

Žurnalistika Mgr. (jednoodborové štúdium)

Fakultný základ Mgr.

Fakultný seminár 6 - Globálne výzvy súčasnosti	PP
Fakultný seminár 7 - Základy psychológie	PP
Fakultný seminár 8 - Občianstvo, vládnutie a demokracia	PP
Obhajoba diplomovej práce	PP
Seminár k diplomovej práci	PP
Discover Slovakia*	PVP

Žurnalistika

Cirkev a médiá	PP
Contemporary media in Europe	PVP
Current issues in media	PVP
Inštitucionálna komunikácia	PP
Kultúra v médiách	PVP
Mediálna výchova	PVP
Mediálne systémy	PP
Mediálny ateliér I.	PP
Mediálny ateliér II.	PP
Mediálny ateliér III.	PP
PR a reklama	PP
Právne aspekty mediálneho systému na Slovensku	PP
Spiritualita médií	PP
Súčasný slovenský jazyk (jazyková kultúra)	PP
Športová žurnalistika	PVP
Štátna skúška - žurnalistika	PP
Teória a dejiny filmu	PVP
Teória a metodológia výskumu	PP
Teória a prax mediálnej produkcie	PP
Žurnalistická prax	PP

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	Názov predmetu: Fakultný seminár 6 – Globálne výzvy súčasnosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: druhý stupeň	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • 100 % - vypracovanie kritickej eseje na jednu zo zadaných tém	
Výsledky vzdelávania: VEDOMOSTI V1 – chápe základné determinanty súčasných problémov V3 – má intelektuálny rámec pre účasť v občianskej spoločnosti a verejnej diskusii o "dobrej vláde" ZRUČNOSTI Z1 – zaujme zdôvodnený postoj k problémom KOMPETENTNOSTI K1 – identifikuje a chápe globálnym rozmerom zmien a fenoménov súčasného sveta K4 – zaujíma stanoviská, ktoré sú podložené empirickými a teoretickými poznatkami Metóda overenia: 1. Pomocou hodnotenia kritickej eseje v rozsahu min. 500 slov.	
Stručná osnova predmetu: Predmet predstavuje študentom pohľad na vybrané súčasné globálne problémy a výzvy. Na ich analýzu používa metodológiu viacerých humanitných a spoločenskovedných disciplín. Študentov pozýva do kritickej diskusie, overovaniu dát a informácií, ktoré by predstavenú analýzu obohatili. Študenti sú rovnako nabádaní, aby na predstavené problémy zareagovali vlastným názorom, pričom dôraz v hodnotení je kladený na správnosť a presvedčivé zdôvodnenie stanoviska.	
Témy: 1. Rozvojové krajiny / kontinenty. 2. Populačné zmeny, starnutie. 3. Globálne zdravotné riziká (vírusy) a verejné zdravie. 4. Energetické zdroje (riziká a príležitosti). 5. Big data – ako ovplyvňujú udržateľný rozvoj a demokraciu. 6. Nové výzvy pre deti mladých ľudí. 7. Klimatické zmeny a globálne dôsledky.	

8. Dekolonizácia.
9. Demokracia a svetový poriadok.
10. Chudoba.
11. Hlad vo svete.
12. Rovnosť v zaobchádzaní s mužmi a ženami.
13. Zdravie – komodita, služba.
14. Ľudské práva.
15. Medzinárodné právo a spravodlivosť.
16. Migrácia.
17. Mier a bezpečnosť.
18. Populácia.
19. Utečenci a migrácia.
20. Voda.

Odporúčaná literatúra:

KUNA, M. (2018) Sloboda prejavu verzus nenávisťný prejav. In: *Studia Aloisiana*. Roč. 9, 2018, č. 2, TF Trnavská univerzita.

MARKOŠ, J. (2019) *Sila rozumu v bláznivej dobe. Manuál kritického myslenia*. Bratislava: N Press.

MARKOŠ, J. (2020) *Medzi dobrom a zlom. 16 etických dilem, pred ktorými môžete raz stáť i vy*. Bratislava: N Press.

Pápež FRANTIŠEK (2020) *Frateli tutti*.

Pápež FRANTIŠEK (2015) *Laudato si*.

ROSLING, H. (2019) *Moc faktov. Desať dôvodov prečo máme o svete mylné predstavy – a prečo sme na tom lepšie, ako si myslíme*. Bratislava: Tatran.

<https://iccwbo.org/global-issues-trends/>

<https://unfoundation.org/blog/post/5-global-issues-to-watch-in-2020/>

<https://www.gvi.co.uk/blog/6-critical-global-issues-what-are-the-worlds-biggest-problems-and-how-i-can-help/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: -

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: Ján Hrkút, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11. 11. 2021

Schválil: garanti magisterských študijných programov FF KU

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	Názov predmetu: Fakultný seminár 7 – Základy psychológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 2 semester	
Stupeň štúdia: II. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 30 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia seminárnej práce „poster na vybranú tému z Úvodu do psychológie“. Vypracovanie a prezentácia seminárnej práce - posteru je skupinovú formou (je potrebné získať aspoň 60 zo 100 bodov za celú skupinu) b) 70 % hodnotenia tvorí písomný test (je potrebné získať aspoň 60 zo 100 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: • študent získa základné vedomosti o psychike človeka, o jej biologickej a sociálnej podmienenosti, o jej štruktúre a fungovaní. Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 zo 100 bodov Zručnosti: • študent získa zručnosť používať základné psychologické pojmy, ktoré sú nevyhnutné pre ďalšie štúdium. • študent vie pracovať so základnou psychologickou literatúrou Metóda/spôsob overenia – príprava seminárnej práce v forme posteru (je potrebné získať aspoň 60 zo 100 bodov) Kompetentnosti: • samostatné kritické psychologické myslenie • interaktívne prezentuje zvolenú tému a vlastné odborné stanoviská • vie pracovať v tíme Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok, aktívna účasť na diskusii a flexibilná reakcia pri prezentácii (je potrebné získať aspoň 60 zo 100 bodov)	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet psychológie, základné pojmy psychológie a pojmové skupiny. Metódy psychológie. 2. Psychika, vedomie, nevedomie, prežívanie a správanie. biologická, sociálna a psychická regulácia správania. 3. Percepčné procesy, vedomie, pozornosť, spánok 4. Pamäť a učenie 5. Emócie a motivácia (prezentácia biofeedbacku) 6. Úvod do psychológie osobnosti, typy osobnosti (osobnostný test) 7. Základy sociálnej psychológie – úvod, socializácia, kultúra 8. Základy sociálnej psychológie – prosociálne správanie, psychológia lásky 9. Základy sociálnej psychológie – agresívne správanie, kompetitívne správanie 10. Základy sociálnej psychológie – postoje, stereotypy a predsudky	

- 11. Základy sociálnej psychológie – sociálne skupiny
- 12. Prezentácie posterov
- 13. Prezentácie posterov

Odporúčaná literatúra:

Plháková, A. (2004). *Učebnice obecné psychologie*. Academia.
 Kassin, S. (2007). *Psychologie*. Computer Press.
 Atkinsonová, R. L. a kol., (2003) *Psychologie*. Portál.
 Hill, G. (2004). *Moderní psychologie: hlavní oblasti současného studia lidské psychiky*. Portál.
 Hevstage, M., Stroebe, W.(2006). *Socialní psychologie*. Portál.
 Hayes, N. (1998). *Základy sociální psychologie*. Portál.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: Juraj Holdoš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10. 2. 2022

