



**KATOLÍCKA UNIVERZITA
V RUŽOMBERKU
TEOLOGICKÁ FAKULTA**

**DLHODOBÝ ZÁMER
2022 – 2027**



© 2022 Teologická fakulta v Košiciach Katolíckej univerzity v Ružomberku

Prerokované Vedeckou radou TF KU dňa 22.03.2022.

Schválené Akademickým senátom TF KU dňa 29.03.2022.

Obsah

1 Strategické ciele	4
2 Štúdium	5
2.1 Kvalita vzdelávacích činností	5
2.2 Kvalita akademického života	7
2.3 Vzdelávanie orientované na študenta	8
3 Výskum	9
3.1 Výskum na fakulte	10
3.2 Kvalifikačný rast	11
3.3 Doktorandské štúdium	12
4 Fakulta a sieť spoločenských vzťahov	13
4.1 Vzťahy s verejnosťou	12
4.2 Inštitucionálne partnerstvo	15
5 Podporné procesy	17
5.1 Posilnenie vzdelávacích činností fakulty	17
5.2 Rozvoj informačných a komunikačných technológií	18
5.3 Riadenie infraštruktúry	19
5.4 Riadenie ekonomiky a financií	20
5.5 Manažérstvo kvality	21

1 STRATEGICKÉ CIELE

Hlavný cieľ:

Hlavným cieľom Katolíckej univerzity a jej Teologickej fakulty je prihliadať na výkonnosť a efektivitu tak pedagogického, vedeckého ako aj osobnostného procesu, na potrebu poznania a uplatňovania katolíckej sociálnej náuky, na populačné trendy a diferenciaciu vysokoškolského systému, na zabezpečovanie zdrojov financovania a na profesionalizáciu univerzitného riadenia. Fakulta bude posilňovať internacionalizáciu a sieťovanie fakulty vo vzdelávacom procese a vzájomný tvorivý dialóg s domácimi teologickými fakultami, zahraničnými inštitúciami a univerzitami a so študijnými centrami inšpirovanými rôznymi kultúrnymi a náboženskými tradíciami. V súlade so strategickým a dlhodobým zámerom Katolíckej univerzity sa chce Teologická fakulta zamerať na väčšiu podporu elektronizácie vzdelávania, online prostriedkov, na prieskum a hodnotenie vzdelávania.

Ciele (strategické, všeobecné):

Zvyšovať úroveň poskytovaného vzdelávania, realizovaného výskumu a formáčného procesu, kvality a rozvoj kultúry kvality na všetkých úrovniach riadenia fakulty.

Uplatňovať kritéria akademickej excelentnosti, ktoré prihliadajú aj na výkonnosť a efektivitu pri rešpektovaní vlastných cieľov KU.

Reagovať na aktuálny spoločenský záujem novými študijnými programami.

Sledovať a adekvátne reagovať na demografickú, regionálnu, náboženskú a kultúrnu transformáciu budúcich študentov.

Vyhľadávať spoluprácu s partnermi doma aj v zahraničí.

Svojou činnosťou vedome prispievať k udržateľnému rozvoju celej spoločnosti.

Mať ambíciu neustále zlepšovať svoje postavenie kvalitnej Teologickej fakulty.

Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:

1. Uplatňovanie kritérií výkonnosti a efektivity výskumu vo vede a umení pre každú oblasť výskumu na TF KU.
2. Každoročne analyzovať záujem o štúdium v jednotlivých študijných programoch.
3. Analyzovať dopyt po štúdiu a zmeny v štruktúre študentov z pohľadu demografického a regionálneho. Na základe analýzy prijať zmeny v skladbe a ponuke študijných programov.
4. V komplexnej akreditácii potvrdiť a splniť kritériá pre zaradenie medzi univerzitné vysoké školy.

2 ŠTÚDIUM

2.1 Kvalita vzdelávacích činností

Hlavný cieľ:

Poskytovať kvalitné univerzitné vzdelávanie a výchovu v duchu katolíckej, intelektuálnej a akademickej tradície v úzkom kontakte študentov a významných odborníkov so zameraním na prehĺbovanie identity KU prostredníctvom medzinárodnej spolupráce s katolíckymi univerzitami.

Stratégie:

Zosúladiť svoj vnútorný systém na zabezpečovanie kvality vzdelávania so schválenými štandardami Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo.

Optimalizovať podmienky, rozsah a obsah výučby.

Zvyšovať atraktivitu študijných programov na TF KU.

Zabezpečovať systematické uplatňovanie preukázateľného a transparentného systému na zabezpečovanie a kontrolu kvality vzdelávania a jej sústavný rozvoj.

Získavať a pravidelne vyhodnocovať spätné väzby od absolventov TF KU na všetkých stupňoch a vo všetkých formách štúdia so zameraním na kvalitu vzdelávania, vzdelávacie prostredie a prácu pedagógov a na uplatniteľnosť v danom odbore.

Monitorovať záujem o nové typy štúdia, rozvíjať nové študijné programy podľa požiadaviek praxe.

Hľadať možnosti prepojenia univerzitného a zamestnávateľského prostredia v procese vzdelávania.

Skvalitňovať kariérové poradenstvo.

Rozširovať zahraničnú spoluprácu v oblasti spoločných študijných programov.

Podporovať mobility študentov (prichádzajúcich aj odchádzajúcich) formou koordinácie štipendijných programov na podporu štúdia zahraničných študentov u nás a študentov TF KU v zahraničí.

Pripraviť a postupne rozširovať výučbu jednotlivých predmetov v cudzích jazykoch.

Vytvoriť podmienky pre efektívne vzdelávanie v cudzích jazykoch.

Posilňovať väzby celoživotného vzdelávania na základe potrieb trhu práce.

