Žurnalistika Bc. (jednoodborové štúdium)

Fakultný základ Bc.

Anglický jazyk - konverzácia	PVP
Fakultný seminár 1 - Kritické myslenie	PP
Fakultný seminár 2 - Mediálna gramotnosť a digitálne technológie	PP
Fakultný seminár 3 - Veľké otázky filozofie	PP
Fakultný seminár 4 - Rétorika	PP
Fakultný seminár 5 - Metodika písania záverečnej práce	PP
Major Figures in the History of Philosophy	PVP
Obhajoba bakalárskej práce	PP
Seminár k bakalárskej práci	PP
Slovenský jazyk pre cudzincov 1	PVP
Slovenský jazyk pre cudzincov 2	PVP
The Big Questions of Philosophy	PVP
Discover Slovakia*	PVP

Žurnalistika

Akademické čítanie	PVP
Angličtina pre žurnalistov	PVP
Dejiny médií (domáce)	PP
Dejiny médií (svet)	PP
Ekonomická a dátová žurnalistika	PP
Etika v médiách	PP
Grafická tvorba	PP
Investigatívna žurnalistika	PVP
Media controversies	PVP
Media in the 20-th century	PVP
Médiá, kauzy a súčasná spoločnosť	PP
Mediálne právo	PP
Mediálny ateliér I. (tlač)	PP
Mediálny ateliér II. (tlač)	PP
Mediálny ateliér III. (audiovizuálna tvorba)	PP
Mediálny ateliér IV. (audiovizuálna tvorba)	PP
Mediálny ateliér V. (audiovizuálna tvorba)	PP
Náboženstvo v médiách	PVP
Onlinová žurnalistika	PVP
Polemika a argumentácia v médiách	PVP
Politické dejiny 20. a 21. storočia	PP
Propaganda, hoaxy, manipulácia	PVP
Regionálne médiá a lokálna žurnalistika	PVP
Súčasný slovenský jazyk I. (ortografia, ortoepia)	PP
Súčasný slovenský jazyk II. (lexikogramatika)	PP
Súčasný slovenský jazyk III. (štylistika)	PP
Štátna skúška - žurnalistika	PP
Teória komunikácie	PP
Základy politológie	PP
Žurnalistická fotografia	PP
Žurnalistická prax I	PP
Žurnalistická prax II	PP
Žurnalistická prax III	PP
Žurnalistické žánre	PP

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku

Fakulta: Filozofická fakulta

Kód predmetu: | **Názov predmetu:** Anglický jazyk - konverzácie

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 0/2
metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná

Počet kreditov: 2

Odporúčaný semester štúdia: 2., 4. a 6. semester

Stupeň štúdia: 1. stupeň

Podmieňujúce predmety: ---

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Priebežné hodnotenie: vypracovanie semestrálnych zadaní, prezentácia.

Výsledky vzdelávania:
Vedomosti: Študent študent si rozvíja znalosti gramatiky anglického jazyka a slovnej zásoby na úrovni B2/C1 Európskeho referenčného rámca pre jazyky.
Zručnosti: Študent používa anglický jazyk gramaticky presne, pragmaticky vhodne a plynulo v rôznych kontextoch a komunikačných situáciách na úrovni B2/C1 Európskeho referenčného rámca pre jazyky.
Kompetencie: Študent dokáže svoje názory prezentovať efektívne a formálne správne a vhodne.

Stručná osnova predmetu: Komunikačné aktivity dotýkajúce ja nasledovných tém: Cestovanie a doprava, Práca, Šport a voľný čas, Život v meste, Jedlo a varenie, Zločin a právo, Zábava a umenie, Príroda, Ľudia a správanie, Peniaze, Pocity a názory, Spravodajské udalosti, Médiá a reklama, Prírodný svet, Podnikanie a obchod, Spoločenské problémy, Politika,

Odporúčaná literatúra:
Hewings, M.: Advanced Grammar in Use, CUP, 2005
Jones, L.: Progress to Proficiency, CUP, 2002
McCarthy, M.: English Vocabulary in Use (upper-intermediate and advanced), CUP, 1994
McCarthy, M., O'Dell, F.: English Idioms in Use Intermediate, CUP, 2012
McCarthy, M., O'Dell, F.: English Phrasal Verbs in Use, CUP, 2013
Vince, M.: Advanced Language Practice, Macmillan, 2003

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický, min. B1

Poznámky: sa poskytuje ak si ho zapíše najmenej 10 študentov, kapacita predmetu je obmedzená na 20 študentov

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: Bc. John M. Kehoe

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: prof. Nóra Séllei, DrSc., Ph.D.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Fakultný seminár 1 - Kritické myslenie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 0/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: prvý stupeň	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • 50 % - vypracovanie písomného zadania - analytická rekonštrukcia argumentačnej chyby • 50 % test z terminológie	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti** študent chápe príčiny a druhy epistemických skreslení, pozná teoretické základy argumentačných stratégií **Zručnosti** študent hodnotí a rozlišuje rôzne epistemické úrovne tvrdení a argumentačné úrovne textu študent analyticky uvažuje so zmyslom pre detail a konceptuálne rozlišovanie, rozlišuje fakty, názory domnienky a intuície **Kompetentnosti** študent tvorí a zlepšuje svoj argumentačný výkon; argumentačne podloží nové závery vo svojom skúmaní a myslení **Metóda overenia**: 1. analytická rekonštrukcia argumentačnej chyby – konkretizácia na príklade 2. písomný test overí znalosť terminológie z oblasti kritického myslenia	
Stručná osnova predmetu: Predmet trénuje študentov v rozvíjaní kritického myslenia. Nástrojmi sú rozlišovanie kauzality a korelácií, schopnosť čítať dáta v grafoch, tabuľkách, stimulácia pozorného čítania a zvažovania argumentov, analýza myšlienkových experimentov, zvládanie argumentačných a refutačných stratégií, uvedomenie si prioritizácia, poznanie kognitívnych skreslení ako princípu.	
Texty na seminár: 1. Hrkút, J. : Myslenie, fakty, dôvody. In: Hrkút, J. (2021) Čítať a myslieť, s. 63-70. 2. Hrkút, J. : Argumentačné omyly a chyby v myslení. In: Hrkút, J. (2021) Čítať a myslieť, s. 84-118. 3. Rosling, H.: Úvod. Pôvod mylných predstáv o svete. In: Rosling, H. (2019), s. 13-28. 4. Rosling, H.: Inštinkt priepasti. In: Rosling, H. (2019), s. 29-54.	
Odporúčaná literatúra: GAZDA, J. – LIŠKA, V. – MAREK, B. (2019) *Kritické myšlení. Dovednost (nejen) pro 21. století.* Praha: Nakladatelství P3K.	

HRKÚT, J. (2021) *Čítať a myslieť. Stratégie a metódy rozvoja kompetentného čítania a kritického myslenia. Učebné texty (nielen) pre budúcich učiteľov*. Ružomberok: Verbum.
KAHNEMAN, D. (2012) *Myšlení – rychlé a pomalé*. Brno: Jan Melvil Publishing.
MARKOŠ, J. (2019) *Sila rozumu v bláznivej dobe. Manuál kritického myslenia.* Bratislava: N Press.
ROSLING, H. (2019) *Moc faktov. Desať dôvodov prečo máme o svete mylné predstavy – a prečo sme na tom lepšie, ako si myslíme*. Bratislava: Tatran.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: -

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: Ján Hrkút, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11. 11. 2021

Schválil: garanti Bc. študijných programov FF KU

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Fakultný seminár 2 – Mediálna gramotnosť a digitálne technológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 2. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) aktívna účasť na seminároch s akceptovanou max. 20% neúčasťou je podmienkou absolvovania predmetu b) seminárny a jeho prezentácia – hodnotenie na 5 škálovej stupnici s minimálnym hodnotením E (40% hodnotenia) c) ústna skúška predstavuje 60% hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti** študent má vedomosti o zdrojoch, z ktorých môže získavať informácie; študent má vedomosti o výhodách a rizikách používania tradičných a nových médií. študent má základné vedomosti o mediálnych obsahoch z pohľadu žánrovej a technologickej proveniencie. Metóda/spôsob overenia – ústna skúška; študent obsiahol minimálne 60% požadovaných vedomostí; zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii a flexibilná reakcia **Zručnosti** študent vie identifikovať informácie v jednotlivých druhoch médií. Študent má schopnosť samostatne kriticky hodnotiť mediálne obsahy. študent vie používať digitálne technológie bezpečným a preňho prínosným spôsobom. Metóda/spôsob overenia – ústna skúška; študent obsiahol minimálne 60% požadovaných vedomostí **Kompetencie:** študent sa orientuje v ponuke mediálnych produktov rôznej žánrovej a technologickej proveniencie. študent je schopný odovzdať informácie o benefitoch a rizikách používania médií druhým osobám. študent dokáže nájsť pomoc pre seba a pre druhých v prípade ohrozenia v online prostredí. Metóda/spôsob overenia – ústna skúška; študent obsiahol minimálne 60% požadovaných vedomostí; prezentácia seminárneho výstupu – ústna realizácia, verbálne hodnotenie „dobre“ z 5 stupňovej škály	

Stručná osnova predmetu:

1. Mediálna výchova. Mediálna gramotnosť. Mediálne Mnohodimenzionálnosť a extenzia pojmu gramotnosť.
2. Mediálna výchova v Štátnom vzdelávacom programe. Formálna a neformálna mediálna výchova.
3. Teórie o vplyve médií na prijímateľa. Rôznorodosť informačných zdrojov a zásady kritického orientovania sa v nich.
4. Proces tvorby mediálneho obsahu. Proces úpravy mediálneho obsahu – faktická realita vs. mediálna realita.
5. Digitálna technológia v procese zvyšovania mediálnej gramotnosti.
6. Internet a sociálne siete. Špecifiká online komunikácie. Zásady bezpečnosti v online prostredí.
7. Patológie prítomné v oblasti digitálnych médií. Prínosy digitálnych médií podľa cieľových skupín.
8. Problematika vzniku závislosti od online prostredia. Mechanizmus vzniku závislosti. Prevencia.
9. Rodičovská mediácia, jej typy a miesto v predchádzaní vzniku závislosti; mediácia ako prevencia vzniku patologických prejavov (u jednotlivca).

Odporúčaná literatúra:

BRESTOVANSKÝ, M.: *Úvod do mediálnej výchovy. Vysokoškolské skriptá.* Trnava : Trnavská univerzita, 2010.

IZRAEL, P.: *Mediálna výchova výzva pre jednotlivca, rodinu a spoločnosť.* Ružomberok : Verbum, 2015.

IZRAEL, P. a kol.: *Médiá a socializácia. Mediálna výchova výzva pre jednotlivca, rodinu a spoločnosť.* Ružomberok : Verbum, 2012.

IZRAEL, P. – HOLDOŠ, J. a kol: *Digitálne detstvo.* Ružomberok : Verbum, 2020.

POLIEVKOVÁ, P: *Family Socioeconomis Status and Parents´Education as Iniciators of the Primary Use of Digital Media by Children*.. In: Media Literacy and Academic Research Vol. 3, No. 2, December 2020, s. 63 - 75. ISSN: 2585-8726 (print version)

ŠAVRNOCHOVÁ, M. – HOLDOŠ, J. – ALMAŠIOVÁ, A.: *Excesívne používanie internetu u adolescentov na Slovensku*. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici - Belianum, 2020.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. Mgr. Pavel Izrael, PhD., Petra Polievková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: garanti Bc. študijných programov FF KU

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Fakultný seminár 3 – Veľké otázky filozofie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/0 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: prvý stupeň	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • 100 % - vypracovanie kritickej eseje na jednu zo zadaných tém	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti** študent ovláda špecifickú filozofickú terminológiu **Zručnosti** študent zaujme zdôvodnený postoj k diskutovaným otázkam **Kompetentnosti** študent interpretuje vybrané komplexné fenomény a hľadá zdroje a metódy na ich porozumenie **Metóda overenia**: 1. Pomocou hodnotenia kritickej eseje v rozsahu min. 500 slov.	
Stručná osnova predmetu: Predmet predstavuje študentom netriviálne problémy, ktoré sú analyzované a riešené filozofickou metodológiou. Študentov pozýva do kritickej diskusie, hľadanie dát a informácií, ktoré by predstavenú analýzu obohatili. Študenti sú rovnako nabádaní, aby na predstavené problémy zareagovali vlastným názorom, pričom dôraz v hodnotení je kladený na správnosť a presvedčivé zdôvodnenie stanoviska.	
Témy: 1. Mali by sme si vyberať pohlavie (a iné vlastnosti) našich detí? Prečo áno a prečo nie? 2. Žijeme príbehy, alebo ich iba rozprávame? 3. Ako veľmi potrebujeme priateľov? 4. Žijeme v post-faktickej dobe? 5. Prečo vôbec študovať na vysokej škole? 6. Môže byť vojna spravodlivá? 7. Sú nenávistné prejavy legitímnou súčasťou slobody prejavu? 8. Môže dnes existovať také niečo ako "rozumná politika"? 9. Robí z nás Google hlupákov? 10. Má liberalizmus šancu prežiť? 11. Ako by sme mali vysvetľovať ľudské činy? 12. Môže nás umenie morálne devastovať? Vzťah umenia a morálky. 13. Ako si dokážeme navzájom porozumieť? 14. Môžeme (niekedy) klamať? 15. Roboti zabijaci alebo kto bude zodpovedný za autonómne učiace sa stroje?	

Odporúčaná literatúra:

BLACKBURN, S. (2009) Rozumíme jeden druhému? Pozor na slova, In: *Velké otázky: Filosofie*. Praha: Euromedia Group/Universum, 2009, s. 76-84.
DAVIDSON, D. (1997) Činy, dôvody a príčiny. In: *Čin, myseľ, jazyk*. Bratislava: Archa.
DOLNÝ, J. (2012) Newmanova idea univerzity. In: *Impulz*. 4/2012.
FAY, B. (2002) *Současná filosofie sociálních věd. Multikulturní přístup*. Praha: SLON.
HRKÚT, J. (2006) Etické aspekty pohlavnej selekcie. In: *Antropologické sympozium V.* Plzeň: FF ZU, s. 183-189.
HRKÚT, J. (2007) Humánna pohlavná selekcia – prečo áno, prečo nie. In: *Konanie, normy a konflikty v globálnej situácii.* Bratislava: Fox&Col, s. 138-145.
KUNA, M. (2018) Sloboda prejavu verzus nenávistný prejav. In: *Studia Aloisiana*. Roč. 9, 2018, č. 2, TF Trnavská univerzita.
KUNA, M. (2018) Význam princípu subsidiarity pre MacIntyrovu víziu politiky. In: *Filozofia*, 73, 2018, no. 5, 389-399.
MARKOŠ, J. (2019) *Sila rozumu v bláznivej dobe. Manuál kritického myslenia.* Bratislava: N Press.
MARKOŠ, J. (2020) *Medzi dobrom a zlom. 16 etických dilem, pred ktorými môžete raz stáť i vy.* Bratislava: N Press.
NIEDERLE, R. (2010) Pojmy estetiky: analytický přístup. Brno: Masarykova univerzita.
ROSLING, H. (2019) *Moc faktov. Desať dôvodov prečo máme o svete mylné predstavy – a prečo sme na tom lepšie, ako si myslíme*. Bratislava: Tatran.
SCHARRE, P. (2019) *Armáda strojov*. Bratislava: Ikar.
ŠMIHULA, D. (2007) *Použitie silových prostriedkov v medzinárodných vzťahoch*. Bratislava: Veda, SAV.
ZELEŇÁK, E. (2015) Úvod do kritickej filozofie histórie I. Vybraní autori od druhej polovice 20. storočia po súčasnosť. Ružomberok: Verbum.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: -

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: Ján Hrkút, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11. 11. 2021

Schválil: garanti Bc. študijných programov FF KU

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Fakultný seminár 4 – Rétorika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 4. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent načas odovzdá vypracované zadania (rečnícke prejavy, analýzy a pod.), ktoré v prípade potreby verejne odprezentuje na vyučovaní. Za úlohy odovzdané s oneskorením vypracuje dodatočné zadania. Po splnení týchto podmienok bude môcť absolvovať písomnú skúšku.	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti** študent pozná dejiny rétoriky, argumentáciu, persuáziu, topoi, štýly a štruktúry rečníckeho prejavu, vetnú kompozíciu, figúry a trópy **Zručnosti** Študent efektívne realizuje verejné prejavy na vybranú tému **Kompetentnosti** študent identifikuje a spracúva informácie; identifikuje a formuluje argumenty; chápe súvislosti, s dôrazom na morálne hodnoty podstatné pre misiu Katolíckej univerzity **Metóda overenia:** ústna skúška na záver semestra, min. známka E priebežné vypracúvanie zadaní, odovzdaných 100 % prác priebežné vypracúvanie zadaní, odovzdaných 100 % prác	
Stručná osnova predmetu: Päť kánonov rétoriky. Tri druhy persuazívneho diskurzu. Objavovanie argumentov (tri spôsoby persuázie, topoi, vonkajšia podpora pre argumentáciu). Spracovanie materiálu (štruktúra rečníckeho prejavu). Štýl (gramatická kompetencia, vetná kompozícia, rečnícke figúry – schémy a trópy –, imitácia). Progymnasmata. Dejiny rétoriky (klasická rétorika, stredovek, novovek, 19. a 20. storočie). Konkrétna aplikácia poznatkov (blog, vlog, konferenčná prezentácia, obhajoba vedeckej práce, moderovanie diskusie).	
Odporúčaná literatúra: BECK, Gloria: Zakázaná rétorika : 30 manipulativních technik. Praha : Grada Publishing, 2007. BUCHTOVÁ, Božena: *Rétorika.* Praha : Grada Publishing, 2006. CARLIN, Diana B. – PAYNE, James: Public speaking today. Lincolnwood : National Textbook Company, 1998.	

CORBETT, Edward P. J. & CONNORS, Robert J.: *Classical Rhetoric for the Modern Student* (4th ed.). New York, Oxford : Oxford University Press, 1999, 562 s.
CRUISUS, Timothy, W.: *The aims of argument.* Mountain View (California) : Myfield Publishing Company, 2000.
ESENWEIN, J. Berg – CARNEGIE, Dale: The Art of Public Speaking. Nabu Press, 2010.
FINDRA, Ján: *Umenie prednesu.* Bratislava : Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1974.
HOLIČ, Štefan: *Praktická rétorika.* Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2001.
KLAPETEK, Milan: *Komunikace, argumentace, rétorika.* Praha : Grada, 2008.
KRAUS, Jiří: *Rétorika a rečová kultúra.* Praha : Karolinum, 2004.
KUSHNER, Malcolm: Public speaking for dummies. Hoboken, NJ : Wiley, 2004.
LESŇÁK, Rudolf: Umenie živého slova : o hlasovej a rozhlasovej tvorbe. Bratislava : Veda, 1980.
MISTRÍK, Jozef: *Rétorika.* Bratislava : Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1987.
NECKERMAN, Bruno: Zbavte sa trémy! : praktická rétorika pre každého. Bratislava : Slovo, 1995.
OSBORN, Michael – OSBORN, Susanne – OSBORN, Randall: Public speaking : finding your voice. Boston : Allyn & Bacon, 2012.
SLANČOVÁ, Daniela: *Základy praktickej rétoriky.* Prešov: Náuka , 2001.
SZYMANEK, Krzystof: *Umění argumentace.* Olomouc : Univerzita Palackého, 2003.
THIELE, Albert: *Jak na „špinavé“ triky a útoky v komunikaci*. Praha : Grada, 2010.
WALTON, Douglas, N.: *Argumentation schemes.* Cambridge New York : Cambridge University Press, 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: -

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: garanti Bc. študijných programov FF KU

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Fakultný seminár 5 – Metodika písania záverečnej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/0 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 5. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkovo je potrebné získať aspoň 60 zo 100 bodov: a) 30 bodov za vypracovanie úloh požadujúcich formulovanie cieľa a tézy záverečnej práce, názvu, abstraktu a kľúčových slov; b) 20 bodov za krátku štruktúrovanú prezentáciu práce; c) 50 bodov za seminárnu prácu, v ktorej sa použijú predpísané citačné postupy/štýly.	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** študent pozná základné druhy záverečných prác a použitých citačných postupov Metóda/spôsob overenia – seminárna práca, v ktorej sa použijú predpísané citačné postupy/štýly **Zručnosti:** študent špecifikuje a odlišuje tému práce od tézy práce; tvorivo navrhne názov práce, stanoví jej kľúčové slová a napíše zmysluplný abstrakt; orientuje sa v problematike prípravy štruktúrovanej prezentácie svojej práce Metóda/spôsob overenia – vypracovanie úloh požadujúcich formulovanie cieľa a tézy záverečnej práce, názvu, abstraktu a kľúčových slov a krátka štruktúrovaná prezentácia **Kompetentnosti:** študent aplikuje základné etické požiadavky odbornej práce a identifikuje základné problémy v tejto oblasti (plagiátorstvo a i.) Metóda/spôsob overenia – diskusia počas hodín a seminárna práca, v ktorej sa použijú predpísané citačné postupy/štýly	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvodná hodina: predstavenie tém a podmienok absolvovania. 2. Druhy písomných prác (napr. seminárna, bakalárska) a ich forma. 3. Štruktúra a obsah písomných prác. 4. Názov práce, abstrakt, kľúčové slová. 5. Citácie a odkazy. 6. Etika odbornej práce (plagiátorstvo, parafráza, atď.) 7. Prezentácia práce a jej výsledkov. 8. Hodnotenie a obhajoba prác. 9. Využívanie knižnice: elektronické katalógy a rešeršovanie. 10. Elektronické databázy. 11. O vedeckej práci. 12.-13. Študentské prezentácie.	
Odporúčaná literatúra: Katuščák, D.: *Ako písať vysokoškolské a kvalifikačné práce*. 2. doplnené vydanie. Bratislava: Stimul, 1998. Katuščák, D.: *Ako písať záverečné a kvalifikačné práce*. Nitra: Enigma, 2005. McWhorter, K. T.: *Successful College Writing: Skills, Strategies, Learning Styles*. Boston, New York: Bedford/ St. Martin's, 2000. Meško, D. a kol.: *Akademická príručka*. Martin: Osveta, 2004. *Smernica dekana Filozofickej fakulty KU o akademickej nečestnosti.* *Smernica rektora o náležitostiach záverečných, rigoróznych a habilitačných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a sprístupňovaní.*	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. Eugen Zeleňák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10. 11. 2021

Schválil: garanti Bc. študijných programov FF KU

University: Catholic University in Ruzomberok	
Faculty: Faculty of Arts and Letters	
Course Code:	**Course Title:** Major Figures in the History of Philosophy
Type, Range and Method of Teaching hours weekly (lecture / seminar): 2/0 teaching method: on-site / online / hybrid	
ECTS Credits: 2	
Recommended Semester: 3	
Level of Study: I.	
Prerequisites:	
Course Requirements: a) students actively participate in the class (20 points for participation), b) students submit a short (two-page) philosophy essay (40 points) c) students pass a final test (40 points) It is required to receive at least 60 points out of maximum 100 points.	
Learning Outcomes: **Knowledge** V1 – students are familiar with terminology and basic issues of the major figures in the history of philosophy **Skills** Z1 – analytical thinking – students break down information into basic concepts and principles and they formulate possible conclusions. Z2 – students interpret philosophical ideas and they can identify fundamental issues, theses and arguments. **Competencies** K2 – students are able to clearly write about and to talk about discussed problems. **Method of verification:** V1: discussions during classes and final test (10 + 40 points). Z1, Z2, K2: discussions during classes and essay (10 + 40 points).	
Course Description: 1. Plato 2. Aristotle 3. Augustine 4. Aquinas 5. Niccolò Machiavelli 6. Thomas Hobbes 7. David Hume 8. John Stuart Mill 9. C. S. Lewis – JH 10. Alasdair MacIntyre	

11. John Rawls
12. Karl Popper
13. Analyzing Sample Philosophy Essays

Literature:

Adamson, P. (2014): *Classical Philosophy. A History of Philosophy Without Any Gaps*. Oxford: Oxford University Press.
Kenny, A. (2010): *A New History of Western Philosophy.* Oxford: Clarendon Press.
Zalta, E. N. (ed.) *The Stanford Encyclopedia of Philosophy.* URL = https://plato.stanford.edu/

Language: English

Notes:

Evaluation:

A	B	C	D	E	FX
A	b	c	d	e	f

Instructor: doc. Mgr. Eugen Zeleňák, PhD., doc. Mgr. Marian Kuna, MA, MPhil., PhD., Ján Hrkút, PhD., Pavol Labuda, PhD., Mgr. Ivan Koniar, PhD.

