb.
4. Priebežná modernizácia a rozširovanie funkčnosti univerzitného informačného systému UIS (napr. podsystemy čipové preukazy, stravovanie, ubytovanie, sprístupnenie vybraných služieb cez mobilné zariadenia).
5. Tvorba a aktualizácia rozhraní medzi UIS a informačnými systémami štátnej správy (napr. CRŠ, CRZP, CREPČ, SOFIA, štátna pokladnica) a spoupracujúcich organizácií (napr. SNK – KIS Virtua).
6. Implementácia ďalších podsystemov a služieb (napr. intranetový portál, správa dokumentov, cloud computing, správa a vyhodnocovanie dotazníkov atď.), integrácia týchto podsystemov s UIS.
7. Skrátenie doby odozvy interaktívnych služieb a zvyšovanie nepretržitej dostupnosti služieb.

### *Indikátory:*

- a) *Počet zamestnancov spravujúcich IT infraštruktúru vo vzťahu k počtu spravovaných zariadení a podsystemov.*
- b) *Úspora prevádzkových nákladov modernizáciou/optimalizáciou IT infraštruktúry.*
- c) *Agregačný faktor virtualizácie serverov.*
- d) *Zoznam opatrení na zvýšenie bezpečnosti a ochrany dát a počet bezpečnostných incidentov nezachytených opatreniami.*

- e) Zoznam doplnenej a upravenej funkčnosti UIS.
- f) Zoznam zistených a odstránených chýb UIS.
- g) Zoznam nových rozhraní a modifikácií medzi UIS a externými IS.
- h) Zoznam nových podsystémov a služieb a zoznam rozšírení funkcionality existujúcich podsystémov.
- i) Doba bezporuchovej prevádzky jednotlivých služieb.

### 5.3 Riadenie infraštruktúry

#### **Hlavný cieľ:**

Hlavné činnosti na TF KU sa realizujú v efektívnych a inšpiratívnych priestoroch. Infraštruktúra je na TF KU zapojená do celkového poslania univerzity a jej súčastí, slúži tak, že napomáha hlavným činnostiam, teda výchove, vzdelávaniu, vede a výskumu a formácii.

#### **Stratégie:**

*Optimalizovať využitie priestorov slúžiacich hlavnej činnosti fakulty na základe metód interného porovnávania.*

*Na základe porovnania efektívnosti pripraviť správu a návrhy na optimalizáciu požadovaných kľúčových ukazovateľov efektívnosti manažmentu lokalít (využitelnosť, modernizácia, perspektívy).*

*Zmeny existujúcich priestorových dislokácií, prípadne redislokácií sa riadia rozhodnutiami orgánov akademickej samosprávy.*

*Modernizácia prístrojového a IKT vybavenia fakulty z hľadiska ich materiálového opotrebenia.*

*Priebežne oživovať investície do učebných pomôcok, laboratórneho vybavenia, špeciálnych učebných priestorov.*

*Posilniť motiváciu k pozitívnym zmenám prostredníctvom angažovanosti odborníkov participujúcich v zmiešaných komisiách, pracovných tímoch, projektových skupinách na fakultnej aj univerzitnej úrovni.*

*Zvýšiť kvalitu poznania príslušných dokumentov na úrovni riadiacej aj administratívnej.*

#### **Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:**

1. Priebežné vyhodnocovanie využívania objektov.
2. Prostredníctvom fondu reprodukcie každoročne investovať do nákupu prístrojového a IKT vybavenia fakulty.
3. Priebežne investovať finančné prostriedky do nákupu učebných pomôcok, laboratórneho vybavenia, špeciálnych učebných priestorov.

4. Zapájať odborníkov z radov zamestnancov TF KU do interných pracovných komisií, projektových tímov s ohľadom rešpektovania ich osobných schopností, zložitosti a rozsahu vykonávanej práce a prínosu pre dosahovanie cieľov.
5. Priebežne aktualizovať vnútorné legislatívne dokumenty TF KU v nadväznosti na predpisy vyššej právnej sily.

**Indikátory:**

- a) Ukazovatele využiteľnosti plochy.
- b) Prevádzkové náklady na 1 PPŠ, na 1m<sup>2</sup>.
- c) Objem vynaložených prostriedkov na rekonštrukcie a opravy súčasných nehnuteľností fakulty.
- d) Na web sídle KU sú aktuálne vnútorné legislatívne dokumenty

## 5.4 Riadenie ekonomiky a financií

**Hlavný cieľ:**

Riadiace procesy slúžia napĺňaniu cieľa a poslania TF KU; sociálne vzťahy sú inšpirované princípmi sociálnej náuky Cirkvi. Princípom riadenia v rámci TF KU je záujem spoločného dobra, dobra študentov a učiteľov univerzity; rešpektovanie princípu subsidiarity, princípu zodpovednosti, profesionalita, kvalita vzdelávania a výskumu vedie fakultu k udržateľnému rozvoju a k pripravenosti na výzvy externého prostredia.