Rozširovať ponuku záujmového vzdelávania a občianskeho vzdelávania podľa potrieb trhu a vývoja jednotlivých odborov a dbať na aktívnu účasť študentov, zamestnávateľov a ďalších odborníkov z praxe na zabezpečovaní kvality vzdelávania.

Podporovať programy pre vzdelávanie seniorov v rámci Univerzity tretieho veku.

Medializovať dosiahnuté úspechy TF KU.

Pravidelne zbierať a vyhodnocovať spätnú väzbu študentov o ich spokojnosti s kvalitou poskytovaného vzdelávania.

Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:

1. Implementácia vnútorného systému na zabezpečovanie kvality vzdelávania.
2. Stanoviť kritériá na vyhodnocovanie kvality študijných programov v súlade s Metodikou SAAVŠ na vyhodnocovanie štandardov.
3. Periodické hodnotenie a posudzovanie kvality študijných programov - vnútorné hodnotiace správy študijného programu.
4. Účasť zástupcov študentov v štruktúrach na zabezpečovanie kvality vzdelávania.
5. Účasť zamestnávateľov, respektíve ďalších odborníkov z praxe v štruktúrach na zabezpečovanie kvality vzdelávania.
6. Správa o hodnotení úrovne vo vzdelávacej činnosti schválená vedeckou radou fakulty.
7. Zber a vyhodnocovanie spätnej väzby študentov o spokojnosti s kvalitou vzdelávania.
8. Sledovať kontinuálne vzdelávanie pedagogických a odborných zamestnancov vrátane overovania ich kompetencií atestáciami.
9. Rozvíjať študijné programy v rámci vzdelávania seniorov.

Indikátory

- a) Podiel počtu programov a študentov v bakalárskych, magisterských, doktorandských študijných programoch.
- b) Podiel zahraničných študentov ku celkovému počtu študentov.
- c) Počet predmetov realizovaných v cudzom jazyku.
- d) Počet dlhodobo pôsobiacich zahraničných profesorov a ďalších významných akademických a vedeckých pracovníkov.
- e) Počet študentov na učiteľa.
- f) Počet študentov využívajúcich kariérové poradenstvo.
- g) Hodnotenie kvality vzdelávacieho procesu zo strany študentov a pedagógov (formou anonymných dotazníkov).
- h) Uplatniteľnosť na trhu práce.
- i) Vyhodnocovanie úrovne kvality nadobúdania vedomostí a rozvoja zručností, ktoré absolvent získal štúdiom študijného programu.
- j) Počet programov a počet účastníkov celoživotného vzdelávania.
- k) Počet a kvalita vyhodnotených spätných väzieb (dotazníkov) od absolventov a študentov TF KU.
- l) Vyhodnocovanie činnosti spolupráce zamestnávateľov a pracovných agentúr v oblasti podpory zamestnanosti absolventov TF KU.
- m) Dôraz na skvalitňovanie praktickej prípravy a odborných praxí študentov: pastoračná prax, diakonská prax, študijné pobyty v zahraničí počas prázdnin, krátkodobé študijné pobyty.

2. 2 Kvalita akademického života

Hlavný cieľ:

Pokračovanie vo vytváraní priaznivého prostredia pre štúdium a formáciu študentov, pedagogických a výskumných pracovníkov a ostatných zamestnancov TF KU, založeného na kresťanských hodnotách.

Stratégie:

V súčinnosti so zriaďovateľom naďalej uskutočňovať formáciu študentov a zamestnancov prostredníctvom duchovného programu na TF KU.

Neustále vylepšovať poradenské služby pre študentov a zamestnancov.

Zvyšovať kvalitu ubytovacích zariadení a stravovacích služieb.

Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:

1. Realizácia pastoračného plánu formácie pre zamestnancov a študentov.
2. Podpora univerzitného pastoračného centra pri budovaní spoločenstva a pri prehľbovaní vzťahu medzi študentmi a pedagógmi a ich vzťahu ku TF KU.
3. Podporovať vznik študentských spolkov a združení.
4. Na základe analýzy potreby rozširovať možnosti poradenského centra.
5. Realizácia rekonštrukcie a obnovy budov študentských domovov – kňazských seminárov s cieľom zvýšenia štandardu ubytovania.

Indikátory:

- a) *Zapájanie študentov a zamestnancov do mimoškolských aktivít a do spolupráce s univerzitnými pastoračnými centrami pôsobiacimi na TF KU.*
- b) *Počet študentov využívajúcich poradenské centrá.*
- c) *Počet študentov s problémovým správaním.*
- d) *Podiel študentov využívajúcich ubytovacie zariadenia.*
- e) *Úspešnosť študentov na celoslovenských a medzinárodných súťažiach.*
- f) *Významné študentské výsledky v štúdiu, vo vede a umení.*
- g) *Spokojnosť študentov s kvalitou ubytovania a stravovania.*
- h) *Objem finančných prostriedkov vynaložených na jednotlivé typy štipendií.*
- i) *Počet študentov na jedno sociálne zariadenie v ubytovacích zariadeniach.*
- j) *Absolútny počet vydaných jedál (študenti, zamestnanci).*
- k) *Počet študentov využívajúcich športové zariadenia.*

2.3 Vzdelávanie orientované na študenta

Hlavný cieľ:

TF KU chce byť fakultou orientovanou na študenta a chce naďalej pokračovať vo vytváraní priaznivého prostredia pre štúdium a formáciu študentov založenú na kresťanských hodnotách.

Stratégie:

Podporovať a organizačne i finančne zabezpečovať aktualizáciu vysokoškolských učebníc, učebných textov a skrípt.