Last Modification: 25. 3. 2022

Approved by: prof. Dr. Phil. fac. theol. Peter Volek

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Major Figures in the History of Philosophy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/0 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: prvý stupeň	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • aktívna účasť na hodinách (20%) • záverečný vedomostný test (40%) • filozofická esej preukazujúca mieru kritického myslenia a analytickej kompetentnosti (40%)	

Výsledky vzdelávania:

VEDOMOSTI

V1 –pozná terminológiu a vie vysvetliť základný kategoriálny a metodologický aparát, ktorý sa viaže ku koncepciám vybraných filozofov.

V2 –rozumie podstatným črtám, problémom a vybraným témam filozofického myslenia.

V3 –disponuje poznatkami o hlavných filozofických prúdoch v dejinách antiky, stredoveku, novoveku a súčasnej filozofie (vrátane pozícií katolíckej intelektuálnej tradície) a pozná ich najznámejších predstaviteľov.

ZRUČNOSTI

Z1 – analytické myslenie – rozoberie získané informácie na základné pojmy a princípy a formuluje možné dôsledky jednotlivých filozofických koncepcií.

Z2 – interpretuje vybrané časti filozofických textov a dokáže v nich identifikovať dôležité tézy a argumenty.

Z3 – kritické myslenie - dokáže urobiť rozbor predpokladov určitej filozofickej koncepcie vybraného mysliteľa a dať rôzne poznatky do vzájomného súvisu, t. j. identifikuje skreslenia, nesprávne odvodenia a argumentačné fauly a zároveň tvorivo uvažuje o ich možných dôsledkoch.

KOMPETENTNOSTI

K1 – samostatne analyzuje vybrané teoretické problémy týkajúce sa prebraných filozofických koncepcií a vie zdôvodnene uviesť ich tematické koreláty v súčasnom filozofickom myslení a spoločenskej praxi.

K2 – kultivovaným spôsobom písomne formuluje a ústne vyjadruje svoje zdôvodnené stanoviská k preberaným problémom filozofického myslenia.

K3 – zaujme argumentačne zdôvodnené stanovisko k vybraným témam filozofického diskurzu a dokáže identifikovať a vysvetliť ich silné a slabé stránky.

Metóda overenia:

1. **aktívna účasť** na diskusii počas vyučovacích hodín, pri ktorej sa preukáže miera analytických a (argumentačne podložených) interpretačných schopností študenta.
2. absolvovanie **záverečného vedomostného testu**, ktorým sa preukáže miera získaných vedomostí a miera porozumenia filozofickým otázkam a koncepciám, ktoré formulovali najvplyvnejšie osobnosti západnej filozofickej tradície
3. vypracovanie **filozofickej eseje (**v rozsahu do 1000 slov), na ktorej sa preukáže miera kritického myslenia a analyticko-interpretačnej kompetentnosti absolventa kurzu (40%)

Stručná osnova predmetu:
Základným cieľom kurzu *Major Figures in the History of Philosophy* (*Hlavné postavy dejín filozofie*) je snaha sprostredkovať študentom humanitných a sociálno-behaviorálnych programov možnosť oboznámiť sa a hĺbkovo premyslieť vybrané témy, ktoré boli formulované najvýznamnejšími osobnosťami dejín (západného) filozofického myslenia. Študenti sa postupne zoznámia s ideami, tézami a argumentačným postojmi, ktoré formulovali Platón, Aristoteles, Augustín, Tomáš Akvinský, Niccolò Machiavelli, David Hume, John Stuart Mill či C. S. Lewis, ale aj s koncepciami mysliteľov modernej éry, akými sú Karl Popper, John Rawls alebo Alasdair MacIntyre. Témami našich rozpráv a analýz budú napríklad: vzťah jednotlivca a štátu, učenie o nezriadenej láske, vzťah rozumu a viery, filozofický postoj k otázke (existencie a povahy) Boha, možnosť spravodlivej vojny, možnosť poznania, osobná a politická sloboda, totalitarizmus, úloha tradície a mnohé ďalšie. Základnými aktivitami kurzu budú: prednáškový výklad kombinovaný s riadenou diskusiou, čítanie textov a príprava záverečnej písomnej práce.

Literatúra:
Adamson, P. (2014): *Classical Philosophy. A History of Philosophy Without Any Gaps*. Oxford: Oxford University Press.
Kenny, A. (2010): *A New History of Western Philosophy.* Oxford: Clarendon Press.
Zalta, E. N. (ed.) *The Stanford Encyclopedia of Philosophy.* URL = https://plato.stanford.edu/

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: -

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: Mgr. Pavol Labuda, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17. 2. 2022

Schválil: prof. Dr. Phil. fac. theol. Peter Volek

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku

Fakulta: Filozofická fakulta

Kód predmetu: | **Názov predmetu:** Obhajoba bakalárskej práce

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
týždenný počet hodín (prednáška/seminár): N/A
metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná

Počet kreditov: 14

Odporúčaný semester štúdia: 6. semester

Stupeň štúdia: I. stupeň

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Odovzdanie bakalárskej práce, ktorá spĺňa formálne náležitosti záverečnej práce v zmysle platných predpisov KU do Centrálneho registra záverečných a kvalifikačných prác.
Úspešná obhajoba bakalárskej práce.

Výsledky vzdelávania:

Zručnosti: študent dokáže interpretovať a použiť svoje vedomosti, adekvátne ich komunikovať prostredníctvom písaného textu, prezentovať výsledky svojej práce, viesť odbornú diskusiu, klásť a obhajovať argumenty

Metóda/spôsob overenia – ústna obhajoba bakalárskej práce pred štátnicovou komisiou

Stručná osnova predmetu:
Po odovzdaní bakalárskej práce je práce predložená na posúdenie. K práci sa vypracúvajú dva nezávislé posudky – školiteľský a oponentský posudok. Pri posudzovaní a hodnotení práce sa posudzovatelia zameriavajú najmä na spôsob spracovania témy, logickú výstavbu práce, argumentáciu, prácu s literatúrou a prameňmi, ako aj na formálne náležitosti práce (grafické zvládnutie práce, členenie textu, správnosť bibliografických zápisov a i.).

V úvode obhajoby študent v krátkosti predstaví prácu, zhrnie jej východiská, tému, tézu, argumentáciu a závery práce. Následne sú prečítané alebo predstavené posudky školiteľa a oponenta a študent odpovedá na námietky a výhrady z posudkov. Záverečná časť obhajoby je venovaná diskusii o spôsobe a presvedčivosti zodpovedania námietok zo strany študenta, ako aj širšej diskusii k téme a argumentom predloženej práce.

Hodnotenie obhajoby bakalárskej práce robí komisia pre štátne skúšky počas neverejnej diskusie. Školiteľ a oponent sa môžu zúčastniť neverejnej diskusie, pri ktorej sa hodnotí obhajoba práce, no o výslednej známke môžu hlasovať len v prípade, že sú zároveň aj členmi štátnicovej komisie.

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk (prípadne ďalší cudzí jazyk podľa požiadaviek konkrétneho študijného programu).

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 45

A	B	C	D	E	FX
31.11	28.89	13.33	17.78	4.44	4.44

Vyučujúci: štátnicová komisia

Dátum poslednej zmeny: 10. 11. 2021	
Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.	

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Seminár k bakalárskej práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 0/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 5. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna spolupráca a komunikácia so školiteľom/vedúcim bakalárskej práce. Vypracovanie 20% textu bakalárskej práce.	
Výsledky vzdelávania: **Zručnosti:** študent dokáže získavať a interpretovať poznatky v odbore svojho štúdia, aplikovať získané poznatky a vedomosti v podobe písaného akademického textu, ktorý rieši konkrétne zadaný problém alebo úlohu Metóda/spôsob overenia – vypracovanie časti textu bakalárskej práce	
Stručná osnova predmetu: Študent si pod vedením školiteľa stanoví ciele práce. Naplánuje si základnú štruktúru textu, zvolí si metodológiu a zhromaždí potrebnú primárnu a sekundárnu literatúru podľa témy práce. Študent ďalej postupuje podľa individuálnych inštrukcií školiteľa bakalárskej práce a vypracuje časť textu bakalárskej práce, ktorú konzultuje so školiteľom.	
Odporúčaná literatúra: *Smernica dekana Filozofickej fakulty KU o akademickej nečestnosti.* *Smernica rektora o náležitostiach záverečných, rigoróznych a habilitačných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a sprístupňovaní.* *Smernica dekana FF KU v Ružomberku o ukončení štúdia* *Etický kódex Katolíckej univerzity v Ružomberku* Ďalšia literatúra vzťahujúca sa k téme bakalárskej práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk prípadne ďalší cudzí jazyk podľa požiadaviek konkrétneho študijného programu)	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: školiteľ bakalárskej práce	
Dátum poslednej zmeny: 10 . 11. 2021	
Schválil: garanti Bc. študijných programov FF KU	

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: CAP/01Y30031Y/17	**Názov predmetu:** Slovenský jazyk pre cudzincov 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 0/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktívna účasť na seminároch, 80 % test	
Výsledky vzdelávania: Študent ovláda slovenský jazyk na úrovni B 1 Európskeho referenčného rámca pre jazyky. **Vedomosti:** Študent pozná gramatické javy a pravidlá slovenského jazyka. Študent disponuje dobrou slovnou zásobou, aby sa vyjadril pomocou určitých opisov tém každodenného života. **Zručnosti:** Študent dokáže aplikovať gramatické pravidlá v procese tvorby ústneho a písomného prejavu. Študent sa dokáže vyjadriť s použitím dostačujúcej slovnej zásoby len s určitou mierou váhania a opisných jazykových prostriedkov v bežných kontextoch a komunikačných situáciách s príležitostnými ťažkosťami s formuláciou. Študent prejavuje dobré ovládanie základnej slovnej zásoby, ale pod vplyvom materinského jazyka sa môže sa dopúšťať systematických chýb a omylov pri vyjadrovaní zložitejších myšlienok. **Kompetentnosti:** Študent disponuje jazykovými, sociolingválnymi, pragmatickými a interkultúrnymi kompetenciami.	
Stručná osnova predmetu: Z hľadiska gramatiky: vstupný test – overenie úrovne slovenského jazyka vybrané javy z ortografie a ortoepie (mäkkosť/tvrdosť, kvantita, pravidlo o rytmickom krátení, paronymia, písanie i/y) slovesné triedy a vzory (konjugácia pravidelných a nepravidelných slovies, prézent, préteritum, futúrum) substantíva (kategória ne/životnosti maskulín, výnimky z pravidla o rytmickom krátení feminín a neutier, deklinácia cudzích a prevzatých substantív, nesklonné substantíva, plurália tantum) adjektíva (deklinácia adjektív, komparácia adjektív a adverbií, substantívne adjektíva) pronominá (deklinácia pronomín, reflexívne sa/si, spojenie prepozície a pronomina) jazykové cvičenia a úlohy zamerané na odstraňovanie interferencie s materinským jazykom a odstraňovanie systematických chýb a nesystémových omylov výstupný test	

Odporúčaná literatúra: ŽIGOVÁ, Ľ.: *Komunikácia v slovenčine : textová príručka a cvičebnica*. Bratislava : Univerzita Komenského, 2007. ŽIGOVÁ, Ľ: *Praktikum zo slovenskej gramatiky a ortografie pre cudzincov B1 - B2*, Bratislava : Univerzita Komenského : Studia Academica Slovaca, 2014. KAMENÁROVÁ a kol.: *Krížom Krážom B 1*. Bratislava : Univerzita Komenského : Studia Academica Slovaca, 2011.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský
Poznámky:
Hodnotenie predmetov:
Vyučujúci: Mgr. et Mgr. Paulína Kováčová
Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021
Schválil: garanti Bc. študijných programov FF KU

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: CAP/01Y30032Y/17	**Názov predmetu:** Slovenský jazyk pre cudzincov 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 0/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 2. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktívna účasť na seminároch, 80 % test	
Výsledky vzdelávania: Študent ovláda slovenský jazyk na úrovni B 1 – B 2 Európskeho referenčného rámca pre jazyky. **Vedomosti:** Študent pozná gramatické javy a pravidlá slovenského jazyka. Študent disponuje slovnou zásobou v dostatočnom rozsahu, aby bol schopný vytvoriť jasné opisy, vyjadriť postoje k známym témam. **Zručnosti:** Študent dokáže aplikovať gramatické pravidlá v procese tvorby ústneho a písomného prejavu. Študent sa dokáže vyjadriť s primeraným rozsahom slovnej zásoby len s určitou mierou váhania a opisných jazykových prostriedkov v bežných kontextoch a komunikačných situáciách s príležitostnými ťažkosťami s formuláciou. Študent sa môže dopúšťať omylov pri vyjadrovaní zložitejších myšlienok (väčšinu omylov dokáže opraviť). **Kompetentnosti:** Študent disponuje jazykovými, sociolingválnymi, pragmatickými a interkultúrnymi kompetenciami.	
Stručná osnova predmetu: Z hľadiska gramatiky: numeráliá (deklinácia a ortografia základných, radových, násobných a skupinových čísloviek, frazeologizmy) verbá (imperatív, kondicionál, aspekt, verbálne prefixy, pasívne a aktívne participiá) predložky a predložkové spojenia (vyjadrujúce čas; s významom priestoru), spojenie verba a predložky, väzba predložky s pádom, vokalizácia predložiek) konjunkcie partikuly, interjekcie slovosled vo vete (významové, gramatické, rytmické faktory) jazykové cvičenia a úlohy zamerané na odstraňovanie interferencie s materinským jazykom výstupný test	
Odporúčaná literatúra:	

ŽIGOVÁ, Ľ.: *Komunikácia v slovenčine : textová príručka a cvičebnica*. Bratislava : Univerzita Komenského, 2007. ŽIGOVÁ, Ľ: *Praktikum zo slovenskej gramatiky a ortografie pre cudzincov B1 - B2*, Bratislava : Univerzita Komenského : Studia Academica Slovaca, 2014. KAMENÁROVÁ a kol.: *Krížom Krážom B 1*. Bratislava : Univerzita Komenského : Studia Academica Slovaca, 2011.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský
Poznámky:
Hodnotenie predmetov:
Vyučujúci: Mgr. et Mgr. Paulína Kováčová
Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021
Schválil: garanti Bc. študijných programov FF KU

University: Catholic University in Ruzomberok	
Faculty: Faculty of Arts and Letters	
Course Code:	**Course Title:** The Big Questions of Philosophy
Type, Range and Method of Teaching hours weekly (lecture / seminar): 2/0 teaching method: on-site / online / hybrid	
ECTS Credits: 2	
Recommended Semester: 4	
Level of Study: I.	
Prerequisites:	
Course Requirements: Active participation and submission of argumentative essay that demonstrates skills of critical thinking and of writing structured argumentative texts. It is required to receive at least 60 points out of maximum 100 points.	
Learning Outcomes: **Knowledge** Students are familiar with selected key philosophical issues. **Method of verification**: discussions during classes. **Skills** Students are able to think critically, to design arguments and to write structured argumentative essays on selected issues. **Method of verification**: final paper in the form of an argumentative essay.	
Course Description: 1. What is an Argument? How to Write an Argumentative Essay? 2. Is It All Relative? 3. Why Does the (Good) God Allow Bad Things to Happen? 4. Justice as Fairness. Can Reasonable People Agree on Justice? 5. What Is the Meaning of Life? 6. Memory, Free Speech and Punishment. Should Denial of Historical Events Be Crime? 7. What is the Use of Language? 8. Are We Smart Enough to Know How Smart Animals Are? 9. Are Humans Hardwired for War? 10. How Do We Know if it's a Rabbit or a Duck? 11. Invited international scholar gives a talk 12.-13. Analyzing Sample Argumentative Essays	
Literature: Andrews, K., Beck, J. (2018) *Routledge Handbook of Philosophy of Animal Minds*. New York: Routledge. Blackburn, S. (2009) *The Big Questions: Philosophy*. New York – London: Quercus. Blackburn, S. (1999) *Think: A Compelling Introduction to Philosophy*. New York: Oxford University Press. Crystal, D. (2005) *How Language Works*. London: Penguin Books. Davis, J., Liss, R. (2012) *Effective Academic Writing 3*. New York: Oxford University Press Dawson, D. (1996) „The Origins of War: Biological and Anthropological Theories". In: *History and Theory* 35, no. 1, pp. 1–28.	

Mead, M. (1990) „Warfare is Only an Invention - Not a Biological Necessity“. In: Hunt, D. (ed.) *The Dolphin Reader*. Boston: Houghton Mifflin Company, pp. 415–421.
Nagel, T. (1987) *What Does It All Mean? A Very Short Introduction to Philosophy*. New York: Oxford University Press.
Oshima, A., Hogue, A. (2006) *Writing Academic English*. White Plains, NY: Pearson Longman.

Language: English

Notes:

Evaluation:

A	B	C	D	E	FX
A	b	c	d	e	f

Instructor: doc. Mgr. Eugen Zeleňák, PhD., doc. Mgr. Marian Kuna, MA, MPhil., PhD., Ján Hrkút, PhD., Pavol Labuda, PhD., Mgr. Ivan Koniar, PhD.

Last Modification: 17. 2. 2022

Approved by: prof. Dr. Phil. fac. theol. Peter Volek

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** The Big Questions of Philosophy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/0 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 4. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na hodinách a odovzdanie argumentačnej eseje, ktorá dokladá schopnosť kritického myslenia a písania štruktúrovaných argumentačných textov. Celkovo je potrebné získať aspoň 60 zo 100 bodov.	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** študent je oboznámený s vybranými kľúčovými filozofickými problémami Metóda/spôsob overenia – diskusia počas hodín. **Zručnosti:** študent dokáže kriticky myslieť, formulovať argumenty a napísať štruktúrovanú argumentačnú esej o vybranom probléme Metóda/spôsob overenia – seminárna práca v podobe argumentačnej eseje.	
Stručná osnova predmetu: 1. What is an Argument? How to Write an Argumentative Essay? 2. Is It All Relative? 3. Why Does the (Good) God Allow Bad Things to Happen? 4. Justice as Fairness. Can Reasonable People Agree on Justice? 5. What Is the Meaning of Life? 6. Memory, Free Speech and Punishment. Should Denial of Historical Events Be Crime? 7. What is the Use of Language? 8. Are We Smart Enough to Know How Smart Animals Are? 9. Are Humans Hardwired for War? 10. How Do We Know if it's a Rabbit or a Duck? 11. Invited international scholar gives a talk 12.-13. Analyzing Sample Argumentative Essays	
Odporúčaná literatúra: Andrews, K., Beck, J. (2018) *Routledge Handbook of Philosophy of Animal Minds*. New York: Routledge. Blackburn, S. (2009) *The Big Questions: Philosophy*. New York – London: Quercus. Blackburn, S. (1999) *Think: A Compelling Introduction to Philosophy*. New York: Oxford University Press. Crystal, D. (2005) *How Language Works*. London: Penguin Books. Davis, J., Liss, R. (2012) *Effective Academic Writing 3*. New York: Oxford University Press Dawson, D. (1996) „The Origins of War: Biological and Anthropological Theories". In: *History and Theory* 35, č. 1, s. 1–28. Mead, M. (1990) „Warfare is Only an Invention - Not a Biological Necessity". In: Hunt, D. (ed.) *The Dolphin Reader*. Boston: Houghton Mifflin Company, s. 415–421.	

Nagel, T. (1987) *What Does It All Mean? A Very Short Introduction to Philosophy*. New York: Oxford University Press.
Oshima, A., Hogue, A. (2006) *Writing Academic English*. White Plains, NY: Pearson Longman.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. Mgr. Eugen Zeleňák, PhD., doc. Mgr. Marian Kuna, MA, MPhil., PhD., Ján Hrkút, PhD., Pavol Labuda, PhD., Mgr. Ivan Koniar, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17. 2. 2022

Schválil: prof. Dr. Phil. fac. theol. Peter Volek

University: Catholic University in Ruzomberok	
Faculty: Faculty of Arts and Letters	
Course Code:	**Course Title:** Discover Slovakia
Type, Range and Method of Teaching hours weekly (lecture / seminar): 1/0 teaching method: on-site / online / hybrid	
ECTS Credits: 2	
Recommended Semester: 1 – 6	
Level of Study: I.	
Prerequisites:	
Course Requirements: 1) Participation at the lectures and field trips. 2) Each student/a group of students will prepare one 15 minutes long presentation on one interesting item (a figure, an event, an artwork, etc.) from the Slovak nature, history or culture and present it for the class. Selection must be discussed with and approved by the instructor.	
Learning Outcomes: **Knowledge** Students become familiar with various aspects of Slovak nature, history and culture. **Method of verification**: discussions during classes and presentations of students. **Skills** Students are able to investigate and present an item from the Slovak nature, history or culture. **Method of verification**: presentations of students.	
Course Description: The course is aimed at international (mainly Erasmus) students and it introduces the Slovak nature, history and culture. The course consists mainly of lectures focusing on various aspects such as Slovak language, history, visual arts, literature, media, interesting figures etc. but there is also a gallery visit. During the course students learn more about Slovakia. 1) Introduction 2) Slovak Folk Culture 3) What are Slovaks Like? A Local Perspective 4) Ľudovít Štúr and his *Slavdom and the World of the Future* 5) Slovak Contemporary Art 6) Stand-Up Comedy in Slovakia 7) Slovakia in the 20th Century 8) Media in Slovakia 9) Gallery visit 10) – 11) Various topics 12) – 13) Presentations of students	
Literature: Lipták, Ľ. (1994) *A History of Slovakia and the Slovaks*. Bratislava: Ministry of Foreign Affairs of the Slovak Republic. Štúr, Ľ. (1993) *Slovanstvo a svet budúcnosti*. Bratislava: Slovenský inštitút medzinárodných štúdií. *Intangible Cultural Heritage. https://ich.unesco.org/en/* PPPíter (2018) SLOVENSKO. https://www.youtube.com/watch?v=oK2yxy5wuEM	

Travel to Slovakia Good Idea. https://slovakia.travel/en
Language: English
Notes:
Evaluation: A B C D E FX A b c d e f
Instructor: doc. Mgr. Eugen Zeleňák, PhD., doc. Mgr. Marian Kuna, MA, MPhil., PhD., Mgr. Ivan Koniar, PhD., Mgr. Peter Kravčák, PhD. and others
Last Modification: 22. 4. 2022
Approved by: guarantors of bachelor study programmes FAL CU