Schválil: garanti magisterských študijných programov FF KU

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku					
Fakulta: Filozofická fakulta					
Kód predmetu:		Názov predmetu: Fakultný seminár 8 – Občianstvo, vládnutie a demokracia			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester					
Stupeň štúdia: II. stupeň					
Podmieňujúce predmety: N/A					
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 50 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 9 seminároch predmetu b) 50 % hodnotenia tvorí písomný test (je potrebné získať aspoň 60 zo 100 bodov)					
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: ovláda poznatky potrebné pre účasť v občianskej spoločnosti a verejnej diskusii o dobrej vláde Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 zo 100 bodov Zručnosti: adekvátne identifikuje a formuluje dôležité spoločensko-politické problémy súčasnosti Metóda/spôsob overenia – prezentácia na seminári, verbálne hodnotenie „dobre“ z 5 stupňovej škály Kompetentnosti: reflektuje a samostatne kriticky hodnotí rôzne spôsoby vládnutia a prejavy občianskej angažovanosti, zaujíma stanoviská, ktoré sú podložené empirickými a teoretickými poznatkami Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii, flexibilná reakcia na otázky, zdôvodnená argumentácia odkazujúca na dôveryhodné zdroje a údaje					
Stručná osnova predmetu: Čo je to politika, Štát, Vláda a vládnutie, Autoritatívne a nedemokratické formy vlády, Demokracia I., Demokracia II., Politická a ekonomická legitimita demokracie, Občianska spoločnosť a politická kultúra, Občan a politické konanie. Vznik, konsolidácia a pád demokratického režimu, Politické ideológie, Budúcnosť politického usporiadania					
Odporúčaná literatúra: Cabada, L., a kol.: <i>Úvod do studia politickej vedy</i> . Praha: Eurolex Bohemia, 2002. Heywood, A.: <i>Politologie</i> . Praha: Eurolex Bohemia, 2004. Hloušek, V., Kopeček, L.: <i>Demokracie</i> . Brno: MPÚ, 2004. Lidák, J., Koganová, V.: <i>Politológia</i> . Bratislava: SOFA, 2000. Novák, M., et al.: <i>Úvod do štúdia politiky</i> . Bratislava: Sociologické nakladatelství SLON, 2011. Řichová, B.: <i>Úvod do současné politologie</i> . Praha: Portál, 2002. Řichová, B.: <i>Přehled moderních politologických teorií</i> . Praha: 2000.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: N/A					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučující: Ivan Koniar, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021
Schválil: garanti magisterských študijných programov FF KU

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku					
Fakulta: Filozofická fakulta					
Kód predmetu:		Názov predmetu: Obhajoba diplomovej práce			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): N/A metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná					
Počet kreditov: 20					
Odporúčaný semester štúdia: 4. semester					
Stupeň štúdia: II. stupeň					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie diplomovej práce, ktorá spĺňa formálne náležitosti záverečnej práce v zmysle platných predpisov KU do Centrálného registra záverečných a kvalifikačných prác. Úspešná obhajoba diplomovej práce.					
Výsledky vzdelávania: Zručnosti: študent dokáže integrovať a tvorivo požiť svoje vedomosti, jasne komunikovať zistenia a závery prostredníctvom rozsiahlejšieho písaného textu, zrozumiteľne prezentovať výsledky svojej práce, viesť odbornú diskusiu v širšom kontexte a formulovať zdôvodnené argumenty a závery Metóda/spôsob overenia – ústna obhajoba diplomovej práce pred štátnicovou komisiou					
Stručná osnova predmetu: Po odovzdaní diplomovej práce je práce predložená na posúdenie. K práci sa vypracúvajú dva nezávislé posudky – školiteľský a oponentský posudok. Pri posudzovaní a hodnotení práce sa posudzovatelia zameriavajú najmä na spôsob spracovania témy, logickú výstavbu práce, argumentáciu, prácu s literatúrou a prameňmi, ako aj na formálne náležitosti práce (grafické zvládnutie práce, členenie textu, správnosť bibliografických zápisov a i.). V úvode obhajoby študent v krátkosti predstaví prácu, zhrnie jej východiská, tému, tézu, argumentáciu a závery práce. Následne sú prečítané alebo predstavené posudky školiteľa a oponenta a študent odpovedá na námietky a výhrady z posudkov. Záverečná časť obhajoby je venovaná diskusii o spôsobe a presvedčivosti zodpovedania námietok zo strany študenta, ako aj širšej diskusii k téme a argumentom predloženej práce. Hodnotenie obhajoby diplomovej práce robí komisia pre štátne skúšky počas verejnej diskusie. Školiteľ a oponent sa môžu zúčastniť verejnej diskusie, pri ktorej sa hodnotí obhajoba práce, no o výslednej známke môžu hlasovať len v prípade, že sú zároveň aj členmi štátnicovej komisie.					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk, nemecký jazyk (podľa požiadaviek konkrétneho študijného programu).					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: štátnicová komisia
Dátum poslednej zmeny: 10. 11. 2021
Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku					
Fakulta: Filozofická fakulta					
Kód predmetu:			Názov predmetu: Seminár k diplomovej práci		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 0/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester					
Stupeň štúdia: II. stupeň					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna spolupráca a komunikácia so školiteľom/vedúcim diplomovej práce. Vypracovanie 20% textu diplomovej práce.					
Výsledky vzdelávania: Zručnosti: študent dokáže na komplexnej úrovni systematizovať, analyzovať a tvorivo aplikovať získané poznatky a vedomosti v podobe písaného akademického textu, ktorý sa snaží originálne riešiť konkrétne zadaný problém alebo úlohu Metóda/spôsob overenia – vypracovanie časti textu diplomovej práce					
Stručná osnova predmetu: Študent si pod vedením školiteľa stanoví ciele práce. Naplánuje si základnú štruktúru textu, zvolí si metodológiu a zhromaždí potrebnú primárnu a sekundárnu literatúru podľa témy práce. Študent ďalej postupuje podľa individuálnych inštrukcií školiteľa diplomovej práce a vypracuje časť textu diplomovej práce, ktorú konzultuje so školiteľom.					
Odporúčaná literatúra: <i>Smernica dekana Filozofickej fakulty KU o akademicknej nečestnosti.</i> <i>Smernica rektora o náležitostiach záverečných, rigorózných a habilitačných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a sprístupňovaní.</i> <i>Smernica dekana FF KU v Ružomberku o ukončení štúdia</i> <i>Etický kódex Katolíckej univerzity v Ružomberku</i> Ďalšia literatúra vzťahujúca sa k téme diplomovej práce.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk prípadne ďalší cudzí jazyk podľa požiadaviek konkrétneho študijného programu)					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: školiteľ diplomovej práce					
Dátum poslednej zmeny: 10 . 11. 2021					
Schválil: garanti magisterských študijných programov FF KU					

University: Catholic University in Ruzomberok	
Faculty: Faculty of Arts and Letters	
Course Code:	Course Title: Discover Slovakia
Type, Range and Method of Teaching hours weekly (lecture / seminar): 1/0 teaching method: on-site / online / hybrid	
ECTS Credits: 2	
Recommended Semester: 1, 2, 3, 4	
Level of Study: II.	
Prerequisites:	
Course Requirements: 1) Participation at the lectures and field trips. 2) Each student/a group of students will prepare one 15 minutes long presentation on one interesting item (a figure, an event, an artwork, etc.) from the Slovak nature, history or culture and present it for the class. Selection must be discussed with and approved by the instructor.	
Learning Outcomes: Knowledge Students become familiar with various aspects of Slovak nature, history and culture. Method of verification: discussions during classes and presentations of students. Skills Students are able to investigate and present an item from the Slovak nature, history or culture. Method of verification: presentations of students.	
Course Description: The course is aimed at international (mainly Erasmus) students and it introduces the Slovak nature, history and culture. The course consists mainly of lectures focusing on various aspects such as Slovak language, history, visual arts, literature, media, interesting figures etc. but there is also a gallery visit. During the course students learn more about Slovakia. 1) Introduction 2) Slovak Folk Culture 3) What are Slovaks Like? A Local Perspective 4) Ľudovít Štúr and his <i>Slavdom and the World of the Future</i> 5) Slovak Contemporary Art 6) Stand-Up Comedy in Slovakia 7) Slovakia in the 20 th Century 8) Media in Slovakia 9) Gallery visit 10) – 11) Various topics 12) – 13) Presentations of students	
Literature: Lipták, Ľ. (1994) <i>A History of Slovakia and the Slovaks</i> . Bratislava: Ministry of Foreign Affairs of the Slovak Republic. Štúr, Ľ. (1993) <i>Slovanstvo a svet budúcnosti</i> . Bratislava: Slovenský inštitút medzinárodných štúdií. Intangible Cultural Heritage. https://ich.unesco.org/en/ PPPíter (2018) SLOVENSKO. https://www.youtube.com/watch?v=oK2yxy5wuEM	

<i>Travel to Slovakia Good Idea.</i> https://slovakia.travel/en					
Language: English					
Notes:					
Evaluation:					
A	B	C	D	E	FX
A	b	c	d	e	f
Instructor: doc. Mgr. Eugen Zelenák, PhD., doc. Mgr. Marian Kuna, MA, MPhil., PhD., Mgr. Ivan Koniar, PhD., Mgr. Peter Kravčák, PhD. and others					
Last Modification: 22. 4. 2022					
Approved by: guarantors of master study programmes FAL CU					