Cielene rozvíjať a zabezpečovať personalizované praxe študentov podľa individuálnych potrieb jednotlivých študentov, s cieľom konkrétnejšej a adresnejšej podpory a rozvoja charakterových vlastností a kľúčových zručností.

Prostredníctvom pedagógov zabezpečovať osobný prístup, poradenstvo a pomoc pre každého študenta.

Cielene a systematicky vytvárať priestor na rozvoj kreativity a individuálnych schopností študentov. Udržiavať a rozvíjať kontakty s absolventmi prostredníctvom pravidelných stretnutí, najmä prvých päť rokov po skončení štúdia.

Systematicky rozvíjať a personálne zabezpečovať permanentnú formáciu absolventov.

Intenzívne spolupracovať s absolventmi fakulty pri získavaní nových študentov.

Systematicky zlepšovať materiálno-technické zabezpečenie vzdelávania.

Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:

1. Zber a vyhodnocovanie spätnej väzby študentov o spokojnosti s kvalitou vzdelávania.
2. Monitorovať podiel študentov, ktorí sa zapojili do hodnotenia kvality výučby a učiteľov z celkového počtu študentov.
3. Vyhodnocovanie miery spokojnosti študentov s kvalitou výučby a učiteľov.
4. Monitorovanie počtu podaných podnetov zo strany študentov.
5. Monitorovanie počtu zamestnancov so zameraním na podporu študentov.
6. Monitorovanie počtu podpory študentských organizácií.
7. Zber spätnej väzby od absolventov.
8. Monitorovanie počtu rôznych aktivít, najmä prednášok pre absolventov.
9. Monitorovanie počtu pedagógov fakulty zaangažovaných v práci s absolventmi.
10. Zber a vyhodnocovanie spätnej väzby o spokojnosti študentov s materiálno-technickým zabezpečením vzdelávania.
11. Ponúkať elektronické a ďalšie služby pre študentov a pedagógov.

3 VÝSKUM

3.1 Výskum na fakulte

Hlavný cieľ:

Skvalitňovať a podporovať postavenie TF KU ako výskumnej inštitúcie, ktorá spolupracuje na medzinárodnom výskume prostredníctvom interdisciplinárneho výskumu a dialógu, založenom na prepojení náboženstva a kultúry, viery a vedy.

Stratégie:

Zvýšiť počet podaných výskumných projektov (zahraničných, RP, APVV, VEGA, KEGA, rezortné a iné, ak sú uznané MŠVVaŠ SR).

Zvýšiť objem získaných výskumných grantov na tvorivého pracovníka.

Získať a udržať si kvalitných výskumných pracovníkov s najvyšším ocenením a potenciálom.

Skvalitniť výskumnú prácu mladých vedeckých pracovníkov tútorstvom.

Podporovať vznik a rozvoj celouniverzitných výskumných a vývojových tímov s cieľom transformácie na výskumné a vzdelávacie centrá excelentnosti.

Podporovať publikovanie monografií v renomovaných zahraničných a domácich vydavateľstvách.

Zvyšovať úspešnosť publikovania vedeckých článkov v karentovaných časopisoch, zahraničných recenzovaných časopisoch a zborníkoch a v domácich publikáciách registrovaných v databázach, napr. Web of Science, Scopus, ATLA, ERIH, Index Copernicus.

Web of Science, Scopus, ATLA, ERIH, Index Copernicus.

Zaviesť vnútorný systém hodnotenia kvality vedy a umenia v jednotlivých oblastiach výskumu.

Rozvíjať študentskú vedeckú a odbornú činnosť a propagovať jej výsledky na domácej aj medzinárodnej úrovni.

Pravidelne aktualizovať vysokoškolské učebnice v profilových predmetoch podľa najnovších výsledkov výskumu.

Systematicky a cielene formovať študentov tretieho stupňa v metodológii vedeckej a publikačnej činnosti.

Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:

1. Zapojiť VPP do riešenia v zahraničných riešiteľských kolektívoch medzinárodných projektov.
2. Každoročne zvyšovať počet VPP s účasťou na zahraničnej mobilite.
3. Zvýšiť počet podaných projektov VEGA, KEGA, APVV na celoslovenský priemer.
4. Identifikovať kvalitných výskumných pracovníkov a zlepšiť ich pracovné alebo finančné podmienky na jednotlivých pracoviskách.
5. Zvýšiť zapojenosť mladých VPP do kooperácie so zahraničným tútorom.
6. Podporovať medzifakultnú spoluprácu participáciou na riešení spoločných projektov.

7. Vyžadovať od profesora alebo docenta najvyššiu kvalitu výstupov.
8. Vytvárať podmienky pre zvýšenie úspešnosti publikovania vedeckých článkov v zahraničí.
9. Pravidelne aktualizovať vysokoškolské učebnice v profilových predmetoch jednotlivých odborov akreditovaných na TF KU a jej súčastiach podľa najnovších výsledkov výskumu.
10. Systematicky a cielene formovať doktorandov v metodológii vedeckej a publikačnej činnosti.

