



Logo naznačuje prvotný zámer vzniku COM - **ochrana dieťaťa** (maloletého). Symbolicky ju vyjadruje zdravý **vzťah rodič - dieťa**, ale aj **Cirkev - jednotlivec**. Dieťa je vždy **súčasťou života rodiča** - už od života v matkinom lone. Rodičovský faktor je v prvom rade ochranný. Logo vyjadruje symbolickú jednotu dieťaťa a rodiča, ktorí sú si navzájom blízky, ich životy nie sú nezávislé, ale navzájom v prieniku. Na zdravom vzťahu rodič - dieťa vieme potom pochopiť aj vzťah Cirkev - jednotlivec. Každý jednotlivec je súčasťou Cirkvi, ktorá ho má predovšetkým chrániť (pred zlom, hriechom, zraneniami...). Logo vyjadruje aj spolupatričnosť, **priestor pre objatie zraneného** (*P. František - Come una madre amorevole*), priestor prijatia - aj zranený člen Cirkvi je vždy jej súčasťou. Predovšetkým tento zranený člen Cirkvi musí pocítiť to, že stále patrí do spoločenstva ľudí, ktorí mu chcú pomôcť. Žiadna obeť neprestáva byť nikdy súčasťou spoločenstva, ktoré mu chce ponúknuť svoje "objatie" (pomoc).