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	Názov predmetu: Discover Slovakia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/0 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 1., 2., 3., 4. semester	
Stupeň štúdia: II. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1) Aktívna účasť na hodinách a exkurziách. 2) Každý študent, resp. skupina študentov si pripraví jednu 15 minútovú prezentáciu pre celú triedu o jednej zaujímavej záležitosti (osobnosť, udalosť, umelecké dielo a i.) zo slovenskej prírody, histórie alebo kultúry. Výber je potrebné prebrať a potvrdiť s vyučujúcim.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: študent pozná rôzne záležitosti z oblasti slovenskej prírody, histórie a kultúry. Metóda/spôsob overenia – diskusia počas hodín a prezentácie študentov. Zručnosti: študent si dokáže naštudovať a následne prezentovať nejakú tému týkajúcu sa slovenskej prírody, histórie alebo kultúry. Metóda/spôsob overenia – prezentácie študentov.	
Stručná osnova predmetu: Predmet je určený zahraničným (hlavne Erasmus) študentom a zoznamuje so slovenskou prírodou, históriou a kultúrou. Predmet sa skladá z prednášok o takých témach ako napr. slovenský jazyk, história, vizuálne umenie, literatúra, médiá, známe osobnosti a i., ale tiež z návštevy galérie. Počas kurzu sa študenti oboznámia so Slovenskom. 1) Úvod 2) Slovenská ľudová kultúra 3) Akí sú Slováci? 4) Ľudovít Štúr a jeho Slovanstvo a svet budúcnosti 5) Slovenské súčasné umenie 6) Stand-Up komédia na Slovensku 7) Slovensko v 20. storočí 8) Médiá na Slovensku 9) Návšteva galérie 10) – 11) Rôzne témy 12) – 13) Prezentácie študentov	
Odporúčaná literatúra: Lipták, Ľ. (1994) <i>A History of Slovakia and the Slovaks</i> . Bratislava: Ministry of Foreign Affairs of the Slovak Republic. Štúr, Ľ. (1993) <i>Slovanstvo a svet budúcnosti</i> . Bratislava: Slovenský inštitút medzinárodných štúdií. <i>Intangible Cultural Heritage</i> . https://ich.unesco.org/en/ PPPíter (2018) SLOVENSKO. https://www.youtube.com/watch?v=oK2yxy5wuEM <i>Travel to Slovakia Good Idea</i> . https://slovakia.travel/en	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: doc. Mgr. Eugen Zeleňák, PhD., doc. Mgr. Marian Kuna, MA, MPhil., PhD., Mgr. Ivan Koniar, PhD., Mgr. Peter Kravčák, PhD. a ďalší					
Dátum poslednej zmeny: 22. 4. 2022					
Schválil: garanti magisterských študijných programov FF KU					

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/1Z9092W/22	Názov predmetu: Cirkev a médiá
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: I. semester	
Stupeň štúdia: II. Stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 40% aktívna účasť na seminároch b) 30% písomný test (min. 60 zo 100 bodov) c) 30% ústna skúška (hodnotenie A – E)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Osvojenie si problematiky komunikácie duchovnej skúsenosti prostredníctvom médií; postoj cirkvi voči médiám (konkrétne patričné Magistérium Katolíckej cirkvi, ktoré však možno vo väčšine prípadov zovšeobecniť); Jednotlivé oblasti (rodina, spravodlivosť, ekológia, mier, mládež, kultúra) v ich vzťahu k médiám a vplyv médií na ne v optike pokoncilového Magistéria, „Prorocko – sympatický prístup k médiám“. Metóda/spôsob overenia – ústna skúška (A-E), test (60-100 bodov) Zručnosti: schopnosť prezentovať v médiách danú problematiku, ovládanie vyjadrovacích prostriedkov na komunikáciu duchovnej skúsenosti, zorientovanosť v problematike. Metóda/spôsob overenia – verbálne hodnotenie verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá Kompetencie: študent aplikuje etické princípy svojej profesie, s dôrazom na katolícke morálne zásady, schopnosť pracovať v redakciách alebo spracovávať mediálne posolstvá duchovného a náboženského rázu, ovládanie súvislostí medzi mediálnym vplyvom a hodnotami. študent dokáže odborne prezentovať výsledky vlastnej analýzy a štúdia alebo praktickej činnosti Metóda/spôsob overenia – zvládnutie všetkých podmienok na absolvovanie predmetu (aktívna účasť, test, ústna skúška).	
Stručná osnova predmetu: 1) Stručné dejiny používania médií v Cirkvi a postoj k nim (list, homília, liturgické dramatizácie, kniha, rozhlas, film, televízia; 2) Vymedzenie autority a kompetencií cirkevného Magistéria vzhľadom na médiá; 3) „Prorocko – sympatický prístup k Cirkvi k médiám“; 4) Analýza základných dokumentov (Inter Mirifica, Cirkev a internet, Etika v médiách, Rapidissimo sviluppo) a Posolstiev k Svetovým dňom prostriedkov spoločenskej komunikácie.	
Odporúčaná literatúra: Druhý vatikánsky koncil. <i>Inter mirifica</i> . Trnava : SSV, Dokumenty Druhého vatikánskeho koncilu, 2008. Pastoračná inštrukcia <i>Communio et progressio</i> . www.kbs/dokumenty/dokumenty vatikánskych úradov.	

Gavenda, M. *Masmediálna spiritualita*. II. kapitola: Médiá v zrkadle Magistéria, s. 117-209.
pdf rukopis autora

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a český

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. ThLic. Marián Gavenda, PhD

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9017Y/22	Názov predmetu: Contemporary Media in Europe
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 0/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: 2. Stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 20 % hodnotenia tvorí úspešné absolvovanie testu b) 40 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch c) 40 % hodnotenia tvorí seminárna práca	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: - Študent má osvojenú slovnú zásobu v anglickom jazyku použitú v analyzovaných textoch Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 % z plného počtu bodov	
Zručnosti: - zrealizovať odborný text zameraný na mediálne prostredie. Metóda/spôsob overenia – seminárna práca/esej, celkové hodnotenie min. 60 %. Oblasť hodnotenia: obsahová kvalita, štylistická rovina, použitie zdrojov	
Kompetentnosti: - študent je schopný pracovať efektívne ako jednotlivec, člen alebo vedúci tímu. Metóda/spôsob overenia – aktívna účasť na seminári, vypracovávanie zadání (individuálnych, skupinových) verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, splňajúce minimálne kritériá	
Stručná osnova predmetu: Predmet je postavený na analyzovaní novinárskych výstupov z vybraných európskych médií, ktoré zverejňujú svoj obsah v anglickom jazyku. Každý študent má za úlohu každý týždeň pripraviť krátku analýzu jedného textu zo zvoleného média, pričom sa zameria na štruktúru textu (titulok, medzititulky, telo textu, background), radenie informácií, použitie zdrojov, grafickú stránku, hypertextualitu. Analýzu spracuje vo forme prezentácie, ktorú predstaví pred zvyškom skupiny – frekvencia závisí od počtu študentov v skupine. Prezentáciu však musí odovzdať každý týždeň. Predmetom seminárnej práce bude zmapovať prezentáciu jednej témy v jednom médiu, a to v časovom intervale zhodnom s trvaním semestra.	
Odporúčaná literatúra: SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií. <i>Nejužívanější metody a techniky</i> . Praha: Grada, 2014. TRAMPOTA, Tomáš., VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. <i>Metody výzkumu médií</i> . Praha: Portál, 2010	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 49					
A	B	C	D	E	FX
46.94	26.53	14.29	6.12	6.12	0.0
Vyučujúci: doc. Pavel Izrael, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021					
Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.					

University: Catholic University in Ruzomberok	
Faculty: Faculty of Arts and Letters	
Course Code:	Course Title: Contemporary Media in Europe
Type, Range and Method of Teaching hours weekly (lecture / seminar): 1/2 teaching method: on-site / online / hybrid	
ECTS Credits: 3	
Recommended Semester: 1. semester	
Level of Study: 2.	
Prerequisites: N/A	
Course Requirements: a) Successful fulfillment of a written test accounts for 20 % of overall assessment b) Active participation on seminars accounts for 40 % of overall assessment c) Final essay accounts for 40 % of overall assessment	
Learning Outcomes: Knowledge: the student has mastered vocabulary in English from the analyzed media texts Verification method - a written test in which the student achieves min. 60% of the full number of points Skills: to write an essay on selected topics related to contemporary media Verification method - in the case of seminar work, stylization, use of resources, grammatical purity, composition will be evaluated. Minimum score 60%. Competencies: the student is able to work effectively as an individual Verification method - active participation in the seminar, elaboration of assignments, elaboration of a final presentation on an individually chosen topic related to media development - verbal evaluation from a 5-point scale: excellent, above average, average, acceptable, meeting minimum criteria. In the case of seminar work, stylization, use of resources, grammatical purity, composition will be evaluated.	
Course Description: The course is based on the analysis of journalistic outputs from selected European media, which publish their content in English. Each student has the task of preparing a short analysis of one text from the selected medium each week, focusing on the structure of the text (headline, subtitles, body text, background), sorting information, use of resources, graphic page, hypertextuality. Students will process the analysis in the form of a presentation, which they will present to the rest of the group - the frequency depends on the number of students in the group. However, each student must submit a presentation every week. The subject of the seminar work will be to map the presentation of one topic in one medium, in a time interval identical to the duration of the semester.	
Literature: SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií. <i>Nejužívanější metody a techniky</i> . Praha: Grada, 2014.	