Indikátory:

- a) *Počet podaných výskumných projektov (zahraničných, RP, APVV, VEGA, KEGA, rezortné a iné, ak sú uznané MŠVVaŠ SR).*
- b) *Podiel sumy zahraničných grantov na celkovej sume získaných grantov.*
- c) *Objem finančných prostriedkov na riešenie výskumných projektov (zahraničných, RP, APVV, VEGA, KEGA).*
- d) *Suma získaných finančných prostriedkov z grantov na 1 TP.*
- e) *Úspešnosť podaných výskumných projektov (zahraničných, RP, APVV, VEGA, KEGA).*
- f) *Počet riešených výskumných grantov na 1 TP.*
- g) *Podiel prostriedkov na výskum na celkovom rozpočte fakulty.*
- h) *Úspešnosť publikovania vedeckých článkov v zahraničných alebo domácich publikáciách registrovaných v citačných indexoch, najmä vo Web of Science, Scopus, ATLA, ERIH, Index Copernicus.*
- i) *Počet publikačných výstupov medzinárodnej kvality.*
- j) *Počet/podiel publikačných výstupov registrovaných v databázach na celkovom počte výstupov.*
- k) *Počet/podiel ohlasov na publikačné výstupy vo fakultných vedeckých časopisoch.*
- l) *Počet/podiel výstupov publikačnej činnosti doktorandov na celkovom počte výstupov.*
- m) *Získané medzinárodné ocenenia.*
- n) *Počet koncertov, vystúpení, výstav, prehliadok v domácom a v zahraničnom prostredí.*

3.2 Kvalifikačný rast

Hlavný cieľ:

Nadalej poskytovať a rozvíjať priaznivé pracovné prostredie, v ktorom akademickí a ďalší zamestnanci môžu rozvíjať svoj potenciál v každej fáze svojej kariéry v súlade so strategickými cieľmi univerzity.

Stratégie:

- Podporiť vznik pracovných miest pre mladých vedcov (postdoc).*
- Sledovať vnútorný systém rastu akademických zamestnancov z vlastných radov.*
- Podporiť pobyty zahraničných expertov na TF KU a jej súčastiach.*
- Prezentovať výsledky svojej tvorivej činnosti širšej verejnosti.*

Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:

1. Vytvoriť podmienky na výskum doma i v zahraničí.
2. Zapojiť najlepších úspešných absolventov doktorandského štúdia na TF KU do výskumnej a projektovej činnosti. Zvýšiť počet miest pre vedeckých pracovníkov na jednotlivých fakultách.
3. Pozývať odborníkov na hosťovské prednášky na TF KU a jej súčastiach.
4. Vypracovať plán kvalifikačného rastu pre jednotlivé pracoviská (katedry, inštitúty), každoročne ho vyhodnocovať a prijímať opatrenia na zabezpečenie jeho plnenia.
5. Počas akademického roka organizovať prednášok, seminárov, školení a podujatí pre zamestnancov, zameraných na ich profesijný rast a rozvoj.
6. Podporovať využívanie grantovej schémy mladých KU.
7. Podporovať habilitačné a inauguračné konania akademických pracovníkov spĺňajúcich požiadavky pre kvalifikačný postup.
8. Zapojiť sa do akcií so širším celospoločenským dopadom, najmä v podobe vystúpení v celoštátnych médiách, popularizačných prednášok a pod.
9. Organizovať a zväčša aj personálne zabezpečovať popularizačné prednášky na aktuálne teologické, náboženské a celospoločenské témy.

Indikátory:

- a) *Kvalifikačná a veková štruktúra pracovníkov.*
- b) *Výška priemernej mzdy pracovníkov.*
- c) *Fluktuácia pracovníkov.*
- d) *Obsadenosť funkčných miest a garantov.*
- e) *Počet pobytov na zahraničných inštitúciách na akademického pracovníka.*
- f) *Stratégia kvalifikačného rastu zamestnancov.*
- g) *Počet študentov 3. stupňa štúdia.*
- h) *Počet školiteľov v študijných programoch.*
- i) *Počet schválených návrhov na udelenie titulu docent a profesor vo vedeckej rade fakulty.*
- j) *Počet publikácií a akcií pre širšiu verejnosť, ktorých autormi sú pedagogickí a výskumní pracovníci fakulty.*
- k) *Počet formačných, odborných a popularizačných vystúpení v médiách (rozhlas, televízia).*

3.3 Doktorandské štúdium

Hlavný cieľ:

Rozšírenie a skvalitnenie ponuky doktorandských študijných programov.

Stratégie:

Kláť dôraz na doktorandské študijné programy ako prioritu vzdelávacej činnosti univerzity v danej výskumnej oblasti a pri ich realizácii využívať výskumný potenciál fakulty.

Optimalizovať zapojenie doktorandov do výučby.

Optimalizovať zapojenie doktorandov do riešenia výskumných grantov a výskumných tímov.

Zvýšiť úspešnosť ukončenia doktorandského štúdia pri zachovaní vysokých nárokov na kvalitu.

Podporovať mobility doktorandov.

Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:

1. Skvalitňovať kritériá na prijímanie doktorandov.
2. Skvalitniť obsah doktorandských študijných programov a sprostredkovanie kvalitnej metodológie publikačnej a vedeckej práce študentov doktorandského štúdia.
3. Zvýšiť zapojenosť doktorandov do riešenia domácich a zahraničných výskumných úloh.
4. Posilniť kooperáciu a vzájomnú výmenu doktorandov s partnerskými univerzitami.
5. Zlepšovať celkovú kvalitu starostlivosti o doktorandov – stretnutia doktorandov, doktorandské konferencie, publikačné výstupy doktorandov z konferencií.
6. Stanoviť publikačné kritériá pre doktorandov, počet publikačných výstupov s významným vplyvom na rozvoj daného odboru.

Indikátory:

- a) Podiel počtu doktorandských a magisterských študijných programov.
- b) Podiel doktorandov na celkovom počte študentov.
- c) Podiel doktorandov absolvujúcich zahraničný študijný pobyt/stáž v dĺžke aspoň 28 dní na celkovom počte doktorandov TF KU.
- d) Počet doktorandov na 1 školiteľa (priemerný a maximálny počet).
- e) Podiel zapojených doktorandov na riešení domácich a zahraničných výskumných grantov k celkovému počtu doktorandov.
- f) Podiel doktorandov s kvalitnými zahraničnými publikačnými výstupmi na celkovom počte doktorandov.
- g) Správy o hodnotení kvality doktorandského štúdia.
- h) Počet stretnutí doktorandov, doktorandských konferencií, účasti doktorandov na konferenciách.