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Discover Slovakia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/0 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 1.-6. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1) Aktívna účasť na hodinách a exkurziách. 2) Každý študent, resp. skupina študentov si pripraví jednu 15 minútovú prezentáciu pre celú triedu o jednej zaujímavej záležitosti (osobnosť, udalosť, umelecké dielo a i.) zo slovenskej prírody, histórie alebo kultúry. Výber je potrebné prebrať a potvrdiť s vyučujúcim.	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** študent pozná rôzne záležitosti z oblasti slovenskej prírody, histórie a kultúry. Metóda/spôsob overenia – diskusia počas hodín a prezentácie študentov. **Zručnosti:** študent si dokáže naštudovať a následne prezentovať nejakú tému týkajúcu sa slovenskej prírody, histórie alebo kultúry. Metóda/spôsob overenia – prezentácie študentov.	
Stručná osnova predmetu: Predmet je určený zahraničným (hlavne Erasmus) študentom a zoznamuje so slovenskou prírodou, históriou a kultúrou. Predmet sa skladá z prednášok o takých témach ako napr. slovenský jazyk, história, vizuálne umenie, literatúra, médiá, známe osobnosti a i., ale tiež z návštevy galérie. Počas kurzu sa študenti oboznámia so Slovenskom. 1) Úvod 2) Slovenská ľudová kultúra 3) Akí sú Slováci? 4) Ľudovít Štúr a jeho Slovanstvo a svet budúcnosti 5) Slovenské súčasné umenie 6) Stand-Up komédia na Slovensku 7) Slovensko v 20. storočí 8) Médiá na Slovensku 9) Návšteva galérie 10) – 11) Rôzne témy 12) – 13) Prezentácie študentov	
Odporúčaná literatúra: Lipták, Ľ. (1994) *A History of Slovakia and the Slovaks*. Bratislava: Ministry of Foreign Affairs of the Slovak Republic. Štúr, Ľ. (1993) *Slovanstvo a svet budúcnosti*. Bratislava: Slovenský inštitút medzinárodných štúdií. *Intangible Cultural Heritage. https://ich.unesco.org/en/* PPPíter (2018) SLOVENSKO. https://www.youtube.com/watch?v=oK2yxy5wuEM *Travel to Slovakia Good Idea*. https://slovakia.travel/en	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk	

Poznámky:
Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. Mgr. Eugen Zeleňák, PhD., doc. Mgr. Marian Kuna, MA, MPhil., PhD., Mgr. Ivan Koniar, PhD., Mgr. Peter Kravčák, PhD. a ďalší
Dátum poslednej zmeny: 22. 4. 2022
Schválil: garanti Bc. študijných programov FF KU

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Akademické čítanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 60 % hodnotenia tvorí seminárna práca b) 40 % hodnotenia tvorí ústna prezentácia na seminári	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** - Študent má poznatky o významných spisovateľoch, ich tvorbe a spoločensko-kultúrnom kontexte vybraných diel, poznatky o dielach a ideách významných mysliteľov západnej civilizácie, orientuje sa v ich tézach a argumentoch, pozná kľúčové prvky európskeho kultúrneho dedičstva. - Metóda/spôsob overenia - ústna prezentácia na seminári, verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá **Zručnosti:** - študent dokáže vyhľadávať, vyhodnocovať a spracúvať informácie - Metóda/spôsob overenia – seminárna práca/esej, celkové hodnotenie min. 60 %. Oblasti hodnotenia: obsahová kvalita, použitie vhodnej literatúry, štylistická rovina **Kompetentnosti:** - mať tvorivé a kritické myslenie a ďalej ho rozvíjať, - Metóda/spôsob overenia – seminárna práca/esej, celkové hodnotenie min. 70 %. Oblasti hodnotenia: obsahová kvalita, použitie vhodnej literatúry, štylistická rovina - verejne vystupovať a prezentovať svoje názory, argumenty - Metóda/spôsob overenia – ústna prezentácia na seminári, verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá	
Stručná osnova predmetu: Predmet je postavený na čítaní a následnej interpretácii literárnych diel významných mysliteľov s cieľom nachádzania paralel medzi literárnymi príbehmi – fiktívnymi či reálnymi – a príbehmi, ktoré zažíva súčasný človek. Každý semester sa vyberie súbor kníh (3 – 5) z odporúčanej literatúry, ktoré sa následne budú na seminároch interpretovať	
Odporúčaná literatúra:	

ORWELL, George, 1984. Bratislava: Slovart, 2013
ALIGHIERI, Dante, Božská komédia. Trnava, SSV, 2019
ORWELL, George, Zvieracia farma. Bratislava: Slovart, 2013
YALOM, D.I.: Ako som sa stal sám sebou. Bratislava : Premedia, 2018, 352 s.
MŇAČKO, M: Ako chutí moc. Európa, 2016, 184 s.
SMOLEN, Štěpán: Buď, kde jsi. Karmelitánské nakladatelství : Kostelní Vydří, 2016.
FALLACI, Oriana: Hněv a hrdost. Nakladatelství Lidové noviny : Praha, 2011.
PETERSON J. B., 12 pravidiel pre život, Tatran, Bratislava 2018, ISBN 978-80-222-0948-9, str. 343
SZABLOWSKI W., Ako nakŕmiť diktátora, Absynt, 2019, ISBN 978-80-8203-215-7, str. 59
LEWIS, C. S.: *Rady skúseného diabla.* Porta libri: Bratislava, 2007.
RATZINGER, Joseph: *Úvod do kresťanstva.* Dobrá kniha : Trnava, 2020.
BENEDIKT XVI. - SEEWALD, Peter: *Svetlo sveta. Pápež, cirkev a znamenia čias.* Don Bosco: Bratislava, 2011.
DREHER, Rod: *Neži v lži.* Postoj Media: Bratislava, 2021.
CHESTERTON, Gilbert Keith: *Večný človek.* Postoj Media: Bratislava, 2020.
STARK, Rodney: *Vyriekli krivé svedectvo.* Postoj Media: Bratislava, 2018.
TOLSTOJ, Lev Nikolajevič: *Vzkriesenie.* Odeon: Bratislava, 2004.
KRAVČENKO, Viktor: *Žil som pod červenou hviezdou.* PostScriptum: Bratislava, 2012.
BRINKLEY: William: Útek sestry Cecílie. Vzrušujúci príbeh hrdinskej rehoľníčky. Podľa rozprávania sestry Cecílie napísal William Brinkley. PostScriptum: Bratislava, 2011.
RACHMANOVOVÁ, Aľa: *Študenti, láska, Čeka a smrť.* Premedia: Bratislava, 2011.
RACHMANOVOVÁ, Aľa: *Manželstvá v červenej búrke.* Premedia: Bratislava, 2012.
RACHMANOVOVÁ, Aľa: *Mliekarka z Ottakringu.* Premedia: Bratislava, 2011.
HRONSKÝ, Jozef Cíger: *Svet na trasovisku.* Matica slovenská: Martin, 1991.
VÁCHA, Marek: *Wakan Tanka. Hodiny náboženství pro věčné začátečníky.* Cesta: Brno, 2021.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. Terézia Rončáková, doc. Marián Gavenda, PhD., doc. Pavel Izrael, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

University: Catholic University in Ruzomberok	
Faculty: Faculty of Arts and Letters	
Course Code:	**Course Title:** English for Journalists (Angličtina pre žurnalistov)
Type, Range and Method of Teaching hours weekly (lecture / seminar): 1/2 teaching method: on-site / online / hybrid	
ECTS Credits: 4	
Recommended Semester: 1. semester	
Level of Study: 1.	
Prerequisites: N/A	

Course Requirements:

a) Successful fulfillment of a written test accounts for 50 % of overall assessment
b) Active participation on seminars accouts for 50 % of overall assessment

Learning Outcomes:

Knowledge: The student has mastered vocabulary in English from the analyzed media texts
Verification method - a written test in which the student achieves min. 60% of the full number of points

Skills:
to use basic English journalistic terminology in communication
to understand media texts in English
to create short journalistic texts in English (news, interview questions)
Verification method - verbal evaluation from a 5-point scale: excellent, above average, average, acceptable, meeting minimum criteria.

Competencies:
the student is able to work effectively as an individual
Verification method - active participation in the seminar, elaboration of assignments, elaboration of a final presentation on an individually chosen media case - verbal evaluation from a 5-point scale: excellent, above average, average, acceptable, meeting minimum criteria.

Course Description:

1. Newspapers – typology (tabloid, serious), Newspapers - writing headlines (play on words, alliteration, cultural reference, emphatic language): speaking, headlines comparison, practice
2. Newspapers – analyzing newspaper articles (cohesion techniques, slant): reading and speaking, Newspapers – practicing interview skills: listening, practicing question formation
3. Newspapers – planning and writing newspaper article: discussion, house style features, reading, Newspaper – planning and writing newspaper article (reading, writing)
4. Radio – understanding the language of radio presenters: genres, listening, reading, Radio – understanding the production process: vocabulary exercise, discussion, reading

5. Radio – understanding the production process: listening related exercise, Radio – planning a news list: group discussion, reading
6. Radio – planning a news list: listening related exercises, Radio – giving post-production feedback: discussion, listening related exercises
7. Magazines – composing magazine covers: discussion, bolding, capitalization, Magazines – composing magazine covers: (pronunciation features), listenning
8. Magazines – planning the contents of a magazine: listening related exercises, expressing future, Magazines – giving instructions: discussion, reading, use of always and never, listening exercises,
9. Magazines – planning and writing a true-life story: discussion, reading, past tenses, Magazines – planning and writing a true-life story: writing own text, + Test 1
10. Television – understanding the pre-production process: discussion, listening, Television – understanding the pre-production process; possibility, ability, recommendation
11. Television – organizing a filming schedule, Television – filming on location, instructions, suggestions, questions
12. Television – editing a TV documentary: reading, listening, Television – editing a TV documentary: listening, writing

Literature:
CERAMELLA, Nick. – LEE, Elisabeth: *Cambridge English for the Media*, Cambridge: Cambridge University Press. 2008. 112 s. ISBN-978-0-521-72457-9.

Language: English

Notes:

Evaluation:

A	B	C	D	E	FX
A	b	c	d	e	f

+

Instructor: doc. Pavel Izrael, PhD.

Last Modification: 31. 10. 2021

Approved by: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** English for Journalists (Angličtina pre žurnalistov)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 0/3 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 50 % hodnotenia tvorí úspešné absolvovanie testu b) 50 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** - Študent má osvojenú slovnú zásobu v anglickom jazyku z prebratých tematických celkov - Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 % z plného počtu bodov **Zručnosti:** - používať základnú žurnalistickú terminológiu v komunikačných situáciách - porozumieť anglickým mediálnym komunikátom - vytvoriť krátke texty v anglickom jazyku (krátka správa, otázky do rozhovoru a pod.) - Metóda/spôsob overenia – verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá **Kompetentnosti:** - študent je schopný pracovať efektívne ako jednotlivec, člen alebo vedúci tímu. - Metóda/spôsob overenia – aktívna účasť na seminári, vypracovávanie zadaní (individuálnych, skupinových) verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá	
Stručná osnova predmetu: 1. Newspapers – typology (tabloid, serious), Newspapers - writing headlines (play on words, alliteration, cultural reference, emphatic language): speaking, headlines comparison, practice 2. Newspapers – analyzing newspaper articles (cohesion techniques, slant): reading and speaking, Newspapers – practicing interview skills: listening, practicing question formation 3. Newspapers – planning and writing newspaper article: discussion, house style features, reading, Newspaper – planning and writing newspaper article (reading, writing)	

4. Radio – understanding the language of radio presenters: genres, listening, reading, Radio – understanding the production process: vocabulary exercise, discussion, reading
5. Radio – understanding the production process: listening related exercise, Radio – planning a news list: group discussion, reading
6. Radio – planning a news list: listening related exercises, Radio – giving post-production feedback: discussion, listening related exercises
7. Magazines – composing magazine covers: discussion, bolding, capitalization, Magazines – composing magazine covers: (pronunciation features), listenning
8. Magazines – planning the contents of a magazine: listening related exercises, expressing future, Magazines – giving instructions: discussion, reading, use of always and never, listening exercises,
9. Magazines – planning and writing a true-life story: discussion, reading, past tenses, Magazines – planning and writing a true-life story: writing own text, + Test 1
10. Television – understanding the pre-production process: discussion, listening, Television – understanding the pre-production process; possibility, ability, recommendation
11. Television – organizing a filming schedule, Television – filming on location, instructions, suggestions, questions
12. Television – editing a TV documentary: reading, listening, Television – editing a TV documentary: listening, writing

Odporúčaná literatúra:

CERAMELLA, Nick. – LEE, Elisabeth: *Cambridge English for the Media*, Cambridge: Cambridge University Press. 2008. 112 s. ISBN-978-0-521-72457-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. Pavel Izrael, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Dejiny médií (svetové)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 2. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent počas semestra načas odovzdá seminárnu prácu, ktorú zároveň verejne odprezentuje na vyučovaní. Za oneskorené odovzdanie práce vypracuje dodatočnú úlohu. Po splnení tejto podmienky môže absolvovať ústnu skúšku.	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti** V1 - teoretické a metodologické vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre prax a výskum V4 - znalosti zasadené do kontextu fundamentálnych konceptov politológie Metóda overenia: ústna skúška na záver semestra, min. známka E; **Zručnosti** Z5 - navrhovať aj realizovať riešenia odborných a praktických problémov v mediálnom prostredí Metóda overenia: seminárna práca, min. známka E; **kompetencie** K2 – mať tvorivé a kritické myslenie a ďalej ho rozvíjať, K5 – napĺňať povolanie novinára v súlade s morálnymi, spoločenskými a právnymi nárokmi žurnalistickej profesie Metóda overenia: ústna skúška, min. známka E; pozorovanie, badateľný osobnostný rast študenta.	
Stručná osnova predmetu: 1. Periodizácia a vymedzenie pojmov, prehistória médií, starovek, stredovek. 2. Raný novovek (politická situácia, kníhtlač, cenzúra, príležitostné tlače). 3. Noviny v 17. a 18. storočí (politická situácia, dopisovateľská žurnalistika, spisovateľská žurnalistika, národné jazyky, rozšírenie novín). 4. Dlhé 19. storočie (politická situácia, telegraf, telefón, tlačové agentúry, vynálezy v oblasti tlače, fotografie, tlačový priemysel, masová tlač, redakčná žurnalistika, investigatíva, typológia novín, typológia časopisov). 5. Krátke 20. storočie (technológie, komercionalizácia, mediálni magnáti, médiá v totalitách, vývoj novinárskej profesie, typológia novín, typológia časopisov, rozhlas, televízia). 6. Najnovší vývoj (internet, trendy).	
Odporúčaná literatúra: BREČKA, Samuel a kol.: *Od tamtamov po internet.* Bratislava : Eurokódex, 2009.	

STARK, Rodney: *Vyriekli krivé svedectvo.* Bratislava : Postoj Media, 2018.
VEČEŘA, Pavel: *Úvod do dějin tištěných médií.* Praha : Grada, 2015.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: -

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: Doc. Terézia Rončáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: Doc. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Dejiny médií (domáce)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent počas semestra načas odovzdá seminárnu prácu, ktorú zároveň verejne odprezentuje na vyučovaní. Za oneskorené odovzdanie práce vypracuje dodatočnú úlohu. Po splnení tejto podmienky môže absolvovať ústnu skúšku.	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti** V1 - teoretické a metodologické vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre prax a výskum V4 - znalosti zasadené do kontextu fundamentálnych konceptov politológie Metóda overenia: ústna skúška na záver semestra, min. známka E; **Zručnosti** Z5 - navrhovať aj realizovať riešenia odborných a praktických problémov v mediálnom prostredí Metóda overenia: seminárna práca, min. známka E; **kompetencie** K2 – mať tvorivé a kritické myslenie a ďalej ho rozvíjať, K5 – napĺňať povolanie novinára v súlade s morálnymi, spoločenskými a právnymi nárokmi žurnalistickej profesie Metóda overenia: ústna skúška, min. známka E; pozorovanie, badateľný osobnostný rast študenta.	
Stručná osnova predmetu: 1. Monarchia po roku 1526 (politická situácia, tlačiarne, cenzúra, prvé periodiká). 2. Osvietenské 18. storočie (politická situácia, tlačiarne, cenzúra, periodiká). 3. Revolučné obdobie a reštaurácia absolutizmu (politická situácia, cenzúra, periodiká). 4. Meruôsme roky a centralizmus (politická situácia, cenzúra, periodiká). 5. Matičné obdobie (politická situácia, cenzúra, periodiká). 6. Od zániku Matice po zánik monarchie (politická situácia, cenzúra, periodiká). 7. Prvá československá republika (politická situácia, stavovské organizácie, tlačové agentúry, rozhlas, film, televízia, tlač politických strán, ostatná tlač). 8. Vojnová Slovenská republika (politická situácia, propaganda, cenzúra, rozhlas, film, tlač, médiá počas SNP). 9. Tzv. riadená demokracia po február 1948 (politická situácia, tlačová agentúra, rozhlas, film, systém tlače). 10. Od februára 1948 po august 1968 (politická situácia, reštriktívne opatrenia, tlačová agentúra, rozhlas, televízia, film, systém tlače).	

11. Od normalizácie k nežnej revolúcii (politická situácia, rozhlas, televízia, periodická tlač, samizdat).
12. Vývoj po roku 1989 (politická a ekonomická situácia, duálne vysielanie, tlačový zákon, tlačová agentúra, rozhlas, televízia, film, systém tlače).

Odporúčaná literatúra:

DUHAJOVÁ, Z. – ŠEFČÁK, Ľuboš: *Dejiny slovenského novinárstva 1918 – 1948.* Bratislava : Univerzita Komenského, 1993.
DUCHKOWITSCH, W. – SERAFÍOVÁ, D. – VATRÁL, J.: *Dejiny slovenského novinárstva. Vývoj novinárstva na Slovensku v kontexte podunajskej monarchie.*
KOVÁČ, D.: *Dejiny Slovenska.* Praha : Nakladatelství Lidové noviny, 1998.
RUTTKAY, F.: *Dejiny slovenského novinárstva do roku 1978.* Bratislava : Veda, 1999.
SERAFÍNOVÁ, D.: Štúrove prvé slovenské politické noviny a Hurbanov pohľad na vedu, umenie a literatúru. In: *Otázky žurnalistiky,* 2003, roč. 46, č. 1 – 2, s. 143 – 150.
SERAFÍNOVÁ, D.: Periodická tlač na Slovensku po roku 1989. In: *Vývoj žurnalistiky na Slovensku po 17. novembri 1989.* Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, 2004, s. 9 – 18.
SERAFÍNOVÁ, D. – VATRÁL, J.: História a súčasnosť slovenskej žurnalistiky. In: ŽIGO, P. a kol.: *Kapitoly z dejín slovenskej kultúry.* Bratislava : AEP, 2004, s. 283 – 323.
SERAFÍNOVÁ, D. – VATRÁL, J.: *Náčrt dejín slovenskej žurnalistiky. Vysokoškolské skriptá.* Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, 2005.
ŠEFČÁK, Ľ. – DUHAJOVÁ, Z.: *Dejiny slovenského novinárstva 1919 – 1968.* Bratislava : Univerzita Komenského, 1999.
Vývoj žurnalistiky na Slovensku po 17. novembri 1989. Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, 2004.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: -

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9046W/22	**Názov predmetu:** Ekonomická a dátová žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 4. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 50 % hodnotenia tvorí záverečná písomná skúška z predmetu (potrebné získať aspoň 6 bodov z 10) b) 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 10 seminároch predmetu c) 30 % hodnotenia tvorí priebežné plnenie žurnalistických výstupov zadávaných počas semestra	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** ovláda základy teórie ekonómie a ekonomiky a odbornej terminológie, ako aj praktickú realizáciu ich novinárskeho spracovania predovšetkým v písomnej a grafickej podobe. Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom kvality formálneho a obsahového spracovania priebežne zadávaných novinárskych výstupov, vrátane písomnej záverečnej skúšky **Zručnosti:** adekvátne vyhľadá, rozlíši a spracuje udalosti dôležitého spoločensko-politického významu ekonomického charakteru. Dokáže ich spracovať vizuálne formou uplatnenia tzv. dátovej žurnalistiky Metóda/spôsob overenia – žurnalistické výstupy priebežne zadávané počas semestra. Pre úspešné absolvovanie musia byť splnené kvantitatívne všetky, následná kvalita novinárskych výstupov rozhoduje o stupni hodnotenia + záverečná písomná skúška z predmetu **Kompetentnosti:** vyhľadá a identifikuje tému/problém pre novinárske spracovanie, osloví zúčastnené osoby, reflektuje a samostatné kriticky hodnotí problém a zdroje pre svoju tému, čo pretaví do novinárskeho spôsobu spracovania témy vo vybranej novinárskej podobe Metóda/spôsob overenia – kultivovane formulované a odborné zodpovedanie položených otázok, zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii a kompetentná reakcia, úspešne a kvalitne vypracované praktické zadania + vypracovanie záverečnej skúšky	
Stručná osnova predmetu: Úvod do ekonómie a ekonomiky, terminologické pojmy z ekonómie a ekonomiky (Trh, peniaze, kapitál, mzda, dopyt a ponuka, inflácie a deflácia, podniky, výroba, náklady, marža, hospodársky výsledok a pod.), Ekonomická úloha štátu (rozpočet štátu, kraja, mesta, verejné zákazky), Súkromný sektor a podnikanie, Databázy otvorených zdrojov, dátová žurnalistika a jej spracovanie, Ako funguje ekonomiky (cyklus, dlh, pôžička), Čo sú podvody s DPH, Ako funguje zdaňovanie a daňový systém, Čo je to kríza a prečo vzniká, Kupónová privatizácia, Burza cenných papierov, akciová burza, EÚ – spoločný trh, colná únia, hospodárska únia.	
Odporúčaná literatúra: BOČEK, J,; CIBULKA, J.; KOČÍ, P.; RYBIČKOVÁ, M.: Příručka datové žurnalistiky (PDF), 2. vydanie, Praha: Fond Otakara Motejla, 2015	

HACEK, J.: Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku, Bratislava: Univerzita Komenského, 2020, s. 200
HONTYOVÁ, K.:; LISÝ J.:; SATKOVÁ B.: *Základy ekonómie a ekonomiky.* Ekonóm: Bratislava, 2001, s. 176, ISBN 80-225-1353-9
KOUDELKOVÁ, P., KŘÍTKOVÁ S.: Ekonomická žurnalistika, 2016, Bratislava: VŠE, 100 s., 978-80-245-2129-9
LEVITT, S. D., DUBNER, S. J.: Freakonomics. Bratislava: Premedia, 2011.
LEVITT, S. D., DUBNER, S. J.: SuperFreakonomics. Bratislava: Premedia, 2011.
NOVÁK, J. - ŠLOSÁR, R.: Základy ekonómie a ekonomiky pre stredné školy, SPN - Mladé letá, tretie aktualizované vydanie, 2016.
RONČÁKOVÁ, Terézia: Žurnalistické žánre. 2. vyd. Verbum, Ružomberok, 2019.
RONČÁKOVÁ, Terézia: Slovenčina v médiách, 111 najčastejších chýb v jazykových textoch. 1. vyd. Verbum, Ružomberok, 2020.
SEDLÁČEK, T. Ekonomie dobra a zla. Praha : 65. Pole, 2009, s. 273
Ekonomické články médií Dennike.sk, hnonline.sk, sme.sk, profit.sk, etrend.sk na základe výberu vyučujúceho.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	B	C	D	E	FX
0.0	54.55	9.09	27.27	9.09	0.0

Vyučujúci: ThDr. PhDr. Hedviga Tkáčová, PhD., Peter Kravčák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Etika v médiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 5. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) aktívna účasť na seminároch s akceptovanou max. 20% neúčasťou je <u>podmienkou</u> absolvovania predmetu b) seminárny výstup – hodnotenie na 5 škálovej stupnici s minimálnym hodnotením E (40% hodnotenia) c) odovzdaná seminárna práca – hodnotenie na 5 škálovej stupnici s minimálnym hodnotením E (10% hodnotenia) d) písomná skúška predstavuje 50% hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** Študent má teoretické vedomosti z nasledujúcich oblastí: Vymedzenie základných pojmov etiky, vzťah k iných disciplínam Problematika morálnych dilem Historický exkurz - stručný prierez dejinami etiky Etika novinára z pohľadu zákonnej legislatívy Etické kódexy Etika 20. storočia - normatívne etiky Rozhodovanie sa cez prizmu etiky a morálky - vedomie dôsledkov Mediálne, etické prehrešky novinárov, vlastníkov Metóda/spôsob overenia – priebežná forma seminárnych cvičení, vypracovávanie domácich zadaní, zapojenie sa do diskusie **Zručnosti:** Študent dokáže posúdiť etický rozmer žurnalistického komunikátu, ktorého nie je autorom. Vie sa vyjadriť k eticky problémovým miestam v novinárskom prejave. Študent vie posúdiť hodnovernosť informácií, ktoré použije vo svojom autorskom výstupe. Metóda/spôsob overenia – pozorovanie študentovho zapájania sa do diskusií, sledovanie prezentovanýcvh názorov, realizácia seminárneho výstupu, schopnosť pružne reagovať na otázky, resp. efektívne vstupovať do diskusie, overenie vedomostí, kompetencií a zručností záverečným testom **Kompetentnosti:** Pri tvorbe svojho novinárskeho prejavu rešpektuje základné etické normy novinárskej profesie. Vie prezentovať etické normy a pravidlá svojej profesie v súlade s cieľovým publikom. Ako člen tímu rešpektuje normy a dohodnuté etické hranice. Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na semináři, aktívna účasť na diskusii, vypracovávanie cvičení v požadovanej štylisticky adekvátne podobe, záverečné posúdenie poznatkov pomocou súborného testu, overenie vedomostí, praktickej práce s novinárskym písomnou skúškou	