TRAMPOTA, Tomáš., VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010,

Language: English

Notes:

Evaluation: 49

A	B	C	D	E	FX
46.94	26.53	14.29	6.12	6.12	0.0

Instructor: doc. Pavel Izrael, PhD.

Last Modification: 31. 10. 2021

Approved by: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	Názov predmetu: Current issues in media
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 0/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 40 % hodnotenia tvorí úspešné absolvovanie testu b) 30 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch c) 30 % hodnotenia tvorí záverečná prezentácia	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: - Študent má osvojenú slovnú zásobu v anglickom jazyku použitú v analyzovaných textoch Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 % z plného počtu bodov Zručnosti: - zrealizovať odborný text zameraný na mediálne prostredie. Metóda/spôsob overenia – seminárna práca/esej, celkové hodnotenie min. 60 %. Oblasť hodnotenia: obsahová kvalita, štylistická rovina, použitie zdrojov Kompetentnosti: - študent je schopný pracovať efektívne ako jednotlivec, člen alebo vedúci tímu. Metóda/spôsob overenia – aktívna účasť na seminári, vypracovávanie zadani (individuálnych, skupinových) verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá	
Stručná osnova predmetu: Predmet je postavený na analyzovaní novinárskych výstupov z vybraných európskych médií, ktoré zverejňujú svoj obsah v anglickom jazyku. Na začiatku semestra sa určia témy, ktoré sa budú sledovať v médiách, a to podľa aktuálnej spoločensko-politickej situácie. Môže ísť o prebiehajúci vojnový konflikt, témy súvisiace s EÚ, klimatické zmeny, geopolitické otázky. Študenti každý týždeň dostanú k dispozícii text/y reflektujúce určitú tému s pripravenými otázkami. Počas hodiny sa zisťuje oboznámenosť študentov s informáciami v texte a vedie diskusia k zvoleným otázkam. Študenti majú ku koncu semestra za úlohu pripraviť prezentáciu jednej témy v jednom médiu, a to v časovom intervale zhodnom s trvaním semestra, pričom sa zamerajú na formu textov (žáner, titulok), použitie zdrojov, grafickú stránku, hypertextualitu.	
Odporúčaná literatúra:	

SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií. *Nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014.
TRAMPOTA, Tomáš., VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. Pavel Izrael, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

University: Catholic University in Ruzomberok	
Faculty: Faculty of Arts and Letters	
Course Code: <i>vyplní FF KU</i>	Course Title: Current Issues in Media
Type, Range and Method of Teaching hours weekly (lecture / seminar): 0/2 teaching method: on-site / online / hybrid	
ECTS Credits: 3	
Recommended Semester: 3. semester	
Level of Study: 2.	
Prerequisites: N/A	
Course Requirements: a) Successful fulfillment of a written test accounts for 40 % of overall assessment b) Active participation on seminars accounts for 30 % of overall assessment c) Final presentation accounts for 30 % of overall assessment	
Learning Outcomes: Knowledge: the student has mastered vocabulary in English from the analyzed media texts the student has knowledge of selected aspects of media development in the 20th century Verification method - a written test in which the student achieves min. 60% of the full number of points Skills: to write an essay on selected topics related to contemporary media Verification method - In the case of seminar work, stylization, use of resources, grammatical purity, composition will be evaluated. Minimum score 60%. Competencies: the student is able to work effectively as an individual Verification method - active participation in the seminar, elaboration of assignments, elaboration of a final presentation on an individually chosen topic related to media development - verbal evaluation from a 5-point scale: excellent, above average, average, acceptable, meeting minimum criteria. In the case of seminar work, stylization, use of resources, grammatical purity, composition will be evaluated.	
Course Description: The course is based on the analysis of journalistic outputs from selected European media, which publish their content in English. At the beginning of the semester, the topics to be covered in the media will be determined according to the current socio-political situation. It could be an ongoing war, EU-related topics, climate change, geopolitical issues. Each week, students will receive text (s) reflecting a particular topic with prepared questions. During the lesson, students are introduced to the information in the text and a discussion leads to selected issues. At the end of the semester, students have the task of preparing a presentation of one topic in one medium, in the same time interval as the semester, focusing on the form of texts (genre, headline), use of resources, graphics, hypertextuality.	
Literature: SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií. <i>Nejužívanější metody a techniky</i> . Praha: Grada, 2014.	

TRAMPOTA, Tomáš., VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010,

Language: English

Notes:

Evaluation:

A	B	C	D	E	FX

Instructor: doc. Pavel Izrael, PhD.

Last Modification: 31. 10. 2021

Approved by: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	Názov predmetu: Inštitucionálna komunikácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 2. semester	
Stupeň štúdia: II. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 40% aktívna účasť na prednáškach b) 30% písomný elaborát (hodnotenie A-E) c) 30% ústna skúška (hodnotenie A – E)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent má poznatky z oblasti mediálneho manažmentu a marketingovej komunikácie Študent pozná spôsoby kultivácie svojho jazykového prejavu. Študent sa bezpečne orientuje v ponuke novinárskych komunikátov rôznej žánrovej a technologickej proveniencie. Študent pozná etické normy svojej profesie. Absolvent získa základné vedomosti o podstate a princípoch inštitucionálnej komunikácie, o zásadách a štruktúre jednotlivých typov mediálnych výstupov. Metóda/spôsob overenia – ústna skúška (A-E), test (60-100 bodov)	
Zručnosti: spracúvať a distribuovať novinárske komunikáty textovými, audiovizuálnymi a auditívnymi mediálnymi kanálmi. schopnosť tvoriť analytické a hodnotiace komunikáty, a to aj v prípadoch špecializovaných žurnalistických výstupov V rámci predmetu si absolventi odskúšajú praktické aktivity inštitucionálnej komunikácie (tlačové vyhlásenie, správa, výpoveď do médií) a reagovanie v krízových situáciách. Metóda/spôsob overenia – v rámci ústnej skúšky i plnenie zadaných úloh v rámci výuky.	
Kompetencie: študent je schopný pracovať efektívne ako jednotlivec, člen alebo vedúci tímu. študent je schopný kvalifikovane viesť redakčné alebo iné kolektívy a ich segmenty. študent sa prezentuje kultivovaným jazykovým prejavom schopnosť zastať miesto PR pracovníka inštitúcie, v oblasti širokej škály masmediálnej činnosti schopnosť komunikovať s inštitúciami (poznatie kompetencií pracovníkov inštitúcie, kladenie otázok). Metóda/spôsob overenia: aktívna účasť na prednáškach, praktický elaborát, ústna skúška).	
Stručná osnova predmetu: 1) Základné princípy mediálnej komunikácie, 2) Krízová komunikácia,	

- 3) Konkrétne situácie inštitucionálnej komunikácie a ich riešenie;
4) Inštitucionálna komunikácia cirkvi, ako osobitného typu inštitúcie, jej činnosti a poslstva.

Odporúčaná literatúra:

Bednář, V.: *Krizová komunikace s médii*. Praha : Grada Publishing, 2012

Urban, L, Dubský, J.-Murdza, K. *Masová komunikace a veřejné mínění*. Praha : Grada Publishing, 2011.

Heger, V. *Komunikace ve veřejné správě*. Praha : Grada Publishing, 2012

Koudelková, P. (ed). *Příležitosti a výzvy v komunikaci církve ve 21. století*. Praha : Nakladatelství Karolinum, 2016.