**Stratégie:**

*Pravidelne analyzovať primeranosť stav financií na TF KU.*

*Subsidiárne zefektívniť riadenie ekonomických operácií v rámci vnútroorganizačných jednotiek.*

*Identifikácia činností, ktoré je výhodné zaisťovať centrálnne, vykonávanie ostatných dôsledne decentralizovaným spôsobom.*

*Zaistiť diverzifikáciu zdrojového financovania fakulty a posilňovať jej nezávislosť na štátnom rozpočte.*

*Priebežne zdokonaľovať pravidlá pre vnútorné rozdeľovanie prostriedkov na TF KU.*

**Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:**

1. Zanalyzovať súčasný stav ekonomického riadenia na TF KU s poukázaním na jeho silné a slabé stránky.
2. Vypracovať systém pre získanie spätnej väzby, v ktorom sa vedúci pracovníci na fakulte vyjadria k účelnosti, flexibilita a možnostiam zlepšenia riadenia ekonomických operácií na úrovni fakulty.

3. Zaistenie kontroly dodržiavania finančných plánov a eliminácia prípadných finančných rizík.
4. Analyzovať a rozvíjať metodiky stanovenia priamych a nepriamych nákladov a ďalšie metodiky tvorby rozpočtu.
5. Podporovať systémy ekonomického hodnotenia výkonu ako pedagogického, tak výskumného.
6. V prípade všetkých projektov a investičných zámerov dôsledne vyhodnocovať udržateľnosť ako personálnej, tak i finančnej, venovať sa len aktivitám, ktoré budú vyhodnotené ako udržateľné.
7. Zavedenie *controllingu* vrátane rozpočtovania všetkých príjmov a výdajov v agregovanej forme.

**Indikátory:**

- a) Objem financií získaných z podnikateľskej činnosti (zo zmlúv o dielo, licencií a podobne).
- b) Podiel iných ako dotačných zdrojov na príjmoch rozpočtu fakulty.
- c) Príjmy zo školného a poplatkov.
- d) Ekonomické úspory vďaka optimalizácii vybraných služieb.

## 5.5 Manažérstvo kvality

**Hlavný cieľ:**

Zabezpečiť trvalé zlepšovanie systému manažérstva kvality prostredníctvom vytvorenia základne „dobrej praxe“ v oblasti systému vnútorného zabezpečovania kvality, ktorá by bola významným prínosom pre vnútorné prostredie.

**Stratégie:**

- Preniesť princípy manažérstva kvality do strategických i každodenných činností fakulty.*
- Rozširovať zapojenie pedagogických, výskumných a administratívnych pracovníkov do plnenia cieľov kvality a monitorovania ich dosiahnutia.*
- Zvyšovanie povedomia o cieľoch a politike kvality v širokej akademickej obci.*
- Zosilniť význam a adresnosť spätnej väzby z plnenia hlavných úloh (vzdelávanie, veda a výskum).*
- Monitorovanie úspešnosti opatrení v oblasti manažérstva kvality.*
- Sledovať trendy v oblasti kvality vzdelávania a aplikovať ich do prostredia fakulty.*
- Zapájať sa do medzinárodných aktivít v oblasti manažérstva kvality v prostredí vysokých škôl.*

***Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:***

1. Evaluovať súčasné prvky hodnotenia kvality, modifikovať ich a doplniť v súlade s požiadavkami VŠ zákona.
2. Realizovať každoročné hodnotenie kvality vzdelávacieho procesu prostredníctvom štandardizovaných postupov doporučených MŠVVaŠ.
3. Realizovať každoročné hodnotenie tvorivých pracovníkov a pracovných kolektívov na základe kritérií platných pre akreditácie jednotlivých činností vysokých škôl.
4. Realizovať každoročné hodnotenie výsledkov publikačnej činnosti podľa štruktúry vychádzajúcej z metodiky pridelovania dotácií verejným vysokým školám.
5. Vypracovať kritériá hodnotenia tvorivých pracovníkov na základe výsledkov publikačnej činnosti, prípravy bakalárov a diplomantov, a výsledkov pri zabezpečovaní doktorandského štúdia
6. Zaviesť pravidelné absolventské hodnotenie štúdia a dôsledné využívanie jeho výsledkov.
7. Inovovať informačné systémy pre potreby sledovania kvality vzdelávacích činností.

***Indikátory:***

- a) Úspešná akreditácia všetkých navrhnutých oblastí vzdelávania a študijných programov.
- b) Počet akreditácií v profilujúcich oblastiach vzdelávania.
- c) Kvalifikačná štruktúra garantov študijných programov.
- d) Kvalifikačná štruktúra akademických pracovníkov.
- e) Do študijných programov a prostredia univerzity sú zakomponované výsledky analýzy absolventského hodnotenia štúdia.