Odporúčaná literatúra:

Správy o stave vysielania v Slovenskej republike a o činnosti Rady pre vysielanie a retransmisiu.
BURNS, S.: *Žurnalistika: Praktická príručka pro novináře*
BUTLER, G., J.: *Television: Critical Methods and Applications*
BYSTRICKÝ, V. – ROGUĽOVÁ, J.: *Storočie propagandy, Slovensko v osídlach ideológií*
CERMÁK, J.: *Internet a autorské právo*
GOLDBERG, B.: *Jak novináři manipulují*.
HORŇÁK, P., ŠEFČÁK, L.: *Etika reklamy, etika žurnalistiky*.
HVÍŽĎALA, K.: *Jak myslet média. Eseje a rozhovory.*
HVÍŽĎALA, K.: *Mardata – Vzpoury v žurnalistice.*
ILOWIECKI, M., ZASĘPA T.: *Moc a nemoc médií.*
KEEBLE, RICHARD: *Ethics for journalists*.
KOLLÁR, M. – MESEŽNIKOV, G. (ed.): *Slovensko xxxx. Súhrná správa o stave spoločnosti.*
MISTRÍKOVÁ, Z. a kol.: *Vývoj súkromného rozhlasového a televízneho vysielania na Slovensku (1990-1999)*
REMIŠOVÁ, A.: *Etika médií.*
ZEMANIČOVÁ, D. - SIČÁKOVÁ, E.: *Konflikt záujmov, etika a etický kódex vo verejnej správe.*

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: Petra Polievková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9035W/22	**Názov predmetu:** Grafická tvorba
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 50 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 9 vyučovaniach predmetu (Prednáška+Seminár) b) 50 % hodnotenia tvorí praktická činnosť študentov, odovzdávaná po skončení kurzu	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** študent získa teoretické a metodologické vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre prax; vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre spracovanie a interpretáciu mediálnych obsahov a tvorbu mediálnych a multimediálnych komunikátov v tradičnom a digitálnom prostredí; poznanie základných metód a techník tvorby, spracovania, využívania a sprístupňovania informácií a mediálnych obsahov Metóda/spôsob overenia – praktická práca odovzdávaná po skončení kurzu **Zručnosti:** študent ovláda prácu v oblasti preprodukcie, produkcie, postprodukcie a distribúcie mediálnych obsahov a produktov; má schopnosť samostatne autorsky tvoriť mediálne a informačné produkty multimediálneho charakteru; navrhuje aj realizuje riešenia odborných a praktických problémov v mediálnom prostredí Metóda/spôsob overenia – praktická práca odovzdávaná po skončení kurzu **Kompetentnosti:** študent sa naučí samostatne riešiť špecifické problémy v mediálnej praxi (pri tvorbe mediálnych obsahov, ich distribúcii); mať tvorivé a kritické myslenie a ďalej ho rozvíjať **Metóda/spôsob overenia** – praktická práca odovzdávaná po skončení kurzu	
Odporúčaná literatúra: Lidwell, W., Holden, K., Butler, J.: *Univerzální principy designu*. Brno, Computer press, 2011 Healey, M.: Design Loga: analýza úspěchu 300+ medzinárodních značek Brno, Computer press, 2011 Banyár, M.: Značka a logo: vizuálne prvky značky a ich význam v procese brandingu. Zlín, Univerzita Tomáše Bati, 2017 Dabner, D.: *Grafický design v praxi*. Praha, Slovart 2004 Powell A. T.: *Web design: kompletní průvodce*. Brno: Computer press, 2004 Krug, S.: *Web design: nenuťte uživatele přemýšlet!*. Brno, Computer press, 2007	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 81

A	B	C	D	E	FX
80.25	11.11	3.7	0.0	0.0	4.94

Vyučujúci: Mgr. Marek Hasák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 9. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9041Y/22	**Názov predmetu:** Investigatívna žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 4. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 50 % hodnotenia tvorí prezentácia zo stanovenej témy vrátane písomného vypracovania seminárnej práce b) 50 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 10 seminároch predmetu	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** orientuje sa v téme investigatívnej žurnalistiky a jej odbornej terminológie, pozná históriu a najznámejšie prípady investigatívnej žurnalistiky vrátane ich kauzality. Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom diskusie na hodinách a vypracovaných seminárnych prácach **Zručnosti:** dokáže analyticky identifikovať, popísať a kriticky zhodnotiť novinársky postup pri riešení konkrétnych investigatívnych prípadov z praxe Metóda/spôsob overenia – žurnalistické výstupy priebežne zadávané počas semestra, prezentácia a textový výstup seminárnej práce **Kompetentnosti:** vyhľadá a identifikuje tému/problém pre novinárske spracovanie, reflektuje a samostatné kriticky hodnotí problém a zdroje pre svoju tému, čo pretaví vo forme vizuálne alebo auditívne spracovanej prezentácie, verbálnej prezentácie a textového výstupu vo forme seminárnej práce Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii a kompetentná reakcia, úspešne a kvalitne vypracované praktické zadanie – seminárna práca a jej prezentácia.	
Stručná osnova predmetu: Základy investigatívnej žurnalistiky – história, teória, pojmy, Legislatíva – možnosti a obmedzenia pre investigatívnu prácu; Etika v investigatívnej žurnalistike, známe i menej známe, úspešné i neúspešné prípady investigatívnej žurnalistiky – analýzy prípadov, otvorené zdroje a práca s nimi, investigatívna žurnalistika a jej špecifiká v televízii	
Odporúčaná literatúra: GOLDBERG, Bernard: *Jak novináři manipulují.* 1. vyd., Praha : Ideál, 2005. HIGGINS, Eliot: Jsme Bellingcat. Vyšetřovatelé globálniho zločinu a neohrožená budoucnost žurnalistiky. 1. vyd., Praha: N media, 2021 HVÍŽĎALA, Karel: Jak myslet média. Eseje a rozhovory. 1. vyd., Praha : Dokořán, 2005. KEEBLE, Richard: *The Newspaper Handbook,* London: Routledge, 2007, 4th ed., p. 292, KOLLÁR, Miroslav - MESEŽNIKOV, Grigorij. (ed.): Slovensko xxxx. Súhrná správa o stave spoločnosti. Bratislava Inštitút pre verejné otázky, ročenka, MICHNIK, ADAM: *After Communism Journalism: Ten Commandments for a decent Journalist.* New York : Freedom Forum, 1998	

NAGYOVÁ, IZABELA – ŽITŇANSKÝ, EDUARD: Korupcia na Slovensku a jej spracovanie v médiách. (e-kniha) Bratislava: Centrum pre hospodársky rozvoj – Transparency international Slovensko, 2001.
PASTI, SVETLANA – SLÁDEČKOVÁ, DARINA – HRUBALA, JÁN: Investigatívna žurnalistika : Rady právnikov, postrehy, úvahy, komentáre, 1. vyd., Bratislava : Odbor boja proti Korupcii, 2004.
RUT, ADAM, a kol.: Informaci proti korupci, (e-kniha), 1. vyd. Praha: Otevřená společnost, 2016.
Zákon o slobodnom prístupe k informáciám a mediálna legislatíva na Slovensku
Špecializované internetové portály (sme.sk, dennikn.sk, ceskatelevize.cz, medialne.etrend.sk, strategie.hnonline.sk, omediach.com)
Centrum nezávislé investigace (cninp.cz), Hlídacípes.org, Investigace.cz – České centrum pro investigatívní žurnalistiku, Spw.blog.sme.sk
Investigatívna žurnalistika v prostredí bezmocnosti I – II, (https://www.youtube.com/watch?v=K50n_9WMRuo, https://www.tyzden.sk/video/21418/investigativna-zurnalistika-v-prostredi-bezmocnosti-2/)
Reportéři České televize - https://www.ceskatelevize.cz/porady/1142743803-reporteri-ct/

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 68

A	B	C	D	E	FX
41.18	33.82	10.29	7.35	2.94	4.41

Vyučujúci: Peter Kravčák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Mediálny ateliér III. (audiovizuálna tvorba)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 0/3 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent načas odovzdá priebežné zadania súvisiace s tvorbou rozhlasových príspevkov, s publikovaním na blogu v rámci katedrovej webstránky Zároveň sa bude v predpísanom rozsahu aktívne zúčastňovať na vyučovaní vedenom formou redakčných porád.	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti** V3 - vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre spracovanie a interpretáciu mediálnych obsahov a tvorbu mediálnych a multimediálnych komunikátov v tradičnom a digitálnom prostredí V5 - poznanie základných metód a techník tvorby, spracovania, využívania a sprístupňovania informácií a mediálnych obsahov Metóda overenia: priebežné hodnotenie vlastnej tvorby študenta, min. známka E; **Zručnosti** Z1 - študent dokáže vyhľadávať, vyhodnocovať a spracúvať informácie Z2 - študent ovláda prácu v oblasti preprodukcie, produkcie, postprodukcie a distribúcie mediálnych obsahov a produktov Z3 - mať schopnosť samostatne autorsky tvoriť mediálne a informačné produkty textového, auditívneho, audiovizuálneho alebo multimediálneho charakteru Z4 - kultivovane sa vyjadrovať v materinskom jazyku Metóda overenia: priebežné hodnotenie vlastnej tvorby študenta, min. známka E; **Kompetencie** K1 – samostatne riešiť špecifické problémy v mediálnej praxi (pri tvorbe mediálnych obsahov, ich distribúcii ...) K5 - napĺňať povolanie novinára v súlade s morálnymi, spoločenskými a právnymi nárokmi žurnalistickej profesie K6 - schopnosť efektívne pracovať ako člen tímu Metóda overenia: pozorovanie v rámci diskusií na vyučovaní (redakčných poradách), badateľný vedomostný progres študenta; verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá	

Stručná osnova predmetu:

Obsah predmetu tvorí kompletný tvorivý redakčný proces (vyhľadávanie tém, vyhľadávanie zdrojov, vlastná tvorba, editorská činnosť, publikovanie, zbieranie a vyhodnocovanie spätnej väzby).

Špecifiká rozhlasovej tvorby, kritické myslenie v rozhlasovej tvorbe a príprava na tému:
- tematika charakteristických rozdielov medzi spravodajstvom a publicistikou,
- problematika kritického myslenia rozhlasového redaktorka/moderátora v súčasnosti
- základy autorskej prípravy spracovania potenciálnej témy,
- spisovnosť a jazykový prejav redaktora/moderátora,
- teoretické východiská uchopenia témy (napríklad model lievik/pyramída),
- pozorovanie ako súčasť žurnalistického myslenia.

Priebežná praktická úloha nadväzne na prebratý celok

Technické minimum a praktické ukážky práce rozhlasového redaktora
- základy práce so zvukom, špecifiká zvuku, základy grafického čítania zvuku,
- úvodné ošetrenie zvuku, strih, práca s hlasitosťou, ukladanie atď

Námet, téma a jej spracovanie v profesii rozhlasového redaktora či moderátora
- respondent a prostredie,
- príprava jednotlivých autorských príspevkov, realizácia zadaných úloh v kontexte redakcie,
- časový manažment rozhlasového redaktora/moderátora

Rozhlasová práca moderátora
- špecifiká práce moderátora v prúdovom rozhlasovom vysielaní, dramaturgia vysielania,
- príprava moderátora na vysielanie, scenár,
- špecifiká moderovania pred publikom (napríklad na podujatí v exteriéri) v porovnaní, s moderovaním rozhlasového programu vysielania z rozhlasového štúdia,
- tréma a iné komplikácie pri moderovaní.

Odporúčaná literatúra:

Čertíková, H.: Abeceda moderátora od, Bratislava : VŠMU, 2012.
Zvalová, J.: Keď si sadáme za mikrofón. Bratislava : Logos, 1999.
Jenča, I.: Rozhlasové spravodajstvo. Bratislava : X Art spol. s.r.o., 2004.
Maršík, J.: Úvod do teórie rozhlasového programu. Praha : UK, 1995.
Tušer, A. a kolektív: Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : Eurokódex, 2010.
Lehoczká, V., Chudinová, E.: Fenomén rozhlasu v systéme masmédií. Základy rozhlasovej žurnalistiky. Trnava : UCM, 2005.
Burns, L. S.: Žurnalistika. Praktická příručka pro novináře. Praha: Portál, 2004.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: -

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: ThDr. PhDr. Hedviga Tkáčová, PhD., PhDr. Marcel Páleš

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Mediálny ateliér II. (tlač)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 0/3 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 2. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent načas odovzdá priebežné zadania súvisiace s tvorbou študentského časopisu, s publikovaním na blogu v rámci katedrovej webstránky a s inými publikačnými a tvorivými aktivitami. Zároveň sa bude v predpísanom rozsahu aktívne zúčastňovať na vyučovaní vedenom formou redakčných porád.	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti** V3 - vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre spracovanie a interpretáciu mediálnych obsahov a tvorbu mediálnych a multimediálnych komunikátov v tradičnom a digitálnom prostredí V5 - poznanie základných metód a techník tvorby, spracovania, využívania a sprístupňovania informácií a mediálnych obsahov Metóda overenia: priebežné hodnotenie vlastnej tvorby študenta, min. známka E; **Zručnosti** Z1 - študent dokáže vyhľadávať, vyhodnocovať a spracúvať informácie Z2 - študent ovláda prácu v oblasti preprodukcie, produkcie, postprodukcie a distribúcie mediálnych obsahov a produktov Z3 - mať schopnosť samostatne autorsky tvoriť mediálne a informačné produkty textového, auditívneho, audiovizuálneho alebo multimediálneho charakteru Z4 - kultivovane sa vyjadrovať v materinskom jazyku Metóda overenia: priebežné hodnotenie vlastnej tvorby študenta, min. známka E; **Kompetencie** K1 – samostatne riešiť špecifické problémy v mediálnej praxi (pri tvorbe mediálnych obsahov, ich distribúcii ...) K5 - napĺňať povolanie novinára v súlade s morálnymi, spoločenskými a právnymi nárokmi žurnalistickej profesie K6 - schopnosť efektívne pracovať ako člen tímu Metóda overenia: pozorovanie v rámci diskusií na vyučovaní (redakčných poradách), badateľný vedomostný progres študenta; verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá	
Stručná osnova predmetu: Obsah predmetu tvorí kompletný tvorivý redakčný proces (vyhľadávanie tém, vyhľadávanie zdrojov, vlastná tvorba, editorská činnosť, publikovanie, zbieranie a vyhodnocovanie spätnej väzby).	

Odporúčaná literatúra:

ČUŘÍK, Jaroslav a kol.: *Nové trendy v médiích I*. Brno : Masarykova univerzita, 2012.
ČUŘÍK, Jaroslav: *Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích*. Brno : Masarykova univerzita, 2014, 156 s.
FOLLRICHOVÁ, Mária – HACEK, Ján – KUBÍNYI, Peter: *Novinárske žánre pre zrakovo znevýhodnených študentov – teória a prax.* Bratislava : Stimul, 2015, 100 s.
GLADIŠ, Marián: *Žáner v prostredí masových médií.* Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2015, 127 s.
MOTAL, Jan a kol.: *Nové trendy v médiích II.* Brno : Masarykova univerzita, 2012.
REPKOVÁ, Tatiana: *Ako robiť profesionálne noviny*. Bratislava : OSF, LOGOS, 2004, 420 s.
RONČÁKOVÁ, Terézia: *Súčasné žurnalistické žánre.* Ružomberok : Verbum, 2016, 290 s.
RONČÁKOVÁ, Terézia: *Žurnalistické žánre.* Rozšírené vydanie. Ružomberok : Verbum, 2019, 305 s.
TUŠER, Andrej - FOLLRICHOVÁ, Mária.: *Teória a prax novinárskych žánrov I*. Bratislava : Univerzita Komenského, 2001, 108 s.
TUŠER, Andrej: *Ako sa robia noviny*. Bratislava : SOFA, 1999, 219 s.
TUŠER, Andrej a kol.: *Praktikum mediálnej tvorby.* Bratislava : Eurokódex, 2010.
VEĽAS, Štefan: *Teória a prax novinárskych žánrov II*. Bratislava : Univerzita Komenského, 2000, 66 s.
VOJTEK, Juraj: *Úvod do organizácie redakčnej práce a redigovania.* Univerzita Komenského : Bratislava 2000, 132 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: -

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: Doc. Terézia Rončáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: Doc. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Mediálny ateliér IV. (audiovizuálna tvorba)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/3 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 4. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 30 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 10 prednáškach a seminároch predmetu b) 70 % hodnotenia tvorí plnenie priebežne zadávaných úloh súvisiacich s rozhlasovou a televíznou tvorbou v praxi (tvorba rozhlasových a televíznych spravodajských a publicistických príspevkov)	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** nadobudne základné teoretické metódy i postupy a praktické techniky vyhľadania, spracovania, tvorby a postprodukcie audiovizuálnych obsahov. Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom priebežnej tvorby na hodinách. Znalosť teoretických poznatkov je aplikovaná v praktickej realizácii výstupov. **Zručnosti:** dokáže samostatne autorsky vyhľadať tému, mediálne ju uchopiť, vyhľadať a osloviť respondentov, audiovizuálne tému spracovať produkčne aj postprodukčne, s dôrazom na kultivovaný jazykový prejav a zrealizovať následnú medializáciu a distribúciu obsahu Metóda/spôsob overenia – hodnotenie priebežne zadávaných úloh v oblasti audiovizuálnej tvorby, s kvantitou výstupov, zodpovednou spätnou väzbou, ukážkami vhodnej a nevhodnej práce následne stúpa aj ich kvalita, verejné publikovanie výstupov v online platforme katedry **Kompetentnosti:** študent si vie sám kriticky a kompetentne poradiť s novinárskou témou v praxi po audiovizuálnej stránke, dokáže identifikovať odborné a praktické problémy, kriticky nad nimi uvažovať a hľadať riešenia, je schopný pracovať tímovo pri dodržaní morálnych, etických, právnych i redakčných pravidiel novinárskej tvorby. Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii a kompetentná reakcia, úspešne a kvalitne vypracované praktické audiovizuálne zadania v množstve i kvalite.	
Stručná osnova predmetu Textové zahlásenie, odhlásenie, spoj texty, kontext témy vo vysielaní - postupy a možnosti spracovania textového zahlásenia/odhlásenia k zvuku Rozhlasová tvorba väčších celkov (relácie, dokumenty, pásma, fičre) - téma a príprava väčších rozhlasových celkov, - respondent, prostredie, scenár väčších rozhlasových celkov, - hudba, využitie podporných zvukov a ruchov,	

- strih a finalizácia zvukového komplexu,

- - práca moderátora pri väčších reláciách

Zoznámenie sa s kamerou a jej funkciami, typy a veľkosti záberov, zvuk a kamera, svetlo a kamera, pravidlo zlatého rezu, obrazový televízny príbeh.

Odporúčaná literatúra:

BOYD, Andrew: Příručka pro novináře – zpravodajství v rozhlase a televizi. 1. vyd. Praha : Centrum nezávislé žurnalistiky a The International Media Fund, 1995.

CUSHION, Stephen: Television Journalism. 1.publ., London: SAGE, 2012.

ČAJKOVÁ, JAROSLAVA: Hlasová a rečová príprava na verejné prejavy a vystúpenia. 1. vyd. NOC, 2011. 19 s. Dostupné na: http://www.nocka.sk/uploads/c9/04/c904e08b47bbac2b4c6d090b78ec8c25/priprava-na-prednes.pdf

ČERTÍKOVÁ, HELENA: Abeceda moderátora: ako sa stať dobrým moderátorom. 1. vyd. Bratislava: VŠMU, 2012.

LABÍK, Ľ.: *Strihová skladba v spravodajských a publicistických TV žánroch.* e-kniha. 1. vyd. Bratislava: Filmová a televízna fakulta VŠMU. (https://www.vsmu.sk/wp-content/uploads/2016/11/labik_strihova_skladba.pdf)

MENCHER, Melvin: *News Reporting and writing*, 12th ed. New York : McGraw Hill, 2011.

MOTAL, J.: *Nové trendy v médiích II, rozhlas a televize*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012.

OWENS, Jim – MILLERSON, Gerald: Television production, 15th ed. New York : Focal Press, 2009.

RAČKO, Peter: Metódy televíznej a filmovej tvorby I. 1. vyd. Bratislava : Filozofická fakulta UK, 1981.

RAČKO, Peter: Realizácia televíznej tvorby. 1. vyd. Bratislava : Filozofická fakulta UK, 1985.

RONČÁKOVÁ, Terézia: Žurnalistické žánre. 2. vyd. Verbum, Ružomberok, 2019.

RONČÁKOVÁ, Terézia: Slovenčina v médiách, 111 najčastejších chýb v jazykových textoch. 1. vyd. Verbum, Ružomberok, 2020.

ŠTOLL, M.: 1. 5. 1953. Zahájení televizního vysílaní. Zrození televizního národa. 1. vyd. Praha: Havran, 2011.

THOMPSON, Robert – MALONE, Cindy: The Broadcast Journalism Handbook. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 2004.

VALUŠIAK, Josef: Základy střihové skladby. 2. vyd. Praha: FAMU, 2012.

ZVALOVÁ, Jana: Keď si sadáme za mikrofón. O kultúre reči v médiách. 1. vyd. Bratislava: Logos, 1999.

ZVALOVÁ, Jana: Čo musíme vedieť ešte predtým, ako začneme hovoriť. 1. vyd. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: Peter Kravčák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Mediálny ateliér I. (tlač)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 0/3 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent načas odovzdá priebežné zadania súvisiace s tvorbou študentského časopisu, s publikovaním na blogu v rámci katedrovej webstránky a s inými publikačnými a tvorivými aktivitami. Zároveň sa bude v predpísanom rozsahu aktívne zúčastňovať na vyučovaní vedenom formou redakčných porád.	

Výsledky vzdelávania:

vedomosti

V3 - vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre spracovanie a interpretáciu mediálnych obsahov a tvorbu mediálnych a multimediálnych komunikátov v tradičnom a digitálnom prostredí

V5 - poznanie základných metód a techník tvorby, spracovania, využívania a sprístupňovania informácií a mediálnych obsahov

Metóda overenia: priebežné hodnotenie vlastnej tvorby študenta, min. známka E;

Zručnost

Z1 - študent dokáže vyhľadávať, vyhodnocovať a spracúvať informácie

Z2 - študent ovláda prácu v oblasti preprodukcie, produkcie, postprodukcie a distribúcie mediálnych obsahov a produktov

Z3 - mať schopnosť samostatne autorsky tvoriť mediálne a informačné produkty textového, auditívneho, audiovizuálneho alebo multimediálneho charakteru

Z4 - kultivovane sa vyjadrovať v materinskom jazyku

Metóda overenia: priebežné hodnotenie vlastnej tvorby študenta, min. známka E;

Kompetencie

K1 – samostatne riešiť špecifické problémy v mediálnej praxi (pri tvorbe mediálnych obsahov, ich distribúcii ...)