Ružička, V. *Politika a média v konzumní společnosti*. Praha : Grada Publishing, 2011

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a český

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. ThLic. Marián Gavenda, PhD

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9004Y/22	Názov predmetu: Kultúra v médiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester štúdia: 2. semester	
Stupeň štúdia: II. Stupeň	
Podmieňujúce predmety: N	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) aktívna účasť na seminároch s akceptovanou max. 20% neúčast'ou je <u>podmienkou</u> absolvovania predmetu b) odovzdanie recenzie na vybrané umelecké dielo predstavuje 30% hodnotenia c) ústna skúška predstavuje 70% hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: kultúra médií, populárna kultúra, popkultúra, bulvarizácia kultúry, subkultúra, reklama, recenzia, videoklip, komiks Metóda/spôsob overenia – ústna skúška; študent obsiahol minimálne 60% požadovaných vedomostí Zručnosti: Študent dokáže napísať novinársku recenziu na vybrané umelecké dielo. Metóda/spôsob overenia – prezentácia na seminári, verbálne hodnotenie „dobré“ z 5 stupňovej škály Kompetentnosti: Študent má prehľad o zdrojoch, z ktorých môže získať informácie o aktuálnom kultúrnom dianí a tieto vie spracovať do podoby adekvátneho novinárskeho útvaru a prezentovať ich s ohľadom na cieľovú skupinu rešpektujúc pritom požiadavky tvorby kultivovaného jazykového prejavu. Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii a flexibilná reakcia, prezentácia autorskej recenzie	
Stručná osnova predmetu: Kultúra – vymedzenie pojmu. Masová a populárna kultúra. Mediovaná kultúra. Médiá a kultúra z morálneho aspektu. Popkultúra a elektronické médiá. Celebritný diskurz a mediálny diskurz. Bulvarizácia až vulgarizácia kultúry v médiách. Subkultúra. Reklama ako kultúrny produkt Mediálny hedonizmus. Recenzia. Recenzia v literárnom periodiku. Magický realizmus Videoklip. Komiks. Piesňové texty.	

Odporúčaná literatúra:

BURLAS, L.: *Formy a druhy hudobného umenia*. Žilina : Vydavateľstvo: Žilinská univerzita, 2006.

BURTON, G. JIRÁK, J.: *Úvod do studia médií*. Brno : Barrister & Principal, 2003.

ILOWIECKI, M. – ZASEPA, T.: *Moc a nemoc médií*. Bratislava : Typi Universitatis Tyrnaviensis, 2003.

JAKSICSOVÁ, V.: *Kultúra v dejinách. Dejiny v kultúre*. Bratislava : Vydavateľstvo : VEDA, 2012.

Kolektív autorov: *Umenie na Slovensku v historických a kultúrnych súvislostiach*. Trnava : Vydavateľstvo: Trnavská univerzita v Trnave, Filozofická fakulta, 2011.

McQUAIL, D.: *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha : Portál, 2007.

McLUHAN, M.: *Jak rozumět médiím: Extenze člověka*. Praha : Odeon, 1991.

McNAIR, B.: *Sociologie žurnalistiky*. Praha : Portál, 2004.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 67

A	B	C	D	E	FX
50.75	14.93	8.96	7.46	7.46	10.45

Vyučujúci: Mgr. Petra Polievková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9037Y/22	Názov predmetu: Mediálny ateliér I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/3 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: I. semester	
Stupeň štúdia: II. Stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 30 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 10 prednáškach a seminároch predmetu b) 70 % hodnotenia tvorí plnenie priebežne zadávaných úloh súvisiacich s televíznou tvorbou v praxi (tvorba televíznych spravodajských a publicistických príspevkov)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: V5 – Študent má vedomosť o zdrojoch, z ktorých môže získavať informácie. V7 – Študent sa bezpečne orientuje v ponuke novinárskych komunikátov rôznej žánrovej a technologickej proveniencie. V8 – Študent pozná etické normy svojej profesie. <i>Spôsob hodnotenia:</i> priebežné hodnotenie vlastnej tvorby študenta, min. známka E;	
Zručnosti Z1 – spracúvať a distribuovať novinárske komunikáty textovými, audiovizuálnymi a auditívnymi mediálnymi kanálmi. Z2 – schopnosť tvoriť analytické a hodnotiace komunikáty, a to aj v prípadoch špecializovaných žurnalistických výstupov <i>Spôsob hodnotenia:</i> hodnotenie vlastnej tvorby študenta, min. známka E; pozorovanie so zreteľom na individuálny progres	
Kompetencie K1 – študent je schopný pracovať efektívne ako jednotliviec, člen alebo vedúci tímu. K2 – študent je schopný kvalifikovane viesť redakčné alebo iné kolektívy a ich segmenty. K3 – študent sa prezentuje kultivovaným jazykovým prejavom K4 – študent aplikuje etické princípy svojej profesie, s dôrazom na katolícke morálne zásady. <i>Spôsob hodnotenia:</i> pozorovanie so zreteľom na individuálny progres	
Stručná osnova predmetu: Tlač Mediálny ateliér „tlač“ sleduje ďalší rozvoj vedomostí, zručností a kompetencií potrebných pri tvorbe novinárskych prejavov a celkov. Pozornosť sa sústreďuje okrem tradičných, aj na menej frekvencované žánre zvlášť na žánre publicistiky emocionálneho typu.	
Fotografia	

Mediálny ateliér „fotografia“ sa zameriava na zvyšovanie kompetencií a technických či praktických zručností v oblasti novinárskej a čiastočne aj portrétnej fotografie. Cieľom je aby si študenti ešte viac osvojili používanie foto techniky a zdokonalili svoje vizuálne schopnosti. Toto majú dosiahnuť pri plnení praktických úloh na rôzne aktuálne spoločenské témy.

Rozhlas

Rozhlasová tvorba väčších celkov (relácie, dokumenty, pásma, fičre):

- špecifiká a možnosti rozhlasovej tvorby ucelených rozhlasových relácií väčšieho rozsahu,
- téma a príprava väčších rozhlasových celkov,
- respondent, prostredie, scenár väčších rozhlasových celkov,
- hudba, využitie podporných zvukov a ruchov,
- strih a finalizácia zvukového komplexu,
- práca moderátora pri väčších reláciách,
- vplyv témy na poslucháča v kontexte väčších zvukových komplexov/relácií.

Televízia

Strih videa a postprodukcia, Práca s respondentom, moderovanie pred kamerou – TV štúdio, exteriér, príprava publicistickej diskusnej relácie (redaktor, kamera, produkcia, réžia, dramaturgia), Dramaturgia príspevku, pohyb pred kamerou, čítacie zariadenie, Komunikácia redaktora so štúdiom resp. respondentom, Eticko-morálny profil redaktora televízie, etický kódex a pravidlá, redakčný systém a jeho fungovanie (medziľudský, digitálny). Mobilná žurnalistika a jej využitie.

Odporúčaná literatúra:

BOYD, Andrew: Příručka pro novináře – zpravodajství v rozhlase a televizi. 1. vyd. Praha : Centrum nezávislé žurnalistiky a The International Media Fund, 1995.

CUSHION, Stephen: Television Journalism. 1.publ., London: SAGE, 2012.

ČAJKOVÁ, JAROSLAVA: Hlasová a rečová príprava na verejné prejavy a vystúpenia. 1. vyd. NOC, 2011. 19 s. Dostupné na:

<http://www.nocka.sk/uploads/c9/04/c904e08b47bbac2b4c6d090b78ec8c25/priprava-na-prednes.pdf>

ČERTÍKOVÁ, HELENA: Abeceda moderátora: ako sa stať dobrým moderátorom. 1. vyd. Bratislava: VŠMU, 2012.

ČUŘÍK, Jaroslav: *Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích*. Brno : Masarykova univerzita, 2014, 156 s.

GLADIŠ, Marián: *Žáner v prostredí masových médií*. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2015, 127 s.

LABÍK, Ľ.: *Strihová skladba v spravodajských a publicistických TV žánroch*. e-kniha. 1. vyd. Bratislava: Filmová a televízna fakulta VŠMU. (https://www.vsmu.sk/wp-content/uploads/2016/11/labik_strihova_skladba.pdf)

MENCHER, Melvin: *News Reporting and writing*, 12th ed. New York : McGraw Hill, 2011.

MOTAL, J.: *Nové trendy v médiích II, rozhlas a televize*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012.

OWENS, Jim – MILLERSON, Gerald: *Television production*, 15th ed. New York : Focal Press, 2009.

RAČKO, Peter: *Metódy televíznej a filmovej tvorby I*. 1. vyd. Bratislava : Filozofická fakulta UK, 1981.

RAČKO, Peter: *Realizácia televíznej tvorby*. 1. vyd. Bratislava : Filozofická fakulta UK, 1985.

RONČÁKOVÁ, Terézia: *Žurnalistické žánre*. 2. vyd. Verbum, Ružomberok, 2019.

RONČÁKOVÁ, Terézia: Slovenčina v médiách, 111 najčastejších chýb v jazykových textoch. 1. vyd. Verbum, Ružomberok, 2020.

ŠTOLL, M.: 1. 5. 1953. Zahájení televizního vysílání. Zrození televizního národa. 1. vyd. Praha: Havran, 2011.