4 FAKULTA A SIETĚ SPOLOČENSKÝCH VZŤAHOV

4.1 Vzťahy s verejnosťou

Hlavný cieľ:

Prehľbovať spoločenský vplyv TF KU spoluprácou s mestom Košice, KSK a mestom Spišské Podhradie, príslušnými samosprávnymi krajmi a partnerskými inštitúciami v regionálnom aj národnom kontexte v záujme presadzovania spoločných cieľov pri skvalitňovaní univerzitného prostredia.

Stratégie:

Budovať aktívnu spoluprácu so vzdelávacími, vedeckými a kultúrnymi inštitúciami regionálneho aj národného charakteru.

Rozvíjať intenzívnu spoluprácu so samosprávnymi orgánmi, významnými inštitúciami a s príslušnými samosprávnymi krajmi, v ktorých TF KU pôsobí.

Prehľbovať systém vnútornej komunikácie – prístup k dôležitým informáciám vo vnútri univerzity.

Navrhnuť systém riešenia krízových situácií.

Realizovať aktivity pre zamestnancov s cieľom podporiť dobré vzťahy.

Optimalizovať a profesionalizovať aktivity súvisiace s propagáciou a popularizáciou štúdia na TF KU s cieľom napomáhať zvyšovanie záujmu o štúdium na TF KU.

Integrovať do marketingovej komunikácie fakulty tie aktivity, ktoré sú overené a účinné.

Zlepšiť komunikáciu s absolventmi TF KU o uplatniteľnosti v praxi, o miere využitia vedomostí a zručností získaných počas štúdia.

Podporiť a ponúkať prístup k ďalšiemu vzdelávaniu a výsledkom výskumu.

Využiť a do systému vzdelávania aplikovať osobné odporúčania a skúsenosti absolventov.

Zvýšiť porozumenie svetu vedy a techniky širokou verejnosťou prostredníctvom popularizačno-vedeckých aktivít s cieľom zlepšiť prístup širokej verejnosti k objasňovaniu cieľov a výsledkov výskumu a vývoja.

Podporiť účasť verejnosti na dianí vo vede a technike prostredníctvom intenzívnejšieho dialógu a výsledky umeleckých aktivít popularizovať a prezentovať na umeleckých podujatiach doma a v zahraničí.

Podporovať umelecké aktivity v rámci akademických slávností a iných podujatí života TF KU.

Oceňovať zamestnancov za umelecký prínos pre kultúru a umenie.

Poskytovať aktuálne a pravdivé informácie akademickej obci, záujemcom o štúdium a masmédiám.

Podporovať aktívnu komunikáciu zameranú na ciele publicitu a poskytovanie vhodných a atraktívnych tém masmédiám.

Vypracovať a prijať spoločný dlhodobý plán marketingových aktivít, ktorý rešpektuje špecifické podmienky a potreby vzdelávania a výskumu na fakulte.

Budovať dobré vzťahy s existujúcimi a potenciálnymi sponzormi a posilniť vnímanie TF KU ako inštitúcie, ktorú podporovať je obojstranne obohacujúce.

Vytvoriť platformu na užšiu spoluprácu fakulty s úspešnými absolventmi, ktorí môžu a chcú pomáhať pri jej rozvoji.

Skvalitniť aktívnu prítomnosť vo virtuálnom priestore prostredníctvom sociálnych sietí.

Podporiť účasť zástupcov fakulty na akademických veľtrhoch.

Podporiť a organizačne zastrešiť letné tábory pre mladých ľudí, organizované študentmi fakulty a aktívne podporiť ich integráciu medzi podporné štruktúry fakulty.

Organizovať dni otvorených dverí fakulty, podporovať a napomáhať pri organizácii dňoch otvorených dverí kňazských seminárov. Propagovať a podporovať vydávanie študentských časopisov na každom pracovisku fakulty.

Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:

1. Zaviesť vnútorný systém komunikácie, pripomienkovania, diskusie a aktualizácie pre zefektívnenie výmeny informácií v rámci fakulty. (INTRANET)
2. Pravidelne analyzovať vnútornú komunikáciu.
3. Vytvoriť koncepciu vnútornej komunikácie vrátane jej následnej implementácie.
4. Zaviesť integrovaný vnútorný komunikačný systém s využitím moderných komunikačných technológií.
5. Vypracovať plán podujatí pre pedagógov a zamestnancov TF KU s cieľom podporiť dobré vzťahy a kultúru fakulty.
6. Integrovať do marketingového mixu a prioritne rozvíjať tie aktivity, ktoré na základe vyhodnotených informácií z dotazníka medzi novými študentmi TF KU prinášajú najväčšiu viditeľnosť v prostredí potenciálnych záujemcov o štúdium na TF KU.
7. Na základe spätnej väzby od študentov prvých ročníkov zamerať sa na marketingové aktivity, ktoré sú overené a účinné, a realizovať ich s prihliadnutím na potreby TF KU.
8. Vypracovať databázu absolventov TF KU s aktuálnymi kontaktmi a vytvoriť Klub absolventov. Rozšíriť sieť kontaktov s absolventmi aj na sociálnych sieťach na internete a osobné príbehy ich uplatniteľnosti propagovať v univerzitných médiách a populárnou formou ponúknuť výsledky výskumu, realizovaných projektov a možnosti ďalšieho vzdelávania absolventom a prehĺbiť tak kontakt s komunitou absolventov.
9. Každoročne získavať informácie o uplatniteľnosti, miere využitia vedomostí a zručností získaných počas štúdia od absolventov.
10. Usporadúvať besedy študentov s absolventmi totožného študijného programu, ktorí sa vypracovali na zaujímavú pracovnú pozíciu.