K5 - napĺňať povolanie novinára v súlade s morálnymi, spoločenskými a právnymi nárokmi žurnalistickej profesie

K6 - schopnosť efektívne pracovať ako člen tímu

Metóda overenia: pozorovanie v rámci diskusií na vyučovaní (redakčných poradách), badateľný vedomostný progres študenta; verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá

Stručná osnova predmetu: Obsah predmetu tvorí kompletný tvorivý redakčný proces (vyhľadávanie tém, vyhľadávanie zdrojov, vlastná tvorba, editorská činnosť, publikovanie, zbieranie a vyhodnocovanie spätnej väzby).

Odporúčaná literatúra:

ČUŘÍK, Jaroslav a kol.: *Nové trendy v médiích I*. Brno : Masarykova univerzita, 2012.
ČUŘÍK, Jaroslav: *Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích*. Brno : Masarykova univerzita, 2014, 156 s.
FOLLRICHOVÁ, Mária – HACEK, Ján – KUBÍNYI, Peter: *Novinárske žánre pre zrakovo znevýhodnených študentov – teória a prax.* Bratislava : Stimul, 2015, 100 s.
GLADIŠ, Marián: *Žáner v prostredí masových médií.* Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2015, 127 s.
MOTAL, Jan a kol.: *Nové trendy v médiích II.* Brno : Masarykova univerzita, 2012.
REPKOVÁ, Tatiana: *Ako robiť profesionálne noviny*. Bratislava : OSF, LOGOS, 2004, 420 s.
RONČÁKOVÁ, Terézia: *Súčasné žurnalistické žánre.* Ružomberok : Verbum, 2016, 290 s.
RONČÁKOVÁ, Terézia: *Žurnalistické žánre.* Rozšírené vydanie. Ružomberok : Verbum, 2019, 305 s.
TUŠER, Andrej - FOLLRICHOVÁ, Mária.: *Teória a prax novinárskych žánrov I*. Bratislava : Univerzita Komenského, 2001, 108 s.
TUŠER, Andrej: *Ako sa robia noviny*. Bratislava : SOFA, 1999, 219 s.
TUŠER, Andrej a kol.: *Praktikum mediálnej tvorby.* Bratislava : Eurokódex, 2010.
VEĽAS, Štefan: *Teória a prax novinárskych žánrov II*. Bratislava : Univerzita Komenského, 2000, 66 s.

VOJTEK, Juraj: *Úvod do organizácie redakčnej práce a redigovania.* Univerzita Komenského : Bratislava 2000, 132 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: -

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Mediálny ateliér V. (audiovizuálna tvorba)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/3 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 5. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 30 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 10 prednáškach a seminároch predmetu b) 70 % hodnotenia tvorí plnenie priebežne zadávaných úloh súvisiacich s televíznou tvorbou v praxi (tvorba televíznych spravodajských a publicistických príspevkov)	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** nadobudne základné teoretické metódy i postupy a praktické techniky vyhľadania, spracovania, tvorby a postprodukcie audiovizuálnych obsahov. Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom diskusii a vyhodnocovania priebežnej tvorby na hodinách **Zručnosti:** dokáže samostatne autorsky vyhľadať tému, mediálne ju uchopiť, vyhľadať a osloviť respondentov, audiovizuálne tému spracovať produkčne aj postprodukčne, s dôrazom na kultivovaný jazykový prejav a následnú distribúciu obsahu Metóda/spôsob overenia – hodnotenie priebežne zadávaných úloh v oblasti audiovizuálnej tvorby, kvantita výstupov a ich kvalita, verejné publikovanie v online platforme katedry **Kompetentnosti:** študent si vie sám kriticky a kompetentne poradiť s novinárskou témou v praxi po audiovizuálnej stránke, je schopný pracovať tímovo pri dodržaní morálnych, etických, právnych i redakčných pravidiel novinárskej tvorby. Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii a kompetentná reakcia, úspešne a kvalitne vypracované praktické audiovizuálne zadania v množstve i kvalite.	
Stručný osnova predmetu: Rekapitulácia z med. Ateliéru č. IV: Zoznámenie sa s kamerou a jej funkciami, typy a veľkosti záberov, zvuk a kamera, svetlo a kamera, pravidlo zlatého rezu, obrazový televízny príbeh. Televízny scenár, výroba TV spravodajského príspevku, práca s textom a načítavanie komentárov. Spisovná reč a jazyk v televízií. Živé ruchy, anketa, vystupovanie redaktora pred kamerou. Strih videa a postprodukcia. Charakteristika televíznej žurnalistickej komunikácie: televízne žánre – typológia a členenie, vlastné, prevzaté a adaptované televízne žánre.	
Odporúčaná literatúra: BOYD, Andrew: Příručka pro novináře – zpravodajství v rozhlase a televizi. 1. vyd. Praha : Centrum nezávislé žurnalistiky a The International Media Fund, 1995. CUSHION, Stephen: Television Journalism. 1.publ., London: SAGE, 2012. ČAJKOVÁ, JAROSLAVA: Hlasová a rečová príprava na verejné prejavy a vystúpenia. 1. vyd. NOC, 2011. 19 s. Dostupné na:	

http://www.nocka.sk/uploads/c9/04/c904e08b47bbac2b4c6d090b78ec8c25/priprava-na-prednes.pdf
ČERTÍKOVÁ, HELENA: Abeceda moderátora: ako sa stať dobrým moderátorom. 1. vyd. Bratislava: VŠMU, 2012.
LABÍK, Ľ.: *Strihová skladba v spravodajských a publicistických TV žánroch.* e-kniha. 1. vyd. Bratislava: Filmová a televízna fakulta VŠMU. (https://www.vsmu.sk/wp-content/uploads/2016/11/labik_strihova_skladba.pdf)
MENCHER, Melvin: *News Reporting and writing*, 12th ed. New York : McGraw Hill, 2011.
MOTAL, J.: *Nové trendy v médiích II, rozhlas a televize*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012.
OWENS, Jim – MILLERSON, Gerald: Television production, 15th ed. New York : Focal Press, 2009.
RAČKO, Peter: Metódy televíznej a filmovej tvorby I. 1. vyd. Bratislava : Filozofická fakulta UK, 1981.
RAČKO, Peter: Realizácia televíznej tvorby. 1. vyd. Bratislava : Filozofická fakulta UK, 1985.
RONČÁKOVÁ, Terézia: Žurnalistické žánre. 2. vyd. Verbum, Ružomberok, 2019.
RONČÁKOVÁ, Terézia: Slovenčina v médiách, 111 najčastejších chýb v jazykových textoch. 1. vyd. Verbum, Ružomberok, 2020.
ŠTOLL, M.: 1. 5. 1953. Zahájení televizního vysílaní. Zrození televizního národa. 1. vyd. Praha: Havran, 2011.
THOMPSON, Robert – MALONE, Cindy: The Broadcast Journalism Handbook. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 2004.
VALUŠIAK, Josef: Základy střihové skladby. 2. vyd. Praha: FAMU, 2012.
ZVALOVÁ, Jana: Keď si sadáme za mikrofón. O kultúre reči v médiách. 1. vyd. Bratislava: Logos, 1999.
ZVALOVÁ, Jana: Čo musíme vedieť ešte predtým, ako začneme hovoriť. 1. vyd. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: ThDr. PhDr. Hedviga Tkáčová, PhD., Peter Kravčák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z30001Y/22	**Názov predmetu:** Media controversies
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 5. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 40 % hodnotenia tvorí úspešné absolvovanie testu b) 30 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch c) 30 % hodnotenia tvorí vypracovanie záverečnej prezentácie	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** - Študent má osvojenú slovnú zásobu v anglickom jazyku z analyzovaných mediálnych káuz Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 % z plného počtu bodov **Zručnosti:** - zapojiť sa do diskusie o vybraných témach súvisiacich s mediálnymi kauzami - Metóda/spôsob overenia – verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá **Kompetentnosti:** - Porozumieť textu, abstrahovať nosné významy, identifikovať relevantné informácie - študent je schopný pracovať efektívne ako jednotlivec Metóda/spôsob overenia – aktívna účasť na seminári, vypracovávanie zadaní, vypracovanie záverečnej prezentácie o individuálne zvolenej mediálnej kauze - verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá.	

Stručná osnova predmetu:

1. Úvodný propedeutický seminár
2. Plagiátorstvo a novinárska neetickosť – prípadová štúdia z New York Times
3. Plagiátorstvo a novinárska neetickosť – prípadová štúdia z New York Times
4. Získavanie informácií nezákonným spôsobom – prípadová štúdia News of the World
5. Získavanie informácií nezákonným spôsobom – prípadová štúdia News of the World
6. Fotožurnalistika a manipulácia s fotografiami – prípadová štúdia World Press Photo
7. Fotožurnalistika a manipulácia s fotografiami – prípadová štúdia World Press Photo
8. Odkúpenie podielu vo vydavateľstve Petit Press spoločnosťou Penta
9. Odkúpenie podielu vo vydavateľstve Petit Press spoločnosťou Penta
10. Campus rape scandal – Rolling Stone magazine
11. Campus rape scandal – Rolling Stone magazine
12. Študentské prezentácie

Odporúčaná literatúra:

KEEBLE, Richard: *Ethics for journalists*. London: Routledge, 2009. 336 s. ISBN-978–0–415–43076–0.

PLAISANCE, Patrick.L.: Media Ethics. London: Sage, 280 s. 2009. ISBN-978-1412956857.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0

Vyučujúci: doc. Pavel Izrael, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: prof. Terézia Rončáková, PhD.

University: Catholic University in Ruzomberok	
Faculty: Faculty of Arts and Letters	
Course Code: *vyplní FF KU*	**Course Title:** Media Controversies
Type, Range and Method of Teaching hours weekly (lecture / seminar): 1/2 teaching method: on-site / online / hybrid	
ECTS Credits: 4	
Recommended Semester: 5. semester	
Level of Study: I.	
Prerequisites: N/A	
Course Requirements: a) Successful fulfillment of a written test accounts for 40 % of overall assessment b) Active participation on seminars accouts for 30 % of overall assessment c) Final presentation accounts for 30 % of overall assessment	
Learning Outcomes: **Knowledge:** The student has mastered vocabulary in English from the analyzed media cases Verification method - a written test in which the student achieves min. 60% of the full number of points **Skills:** to participate in a discussion on selected topics related to media cases Verification method - verbal evaluation on a 5-point scale: excellent, above average, average, acceptable, meeting minimum criteria **Competencies:** to understand the text, abstract the main meanings, identify relevant information the student is able to work effectively as an individual Verification method - active participation in the seminar, elaboration of assignments, elaboration of a final presentation on an individually chosen media case - verbal evaluation from a 5-point scale: excellent, above average, average, acceptable, meeting minimum criteria.	
Course Description: 1. Introductory propaedeutic seminar 2. Plagiarism and breach of journalistic ethics - a case study from the New York Times 3. Plagiarism and breach of journalistic ethics - a case study from the New York Times 4. Obtaining information illegally - a case study of News of the World 5. Obtaining information illegally - a case study of News of the World 6. Photojournalism and photo manipulation - case study World Press Photo 7. Photojournalism and photo manipulation - case study World Press Photo 8. Purchase of a stake in Petit Press by Penta 9. Purchase of a stake in Petit Press by Penta 10. Campus rape scandal - Rolling Stone magazine 11. Campus rape scandal - Rolling Stone magazine 12. Student presentations	
Literature:	

KEEBLE, Richard: *Ethics for journalists*. London: Routledge, 2009. 336 s. ISBN-978–0–415–43076–0.
PLAISANCE, Patrick.L.: Media Ethics. London: Sage, 280 s. 2009. ISBN-978-1412956857.

Language: English

Notes:

Evaluation:

A	B	C	D	E	FX
A	b	c	d	e	f

Instructor: doc. Pavel Izrael, PhD.

Last Modification: 31. 10. 2021

Approved by: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9042Y/22	**Názov predmetu:** Media in the 20th century
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	

Podmienky na absolvovanie predmetu:

a) 40 % hodnotenia tvorí úspešné absolvovanie testu
b) 30 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch
c) 30 % hodnotenia tvorí vypracovanie seminárnej práce

Výsledky vzdelávania:

Vedomosti:

- Študent má osvojenú slovnú zásobu v anglickom jazyku z prebratých tematických celkov
- Študent disponuje poznatkami o vybraných aspektoch vývoja médií v 20. storočí

Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 % z plného počtu bodov

Zručnosti:

- používať základnú anglickú žurnalistickú terminológiu v komunikačných situáciách
- zapojiť sa do diskusie o vybraných témach súvisiacich s vývojom médií

Metóda/spôsob overenia – verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá

Kompetentnosti:

- študent je schopný pracovať efektívne ako jednotlivec, člen alebo vedúci tímu.

Metóda/spôsob overenia – aktívna účasť na seminári, vypracovávanie zadaní (individuálnych, skupinových), vypracovanie seminárnej práce na tému týkajúcu sa vývoja médií v 20. storočí - verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá. V prípade seminárnej práce sa bude hodnotiť štylizácia, použitie zdrojov, gramatická čistota, kompozícia.

Stručná osnova predmetu:

1. Globalizácia - náčrt globalizačných tendencií v minulosti, globalizácia vs. lokalizácia, americká hegemónia?, proces homogenizácie, globálna dedina dnes a vízia globálnej dediny v budúcnosti
2. Nové technológie a médiá – ako nové médiá menia štruktúru a praktiky médií: vysielanie, obsah;, nové médiá a demokracia
3. Nové médiá a nový svet - Web 2.0 a UGC, sociálne médiá, participácia a spolupráca,
4. Ekonomika médií – komerčné vs. verejnoprávne médiá, inzercia, záujmy inzerentov, regulácia a deregulácia z ekonomického pohľadu v rozličných typoch médií

5. Modely mediálnych inštitúcií – integračný model vysielania, “duopoly” model, model privátneho monopolu, regulácia a deregulácia z pohľadu vysielania
6. Budúcnosť televízie – vlastníctvo, platba za služby, prípadová štúdia HBO
7. Transformácia médií a žurnalistiky v strednej a východnej Európe po roku 1989 – ekonomické, politické a kultúrne faktory,
8. Hlavné tendencie vo vývoji slovenských médií po roku 1989 – privatizácia, liberalizácia, politický vplyv v médiách, komercializácia, koncentrácia
9. Aktívne publikum – teória “uses and gratification”, interakcia publika a médií, výskum publika z pohľadu kutúrnych štúdií
10. Mediálna prezentácia mladých ľudí – mediálna prezentácia mladých ľudí po 2. svetovej vojne, duálna stereotypizácia mládeže, prezentácia mládeže v druhej polovici 20. storočia
11. Prenikanie médií do života rodín – difúzia médií, tzv. bedroom culture, kultúrne a sociálne prediktory, variety domáceho mediálneho prostredia
12. Médiá ako infraštuktúra rodinného prostredia – televízia – počítač – mobil - , sociálne siete, výzvy plynúce z prítomnosti médií v domácnosti

Odporúčaná literatúra:

BRIGGS, Adam, COBLEY, Paul: *The Media: An Introduction*, Longman. 2002. 500 s. ISBN-9780582423466.
BRANSTON, Gill., STAFFORD, Roy: *The Media Students Book*. London: Routledge, 2010. 488 s. ISBN- 978-0415558426.
LIVINGSTONE, Sonia: *Young people and new media*. London: Sage 2002. 278 s. ISBN-9780761964674. JIRÁK, Jan – KÖPPLOVÁ, Barbara – KASL KOLLMANOVÁ, Denisa (eds.): Media Twenty Years After. Praha: Portál, 2009. 383 s. ISBN 978-80-7367-446-5.
BAKER, C. Edwin: *Media and Concentration and Democracy. Why Ownership Matters*. Cambridge: Cambridge University Press, 2007. 272 s. ISBN- 978-0521687881.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
32.5	10.0	17.5	15.0	5.0	20.0

Vyučujúci: doc. Pavel Izrael, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

University: Catholic University in Ruzomberok	
Faculty: Faculty of Arts and Letters	
Course Code:	**Course Title:** Media in the 20. Century
Type, Range and Method of Teaching hours weekly (lecture / seminar): 1/2 teaching method: on-site / online / hybrid	
ECTS Credits: 4	
Recommended Semester: 3. semester	
Level of Study: I.	
Prerequisites: N/A	
Course Requirements: a) Successful fulfillment of a written test accounts for 40 % of overall assessment b) Active participation on seminars accouts for 30 % of overall assessment c) Final essay accounts for 30 % of overall assessment	
Learning Outcomes: **Knowledge:** the student has mastered vocabulary in English from the analyzed media texts The student has knowledge of selected aspects of media development in the 20th century Verification method - a written test in which the student achieves min. 60% of the full number of points **Skills:** to participate in a discussion on selected topics related to media development to use basic English journalistic terminology in communication situations Verification method - verbal evaluation on a 5-point scale: excellent, above average, average, acceptable, meeting minimum criteria **Competencies:** to understand the text, abstract the main meanings, identify relevant information the student is able to work effectively as an individual Verification method - active participation in the seminar, elaboration of assignments, elaboration of a final presentation on an individually chosen topic related to media development - verbal evaluation from a 5-point scale: excellent, above average, average, acceptable, meeting minimum criteria. In the case of seminar work, stylization, use of resources, grammatical purity, composition will be evaluated.	
Course Description: 1. Globalization - outline of globalization tendencies in the past, globalization vs. localization, American hegemony ?, homogenization process, global village today and vision of global village in the future 2. New technologies and media - how new media change the structure and practices of the media: broadcasting, content ;, new media and democracy 3. New media and a new world - Web 2.0 and UGC, social media, participation and collaboration, 4. Media economics - commercial vs. public media, advertising, advertisers' interests, regulation and deregulation from an economic point of view in various types of media	

5. Models of media institutions - integration model of broadcasting, “duopoly” model, model of private monopoly, regulation and deregulation from the point of view of broadcasting
6. The future of television - ownership, payment for services, HBO case study
7. Transformation of media and journalism in Central and Eastern Europe after 1989 - economic, political and cultural factors,
8. Main tendencies in the development of Slovak media after 1989 - privatization, liberalization, political influence in the media, commercialization, concentration
9. Active audience - theory of "uses and gratification", interaction of audience and media, audience research from the point of view of cultural studies
10. Media presentation of young people - media presentation of young people after World War II, dual stereotyping of youth, presentation of youth in the second half of the 20th century
11. Media penetration into family life - media diffusion, so-called bedroom culture, cultural and social predictors, varieties of domestic media environment
12. Media as an infrastructure of the family environment - television - computer - mobile -, social networks, challenges arising from the presence of media in the household

Literature:

KEEBLE, Richard: *Ethics for journalists*. London: Routledge, 2009. 336 s. ISBN-978–0–415–43076–0.
PLAISANCE, Patrick.L.: Media Ethics. London: Sage, 280 s. 2009. ISBN-978-1412956857.

Language: English

Notes:

Evaluation:

A	B	C	D	E	FX
A	b	c	d	e	f

Instructor: doc. Pavel Izrael, PhD.

Last Modification: 31. 10. 2021

Approved by: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9041W/22	**Názov predmetu:** Mediálne právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 4. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 50 % hodnotenia tvorí úspešné absolvovanie testov b) 20 % hodnotenia tvorí ústna prezentácia na seminári c) 30 % hodnotenia tvorí ústna skúška	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** - teoretické a metodologické vedomosti z mediálneho práva Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 % z plného počtu bodov Hodnotenie vedomostí bude doplnené o ústnu skúšku, pri ktorej sa bude hodnotiť aj schopnosť študenta zasadiť poznatky do širšieho kontextu, abstrahovať kľúčové významy a prepájať jednotlivé poznatky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Všeobecne o práve, Všeobecná deklarácia ľudských práv, Charta základných práv EÚ 2. Ústava Slovenskej republiky, zákon o verejnom ochrancovi práv 3. Zákon o štátnom jazyku, zákon o používaní jazykov národnostných menšín 4. Zákon o ochrane osobných údajov, zákon o slobodnom prístupe k informáciám 5. Zákon o správnom konaní, občiansky zákonník, trestný zákon 6. Zákon o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom 7. Zákon o periodickej tlači a agentúrnom spravodajstve, zákon o povinných výtlačkoch 8. Zákon o TASR 9. Zákon o RTVS, zákon o úhrade za služby verejnosti poskytované RTVS, jednotný systém označovania audiovizuálnych diel, jednotný systém označovania programov z hľadiska vekovej vhodnosti a podmienky jeho uplatňovania, zákon o podmienkach evidencie, verejného šírenia a uchovávania audiovizuálnych diel 10. Zákon o vysielaní a retransmisii, zákon o elektronických komunikáciách 11. Zákon o digitálnom vysielaní, zákon o reklame 12. Zákon o voľbách do NR SR, zákon o voľbách do Európskeho parlamentu, zákon o voľbách do orgánov samosprávnych krajov, zákon o voľbách do samosprávy obcí, zákon o spôsobe voľby prezidenta a o ľudovom hlasovaní	
Odporúčaná literatúra: Zbierka zákonov SR v aktuálnom znení Botík, M., Jánošová, D., Jenča, I.: Verejnoprávnosť v mediálnom prostredí Slovenskej republiky. Trnava: FMK UCM, 2012. Drgonec, J.: Základy masmediálneho práva. Bratislava:	

Eurokódex, 2008. Drgonec, J.: Sloboda prejavu a sloboda po prejave. Bratislava: Heuréka, 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 68

A	B	C	D	E	FX
52.94	22.06	10.29	7.35	4.41	2.94

Vyučujúci: doc. Mgr. Pavel Izrael, PhD., JUDr. Igor Chovan

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Médiá, kauzy a súčasná spoločnosť
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 5. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 50 % hodnotenia tvorí prezentácia zo stanovenej témy vrátane písomného vypracovania seminárnej práce b) 50 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 10 seminároch predmetu	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** nadobudne historický, odborný, kauzálny a terminologický prehľad v problematike mediálneho vývoja na Slovensku a v strednej Európe po roku 1989. Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom diskusie na hodinách, vypracovaných seminárnych prácach a prezentáciách **Zručnosti:** dokáže sa teoreticky, ale aj analyticky orientovať v mediálnom vývoji, identifikovať, popísať a kriticky zhodnotiť dianie s kontextovým presahom na politické, spoločenské a mediálne dianie v súčasnosti. Metóda/spôsob overenia – diskusie, prezentácia a textový výstup seminárnej práce **Kompetentnosti:** vyhľadá a identifikuje tému/problém pre novinárske spracovanie, reflektuje a samostatné kriticky hodnotí problém a zdroje pre svoju tému, čo pretaví vo forme vizuálne alebo auditívne spracovanej prezentácie, verbálnej prezentácie a textového výstupu vo forme seminárnej práce Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii a kompetentná reakcia, úspešne a kvalitne vypracované praktické zadanie – seminárna práca a jej prezentácia pred publikom.	
Odporúčaná literatúra: BURČÍK, M: Ani smrť nerozdelí. Príbeh Oskara Fegyveresa. 1. vyd. Bratislava: Petit Press, 2015. FULMEK, A.: Bol som dlho v SME, 1. vyd. Bratislava: Petit Press, 2018. GOLDBERG, Bernard: *Jak novináři manipulují.* 1. vyd., Praha : Ideál, 2005. HVÍŽĎALA, Karel: Jak myslet média. Eseje a rozhovory. 1. vyd., Praha : Dokořán, 2005. ILOWIECKI, M., ZASĘPA, T.: Moc a nemoc médií. Bratislava: SAV, 2003. KOLLÁR, Miroslav - MESEŽNIKOV, Grigorij. (ed.): Slovensko xxxx. Súhrná správa o stave spoločnosti. Bratislava Inštitút pre verejné otázky, ročenka, MICHNIK, ADAM: *After Communism Journalism: Ten Commandments for a decent Journalist.* New York : Freedom Forum, 1998 MEYROWITZ, J.: Všude a nikde: Vliv elektronických médií na sociální chování. Praha: Karolinum, 2006 MORAVEC, V.: Proměny novinárske etiky, Praha: Academia, 2020	