THOMPSON, Robert – MALONE, Cindy: The Broadcast Journalism Handbook. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 2004.

TUŠER, ANDREJ: *Ako sa robia noviny*. Bratislava : SOFA, 1999, 219 s.

VALUŠIAK, Josef: Základy střihové skladby. 2. vyd. Praha: FAMU, 2012.

ZVALOVÁ, Jana: Keď si sadáme za mikrofón. O kultúre reči v médiách. 1. vyd. Bratislava: Logos, 1999.

ZVALOVÁ, Jana: Čo musíme vedieť ešte predtým, ako začneme hovoriť. 1. vyd. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 85

A	B	C	D	E	FX
48.24	22.35	12.94	7.06	3.53	5.88

Vyučujúci: ThDr. PhDr. Hedviga Tkáčová, PhD., Peter Kravčák, PhD., PhDr. Marcel Páleš, Marek Hasák, PhD., Petra Polievková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9049Y/22	Názov predmetu: Mediálny ateliér III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/3 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: II. Stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 30 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 10 prednáškach a seminároch predmetu b) 70 % hodnotenia tvorí plnenie priebežne zadávaných úloh súvisiacich s televíznou tvorbou v praxi (tvorba televíznych spravodajských a publicistických príspevkov)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: V5 – Študent má vedomosť o zdrojoch, z ktorých môže získavať informácie. V7 – Študent sa bezpečne orientuje v ponuke novinárskych komunikátov rôznej žánrovej a technologickej proveniencie. V8 – Študent pozná etické normy svojej profesie. <i>Spôsob hodnotenia:</i> priebežné hodnotenie vlastnej tvorby študenta, min. známka E;	
Zručnosti Z1 – spracúvať a distribuovať novinárske komunikáty textovými, audiovizuálnymi a auditívnymi mediálnymi kanálmi. Z2 – schopnosť tvoriť analytické a hodnotiace komunikáty, a to aj v prípadoch špecializovaných žurnalistických výstupov <i>Spôsob hodnotenia:</i> hodnotenie vlastnej tvorby študenta, min. známka E; pozorovanie so zreteľom na individuálny progres	
Kompetencie K1 – študent je schopný pracovať efektívne ako jednotlivec, člen alebo vedúci tímu. K2 – študent je schopný kvalifikovane viesť redakčné alebo iné kolektívy a ich segmenty. K3 – študent sa prezentuje kultivovaným jazykovým prejavom K4 – študent aplikuje etické princípy svojej profesie, s dôrazom na katolícke morálne zásady. <i>Spôsob hodnotenia:</i> pozorovanie so zreteľom na individuálny progres	
Stručná osnova predmetu: Tlač Mediálny ateliér „tlač“ sleduje ďalší rozvoj vedomostí, zručností a kompetencií potrebných pri tvorbe novinárskych prejavov a celkov. Pozornosť sa sústreďuje okrem tradičných, aj na menej frekventované žánre zvlášť na žánre publicistiky emocionálneho typu.	
Fotografia	

Mediálny ateliér „fotografia“ sa zameriava na zvyšovanie kompetencií a technických či praktických zručností v oblasti novinárskej a čiastočne aj portrétnej fotografie. Cieľom je aby si študenti ešte viac osvojili používanie foto techniky a zdokonalili svoje vizuálne schopnosti. Toto majú dosiahnuť pri plnení praktických úloh na rôzne aktuálne spoločenské témy.

Rozhlas

Rozhlasová tvorba väčších celkov (relácie, dokumenty, pásma, fičre):

- téma a príprava väčších rozhlasových celkov,
- strih a finalizácia zvukového komplexu,
- práca moderátora pri väčších reláciách,
- vplyv témy na poslucháča v kontexte väčších zvukových komplexov/relácií.
- viacero samostatných motívov v rámci jedného nahrávania,
- problematické situácie v strihu zvuku,
- ďalšie možnosti strihu zvuku.

Televízia

Strih videa a postprodukcia, Práca s respondentom, moderovanie pred kamerou – TV štúdio, exteriér, príprava publicistickej diskusnej relácie (redaktor, kamera, produkcia, réžia, dramaturgia), Dramaturgia príspevku, pohyb pred kamerou, čítacie zariadenie, Komunikácia redaktora so štúdiom resp. respondentom, Eticko-morálny profil redaktora televízie, etický kódex a pravidlá, redakčný systém a jeho fungovanie (medziľudský, digitálny). Mobilná žurnalistika a jej využitie.

Odporúčaná literatúra:

BOYD, Andrew: Příručka pro novináře – zpravodajství v rozhlase a televizi. 1. vyd. Praha : Centrum nezávislé žurnalistiky a The International Media Fund, 1995.

CUSHION, Stephen: Television Journalism. 1.publ., London: SAGE, 2012.

ČAJKOVÁ, JAROSLAVA: Hlasová a rečová príprava na verejné prejavy a vystúpenia. 1. vyd. NOC, 2011. 19 s. Dostupné na:

<http://www.nocka.sk/uploads/c9/04/c904e08b47bbac2b4c6d090b78ec8c25/priprava-na-prednes.pdf>

ČERTÍKOVÁ, HELENA: Abeceda moderátora: ako sa stať dobrým moderátorom. 1. vyd. Bratislava: VŠMU, 2012.

ČUŘÍK, Jaroslav: *Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích*. Brno : Masarykova univerzita, 2014, 156 s.

GLADIŠ, Marián: *Žáner v prostredí masových médií*. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2015, 127 s.

LABÍK, Ľ.: *Strihová skladba v spravodajských a publicistických TV žánroch*. e-kniha. 1. vyd. Bratislava: Filmová a televízna fakulta VŠMU. (https://www.vsmu.sk/wp-content/uploads/2016/11/labik_strihova_skladba.pdf)

MENCHER, Melvin: *News Reporting and writing*, 12th ed. New York : McGraw Hill, 2011.

MOTAL, J.: *Nové trendy v médiích II, rozhlas a televize*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012.

OWENS, Jim – MILLERSON, Gerald: *Television production*, 15th ed. New York : Focal Press, 2009.

RAČKO, Peter: *Metódy televíznej a filmovej tvorby I*. 1. vyd. Bratislava : Filozofická fakulta UK, 1981.

RAČKO, Peter: *Realizácia televíznej tvorby*. 1. vyd. Bratislava : Filozofická fakulta UK, 1985.

RONČÁKOVÁ, Terézia: *Žurnalistické žánre*. 2. vyd. Verbum, Ružomberok, 2019.

RONČÁKOVÁ, Terézia: Slovenčina v médiách, 111 najčastejších chýb v jazykových textoch. 1. vyd. Verbum, Ružomberok, 2020.

ŠTOLL, M.: 1. 5. 1953. Zahájení televizního vysílání. Zrození televizního národa. 1. vyd. Praha: Havran, 2011.

THOMPSON, Robert – MALONE, Cindy: The Broadcast Journalism Handbook. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 2004.

TUŠER, ANDREJ: *Ako sa robia noviny*. Bratislava : SOFA, 1999, 219 s.

VALUŠIAK, Josef: Základy střihové skladby. 2. vyd. Praha: FAMU, 2012.

ZVALOVÁ, Jana: Keď si sadáme za mikrofón. O kultúre reči v médiách. 1. vyd. Bratislava: Logos, 1999.

ZVALOVÁ, Jana: Čo musíme vedieť ešte predtým, ako začneme hovoriť. 1. vyd. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 43

A	B	C	D	E	FX
25.58	30.23	30.23	4.65	4.65	4.65

Vyučujúci: Petra Polievková, PhD., Peter Kravčák, PhD. PhDr. Marcel Páleš, Marek Hasák, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9043Y/22	Názov predmetu: Mediálny ateliér II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/3 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: II. Semester	
Stupeň štúdia: II. Stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 30 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 10 prednáškach a seminároch predmetu b) 70 % hodnotenia tvorí plnenie priebežne zadávaných úloh súvisiacich s televíznou tvorbou v praxi (tvorba televíznych spravodajských a publicistických príspevkov)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: V5 – Študent má vedomosť o zdrojoch, z ktorých môže získavať informácie. V7 – Študent sa bezpečne orientuje v ponuke novinárskych komunikátov rôznej žánrovej a technologickej proveniencie. V8 – Študent pozná etické normy svojej profesie. <i>Spôsob hodnotenia:</i> priebežné hodnotenie vlastnej tvorby študenta, min. známka E;	
Zručnosti Z1 – spracúvať a distribuovať novinárske komunikáty textovými, audiovizuálnymi a auditívnymi mediálnymi kanálmi. Z2 – schopnosť tvoriť analytické a hodnotiace komunikáty, a to aj v prípadoch špecializovaných žurnalistických výstupov <i>Spôsob hodnotenia:</i> hodnotenie vlastnej tvorby študenta, min. známka E; pozorovanie so zreteľom na individuálny progres	
Kompetencie K1 – študent je schopný pracovať efektívne ako jednotlivec, člen alebo vedúci tímu. K2 – študent je schopný kvalifikovane viesť redakčné alebo iné kolektívy a ich segmenty. K3 – študent sa prezentuje kultivovaným jazykovým prejavom K4 – študent aplikuje etické princípy svojej profesie, s dôrazom na katolícke morálne zásady. <i>Spôsob hodnotenia:</i> pozorovanie so zreteľom na individuálny progres	
Stručná osnova predmetu: Tlač Mediálny ateliér „tlač“ sleduje ďalší rozvoj vedomostí, zručností a kompetencií potrebných pri tvorbe novinárskych prejavov a celkov. Pozornosť sa sústreďuje okrem tradičných, aj na menej frekventované žánre zvlášť na žánre publicistiky emocionálneho typu.	
Fotografia	