11. Populárnou formou (populárne články, videá, rozhlasové nahrávky, podujatia, diskusie) sprístupniť výsledky výskumu a dosiahnutie ich mediálnej viditeľnosti.
12. Naďalej zapájať TF KU ako miesto kultúrnych a spoločenských podujatí do siete kultúrnych aktivít mesta, regiónu a kraja.
13. V spolupráci s absolventmi a priateľmi TF KU podporovať propagáciu a šírenie dobrého mena TF KU.
14. Zaisťiť účasť členov Klubu absolventov na akciách, určených pre uchádzačov.

Indikátory:

- a) Podiel absolventov TF KU na ďalšom vzdelávaní.
- b) Počet a kvalita aktívnych zmlúv o spolupráci s inštitúciami na Slovensku.
- c) Počet a kvalita aktivít TF KU v rámci príslušných regiónov Slovenska.
- d) Počet realizovaných spoločných podujatí, projektov, konferencií a seminárov.
- e) Počet členov Klubu Alumni a ich účasť na aktivitách tohoto klubu.
- f) Počet aktivít vo virtuálnom priestore.
- g) Počet študentov a pedagógov participujúcich na táboroch, dňoch otvorených dverí.

4.2 Inštitucionálne partnerstvo

Hlavný cieľ:

Posilniť špecifické postavenie TF KU v prostredí domácich a zahraničných vzdelávacích a vedeckých inštitúcií.

Stratégie:

Vytvoriť efektívny a funkčný systém spolupráce so strednými školami za účelom propagácie vzdelávacích a výskumných možností na TF KU.

Vytvoriť strategické partnerstvá v oblasti výskumu a vzdelávania.

Podnecovať aktívne a pravidelné kontakty a efektívnu spoluprácu TF KU a jej súčastí s významnými inštitúciami štátu a samosprávy.

Podnecovať aktívnu spoluprácu TF KU s univerzitami a vedeckými inštitúciami v domácom a zahraničnom prostredí.

Podporovať a vytvárať podmienky pre spoluprácu s podnikateľským prostredím.

Využiť konfesijný charakter univerzity k ďalšiemu rozširovaniu medzinárodnej spolupráce s inými katolíckymi univerzitami.

Posilňovať medzinárodnú účasť na konferenciách organizovaných fakultou prostredníctvom už existujúcich prepojení (napríklad Európska spoločnosť pre katolícku teológiu, Slovenská spoločnosť pre katolícku teológiu) a vytvorením nových sietí so zahraničnými univerzitami, inštitúciami a vedeckými pracovníkmi a pedagógmi.

Podporovať a vytvárať príležitosti k študentskej mobilite a aktivizovať možnosti mobilít pre denných študentov – kandidátov kňazstva.

Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:

1. Identifikovať strategických partnerov a nadviazať s nimi spoluprácu.
2. Vytvárať priestor pre pravidelné formálne a neformálne stretnutia predstaviteľov miestnej a krajskej samosprávy.
3. Na základe výsledkov spätnej väzby z podnikateľského prostredia optimalizovať spoluprácu medzi TF KU a korporátnou sférou v poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti.

Indikátory:

- a) *Výsledky spolupráce so strednými školami.*
- b) *Počet odborníkov fakulty, ktorí ovplyvňujú regionálnu a štátnu politiku.*
- c) *Počet spoločných výsledkov výskumu s inými vedeckými a umeleckými inštitúciami.*
- d) *Počet spoločných vzdelávacích aktivít s inými vzdelávacími inštitúciami.*
- e) *Miera zapojenosti do medzinárodnej kooperácie.*
- f) *Podiel aktívnych medzinárodných zmlúv.*
- g) *Počet medziuniverzitných strategických partnerstiev.*
- h) *Počet strategických partnerstiev so zahraničnými univerzitami.*
- i) *Počet realizovaných projektov v spolupráci so zahraničnými partnermi.*
- j) *Podiel učiteľov s praxou na zahraničnej vysokej škole.*
- k) *Počet prednášajúcich zo zahraničia.*

5 PODPORNÉ PROCESY

5.1 Posilnenie vzdelávacích činností fakulty

Hlavný cieľ:

Vytvárať špecifické podmienky v súlade s katolíckou identitou a inovácie pre rozvíjanie programov vzdelávacej sústavy tak, aby čo najlepšie vyhovovali potrebám praxe, dopytu trhu a edukačným i osobným záujmom študentov.

Stratégie:

Motivovať študentov k väčšiemu záujmu o dianie v regióne.

Podporovať účasť študentov fakulty na riešení konkrétnych problémov praxe.

Prehľbovať a skvalitňovať systém pomoci študentom so špecifickými potrebami.

Nad'alej podporovať študentov so špecifickými potrebami.

Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:

1. Zapájať študentov do riešenia aktuálnych problémov regiónu a cielene sa sústreďovať na reflexiu a návrh riešení dôležitých celospoločenských problémov (demografia, ekológia, udržateľný rozvoj, antropologická a mravná kríza a i.)
2. Využívať svoj potenciál prostredníctvom svojich pedagógov na komunikáciu zásadných tém a postojov verejnosti, poskytovať relevantné mienkotvorné odborné fundované informácie a vyhlásenia pre verejnosť.
3. Zabezpečiť študijných asistentov pre študentov so špecifickými potrebami.
4. Pokračovať v digitalizácii knižných jednotiek a poskytnúť ich pre štúdium v UK KU a zásadným spôsobom participovať na tvorbe učebníc pre základné a stredné školy s pôsobnosťou na celom Slovensku.
5. Vytvárať priestor na zdieľanie a šírenie poznatkov, senzibilizovať spoločnosť na racionálne odôvodniteľnú pravdu.
6. Priebežne dopĺňať počet pomôcok pre uľahčenie štúdia študentom so špecifickými potrebami.