NAGYOVÁ, IZABELA – ŽITŇANSKÝ, EDUARD: Korupcia na Slovensku a jej spracovanie v médiách. (e-kniha) Bratislava: Centrum pre hospodársky rozvoj – Transparency international Slovensko, 2001.
NEUNAMNNOVÁ, JANA, a kol.: *Informací proti korupci*, (e-kniha), 1. vyd., Praha : Otevřená společnost, o.p.s., 2016.
NICHOLSON, T.: Gorila, Bratislava: Dixit, 2012.
ŠIMÁK, Š.: Nehovorte mi magnát, Bratislava: Dixit, 2016
ŠNÍDL, V.: Pravda a lož na Facebooku, Bratislava: N Press, 2017
VRAŽDA, D.: Kotleba, Odkiaľ prišiel a ako je možné, že sedí v parlamente. 2. vyd. Bratislava: N Press, 2020
Špecializované internetové portály (sme.sk, dennikn.sk, ceskatelevize.cz, medialne.etrend.sk, strategie.hnonline.sk, omediach.com a pod.) a denná tlač či spravodajstvo rozhlasu a televízie
Spw.blog.sme.sk
Televízny program Newsroom České televize: https://www.ceskatelevize.cz/porady/11030967025-newsroom-ct24/

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: Peter Kravčák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9012Y/22	**Názov predmetu:** Náboženstvo v médiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 4. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 40% aktívna účasť na prednáške b) 30% písomný test (min. 60 zo 100 bodov) c) 30% ústna skúška (hodnotenie A – E)	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti** Ovládanie problematiky prezentácie náboženských tém a cirkevného života vo verejnoprávnych, súkromných a cirkevných médiách; Všeobecné podmienky liturgického prenosu, rozbor rímskokatolíckej svätej omše. Metóda/spôsob overenia – ústna skúška (A-E), test (60-100 bodov) **Zručnosti** Všeobecná zorienovanosť problematike, schopnosť režírovať a komentovať liturgické prenosy, koordinovať súčinnosť produkcie, celebranta a sláviaceho spoločenstva. Metóda/spôsob overenia – súčasť absolvovanej ústnej skúšky i testu **Kompetencie** Schopnosť pracovať v redakciách alebo spracovávať mediálne posolstvá duchovného a náboženského rázu,. Metóda/spôsob overenia – zvládnutie všetkých podmienok na absolvovanie predmetu (aktívna účasť, test, ústna skúška). a pod.	
Stručná osnova predmetu: 1) teoretické základy prezentácie náboženských tém a cirkevného života v jednotlivých typoch médií a ich žánroch; 2) Teoretické a praktické predpoklady liturgického prenosu; 3) základné pojmy a symboly v liturgii; 4) Rozbor svätej omše (z pohľadu komentátora, kameramana a režiséra); 4) Význam a osobitosti liturgických sviatkov a slovník liturgických symbolov.	
Odporúčaná literatúra: Augé, M. *Liturgická spiritualita*. Trnava : Dobrá kniha, 2001. Becker, U. *Slovník symbolů*, Praha : Portál, 2007. De Clerc, P. *Moudrost liturgie a jak jí porozumět.* Kostalní Vydří : Karmelitánske nakladatelství, 2002. Denis, H. *Jak slavit eucharistii*. Kostelní Vydří : Karmelitánske nakladatelství,, 2000. Gavenda, M. *Liturgické prenosy*. Bratislava : Veda, 2020 Richter, K. *Liturgie a život. Co bychom měli vědět o mši, o církevním roku a o smyslu liturgie*. Praha : Vyšehrad, 1996.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 78

A	B	C	D	E	FX
26.92	14.1	29.49	7.69	10.26	11.54

Vyučujúci: doc. ThLic. Marián Gavenda, PhD

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Onlinová žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 5. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 30 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 10 prednáškach a seminároch predmetu b) 70 % hodnotenia tvorí plnenie priebežne zadávaných úloh súvisiacich s onlinovou tvorbou v praxi (tvorba textových, rozhlasových, televíznych a fotografických spravodajských a publicistických príspevkov vrátane ich sumárneho publikovania v online priestore)	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** nadobudne základné historicko-teoretické informácie o online forme žurnalistiky, osvojí si metódy i postupy a praktické techniky vyhľadania, spracovania, tvorby a postprodukcie audiovizuálnych obsahov. Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom priebežnej tvorby na hodinách a v rámci diskusie na hodinách **Zručnosti:** dokáže samostatne autorsky vyhľadať tému, mediálne ju uchopiť, vyhľadať a osloviť respondentov, audiovizuálne tému spracovať produkčne aj postprodukčne, s dôrazom na kultivovaný jazykový prejav a následnú distribúciu obsahu v online priestore Metóda/spôsob overenia – hodnotenie priebežne zadávaných úloh v oblasti audiovizuálnej tvorby, množstvo výstupov a ich kvalita, verejné publikovanie v online platforme katedry **Kompetentnosti:** študent si vie sám kriticky a kompetentne poradiť s novinárskou témou v praxi po audiovizuálnej stránke, je schopný pracovať tímovo pri dodržaní morálnych, etických, právnych i redakčných pravidiel novinárskej tvorby. Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii a kompetentná reakcia, úspešne a kvalitne vypracované praktické zadania v množstve i kvalite.	
Stručná osnova predmetu: Internet a online médiá – vznik, vývoj, vzájomný vzťah; Ekonomický model online médií, monetizácia obsahu, Formy online žurnalistiky a ich previazanosť (text, video, zvuk, foto), Podcasty, vlogy, flogy, blogy; mobilný telefón ako nástroj tvorby médií; Etika v online priestore – novinár vs. sociálne siete; sociálne siete – médiá či zábava?; Publikum online žurnalistiky a práca s ním – interakcie, diskusie, komentáre; Online a Fake News.	
Odporúčaná literatúra: BRADSHAW, P., ROHUMAA, L.: Príručka online žurnalistiky. Ako prežiť a byť úspešný. 1. vyd. Bratislava: Fair-play Commerce, s.r.o., 2013.	

CRAIG, David A.: Excellence in online journalism: exploring current practices in an evolving environment. 1. vyd. Thousands Oaks. SAGE, 2011.
ČURÍK, J. a kol.: Nové trendy v médiích I, online a tištená médiá. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. (Dostupná v PDF)
ESS, Ch.: Digital media ethics. 2. vyd. Cambridge: Polity Press. 2014.
FENTON, N.: New Media, old news: journalism and democracy in the digital age. Thousands Oaks: Sage. 2012.
GILLINGER, CH.: Social media – A handbook for journalists, 1. vyd. Online PDF. Stockholm: Swedish Radio, 2013.
LABÍK, Ľ.: *Strihová skladba v spravodajských a publicistických TV žánroch.* e-kniha. 1. vyd. Bratislava: Filmová a televízna fakulta VŠMU. (https://www.vsmu.sk/wp-content/uploads/2016/11/labik_strihova_skladba.pdf)
MACEK, J.: Poznámky ke studiím nových médií. 1. vyd. Online PDF. Brno: Masarykova univerzita. 2013.
MENCHER, Melvin: *News Reporting and writing*, 12th ed. New York : McGraw Hill, 2011.
MOTAL, J.: *Nové trendy v médiích II, rozhlas a televize*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012.
OSVALDOVÁ, B.; TEJKALOVÁ, A.: Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky: proměna a perspektivy žurnalistiky v epoše digitálnich médií aneb nová média teoreticky a prakticky. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2009.
RONČÁKOVÁ, Terézia: Žurnalistické žánre. 2. vyd. Verbum, Ružomberok, 2019.
RONČÁKOVÁ, Terézia: Slovenčina v médiách, 111 najčastejších chýb v jazykových textoch. 1. vyd. Verbum, Ružomberok, 2020.
RUSNÁK, J.: Textúry elektronických médií, Vývoj a súčasný stav. 1. vyd. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2009.
RUSNÁK, J. a kol.: Texty elektronický médií. Stručný výkladový slovník. 1. vyd. Prešov: Vydavateľstvo prešovskej univerzity, 2010.
ZVALOVÁ, Jana: Čo musíme vedieť ešte predtým, ako začneme hovoriť. 1. vyd. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: Peter Kravčák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9038Y/22	**Názov predmetu:** Polemika a argumentácia v médiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 0/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 2. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent načas odovzdá vypracované priebežné zadania (eseje, analýzy). Za úlohy odovzdané s oneskorením vypracuje dodatočné zadania. Zároveň dodrží predpísaný rozsah účasti na cvičeniach a bude sa aktívne zapájať do jednotlivých činností.	

Výsledky vzdelávania:

Vedomosti
V1 – teoretické a metodologické vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre prax a výskum
V2 – teoretické a metodologické vedomosti z mediálneho práva a etiky médií
V5 – poznanie základných metód a techník tvorby, spracovania, využívania a sprístupňovania informácií a mediálnych obsahov
V7 – poznatky o aktuálnom politickom, spoločenskom a mediálnom dianí

zručnosti
Z1 – študent dokáže vyhľadávať, vyhodnocovať a spracúvať informácie
Z3 – mať schopnosť samostatne autorsky tvoriť mediálne a informačné produkty textového, auditívneho, audiovizuálneho alebo multimediálneho charakteru
Z4 – kultivovane sa vyjadrovať v materinskom jazyku
Z5 – navrhovať aj realizovať riešenia odborných a praktických problémov v mediálnom prostredí

Kompetencie
K1 – samostatne riešiť špecifické problémy v mediálnej praxi (pri tvorbe mediálnych obsahov, ich distribúcii ...)
K2 – mať tvorivé a kritické myslenie a ďalej ho rozvíjať,
K4 – verejne vystupovať a prezentovať problematiku médií a mediálnej komunikácie
K5 – napĺňať povolanie novinára v súlade s morálnymi, spoločenskými a právnymi nárokmi žurnalistickej profesie

Metóda overenia:
- V1: vypracovaná obsahová analýza vybranej vzorky mediálnych prejavov, známka E;
- V2: pozorovanie v rámci diskusií počas vyučovania, badateľný rozvoj študenta;
- V5: pozorovanie v rámci diskusií počas vyučovania, badateľný rozvoj študenta;
- V7: pozorovanie v rámci diskusií počas vyučovania, badateľný rozvoj študenta;

- Z1: priebežné vypracúvanie zadaní, min. priemerná známka E;
- Z3: priebežné vypracúvanie zadaní, min. priemerná známka E;
- Z4: priebežné vypracúvanie zadaní, min. priemerná známka E;
- Z5: pozorovanie v rámci diskusií počas vyučovania, badateľný rozvoj študenta;
- K1: priebežné vypracúvanie zadaní, min. priemerná známka E;
- K2: priebežné vypracúvanie zadaní, min. priemerná známka E;
- K4: priebežné vypracúvanie zadaní, min. priemerná známka E;
- K5: pozorovanie, badateľný osobnostný rast študenta.

Stručná osnova predmetu: Cvičenia pozostávajú z čítania inšpiratívnych textov korešpondujúcich s aktuálnym spoločensko-politickým dianím, z následného písania esejí (ako reakcií na prečítané texty) a diskusie o nich. V ďalšej časti študenti spoločne s vyučujúcim pozerajú alebo počúvajú vybrané aktuálne rozhlasové, televízne, onlinové diskusie a analyzujú ich. Doplnkovú priebežnú aktivitu predstavuje vlastná analýza vybraného súboru novinárskych prejavov z hľadiska argumentácie, pričom študenti spoznajú a využijú niektoré postupy kvantitatívno-kvalitatívnej obsahovej analýzy a základné štatistické metódy.

Odporúčaná literatúra:

CRUSIUS, Timothy W.: *The aims of argument : a rhetoric and reader*. Mountain View (California) : Mayfield Publishing Company, 2000.
HRKÚT, Ján: *Čítať a myslieť: stratégie a metódy rozvoja kompetentného čítania a kritického myslenia; učebné texty (nielen) pre budúcich učiteľov*. Ružomberok : Verbum, 2021.
KOSTURKOVÁ, Martina: *Stratégie rozvoja kritického myslenia: kritické argumentovanie, debatovanie, písanie a organizovanie poznatkov*. Bratislava : Wolters Kluwer SR , 2019.
LADEN, Anthony Simon: *Reasoning: a social picture*. Oxford : Oxford University Press , 2014.
ROYAL, Brandon: *Principy kritického myšlení.* Praha : Ikar CZ, 2017.
SCHMIDT, Martin – ŠEDÍK, Michal – TALIGA, Miloš: *Ako správne argumentovať, písať a diskutovať*. Banská Bystrica : Belianum, 2018.
THIELE, Albert: *Jak na "špinavé" triky a útoky v komunikaci: úspěšná argumentace ve stresu*. Praha : Grada , 2010.
TOULMIN, Stephen E.: *An introduction to reasoning*. New York : Macmillan Publishing Company, London : Collier Macmillan Publishers, 1984.
WALTON, Douglas N. – REED, Chris – MACAGNO, Fabrizio: *Argumentation schemes*. Cambridge New York : Cambridge University Press, 2010.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: -

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 56

A	B	C	D	E	FX
14.29	21.43	21.43	19.64	17.86	5.36

Vyučujúci: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9036W/22	**Názov predmetu:** Politické dejiny 20. a 21. storočia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 4.semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) aktívna účasť na seminároch s akceptovanou max. 20% neúčasťou je podmienkou absolvovania predmetu b) seminárny výstup – hodnotenie na 5 škálovej stupnici s minimálnym hodnotením E (40% hodnotenia) c) ústna skúška predstavuje 60% hodnotenia	

Výsledky vzdelávania:

Vedomosti: Študent má teoretické vedomosti o najdôležitejších udalostiach politických dejín 20. a 21. storočia, ktorý umožní lepšiu orientáciu v súčasnej politickej situácii, keďže mnohé jej prejavy sa odvolávajú práve na moderné svetové a slovenské dejinné udalosti. Študent pozná neuralgické miesta histórie 20. a 21. storočia a poznám legislatívne rámce, ktoré v minulosti slúžili na obmedzovanie ľudských práv. Študent vie zasadiť získané znalosti do spoločensko-politického kontextu, vie ich politologicky kontextualizovať.

Vie hodnoverne rozprávať o týchto témach:

Prvá svetová vojna, vývoj medzinárodných vzťahov v rokoch 1918 – 1938, Slovensko v 1. ČSR
Druhá svetová vojna, dôsledky pre politickú mapu Európy po vojne, SR v čase vojny, SNP
Studená vojna, dekolonizácia, európska integrácia
Československo v rokoch 1945 – 1989
Rozpad východného bloku, nežná revolúcia v ČSSR v r. 1989 6. SR po roku 1993 – zlomy, kauzy, osobnosti
Udalosti v Európe po roku 1990 Balkánske vojny, moderné vojenské konflikty mimo Európu (Irak, Čečensko, Afganistan, občianske vojny v Ázii a Afrike), pokus o ich medzinárodné riešenie

Metóda/spôsob overenia – sledovanie zapájania sa do diskusií

Zručnosti: Študent dokáže vyhľadávať informácie o dejinných udalostiach z relevantných zdrojov,

Metóda/spôsob overenia – sledovanie seminárneho výstupu, sledovanie študentovej argumentácie v diskusii

Kompetentnosti: Študent preukázateľne kriticky myslí, bezpečne sa orientuje v množstve informácií a vie ich adekvátne vyhodnodcovať.

Metóda/spôsob overenia – sledovanie seminárneho výstupu, sledovanie študentovej argumentácie v diskusii, ústna skúška

Odporúčaná literatúra:

BYSTRICKÝ, V. – KOVÁČ, D. – PEŠEK, J. (a kol.): *Kľúčové problémy moderných slovenských dejín.* Bratislava : VEDA, 2021:
JOHNSON, P.: *Dějiny 20. století.* Praha : Leda, 2014:
MIKLOŠKO, F. – SMOLÍKOVÁ, G. – SMOLÍK, P. (eds.): *Zločiny komunizmu na Slovensku 1948 – 1989.* Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2001.
PEŠEK, J. – LETZ, R: *Štruktúry moci na Slovensku 1948 – 1989*. Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2004.
PEČEŇKA, M. – LUŇÁK, P. a kol.: *Encyklopedie moderní historie.* Prah a: Libri, 1998.
VYKOUKAL, J. – LITERA, B. – TEICHMAN M. (2000): Východ. Vznik, vývoj a rozpad sovětského bloku 1944 – 1989. Praha : Libri, 2000:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0	0	0	0	0	0

Vyučujúci: Mgr. Petra Polievková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Propaganda, hoaxy, manipulácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 2. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 25% hodnotenia tvorí recenzia knihy alebo odborného článku b) 25 % hodnotenia tvorí aktívna príprava a účasť na min. 8 stretnutiach v rámci predmetu c) 50 % hodnotenia tvorí záverečný písomný test (absolvovanie predmetu je podmienené získaním minimálne 60% z celkového počtu bodov)	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** ovláda metódy spracovania a šírenia informácií, princíp nastoľovania tém v médiách, formy otvorenej a skrytej prezentácie názorov, metódy a účinky manipulácie a možnosti zodpovedného zaobchádzania s mediálnymi prostriedkami zo strany profesionálnych tvorcov i radových príjemcov. Ovláda teoretické poznatky v kontexte mediálnej manipulácie, propagandy a konšpirativizmu a aktívne ich prepája so súčasnou spoločenskou situáciou aj situáciou v médiách. Metóda/spôsob overenia – písomný test, ktorý predstavuje 50% hodnotenia. Podmienkou absolvovania testu je získanie minimálne 60% z celkového počtu bodov. **Zručnosti:** adekvátne identifikuje a formuluje významné problémy v kontexte činností súčasných konšpiračných médií, súčasnej mediálnej manipulácie a propagandy. Metóda/spôsob overenia aktívna príprava a prezentácia vybranej témy na seminári; predstavuje 25% hodnotenia. Minimálne verbálne hodnotenie „E“. recenzia knihy alebo článku; predstavuje 25% hodnotenia. Minimálne hodnotenie „E“. **Kompetentnosti:** aktívne nadobúda a reflektuje mediálne dezinformácie, konšpirácie a hoaxy v kontexte aktuálnych teoretických poznatkov z oblasti mediálnej manipulácie a propagandy. Metóda/spôsob overenia – aktívna účasť a príprava, zapájanie sa do diskusie počas vyučovania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Základné teoretické východiská. Metódy a účinky manipulácie (poriadok prezentácie, špirála mlčania, efekt tretej osoby, efekt skrytého presviedčania). Manipulácia, konšpirativistický univerzalizmus a propaganda v súčasnosti (kamufláž, falšovanie skutočnosti, zabezpečená skrytosť, fragmentácia, manipulácia prostredníctvom klišé, vplývanie na podvedomie, sugescia). Manipulácia, konšpirativistický univerzalizmus a propaganda dnes (kamufláž, falšovanie skutočnosti, zabezpečená skrytosť, fragmentácia, manipulácia prostredníctvom klišé, vplývanie na podvedomie, sugescia).	

2. Komunikačné pole médií (sloboda, etika, zákony). Ako mediálne misinformácie dláždia cesty dezinformáciám. Zákulisné manipulácie (zamlčanie nepohodlných informácií, zverejnenie neoverených informácií, zámerné obvinenia, invektívy a definovanie, manipulácia pomocou titulkov a perexov, metóda prekrytia, metóda zdanlivých autorít, propagovanie historickej straty pamäti, agresivita a sex na želanie, narábanie so strachom, ovplyvňovanie emócií, simulácia objektivity a neutrality, objektivizácia reality, technika pochlebovania).

3. Manipulácia a propaganda (persuázia, nátlak, násilie). Manipulácia mediálnym slovníkom (nové významy pripisované starým a všeobecne známym slovám). Vznik propagandy.

4. Propaganda v médiách počas prvej svetovej vojny: Noviny ako prostriedok propagandy. Medzivojnová propaganda: Karikatúra ako prostriedok medzivojnovej propagandy.

5. Propaganda v médiách počas druhej svetovej vojny: Rozhlas ako prostriedok propagandy. Propaganda v médiách v období komunizmu: Film ako prostriedok propagandy.

6. Konšpiračné teórie ako komunikačný fenomén a žáner. Historické kontexty šírenia konšpiračných teórií s dosahmi na územie Slovenska.

7. Ideologické a tematické rámce najvýznamnejších konšpiračných teórií: Migračná kríza, Židia, USA a Západ.

8. Ideologické a tematické rámce najvýznamnejších konšpiračných teórií: Sprisahania proti spoločenskému poriadku (minority a elitné spolky).

9. Stratégie presviedčania a legitimizácie v kontextoch konšpiračných teórií.

10. Reklama (základy manipulácie a propagandy v reklame a reklamnom priemysle). Reklama bez manipulácie?

11. Konšpirácie a manipulácia s verejnou mienkou (prognózovanie, ovčí efekt, political correctness). Televízne programy v časoch predvolebnej kampane (politická televízna reklama, teória asimilácie kontrastu, reklamný imidž politika).

12. Novinárstvo bez konšpirácií, manipulácie a propagandy (prvky, ktoré rozhodujú o kvalite informácie, meniace sa prostredie, práca novinára, kontakty ako pramene). Redukovanie konšpirácií pomocou kritického myslenia. Význam vedeckého myslenia.

Odporúčaná literatúra:

Baggio, A. M.: *Hľadať si tvár: Slobodný človek v konzumnej spoločnosti.* Spoločenstvo redemptoristov, 1996.

Bystrický, V., Roguľová, J.: *Storočie propagandy. Slovensko v osídlach ideológií.* Bratislava: SAV, 2005.

Dinka, P.: *Slovenské masmédiá: metódy manipulácie.* Bratislava: Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, 2008.

Dinka, P.: *Žurnalisti - lovci vo svorke: mediálne štvanice: mediálne manipulácie: sankcie a rozsudky nad médiami: etika a korupcie v žurnalistike: slovenskí novinári píšuci "po maďarsky".* Bratislava: Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, 2010.

Goldberg, B.: *Jak novináři manipulují.* Praha: Ideál, 2005.

Jurkovič, M., Čavojová, V., Brezina, I. (ed.): *Prečo ľudia veria nezmyslom.* Bratislava: Premedia, 2019.

Kováčik, J.: *Večerná univerzita.* Bratislava: TV LUX, 2008.

Le Bon, G.: *Psychologie davu.* Praha: Portál, 2016.

McCombs, M.: *Agenda setting : nastolování agendy- masová média a veřejné mínění.* Praha: Portál, 2009.

McQuail, D.: *Úvod do teórie masové komunikace.* Praha: Portál, 2007.

Meyrowitz, J.: *Všude a nikde: Vliv elektronických médií na sociální chování.* Praha: Karolinum, 2006.

Nižňanský, E. a kol.: *Obraz nepriateľa : v propagande počas II. svetovej vojny na Slovensku.* Banská Bystrica: Múzeum Slovenského národného povstania, 2016.

Panczová, Z.: *Konšpiračné teórie: témy, historické kontexty a argumentačné stratégie.* Bratislava: Veda, 2017.

Šoltés, R.: *Propaganda, manipulácia a logické klamy : o hraniciach a možnostiach nášho usudzovania a rozhodovania.* Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, Gréckokatolícka teologická fakulta , 2017.

Zasepa, T., Olekšák, P.: *Internet a globalizácia. Antropologické aspekty.* Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku, 2006.

Zasepa, T.: *Médiá v čase globalizácie.* Bratislava: Lúč, 2002.