Mediálny ateliér „fotografia“ sa zameriava na zvyšovanie kompetencií a technických či praktických zručností v oblasti novinárskej a čiastočne aj portrétnej fotografie. Cieľom je aby si študenti ešte viac osvojili používanie foto techniky a zdokonalili svoje vizuálne schopnosti. Toto majú dosiahnuť pri plnení praktických úloh na rôzne aktuálne spoločenské témy.

Rozhlas

Rozhlasová tvorba väčších celkov (relácie, dokumenty, pásma, fičre):

- špecifiká a možnosti rozhlasovej tvorby ucelených rozhlasových relácií väčšieho rozsahu,
- téma a príprava väčších rozhlasových celkov,
- respondent, prostredie, scenár väčších rozhlasových celkov,
- hudba, využitie podporných zvukov a ruchov,
- strih a finalizácia zvukového komplexu,
- práca moderátora pri väčších reláciách,
- vplyv témy na poslucháča v kontexte väčších zvukových komplexov/relácií.

Televízia

Strih videa a postprodukcia, Práca s respondentom, moderovanie pred kamerou – TV štúdio, exteriér, príprava publicistickej diskusnej relácie (redaktor, kamera, produkcia, réžia, dramaturgia), Dramaturgia príspevku, pohyb pred kamerou, čítacie zariadenie, Komunikácia redaktora so štúdiom resp. respondentom, Eticko-morálny profil redaktora televízie, etický kódex a pravidlá, redakčný systém a jeho fungovanie (medziľudský, digitálny). Mobilná žurnalistika a jej využitie.

Odporúčaná literatúra:

BOYD, Andrew: Příručka pro novináře – zpravodajství v rozhlase a televizi. 1. vyd. Praha : Centrum nezávislé žurnalistiky a The International Media Fund, 1995.

CUSHION, Stephen: Television Journalism. 1.publ., London: SAGE, 2012.

ČAJKOVÁ, JAROSLAVA: Hlasová a rečová príprava na verejné prejavy a vystúpenia. 1. vyd. NOC, 2011. 19 s. Dostupné na:

<http://www.nocka.sk/uploads/c9/04/c904e08b47bbac2b4c6d090b78ec8c25/priprava-na-prednes.pdf>

ČERTÍKOVÁ, HELENA: Abeceda moderátora: ako sa stať dobrým moderátorom. 1. vyd. Bratislava: VŠMU, 2012.

ČUŘÍK, Jaroslav: *Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích*. Brno : Masarykova univerzita, 2014, 156 s.

GLADIŠ, Marián: *Žáner v prostredí masových médií*. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2015, 127 s.

LABÍK, Ľ.: *Strihová skladba v spravodajských a publicistických TV žánroch*. e-kniha. 1. vyd. Bratislava: Filmová a televízna fakulta VŠMU. (https://www.vsmu.sk/wp-content/uploads/2016/11/labik_strihova_skladba.pdf)

MENCHER, Melvin: *News Reporting and writing*, 12th ed. New York : McGraw Hill, 2011.

MOTAL, J.: *Nové trendy v médiích II, rozhlas a televize*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012.

OWENS, Jim – MILLERSON, Gerald: *Television production*, 15th ed. New York : Focal Press, 2009.

RAČKO, Peter: *Metódy televíznej a filmovej tvorby I*. 1. vyd. Bratislava : Filozofická fakulta UK, 1981.

RAČKO, Peter: *Realizácia televíznej tvorby*. 1. vyd. Bratislava : Filozofická fakulta UK, 1985.

RONČÁKOVÁ, Terézia: *Žurnalistické žánre*. 2. vyd. Verbum, Ružomberok, 2019.

RONČÁKOVÁ, Terézia: Slovenčina v médiách, 111 najčastejších chýb v jazykových textoch. 1. vyd. Verbum, Ružomberok, 2020.

ŠTOLL, M.: 1. 5. 1953. Zahájení televizního vysílání. Zrození televizního národa. 1. vyd. Praha: Havran, 2011.

THOMPSON, Robert – MALONE, Cindy: The Broadcast Journalism Handbook. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 2004.

TUŠER, ANDREJ: *Ako sa robia noviny*. Bratislava : SOFA, 1999, 219 s.

VALUŠIAK, Josef: Základy střihové skladby. 2. vyd. Praha: FAMU, 2012.

ZVALOVÁ, Jana: Keď si sadáme za mikrofón. O kultúre reči v médiách. 1. vyd. Bratislava: Logos, 1999.

ZVALOVÁ, Jana: Čo musíme vedieť ešte predtým, ako začneme hovoriť. 1. vyd. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 75

A	B	C	D	E	FX
50.67	20.0	16.0	1.33	0.0	12.0

Vyučujúci: ThDr. PhDr. Hedviga Tkáčová, PhD., Peter Kravčák, PhD., PhDr. Marcel Páleš, Marek Hasák, PhD., Petra Polievková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9090W/22	Názov predmetu: Mediálne systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 3/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: 2. Stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 40 % hodnotenia tvorí úspešné absolvovanie testu b) 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch c) 20 % hodnotenia tvorí ústna skúška d) 20 % hodnotenia tvorí seminárna práca	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: študent má osvojené poznatky a vedomosti z oblasti teórie mediálnych systémov : pozná modely mediálnych systémov a parametre na ich posudzovanie, pozná historické, politicko-kultúrne faktory ovplyvňujúce mediálne systémy Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 % z plného počtu bodov Hodnotenie vedomostí bude doplnené o ústnu skúšku, pri ktorej sa bude hodnotiť aj schopnosť študenta zasadiť poznatky do širšieho kontextu, abstrahovať kľúčové významy a prepájať jednotlivé poznatky.	
Zručnosti: zrealizovať odborný text zameraný na mediálne prostredie. Metóda/spôsob overenia – seminárna práca/esej, celkové hodnotenie min. 60 %. Oblasť hodnotenia: obsahová kvalita, použitie vhodnej literatúry, štylistická rovina	
Kompetentnosti: študent je schopný pracovať efektívne ako jednotlivec, člen alebo vedúci tímu. Metóda/spôsob overenia – aktívna účasť na seminári, vypracovávanie zadaní (individuálnych, skupinových) verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá	
Stručná osnova predmetu: 1. Štyri teórie tlače ako východisko pre konceptualizáciu mediálnych systémov 2. Štruktúra mediálnych trhov – vývoj masových médií (parameter 1), Politický paralelizmus, riadenie a regulácia vysielania (parameter 2) 3. Profesionalizácia (parameter 3), Rola štátu (parameter 4) 4. Politický kontext mediálnych systémov (konsenzuálna a väčšinová demokracia, liberalizmus, pluralizmus, racionálne- legálna autorita a klientelizmus) 5. Stredomorský model – model polarizovaného pluralizmu	

6. Severo/stredoeurópsky model – model demokraticko-korporativistický
7. Severoatlantický model – liberálny model
8. Budúcnosť troch modelov kontexte modernizácie, sekularizácie a komercializácie
9. Špecifiká mediálnych systémov v postkomunistických krajinách

Odporúčaná literatúra:

HALLIN, Daniel. C., MANCINI, Paulo .: Systémy médií v postmoderním svete. Tři modely médií a politiky. Praha: Portál, 2008

Comparing Media Systems in Central and Eastern Europe. Central European Journal of Communication, vol. 4, 2 /7), 2011. (online) <https://journalismresearchnews.org/article-central-and-eastern-europe-has-three-types-of-media-systems/>