Indikátory:

- a) *Podiel osôb so špecifickými potrebami na celkovom počte študentov.*
- b) *Počet služieb poskytnutých študentom so špecifickými potrebami.*
- c) *Využívanie služieb Univerzitnej knižnice KU.*
- d) *Prírastok knižničných jednotiek.*
- e) *Aktivity na popularizáciu vedy.*

5.2 Rozvoj informačných a komunikačných technológií

Hlavný cieľ:

Rozvíjať svoju informačnú infraštruktúru v súlade s najnovšími trendmi a s cieľom poskytnúť používateľom komplexné, integrované a priaznivé prostredie.

Stratégie:

Zabezpečenie dlhodobej udržateľnosti rozvoja IT.

Zvýšenie dostupnosti IT služieb.

Zvyšovanie kvality a rozsahu služieb.

Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:

1. Priebežná modernizácia a optimalizácia IT infraštruktúry zameraná na minimalizáciu prevádzkových nákladov pri zachovaní požadovaného rozsahu a kvality služieb.
2. Priebežná implementácia technických, administratívnych a legislatívnych opatrení na zvýšenie bezpečnosti a ochrany dát.
3. Rozširovanie komunikačnej infraštruktúry (bezdrôtové pokrytie, štrukturovaná kabeľáž) v súlade s rastom potrieb.
4. Priebežná modernizácia a rozširovanie funkčnosti univerzitného informačného systému UIS (napr. podsystemy čipové preukazy, stravovanie, ubytovanie, sprístupnenie vybraných služieb cez mobilné zariadenia).
5. Tvorba a aktualizácia rozhraní medzi UIS a informačnými systémami štátnej správy (napr. CRŠ, CRZP, CREPČ, SOFIA, štátna pokladnica) a spolupracujúcich organizácií (napr. SNK – KIS Virtua).
6. Implementácia ďalších podsystemov a služieb (napr. intranetový portál, správa dokumentov, cloud computing, správa a vyhodnocovanie dotazníkov atď.), integrácia týchto podsystemov s UIS.
7. Skrátenie doby odozvy interaktívnych služieb a zvyšovanie nepretržitej dostupnosti služieb.

Indikátory:

- a) *Počet zamestnancov spravujúcich IT infraštruktúru vo vzťahu k počtu spravovaných zariadení a podsystemov.*
- b) *Úspora prevádzkových nákladov modernizáciou/optimalizáciou IT infraštruktúry.*
- c) *Agregačný faktor virtualizácie serverov.*
- d) *Zoznam opatrení na zvýšenie bezpečnosti a ochrany dát a počet bezpečnostných incidentov nezachytených opatreniami.*

- e) Zoznam doplnenej a upravenej funkčnosti UIS.
- f) Zoznam zistených a odstránených chýb UIS.
- g) Zoznam nových rozhraní a modifikácií medzi UIS a externými IS.
- h) Zoznam nových podsystémov a služieb a zoznam rozšírení funkcionality existujúcich podsystémov.
- i) Doba bezporuchovej prevádzky jednotlivých služieb.

5.3 Riadenie infraštruktúry

Hlavný cieľ:

Realizácia hlavných činností na TF KU v efektívnych a inšpiratívnych priestoroch. Zapojenie infraštruktúry na TF KU do celkového poslania univerzity a jej súčastí, s cieľom napomáhať hlavným činnostiam, teda výchove, vzdelávaniu, vede a výskumu a formácii.

Stratégie:

Optimalizovať využitie priestorov slúžiacich hlavnej činnosti fakulty na základe metód interného porovnávania.

Na základe porovnania efektívnosti pripraviť správu a návrhy na optimalizáciu požadovaných kľúčových ukazovateľov efektívnosti manažmentu lokalít (využitelnosť, modernizácia, perspektívy). Zmeny existujúcich priestorových dislokácií, prípadne redislokácií realizovať na základe rozhodnutí orgánov akademickej samosprávy.

Modernizovať prístrojové a IKT vybavenie fakulty z hľadiska ich materiálového opotrebenia.

Priebežne oživovať investície do učebných pomôcok, laboratórneho vybavenia, špeciálnych učebných priestorov.

Posilniť motiváciu k pozitívnym zmenám prostredníctvom angažovanosti odborníkov participujúcich v zmiešaných komisiách, pracovných tímoch, projektových skupinách na fakultnej aj univerzitnej úrovni.

Zvýšiť kvalitu poznania príslušných dokumentov na úrovni riadiacej aj administratívnej.

Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:

1. Priebežné vyhodnocovanie využívania objektov.
2. Prostredníctvom fondu reprodukcie každoročne investovať do nákupu prístrojového a IKT vybavenia fakulty.
3. Priebežne investovať finančné prostriedky do nákupu učebných pomôcok, laboratórneho vybavenia, špeciálnych učebných priestorov.

4. Zapájať odborníkov z radov zamestnancov TF KU do interných pracovných komisií, projektových tímov s ohľadom rešpektovania ich osobných schopností, zložitosti a rozsahu vykonávanej práce a prínosu pre dosahovanie cieľov.
5. Priebežne aktualizovať vnútorné legislatívne dokumenty TF KU v nadväznosti na predpisy vyššej právnej sily.
6. Implementovať transparentný systém odmeňovania.
7. Podporiť kariérny a kvalifikačný rast zamestnancov, vrátane využitia mobilitných pobytov v zahraničí.