Zasepa, T., Iłowiecki, M.: *Moc a nemoc médií.* Bratislava: Typi Universitatis Tyrnaviensis, VEDA, 2003.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: PhDr. ThDr. Hedviga Tkáčová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 7. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Regionálne médiá a lokálna žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 20 % hodnotenia tvorí záverečná ústna skúška z predmetu b) 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 10 seminároch predmetu c) 60 % hodnotenia tvorí priebežné plnenie žurnalistických výstupov zadávaných počas semestra	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** ovláda poznatky potrebné pre odbornú účasť v občianskej spoločnosti a verejnej diskusii na úrovni samosprávy Metóda/spôsob overenia – ústna skúška z princípov a pravidiel fungovania samosprávy **Zručnosti:** adekvátne vyhľadá, rozlíši a spracuje témy dôležitého spoločensko-politického významu na regionálnej a lokálnej úrovni Metóda/spôsob overenia – žurnalistické výstupy priebežne zadávané počas semestra. Pre úspešné absolvovanie musia byť splnené kvantitatívne všetky, kvalita výstupov rozhoduje o stupni hodnotenia **Kompetentnosti:** vyhľadá a identifikuje tému/problém pre novinárske spracovanie, osloví zúčastnené osoby, reflektuje a samostatné kriticky hodnotí problém a zdroje pre svoju tému, čo pretaví do novinárskeho spôsobu spracovania témy vo vybranej novinárskej podobe Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii a flexibilná reakcia, úspešne a kvalitne vypracované praktické zadania	
Stručná osnova predmetu: Systém, história a postavenie regionálnych médií u nás a vo svete, Legislatívna úprava, financovanie, redakčná rada, Verejnoprávne alebo súkromné médiá, Ako funguje samospráva, vzťahy v regióne a lokalite, Reklama v regionálnych médiách, Zdroje a kontakty – práca s nimi, Občianska žurnalistika, Regulačné orgány. Príklady dobrej praxe vs. Hlasné trúby.	
Odporúčaná literatúra: BENICKÁ, Stanislava: *Lokálne TV – priestor pre občiansku diskusiu a dohodu.* Martin: Lotos, 2014, s. 66	

BREČKA, Samuel - BENKOVIČOVÁ, Dana - TUŠER, Andrej: *Regionálne a lokálne médiá na Slovensku.* Bratislava : Print-Servis, 1998, 1. vyd., s. 90, ISBN 80-88755-80-8
BREČKA, Samuel - BENKOVIČOVÁ. Dana: *Regulácia a podpora vybraných regionálnych a lokálnych médií vo vybraných európskych štátoch.* In: *Otázky žurnalistiky*. 1950-. Roč. 1998. c. 4, s. 307
BREČKA, Samuel: *Médiá v Slovenskej republike*. Trnava : UCM, 2002, s. 281, ISBN 8089034128
MISTRÍKOVÁ, Zuzana a kol.: *Vývoj súkromného rozhlasového a televízneho vysielania na Slovensku.* Bratislava: Asociácia nezávislých rozhlasových a televíznych staníc Slovenska, 2000. 309 s. ISBN 80-968317-0-4
BOTÍK, M., JÁNOŠOVÁ, Denisa, JENČA, Imrich: *Verejnoprávnosť v mediálnom prostredí Slovenskej republiky*. Trnava : FMK UCM, 2012. s. 185, ISBN 978-80-8105-456-3.
BIERNACZKA--LIGIĘZA, I; Koćwin, L.: Local and regional media - democracy and civil society shaping proces, Nowa Ruda: Maria, s. 605, ISBN 978-83-604678-18-9
RONČÁKOVÁ, Terézia: Žurnalistické žánre. 2. vyd. Verbum, Ružomberok, 2019.
RONČÁKOVÁ, Terézia: Slovenčina v médiách, 111 najčastejších chýb v jazykových textoch. 1. vyd. Verbum, Ružomberok, 2020.
WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, L.: *Regionální média v evropském kontextu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 130 s. Média, kultura a komunikace, svazek 8. ISBN 978-80-210-4473-9
Rada pre vysielanie a retransmisiu: *Správa o stave vysielania v Slovenskej republike a o činnosti Rady pre vysielanie a retransmisiu za rok.... (ročenka)* www.rvr.sk
Tlačová rada Slovenskej republiky a jej výstupy

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: Peter Kravčák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9042W/22	**Názov predmetu:** Súčasný slovenský jazyk III. (štylistika)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 5. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) aktívna účasť na seminároch s akceptovanou max. 20% neúčasťou je podmienkou absolvovania predmetu b) záverečný test – záver výučbového obdobia (30% hodnotenia) c) ústna skúška (70% hodnotenia)	

Výsledky vzdelávania:

Vedomosti:
Študent má zvládnuté základné štylistické pojmy (štýl, štyléma, štylistická komunikácia a pod.). Študent pozná zásady tvorby novinárskeho prejavu a s ohľadom na komunikačný kanál, vie spracovať text v súlade s gramatickou normou, štylistickou normou a v súlade s jazykovou zvyklosťou s dôrazom na uvedomenie si napätia medzi spisovnosťou a funkčnosťou.

Metóda/spôsob overenia – priebežná forma seminárnych cvičení, vypracovávanie domácich zadaní

Zručnosti: Študent dokáže overovať neuralgické miesta vo svojom písomnom, resp. ústnom prejave pomocou normatívnych jazykových príručiek uvedomujúc si možnosť uprednostnenia funkčného použitia výrazu pred spisovným. Študent je schopný efektívne aplikovať pravidlá štylistickej normy do svojho novinárskeho prejavu. Študent tvorí kultivovaný ústny a jazykový prejav v súlade s jazykovou a štylistickou normou. Študent dokáže vytvoriť originálny jazykový prejav písomnej povahy. Študent sa vyjadruje v súlade s komunikačnou situáciou schopný flexibilne prepínať medzi jazykovou a štylistickou normou.

Metóda/spôsob overenia – pozorovanie študentovho progresu na seminároch pomocou pravidelného vypracovávania, seminárnych cvičení, vypracovávanie domácich zadaní

Kompetentnosti: Študent je pripravený samostatne pracovať s jazykovými a štylistickými príručkami. Študent sa orientuje v literatúre obsahujúcej návrhy, postupy a cvičenia prispievajúce ku kultivácii ústneho a písomného jazykového prejavu. Študent si vytvára vlastný osobitý autorský štýl.

Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na semináři, aktívna účasť na diskusii, vypracovávanie cvičení v požadovanej štylisticky adekvátne podobe, záverečné posúdenie poznatkov pomocou súborného testu, overenie vedomostí ústnou skúškou

Stručná osnova predmetu:
Lexikálne výrazové prostriedky – typy lexiky, polysémia a polylexia Gramatické výrazové prostriedky Mimojazykové výrazové prostriedky Kompozícia textu – základné pojmy Kompozícia textu – prostriedky výstavby textu Tektonika a atektonika textu Architektonika textu – slohové postupy Architektonika textu – slohové útvary.

Odporúčaná literatúra:
DOLNÍK, J. – BAJZÍKOVÁá, E.: *Textová lingvistika*. Bratislava, 1998.
FINDRA, J.: *Štylistika slovenčiny*, Martin : Osveta, 2004
MISTRÍK J.: *Štylistika.* Bratislava, SPN, 1997. Miko, F.: Text a štýl. Bratislava, Smena 1970.
SLANČOVÁ, D.: *Praktická štylistika.* Prešov, SLOVACONTACT, 1994.
KRÁĽ, Á. – RÝZKOVÁ, A.: *Základy jazykovej kultúry*. Bratislava, SPN 1990. Dynamické tendencie v jazykovej komunikácii. Zost. J. Bosák. Bratislava, JÚĽŠ SAV 1990.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	B	C	D	E	FX
27.27	27.27	9.09	9.09	27.27	0.0

Vyučujúci: Mgr. Petra Polievková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9032W/22	**Názov predmetu:** Súčasný slovenský jazyk II. (lexikogramatika)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) aktívna účasť na seminároch s akceptovanou max. 20% neúčasťou je <u>podmienkou</u> absolvovania predmetu b) záverečný test – záver výučbového obdobia (30% hodnotenia) c) ústna skúška (70% hodnotenia)	

Výsledky vzdelávania:

Vedomosti:
Študent pozná zásady tvorby novinárskeho prejavu a s ohľadom na komunikačný kanál vie spracovať text v súlade s gramatickou normou a v súlade s jazykovou zvyklosťou. Poznatky zo systémovej povahy jazyka umožňujú študentovi zapojiť sa do žurnalistickej praxe tak, aby jeho novinárske výstupy plne zodpovedali poznatkom, ktoré mal nadobudnúť v danom stupni a ročníku štúdia.
Metóda/spôsob overenia – priebežná forma seminárnych cvičení, vypracovávanie domácich zadaní

Zručnosti:
Študent dokáže overovať neuralgické miesta vo svojom písomnom, resp. ústnom prejave pomocou normatívnych jazykových príručiek. Študent je schopný efektívne aplikovať pravidlá gramatickej spisovnej normy do svojho novinárskeho prejavu. Študent tvorí kultivovaný ústny a jazykový prejav v súlade s jazykovou normou a zvlášť s dôrazom na poznanie gramatickej normy
Metóda/spôsob overenia – pozorovanie študentovho progresu na seminároch pomocou pravidelného vypracovávania, seminárnych cvičení, vypracovávanie domácich zadaní

Kompetentnosti:
Študent je pripravený samostatne pracovať s jazykovými príručkami. Študent sa orientuje v literatúre obsahujúcej návrhy, postupy a cvičenia prispievajúce ku kultivácii ústneho a písomného jazykového prejavu s dôrazom na rešpektovanie gramatickej normy.
Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii, vypracovávanie cvičení v požadovanej normatívne správnej podobe s použitím vhodnej literatúry, záverečné posúdenie poznatkov pomocou súborného testu, overenie vedomostí ústnou skúškou

Stručná osnova predmetu:
Lexikológia a jej miesto v sústave jazykovedných disciplín. Vzťah obsahu a formy v jazyku. Slovo a pomenovanie. Štruktúra slovnej zásoby. Paradigmatické, syntagmatické a pragmatické vzťahy, slovotvorné typy, slovotvorné kategórie, slovotvorné hniezda. Slovné druhy z lexikálneho hľadiska. Lexikálny význam. Relácia význam – pojem - obsah. Významová štruktúra slova. Vzťah morfematickej a slovotvornej štruktúry. Slovotvorný systém v SZ. Slovotvorné postupy, Vývinová dynamika v slovnej zásobe súčasnej slovenčiny. Štylistické, teritoriálne, sociálne a časové rozvrstvenie SZ. Frazeológia a jej miesto v rámci lexiky. Klasifikácia frazém.
Vzťahy morfologickej roviny k ostatným jazykovým rovinám. Morfológia a morfematika. Teória slovných druhov, kritériá na ich vymedzenie. Gramatické kategórie. Dynamika slovenskej morfológie. Morfológia a sémantická syntax. Štúdium vety (gramatická a sémantická štruktúra, obsahová výstavba a komunikatívna funkcia), analýza sémantických a syntaktických vzťahov v rámci syntagmy, v štruktúre súvetia s osobitným zreteľom na vzťah obsahu a formy. V centre pozornosti sú aj otázky textovej lingvistiky nadväzujúce na javy z oblasti syntaxe súvetia. Syntagmatika. Modálna stavba vety. Aktuálne členenie vety a prostriedky jeho vyjadrovania. Základné činitele slovenského slovosledu. Základné a rozvíjacie vetné členy. Súvetie, základné znaky. Klasifikácia na základe formálnosyntaktických a sémantickosyntaktických vzťahov. Vzťah medzi súvetím a textom. Textová syntax, jej zaradenie v jazyku. Základné jednotky textovej syntaxe. Pojem text a jeho základné znaky. Textová kohézia a koherencia. Prostriedky výstavby textu. Typológia textov

Odporúčaná literatúra:

BAJZÍKOVÁ, E.: *Slovenský jazyk – Textová syntax.* Bratislava 1995.
BOHUNICKÁ, A. – Orgoňová O.: *Lexikológia slovenčiny. Učebné texty a cvičenia.* Bratislava : Stimul, 2011.
DOLNÍK, J. – BAJZÍKOVÁ, E.: *Textová lingvistika*. Bratislava 1998.
ONDRUS, P. – HORECKÝ, J. – FURDÍK, J.: *SSSJ. Lexikológia. Bratislava*, 1980.
ORAVEC, J. – BAJZÍKOVÁ, E.: *SSSJ. Syntax*. Bratislava, 1984, 1986.
ONDRUŠ, Š. – SABOL, J.: *Úvod do štúdia jazykov*. 3. vyd. Bratislava 1987.
Krátky slovník slovenského jazyka. (Hl. red.: J. Kačala, M. Pisárčiková.) 3. vyd. Bratislava 1997.
MLACEK, J.: *Slovenská frazeológia*. 2. vyd. Bratislava : SPN, 1984.
MISTŘIK, J.: Slovosled a vetosled v slovenčine. Bratislava : SAV 1966.
MOŠKO, G.: *Príručka vetného rozboru.* Prešov : Náuka, 1997.
NIŽNÍKOVÁ, J.: Praktická príručka slovenskej syntaxe, Prešov : Slovacontact, 1994.
Synonymický slovník slovenčiny. (Hl. redaktorka: M. Pisárčiková.) Bratislava 1995.
PAULINY, E.: *Slovenská gramatika.* Bratislava : SPN, 1981.
SOKOLOVÁ, M.: Kapitolky zo slovenskej morfológie. Prešov : Slovacontact, 1995.
RUŽIČKA, J. a kol.*: Morfológia slovenského jazyka*. Bratislava : SAV, 1966.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 82

A	B	C	D	E	FX
15.85	15.85	24.39	19.51	23.17	1.22

Vyučujúci: Mgr. Petra Polievková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9001W/22	**Názov predmetu:** Súčasný slovenský jazyk I. (ortografia a ortoepia)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) aktívna účasť na seminároch s akceptovanou max. 20% neúčasťou je podmienkou absolvovania predmetu b) priebežná forma pravopisných cvičení a diktátov (30% hodnotenia) c) priebežná forma ortoepických cvičení (30% hodnotenia) d) záverečný teoreticko-praktický test (40% hodnotenia)	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** Študent má osvojenú ortografickú a ortoepickú normy súčasnej spisovnej slovenčiny. Študent má vedomosti o zdrojoch, z ktorých môže čerpať informácie o aktuálnej spisovnej ortografickej a ortoepickej norme. Študent vie koncipovať svoj jazykový prejav v súlade s jazykovou normou. Metóda/spôsob overenia – priebežná forma pravopisných cvičení a diktátov a ortoepických cvičení (spolu 60% hodnotenia), záverečný teoreticko-praktický test (40% hodnotenia) Študenti sú schopní efektívne aplikovať pravidlá pravopisu, napr. v písaní i,í,y,ý, cudzích slov, veľkých písmen a interpunkčných znamienok. Zvláštny dôraz je kladený na adekvátne zvládnutie pravopisu čiarky. **Zručnosti:** Študent dokáže overovať neuralgické miesta vo svojom písomnom, resp. ústnom prejave pomocou normatívnych jazykových príručiek. Študent je schopný efektívne aplikovať pravidlá pravopisu a ortoepie do svojho novinárskeho prejavu. Študent sa kultivovane vyjadruje tak v písomnom, ako aj v ústnom prejave, Metóda/spôsob overenia – pozorovanie študentovho progresu na seminároch pomocou pravidelného vypracovávania ortoepických a ortografických cvičení **Kompetentnosti:** Študent je pripravený samostatne pracovať s jazykovými príručkami. Študent sa orientuje v literatúre obsahujúcej návrhy, postupy a cvičenia prispievajúce ku kultivácii ústneho a písomného jazykového prejavu. Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na semináři, aktívna účasť na diskusii, vypracovávanie cvičení v požadovanej normatívne správnej podobe s použitím vhodnej literatúry	
Stručná osnova predmetu:	

Odporúčaná literatúra:

KRÁĽ, Á.: *Pravidlá slovenskej výslovnosti.* 2.vyd. Bratislava : SPN, 1988.
KRÁĽ, Á. – Sabol, J.: *Fonetika a fonológia.* Bratislava, SPN,1989.
NAVRÁTIL, L. – ŠIMURKA, J.: *Pravopis. Praktická príručka slovenského pravopisu.* Nitra : Enigma, 2005.
PAPUGA, J.: *Cvičebnica Kompendium slovenčiny*. Varín : Varínska tlačiareň, 2018.
PAPUGA, J.: *Cvičebnica ku kompendiu slovenčiny*, 2020.
Pravidlá slovenského pravopisu. Bratislava: Veda, 2000.
SABOL, J. – SLANČOVA, D. – SOKOLOVÁ, M.: *Kultúra hovoreného prejavu.* Košice : Rektorát UPJŠ, 1990.
SABOL, J. – SOKOLOVÁ, M. – BÓNOVÁ, I.: *Kultúra hovoreného prejavu.* Prešov, Náuka, 2004.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	B	C	D	E	FX
55.56	11.11	0.0	11.11	0.0	22.22

Vyučujúci: Mgr. Petra Polievková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku

Fakulta: Filozofická fakulta

Kód predmetu: | **Názov predmetu:** Štátna skúška

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
týždenný počet hodín (prednáška/seminár):
metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná

Počet kreditov: 14

Odporúčaný semester štúdia: 6. semester

Stupeň štúdia: prvý stupeň

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
100 % ústna skúška pred komisiou

Výsledky vzdelávania:

VEDOMOSTI
V1 – disponuje poznatkami z teórie a dejín médií, ovláda základné koncepty etiky médií a základnú terminológiu odboru
V2 – má základné poznatky z oblasti politológie aj politických dejín ako súčasť spoločenského rozhľadu novinára
V 3 – disponuje poznatkami zo slovenskej jazykovedy a žánrológie

ZRUČNOSTI
V1 – vie použiť vedomosti z odboru a navzájom ich prepájať
V2 – vhodne aplikuje odbornú terminológiu pri prezentácii svojich poznatkov

KOMPETENTNOSTI
K1 – samostatne rieši vybrané teoretické a praktické problémy odboru
K2 – kultivovaným spôsobom formuluje a komunikuje odborný problém

Metóda overenia:
Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na štátnej skúške

Stručná osnova predmetu:
1. Teória a dejiny médií
2. Jazyk, štýl a žánre v médiách
3. Spoločenskovedný základ

Konkrétne tézy štátnej skúšky sú zverejnené do 31.10. príslušného akademického roka.

Odporúčaná literatúra:
Literatúra k tézam štátnej skúšky je zverejnená spolu s tézami do 31.10. príslušného akademického roka.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: -

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: komisia pre štátnu skúšku
Dátum poslednej zmeny: 11. 11. 2021
Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Teória komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 50 % hodnotenia tvorí úspešné absolvovanie testov b) 20 % hodnotenia tvorí seminárna práca c) 10 % hodnotenia tvorí ústna prezentácia na seminári d) 20 % hodnotenia tvorí ústna skúška	

Výsledky vzdelávania:

Vedomosti:

- teoretické a metodologické vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre prax a výskum, konkrétne poznatky o masovej komunikácii z pohľadu jej vzťahu k spoločnosti a kultúre v kontexte globalizácie, digitalizácie a účinkov médií
  Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 % z plného počtu bodov
- teoretické a metodologické vedomosti z mediálneho práva a etiky médií
  Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 % z plného počtu bodov
- vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre spracovanie a interpretáciu mediálnych obsahov a tvorbu mediálnych a multimediálnych komunikátov v tradičnom a digitálnom prostredí
  Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 % z plného počtu bodov
  Hodnotenie všetkých výstupov v rovine vedomostí bude doplnené o ústnu skúšku, pri ktorej sa bude hodnotiť aj schopnosť študenta zasadiť poznatky do širšieho kontextu, abstrahovať kľúčové významy a prepájať jednotlivé poznatky.

Zručnosti:

- študent dokáže vyhľadávať, vyhodnocovať a spracúvať informácie
  Metóda/spôsob overenia – seminárna práca/esej, celkové hodnotenie min. 60 %. Oblasti hodnotenia: obsahová kvalita, použitie vhodnej literatúry, štylistická rovina

Kompetentnosti:

- mať tvorivé a kritické myslenie a ďalej ho rozvíjať,
  Metóda/spôsob overenia – seminárna práca/esej, celkové hodnotenie min. 70 %. Oblasti hodnotenia: obsahová kvalita, použitie vhodnej literatúry, štylistická rovina
- verejne vystupovať a prezentovať problematiku médií a mediálnej komunikácie

Metóda/spôsob overenia – ústna prezentácia na seminári, verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do teórie komunikácie a teórie médií: druhy komunikácie (verbálna/neverbálna, intrapersonálna, interpersonálna, inštitucionálna, masová), vývoj médií v historickom prieireze
2. Masa, masová komunikácia, masová kultúra, dominantná a alternatívna paradigma v teórii médií;
3. Modely komunikácie: prenosový, rituálový, propagačný, príjmový
4. Médiá a spoločnosť: moc, sociálna integrácia, spoločenská zmena
5. Médiá a spoločnosť: marxizmus, funkcionalizmus, sociálny konštruktivizmus, technologický determinizmus
6. Masová komunikácia a kultúra: frankfurtská škola a kritická teória, teória kultivácie
7. Nové médiá a výzva pre teóriu médií a masovej komunikácie
8. Globalizácia a globálna masová komunikácia
9. Mediálna organizácia produkcia mediálnej kultúry
10. Publikum médií
11. Účinky médií
12. Médiá, verejná mienka a politická komunikácia (teória rámcov, agenda-setting, špirála mlčania)

Odporúčaná literatúra:

JIRÁK, Jan., KÖPPLOVÁ, Barbara. Média a společnost. Stručný úvod do studia médií a mediální komunikace. Praha: Portál, 2003
MCLUHAN, Marshall. Jak rozumět médiím, Praha: Odeon, 1991
MCLUHAN, Marshall. Člověk, média a elektronická kultura, Jota, 2000
MCQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2009
MCNAIR, Brian. Sociologie žurnalistiky. Praha: Portál, 2004, 2005
RUSNÁK, J. Textúry elektronických médií. Vývoj a súčasný stav. Prešov 2010

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. Pavel Izrael, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Základy politológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 2. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 50 % aktívna účasť na min. 9 seminároch predmetu b) 50 % záverečný písomný test (je potrebné získať aspoň 60 zo 100 bodov)	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** znalosti fundamentálnych konceptov politológie Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 zo 100 bodov **Zručnosti:** vyhľadávať, vyhodnocovať a spracúvať informácie Metóda/spôsob overenia – prezentácia na seminári, verbálne hodnotenie „dobre“ z 5 stupňovej škály **Kompetentnosti:** tvorivo a kriticky myslieť a flexibilne tieto kompetentnosti rozvíjať Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii, flexibilná reakcia na otázky	
Stručná osnova predmetu: Politika a politická veda, Politické ideológie, Štát, Formy vlády a politické režimy, Liberálna demokracia, Politické strany, záujmové skupiny a voľby, Moc a tvorba politiky, Politická kultúra, Politická ekonómia, Ústava a politický systém SR, Európska únia, Medzinárodné vzťahy Témy seminárov: Hľadanie dobrého politického života, Liberalizmus, Konzervativizmus, Socializmus, Komunizmus, Nacionalizmus, Fašizmus, Moc, Autoritarizmus, Demokracia, Trh, Násilie a vojna	
Odporúčaná literatúra: Cabada, L., a kol.: *Úvod do studia politické vědy.* Praha: Eurolex Bohemia, 2002. Heywood, A.: *Politologie.* Praha: Eurolex Bohemia, 2004. Hloušek, V., Kopeček, L.: *Demokracie.* Brno: MPÚ, 2004. Novák, M., et al.: *Úvod do štúdia politiky.* Bratislava: Sociologické nakladatelství SLON, 2011. Říchová, B.: *Úvod do současné politologie*. Praha: Portál, 2002. Shively, W.P.: *Power & Choice. An Introduction to Political Science*. 14th ed., New York, NY: McGraw Hill, 2019. Parsons, C.: *Introduction to Political Science*. London: Pearson, 2016. Riemer, N., Simon, D.W., Romance, J.: *The Challenge of Politics*. *An Introduction to Political Science.* 5th ed., London, SAGE Publications, 2015. Roskin, M.G.: *Political Science. An Introduction.* 14th ed., London: Pearson, 2017.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky: N/A
Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. Marián Gavenda, PhD., Ivan Koniar, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021
Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9016W/22	**Názov predmetu:** Žurnalistická fotografia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 2. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 50 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 9 vyučovaniach predmetu (Prednáška+Seminár) b) 50 % hodnotenia tvorí praktická činnosť študentov, odovzdávanie fotografií a ich hodnotenie	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** študent získa teoretické a metodologické vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre prax; vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre spracovanie a interpretáciu mediálnych obsahov a tvorbu mediálnych a multimediálnych komunikátov v tradičnom a digitálnom prostredí; poznanie základných metód a techník tvorby, spracovania, využívania a sprístupňovania informácií a mediálnych obsahov Metóda/spôsob overenia – praktická činnosť na seminároch, odovzdávanie fotografií a ich hodnotenie **Zručnosti:** študent ovláda prácu v oblasti preprodukcie, produkcie, postprodukcie a distribúcie mediálnych obsahov a produktov; má schopnosť samostatne autorsky tvoriť mediálne a informačné produkty multimediálneho charakteru; navrhuje aj realizuje riešenia odborných a praktických problémov v mediálnom prostredí Metóda/spôsob overenia – praktická činnosť na seminároch, odovzdávanie fotografií a ich hodnotenie **Kompetentnosti:** študent sa naučí samostatne riešiť špecifické problémy v mediálnej praxi (pri tvorbe mediálnych obsahov, ich distribúcii); mať tvorivé a kritické myslenie a ďalej ho rozvíjať Metóda/spôsob overenia – praktická činnosť na seminároch, odovzdávanie fotografií a ich hodnotenie	
Odporúčaná literatúra: Kelby, S.: *Digitální fotografie 1*. Brno : Zoner Press, 2007 Kelby, S.: *Digitální fotografie 1*. Brno : Zoner Press, 2008 LOFAJ, Ján: Fotografia v novinách . Bratislava: Univerzita Komenského 1996. NEFF, O., BŘEZINA, J., PODHAJSKÝ, P.: *Fotografování s digitálním fotoaparátem : jak využít digitální fotoaparát na maximum? fotografické základy, pokročilá digitální specifika, speciální druhy fotografování krok za krokem, praktické problémy a jejich řešení*. Praha : Institut digitální fotografie, 2003 Skopec, R.: *Dějiny fotografie v obrazech od nejstarších dob k dnešku*. Praha : Orbis, 1963	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: N/A	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 92	

A	B	C	D	E	FX
83.7	7.61	5.43	1.09	0.0	2.17

Vyučujúci: Mgr. Marek Hasák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 9. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Žurnalistická prax III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/3 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 6. semester	
Stupeň štúdia: I. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 33 % hodnotenia tvorí výber adekvátneho médiá fungujúceho na dennej báze. Odporúčanie je zameranie na audiovizuálnu žurnalistiku b) 33 % hodnotenia tvoria praktické výstupy, ktorými sa študent prezentuje po skončení žurnalistickej praxe c) 34% hodnotenia tvorí záverečná správa zo žurnalistickej praxe a zároveň verejné odprezentovanie priebehu praxe spojeného s diskusiou pred ostatnými študentmi a pedagógmi katedry žurnalistiky	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti:** Nadobudne základné teoretické metódy i postupy a praktické techniky vyhľadania, spracovania, tvorby a postprodukcie mediálnych obsahov prostredníctvom sledovania a participovania na práci novinárskych redakcií Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom záverečnej prezentácie a predstavenia žurnalistickej praxe **Zručnosti:** Dokáže samostatne autorsky vyhľadať tému, mediálne ju uchopiť, vyhľadať a osloviť respondentov, zodpovedne tému spracovať produkčne aj postprodukčne, s dôrazom na kultivovaný jazykový prejav a zrealizovať následnú medializáciu a distribúciu obsahu Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom záverečnej prezentácie a predstavenia žurnalistickej praxe, hodnotenia praktických výstupov zo žurnalistickej praxe. **Kompetentnosti:** Študent si vie sám kriticky a kompetentne poradiť s novinárskou témou v praxi, dokáže identifikovať odborné a praktické problémy, kriticky nad nimi uvažovať a hľadať riešenia, je schopný pracovať tímovo pri dodržaní morálnych, etických, právnych i redakčných pravidiel novinárskej tvorby. Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom záverečnej prezentácie a predstavenia žurnalistickej praxe s následnou diskusiou, hodnotenia praktických výstupov zo žurnalistickej praxe, záverečnej správy o praxi.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra z ostatných predmetov odboru žurnalistika	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: N/A	
Hodnotenie predmetov	

A	B	C	D	E	FX
A	B	c	d	e	f

Vyučujúci: Peter Kravčák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku

Fakulta: Filozofická fakulta

Kód predmetu: KZ/01Z9039W/22 | **Názov predmetu:** Žurnalistická prax II

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/3
metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná

Počet kreditov: 4

Odporúčaný semester štúdia: 4. semester

Stupeň štúdia: I. stupeň

Podmieňujúce predmety: N/A

Podmienky na absolvovanie predmetu:

a) 33 % hodnotenia tvorí výber adekvátneho médiá fungujúceho na dennej báze. Odporúčanie je zameranie na auditívnu žurnalistiku

b) 33 % hodnotenia tvoria praktické výstupy, ktorými sa študent prezentuje po skončení žurnalistickej praxe

c) 34% hodnotenia tvorí záverečná správa zo žurnalistickej praxe a zároveň verejné odprezentovanie priebehu praxe spojeného s diskusiou pred ostatnými študentmi a pedagógmi katedry žurnalistiky

Výsledky vzdelávania:

Vedomosti: nadobudne základné teoretické metódy i postupy a praktické techniky vyhľadania, spracovania, tvorby a postprodukcie mediálnych obsahov prostredníctvom sledovania a participovania na práci novinárskych redakcií

Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom záverečnej prezentácie a predstavenia žurnalistickej praxe

Zručnosti: dokáže samostatne autorsky vyhľadať tému, mediálne ju uchopiť, vyhľadať a osloviť respondentov, zodpovedne tému spracovať produkčne aj postprodukčne, s dôrazom na kultivovaný jazykový prejav a zrealizovať následnú medializáciu a distribúciu obsahu

Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom záverečnej prezentácie a predstavenia žurnalistickej praxe, hodnotenia praktických výstupov zo žurnalistickej praxe.

Kompetentnosti: študent si vie sám kriticky a kompetentne poradiť s novinárskou témou v praxi, dokáže identifikovať odborné a praktické problémy, kriticky nad nimi uvažovať a hľadať riešenia, je schopný pracovať tímovo pri dodržaní morálnych, etických, právnych i redakčných pravidiel novinárskej tvorby.

Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom záverečnej prezentácie a predstavenia žurnalistickej praxe s následnou diskusiou, hodnotenia praktických výstupov zo žurnalistickej praxe, záverečnej správy o praxi.

Odporúčaná literatúra:
Literatúra z ostatných predmetov odboru žurnalistika

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 96

A	B	C	D	E	FX
37.5	17.71	5.21	2.08	2.08	35.42

Vyučujúci: Peter Kravčák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku

Fakulta: Filozofická fakulta

Kód predmetu: KZ/01Z9012W/22 | **Názov predmetu:** Žurnalistická prax I

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/3
metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná

Počet kreditov: 4

Odporúčaný semester štúdia: 2. semester

Stupeň štúdia: I. stupeň

Podmieňujúce predmety: N/A

Podmienky na absolvovanie predmetu:

a) 33 % hodnotenia tvorí výber adekvátneho médiá fungujúceho na dennej báze. Odporúčanie je zameranie na textovú žurnalistiku

b) 33 % hodnotenia tvoria praktické výstupy, ktorými sa študent prezentuje po skončení žurnalistickej praxe

c) 34% hodnotenia tvorí záverečná správa zo žurnalistickej praxe a zároveň verejné odprezentovanie priebehu praxe spojeného s diskusiou pred ostatnými študentmi a pedagógmi katedry žurnalistiky

Výsledky vzdelávania:

Vedomosti: nadobudne základné teoretické metódy i postupy a praktické techniky vyhľadania, spracovania, tvorby a postprodukcie mediálnych obsahov prostredníctvom sledovania a participovania na práci novinárskych redakcií

Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom záverečnej prezentácie a predstavenia žurnalistickej praxe

Zručnosti: dokáže samostatne autorsky vyhľadať tému, mediálne ju uchopiť, vyhľadať a osloviť respondentov, zodpovedne tému spracovať produkčne aj postprodukčne, s dôrazom na kultivovaný jazykový prejav a zrealizovať následnú medializáciu a distribúciu obsahu

Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom záverečnej prezentácie a predstavenia žurnalistickej praxe, hodnotenia praktických výstupov zo žurnalistickej praxe.

Kompetentnosti: študent si vie sám kriticky a kompetentne poradiť s novinárskou témou v praxi, dokáže identifikovať odborné a praktické problémy, kriticky nad nimi uvažovať a hľadať riešenia, je schopný pracovať tímovo pri dodržaní morálnych, etických, právnych i redakčných pravidiel novinárskej tvorby.

Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom záverečnej prezentácie a predstavenia žurnalistickej praxe s následnou diskusiou, hodnotenia praktických výstupov zo žurnalistickej praxe, záverečnej správy o praxi.

Odporúčaná literatúra:
Literatúra z ostatných predmetov odboru žurnalistika

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 105

A	B	C	D	E	FX
59.05	9.52	5.71	0.95	0.0	24.76

Vyučujúci: Peter Kravčák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	**Názov predmetu:** Žurnalistické žánre
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent počas semestra načas odovzdá vypracované zadania vo forme esejí, novinárskych textov, analýz a pod. Za zadania odovzdané s oneskorením vypracuje dodatočné úlohy. Po splnení tejto podmienky (100 % odovzdaných zadaní) môže absolvovať ústnu skúšku.	
Výsledky vzdelávania: **Vedomosti** V1 – teoretické a metodologické vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre prax a výskum V3 – vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre spracovanie a interpretáciu mediálnych obsahov a tvorbu mediálnych a multimediálnych komunikátov v tradičnom a digitálnom prostredí V5 – poznanie základných metód a techník tvorby, spracovania, využívania a sprístupňovania informácií a mediálnych obsahov V6 – základné poznatky zo systému jazyka s dôrazom na potrebné kompetencie pre mediálnu prax V7 – poznatky o aktuálnom politickom, spoločenskom a mediálnom dianí **Zručnosti** Z1 – študent dokáže vyhľadávať, vyhodnocovať a spracúvať informácie Z2 – študent ovláda prácu v oblasti preprodukcie, produkcie, postprodukcie a distribúcie mediálnych obsahov a produktov Z3 – mať chopnosť samostatne autorsky tvoriť mediálne a informačné produkty textového, auditívneho, audiovizuálneho alebo multimediálneho charakteru Z4 – kultivovane sa vyjadrovať v materinskom jazyku Z5 – navrhovať aj realizovať riešenia odborných a praktických problémov v mediálnom prostredí **Kompetencie** K1 – samostatne riešiť špecifické problémy v mediálnej praxi (pri tvorbe mediálnych obsahov, ich distribúcii ...) K2 – mať tvorivé a kritické myslenie a ďalej ho rozvíjať, K3 – mať vedomosť o možnostiach a spôsoboch kultivácie svojho prejavu K5 – napĺňať povolanie novinára v súlade s morálnymi, spoločenskými a právnymi nárokmi žurnalistickej profesie	

Metóda overenia:

- V1: ústna skúška na záver semestra, celkové hodnotenie min. známka E;
- V3: ústna skúška na záver semestra, celkové hodnotenie min. známka E;
- V5: priebežné vypracúvanie zadaní, odovzdaných 100 % prác;
- V6: ústna skúška na záver semestra, celkové hodnotenie min. známka E;
- V7: priebežné vypracúvanie zadaní, odovzdaných 100 % prác;
- Z1: priebežné vypracúvanie zadaní, odovzdaných 100 % prác;
- Z2: priebežné vypracúvanie zadaní, odovzdaných 100 % prác;
- Z3: priebežné vypracúvanie zadaní, odovzdaných 100 % prác;
- Z4: priebežné vypracúvanie zadaní, odovzdaných 100 % prác;
- Z5: priebežné vypracúvanie zadaní, odovzdaných 100 % prác;
- K1: priebežné vypracúvanie zadaní, odovzdaných 100 % prác;
- K2: priebežné vypracúvanie zadaní, odovzdaných 100 % prác;
- K3: priebežné vypracúvanie zadaní, odovzdaných 100 % prác;
- K5: pozorovanie, sledovateľný osobnostný rast študenta.

Stručná osnova predmetu:

1. Vyčlenenie pojmov (štýl, kompozícia, žáner, útvar).
2. Dejiny žánru (starovek, stredovek, novovek, vývoj na Slovensku, dejiny publicistických žánrov).
3. Štruktúra žánru (žánrotvorné kritériá, morfologické prvky žánru).
4. Vývin žánrov (žánrotvorné procesy, varianty žánrového vzorca, žánrové paradoxy).
5. Prehľad žánrov všetkých štýlov.
6. Žánre publicistického štýlu (morfologické charakteristiky, členenie).
7. Spravodajské žánre.
8. Názorové žánre.
9. Beletrizované žánre.
10. Súčasné žurnalistické žánre (veľkoformátové, maloformátové, lifestylové).
11. Žánre elektronických médií (rozhlasové, televízne, onlinové).
12. Cudzojazyčné žánrológie.

Odporúčaná literatúra:

ARISTOTELÉS: *Rétorika. Poetika.* Praha : Rezek, 1999, 560 s.
BARTOŠEK, Jaroslav – TUŠER, Andrej: Teoreticko-praktické východiská mediálnej tvorby. In: TUŠER, Andrej a kol.: *Praktikum mediálnej tvorby.* Bratislava : Eurokódex, 2010, s. 9 – 56.
BURGR, Rudolf: Vybrané aspekty vývoje české publicistiky po roce 1989. In: ČUŘÍK, Jaroslav a kol.: *Nové trendy v médiích I.* Brno : Masarykova univerzita, 2012, s. 57 – 88.
ČUŘÍK, Jaroslav: *Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích*. Brno : Masarykova univerzita, 2014, 156 s.
ECO, Umberto: *Nulté číslo.* Slovart : Bratislava, 2015, 184 s.
FALLACI, Oriana: *Interview with history* (transl. John Shepley). Boston : Houghton Mifflin Company, 1976, 376 s.
FINDRA, Ján: *Jazyk, reč, človek.* Bratislava : Q111, 1998, 112 s.
FINDRA, Ján: *Štylistika slovenčiny*. Martin : Osveta, 2004, 232 s.
FINDRA, Ján: *Štylistika súčasnej slovenčiny.* Martin : Osveta, 2013, 319 s.
FOLLRICHOVÁ, Mária – HACEK, Ján – KUBÍNYI, Peter: *Novinárske žánre pre zrakovo znevýhodnených študentov – teória a prax.* Bratislava : Stimul, 2015, 100 s.

FOLLRICHOVÁ, Mária: Investigatívna žurnalistika – žurnalistický žáner i metóda žurnalistickej tvorby? In: HORVÁTH, Miloš (ed.): *Žurnalistika, médiá, spoločnosť #1.* Bratislava : Stimul, 2011, s. 33 – 48.
GLADIŠ, Marián: *Žáner v prostredí masových médií.* Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2015, 127 s.
HANÁČKOVÁ, Andrea: Nové trendy ve tvorbě autorů rozhlasových dokumentů a feature. In: MOTAL, Jan a kol.: *Nové trendy v médiích II.* Brno : Masarykova univerzita, 2012, s. 103 – 120.
HORVÁTH, Miloš: *Štylistika súčasného slovenského jazyka.* Bratislava : Univerzita Komenského, 2016, 205 s.
HVÍŽĎALA, Karel: *Jak myslet média.* Praha : Máj, Dokořán, 2005, 291 s.
HVÍŽĎALA, Karel: *Mardata. Vzpoury v žurnalistice.* Praha : Portál, 2011, 263 s.
CHUDINOVÁ, Eva: Televízna tvorba. In: TUŠER, Andrej a kol.: *Praktikum mediálnej tvorby.* Bratislava : Eurokódex, 2010, s. 189 – 258.
JACZ, Ľudovít (ed.): *Malá encyklopédia žurnalistiky.* Bratislava : Obzor, 1982, 576 s.
JENČA, Imrich: *Rozhlasové spravodajstvo* (2. vyd.). Ružomberok : Verbum, 2018, 274 s.
JENČA, Imrich: *Úvod do teórie žánrov.* Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014, 141 s.
KALNÝ, Slavo: *Páni novinári.* Bratislava : Slovenský syndikát novinárov, 2004, 141 s.
KASARDA, Martin: Tvorba v periodickej tlači. In: TUŠER, Andrej a kol.: *Praktikum mediálnej tvorby.* Bratislava : Eurokódex, 2010, s. 57 – 86.
KUCIAK, Ján: Ústup tlače a kontrola moci. Slovenská investigatívna žurnalistika v čase globalizácie, digitalizácie a ekonomickej krízy médií. In: CHUDINOVÁ, Eva a kol.: *Médiá – moc – manipulácia.* Paneurópska vysoká škola v Bratislave : Bratislava, 2016, s. 196 – 218.
LABÍK, Ľudovít: *Strihová skladba v spravodajských a publicistických televíznych žánroch.* Bratislava: Vysoká škola múzických umení, 2012, 64 s. Dostupné na: https://vsmu.sk/resources/labik_strihova_skladba.pdf.
MAGALOVÁ, Gabriela: *Frazeológia (nielen) pre žurnalistov.* Nitra : Katedra žurnalistiky FF UKF, 2008, 87 s.
MLACEK, Jozef: Médiá a jazyk. In: MISLOVIČOVÁ, Sibyla (ed.): *Jazyk a jazykoveda v pohybe. Na počesť Slavomíra Ondrejoviča.* Bratislava : Veda, 2008, s. 288 – 296.
MLACEK, Jozef: *Sedemkrát o štýle a štylistike.* Ružomberok : Katolícka univerzita v Ružomberku, 2007, 123 s.
MIKO, František: *Estetika výrazu*. Bratislava : SPN, 1969, 293 s.
MIKO, František: *Od epiky k lyrike.* Bratislava : Tatran, 1973, 291 s.
MIKO, František: *Text a štýl.* Bratislava : Smena, 1970, 167 s.
MISTRÍK, Jozef: *Štylistika* (3. vyd.). Bratislava : SPN, 1997, 600 s.
MISTRÍK, Jozef: *Žánre vecnej literatúry*. Bratislava : SPN, 1975, 215 s.
ONDRÁŠIK, Branislav: Internetová tvorba (online). In: TUŠER, Andrej a kol.: *Praktikum mediálnej tvorby.* Bratislava : Eurokódex, 2010, s. 305 – 342.
PATRÁŠ, Vladimír: O (ne)konštituovaní štýlu v elektronicky podmienenej komunikácii. In: KESSELOVÁ, Jana – IMRICHOVÁ, Mária – OLOŠTIAK, Martin (eds.): *Registre jazyka a jazykovedy (II). Na počesť Daniely Slančovej*. Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2014, s. 179 – 190.
PATRÁŠ, Vladimír: *Sociolingvistické aspekty elektronicky podmienenej komunikácie.* Karviná : Slezská univerzita v Opavě – Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2009, 149 s.
PREDMERSKÁ, Anna: Štruktúra a kompozícia postojových žánrov recenzie a kritiky (review a critique) v The Guardiane, Daily Maile a The Sune. In: VOJTEK, Juraj (ed.): *Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva.* 2014, s. 191 – 225.

REPKOVÁ, Tatiana: *Ako robiť profesionálne noviny*. Bratislava : OSF, LOGOS, 2004, 420 s.
RONČÁKOVÁ, Terézia – DEMKO, Matúš (eds.): *Reportér Gavril Gryzlov.* Ružomberok : Verbum, 2012, 166 s.
RONČÁKOVÁ Terézia: Oriana Fallaciová. Politicky nekorektná obdivovateľka Ratzingera. In: *Nové horizonty*, roč. II, r. 2008, č. 4, s. 186-191.
RONČÁKOVÁ, Terézia: *Súčasné žurnalistické žánre.* Ružomberok : Verbum, 2016, 290 s.
RONČÁKOVÁ, Terézia: *Žurnalistické žánre.* Rozšírené vydanie. Ružomberok : Verbum, 2019, 305 s.
RUSNÁK, Juraj: *Homo popularis: homo medialis? Popkultúra v elektronických médiách.* Filozofická fakulta PU : Prešov, 2013, 139 s.
RUSNÁK, Juraj: *Textúry elektronických médií.* Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2010, 296 s.
RUSNÁK, Juraj: Rozhlas a televízia ako masové elektronické médiá. In: *Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu.* Prešov, Košice : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, Filozofická fakulta Univerzity Pavla Jozefa Šafárika, 2014, s. 6 – 27.
RUSNÁK, Juraj: Semiotické poznámky o fungovaní rozhlasového a televízneho textu. In: *Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu.* Prešov, Košice : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, Filozofická fakulta Univerzity Pavla Jozefa Šafárika, 2014, s. 28 – 45.
RUSNÁK, Juraj: Žánrové špecifiká rozhlasového a televízneho textu. In: *Tvorba a recepcia rozhlasového a televízneho textu.* Prešov, Košice : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, Filozofická fakulta Univerzity Pavla Jozefa Šafárika, 2014, s. 46 – 74.
SCHMIDTOVÁ, Mariana – MIRVAJOVÁ, Viktória: Štruktúra a kompozícia postojových žánrov editoriálu a stĺpčeka (editorial a column) v The Guardiane, Daily Maile a The Sune. In: VOJTEK, Juraj (ed.): *Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva.* 2014, s. 146 – 190.
SERAFÍNOVÁ, Danuša: Žurnalistické žánre vo Francúzsku I. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. 39, 1996, č. 2, s. 131 – 140.
SERAFÍNOVÁ, Danuša: Žurnalistické žánre vo Francúzsku II. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. 40, 1997, č. 1, s. 57 – 64.
SERAFÍNOVÁ, Danuša: Žurnalistické žánre vo Francúzsku III. In: *Otázky žurnalistiky*, roč. 40, 1997, č. 2, s. 149 – 156.
SLANČOVÁ, Dana: *Praktická štylistika* (2. vyd.). Prešov : Slovacontact, 1996, 180 s.
SLOVÁK, Leopold: *Žánrové špecifiká rozhlasovej žurnalistiky*. Bratislava: UK, 1980, 89 s.
TUŠER, Andrej - FOLLRICHOVÁ, Mária.: *Teória a prax novinárskych žánrov I*. Bratislava : Univerzita Komenského, 2001, 108 s.
TUŠER, Andrej: *Ako sa robia noviny*. Bratislava : SOFA, 1999, 219 s.
TUŠER, Andrej: Médiá – moc – manipulácia alebo 3M + 2P = 1R. In: CHUDINOVÁ, Eva a kol.: *Médiá – moc – manipulácia.* Paneurópska vysoká škola v Bratislave : Bratislava, 2016, s. 413 – 431. Dostupné na: https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/e._chudinova_a_kol._media_moc_manipulacia.pdf.
TUŠER, Andrej: Prejav v tlačových médiách. In: TUŠER, Andrej a kol.: *Praktikum mediálnej tvorby.* Bratislava : Eurokódex, 2010, s. 87 – 158.
VALČEK, Peter: *Slovník literárnej teórie. A – J.* Bratislava : Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, 2000, 280 s.
VALČEK, Peter: *Slovník literárnej teórie. K – Ž.* Bratislava : Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, 2003, 324 s.
VEĽAS, Štefan: *Teória a prax novinárskych žánrov II*. Bratislava : Univerzita Komenského, 2000, 66 s.

VIŠŇOVSKÝ, Ján: Spravodajské hodnoty britských elitných, mid-marketových a masových denníkov. In: VOJTEK, Juraj (ed.): *Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva.* 2014, s. 71 – 100.
VOJTEK, Juraj (ed.): *Štruktúra a kompozícia žánrov anglicky písaného novinárstva.* Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2014, 299 s.
VOJTEK, Juraj: Žánre anglicky písaného spravodajstva I. In: *Otázky žurnalistiky,* 2000, roč. 43, č. 3, s. 198 – 205.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: -

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.