Indikátory:

- a) Ukazovatele využiteľnosti plochy.
- b) Prevádzkové náklady na 1 PPŠ, na 1m².
- c) Objem vynaložených prostriedkov na rekonštrukcie a opravy súčasných nehnuteľností fakulty.
- d) Aktuálnosť vnútorných legislatívnych dokumentov na web sídla KU.
- e) Zber a vyhodnocovanie spätnej väzby o spokojnosti zamestnancov s pracovnými podmienkami.
- f) Miera spokojnosti zamestnancov.

5.4 Riadenie ekonomiky a financií

Hlavný cieľ:

Riadiace procesy majú slúžiť naplneniu cieľa a poslania TF KU; sociálne vzťahy majú byť inšpirované princípmi sociálnej náuky Cirkvi. Princípom riadenia v rámci TF KU musí byť záujem spoločného dobra, dobra študentov a učiteľov univerzity. Rešpektovaním princípu subsidiarity, princípu zodpovednosti, profesionality, kvality vzdelávania a výskumu viesť fakultu k udržateľnému rozvoju a k pripravenosti na výzvy externého prostredia.

Stratégie:

- Pravidelne analyzovať primeranosť stavu financií na TF KU.*
- Subsidiárne zefektívniť riadenie ekonomických operácií v rámci vnútroorganizačných jednotiek.*
- Identifikácia činností, ktoré je výhodné zaisťovať centrálnne, vykonávanie ostatných dôsledne decentralizovaným spôsobom.*
- Zaistiť diverzifikáciu zdrojového financovania fakulty a posilňovať jej nezávislosť na štátnom rozpočte.*
- Priebežne zdokonaľovať pravidlá pre vnútorné rozdeľovanie prostriedkov na TF KU.*

Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:

1. Analyzovať súčasný stav ekonomického riadenia na TF KU s poukázaním na jeho silné a slabé stránky.
2. Vypracovať systém pre získanie spätnej väzby, v ktorom sa vedúci pracovníci na fakulte vyjadria k účelnosti, flexibilita a možnostiam zlepšenia riadenia ekonomických operácií na úrovni fakulty.
3. Zabezpečiť kontrolu dodržiavania finančných plánov a elimináciu prípadných finančných rizík.
4. Analyzovať a rozvíjať metodiky stanovenia priamych a nepriamych nákladov a ďalšie metodiky tvorby rozpočtu.
5. Podporovať systémy ekonomického hodnotenia výkonu ako pedagogického, tak aj výskumného.
6. V prípade všetkých projektov a investičných zámerov dôsledne vyhodnocovať udržateľnosť ako personálnu, tak i finančnú; venovať sa len aktivitám, ktoré budú vyhodnotené ako udržateľné.
7. Zavedenie controllingu vrátane rozpočtovania všetkých príjmov a výdavkov v agregovanej forme.

Indikátory:

- a) Objem financií získaných z podnikateľskej činnosti (zo zmlúv o dielo, licencií a podobne).
- b) Podiel iných ako dotačných zdrojov na príjmoch rozpočtu fakulty.
- c) Príjmy zo školného a poplatkov.
- d) Ekonomické úspory vďaka optimalizácii vybraných služieb.

5.5 Manažment kvality

Hlavný cieľ:

Zabezpečiť trvalé zlepšovanie systému manažérstva kvality prostredníctvom vytvorenia základne „dobrej praxe“ v oblasti systému vnútorného zabezpečovania kvality, ktorá by bola významným prínosom pre vnútorné prostredie.

Stratégie:

Preniesť princípy manažérstva kvality do strategických i každodenných činností fakulty.

Rozširovať zapojenie pedagogických, výskumných a administratívnych pracovníkov do plnenia cieľov kvality a monitorovania ich dosiahnutia.

Zvyšovanie povedomia o cieľoch a politike kvality v širokej akademickej obci.

Zosilniť význam a adresnosť spätnej väzby z plnenia hlavných úloh (vzdelávanie, veda a výskum).

Monitorovanie úspešnosti opatrení v oblasti manažérstva kvality.

*Sledovať trendy v oblasti kvality vzdelávania a aplikovať ich do prostredia fakulty.
Zapájať sa do medzinárodných aktivít v oblasti manažérstva kvality v prostredí vysokých škôl.*

Aktivity smerujúce k naplneniu cieľa:

1. *Evaluovať súčasné prvky hodnotenia kvality, modifikovať ich a doplniť v súlade s požiadavkami VŠ zákona.*
2. *Realizovať každoročné hodnotenie kvality vzdelávacieho procesu prostredníctvom štandardizovaných postupov odporúčaných MŠVVaŠ.*
3. *Realizovať každoročné hodnotenie tvorivých pracovníkov a pracovných kolektívov na základe kritérií platných pre akreditácie jednotlivých činností vysokých škôl.*
4. *Realizovať každoročné hodnotenie výsledkov publikačnej činnosti podľa štruktúry vychádzajúcej z metodiky pridelovania dotácií verejným vysokým školám.*
5. *Vypracovať kritériá hodnotenia tvorivých pracovníkov na základe výsledkov publikačnej činnosti, prípravy bakalárov a magistrov a výsledkov pri zabezpečovaní doktorandského štúdia*
6. *Zaviesť pravidelné absolventské hodnotenie štúdia a dôsledné využívanie jeho výsledkov.*
7. *Inovovať informačné systémy pre potreby sledovania kvality vzdelávacích činností.*

Indikátory:

- a) Úspešná akreditácia všetkých navrhnutých oblastí vzdelávania a študijných programov.*
- b) Počet akreditácií v profilujúcich oblastiach vzdelávania.*
- c) Kvalifikačná štruktúra garantov študijných programov.*
- d) Kvalifikačná štruktúra akademických pracovníkov.*
- e) Zakomponovanie výsledkov analýzy absolventského hodnotenia štúdia do študijných programov a prostredia univerzity.*