CASTRO, HERRERO Laia; HUMPRECHT ENGESSER, Sven Edda; BRÜGGEMANN Michael, BÜCHEL Florin. Rethinking Hallin and Mancini Beyond the West: An Analysis of Media Systems in Central and Eastern Europe. International Journal of Communication 11(2017), 4797–4823. (Online) <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/6035/2196>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX
25.0	12.5	25.0	0.0	37.5	0.0

Vyučujúci: doc. Pavel Izrael, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9018Y/22	Názov predmetu: Mediálna výchova
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: II. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) aktívna účasť na seminároch s akceptovanou max. 20% neúčast'ou je <u>podmienkou</u> absolvovania predmetu b) seminárny výstup jeho prezentácia – hodnotenie na 5 škálovej stupnici s minimálnym hodnotením E (40% hodnotenia) c) ústna skúška predstavuje 60% hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent rozumie pojmom: mediálna výchova, mediálna gramotnosť. Orientuje sa v problematike mediálnych kompetencií. Rozumie mnohodomenzionálnosti extenzii pojmu gramotnosť. Rozlišuje medzi formálnou a neformálnou mediálnou výchovou. Rozumie procesu tvorby mediálnych obsahov v rôznych druhoch médií. Pozná základnú problematiku závislosti od online prostredia. Dokáže interpretovať spoločenské dianie cez analýzu mediálneho komunikátu. <i>Spôsob overenia:</i> priebežné diskusie, schopnosť reagovať na otázky vyučujúceho Oblasť zručností Študent dokáže koncipovať odborný a populárno-náučný mediálny komunikát, prostredníctvom ktorého približuje vybranú mediálnu problematiku. V danom rámci sa prejavuje jeho tvorivosť a kreativita. <i>Spôsob overenia:</i> prezentácia záverečného vlastného výstupu s edukačným potenciálom Oblasť kompetencií: Študent preukazuje schopnosť práce v tíme, prejavuje sa kultivovaným písomným aj hovoreným prejavom, je pripravený odovzdávať poznatky z mediálnej oblasti laickej aj odbornej verejnosti. <i>Spôsob overenia:</i> prezentácia záverečného vlastného výstupu s edukačným potenciálom; ústna skúška; práca na seminároch počas semestra – pozorovanie	

Stručná osnova predmetu:

1. Výchova v dobe médií
2. Mediálna výchova – východiská, koncepcie
3. Mediálna gramotnosť – mediálne kompetencie (Potterova klasifikácia kompetencií), kompetencie v participačnom kontexte
4. Mediálna gramotnosť – mediálne kompetencie z pohľadu agensov, úrovne mediálnej gramotnosti
5. Mediálna výchova vo svete – Česká republika, Francúzsko, Veľká Británia, Kanada, USA, Rusko a Austrália
6. Mediálna výchova na Slovensku – počiatky mediálnej výchovy, formálne vzdelávanie, učebné texty
7. Školská a mimoškolská mediálna výchova – vzdelávanie učiteľov mediálnej výchovy
8. Mediálna výchova v rodine – inštruktívna mediácia, reštriktívna mediácia, spoločné sledovanie
9. Mediálna výchova dospelých – mediálna gramotnosť seniorov
10. Mediálna výchova a Katolícka cirkev
11. Mediálna výchova z pohľadu teórie mediálnych účinkov (Teória kultivácie, Social cognitive theory)
12. Mediálna výchova z pohľadu teórie mediálnych účinkov (učenie, pozornosť, násilie a sexualita)

Odporúčaná literatúra:

IZRAEL, Pavel: Mediálna výchova: výzva pre jednotlivca, rodinu a spoločnosť. Ružomberok: Verbum, 2015. 114 s. ISBN: 978-80-561-0274-9.

VRABEC, Norbert: Paradigmatické prístupy a súčasné trendy vo výskume mediálnej gramotnosti. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. 223 s. ISBN 978-80-8105-507-2.

POTTER, W. James: Theory of Media Literacy, Sage, 2004. 320 s. ISBN: 9780761929529.

PETRANOVÁ, D. 2013. Mediálna gramotnosť seniorov. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. 324 s. ISBN 978-80-8105-496-9.

OLEKŠÁK, Peter., ZASEPA, Tadeusz: Mediálna výchova. Ružomberok: Verbum, 2008. 196 s. ISBN 978-80-8084-291-8.

MIČIENKA, Marek. – JIRÁK, Jan. a kol.: Základy mediální výchovy. Praha: Portál. 2007. 295 s. ISBN 978-80-7367-315-4.

IZRAEL, Pavel: Mediálne kompetencie v kontexte rodičovskej mediácie. In: MAGÁL, S. - MATÚŠ, J. - SOLÍK, M. (eds.): K problémom mediálnej komunikácie II. : mediálne kompetencie v ére nových médií : marketing a vzťahy s médiami. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2010. - ISBN 978-80-8105-188-3, S. 121-132.

LIVINGSTONE, Sonia: What is Media Literacy? dostupné na internete:

http://eprints.lse.ac.uk/1027/1/What_is_media_literacy_%28LSERO%29.pdf Study on the Current Trends and Approaches to Media Literacy in

Europe.http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/docs/studies/study.pdf

Koncepcia mediálnej výchovy v Slovenskej republike v kontexte celoživotného vzdelávania.

http://www.culture.gov.sk/uploads/9z/9U/9z9UuLgW-4Iwh72hQv9adw/vlastny_material.pdf

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX
50.0	12.5	0.0	25.0	0.0	12.5

Vyučujúci: Petra Polievková, PhD. , Mgr. Peter Kravčák, PhD., Mgr. Marek hasák, PhD., Mgr. Marcel Páleš
Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021
Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9025W/22	Názov predmetu: PR a reklama
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: II. Stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 10 prednáškach a seminároch predmetu b) 30 % hodnotenia úspešné zrealizovanie priebežne zadávaných praktických úloh na vypracovanie mediálnych PR výstupov a ich prezentácia b) 50 % hodnotenia tvorí záverečná prezentácia marketingových stratégií a kampaní (tvorba textových, rozhlasových, televíznych a fotografických výstupov vrátane ich prezentovania a publikovania v online priestore)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: nadobudne poznatky o rôznych dimenziách mediálnej komunikácie, vrátane marketingových a teologických, ako aj ich zdrojov a etických normách reklamy a PR. Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom vyhodnocovania priebežne zadávaných praktických úloh a tvorby na hodinách, vrátane diskusie o jednotlivých témach PR a reklamy Zručnosti: dokáže samostatne autorsky vyhľadať tému, kreatívne ju mediálne a marketingovo ju uchopiť, získať materiál, marketingovo tému spracovať produkčne aj postprodukčne, s dôrazom na kultivovaný jazykový prejav a následnú marketingovú distribúciu obsahu vrátane vyhodnotenia jej úspechu Metóda/spôsob overenia – hodnotenie priebežne zadávaných úloh v oblasti marketingovej tvorby, prezentácia spojená s verbálnym prejavom a diskusiou na stanovené témy, verejné publikovanie v online platforme katedry Kompetentnosti: študent si vie sám kriticky, kompetentne a analyticky poradiť s marketingovou témou v praxi, je schopný pracovať tímovo a kolektívne pri dodržaní morálnych, etických, právnych i redakčných pravidiel novinárskej tvorby, dokáže prezentovať výsledky. Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii a kompetentná reakcia, úspešne a kvalitne vypracované praktické zadania v množstve i kvalite po písomnej, verbálnej aj marketingovej stránke.	
Stručná osnova predmetu: História a vývoj Public relations; Media relations, Event management, Public Affairs, Firemná a korporátna komunikácia, Obsahový marketing, Reklama a jej história, vplyv a emócie; natívna reklama, Krízová komunikácia, reč tela, Sociálne siete, grafika a vizuál, Osobnosti PR a najväčšie kauzy či úspešné príbehy, Dobrá a zlá komunikácia, Spin doctoring, Propaganda.	
Odporúčaná literatúra: BAJČAN, Roman: <i>Techniky Public Relations aneb jak pracovat s médii</i> . Praha : Management Press, 2003. 1. vyd., s. 147 SVOBODA, Václav: <i>Public Relations moderně a účinně</i> . Praha: Grada Publishing, 2009, 2. vyd., s. 239	

FTOREK, Jozef: *Public Relations jako ovlivňování mínění: jak úspěšně ovlivňovat a nenechat se zmanipulovat*. Praha : Grada Publishing, 2007, s. 165

HEJLOVÁ, D.: *Public Relations*. Praha: Grada, 2015, 1. vyd., s. 256

VĚRČÁK, V. a kol.: *Media Relations není manipulace*. Praha: Ekopress, 2004, 1. vyd., s. 136

ŽÁRY, Ivan: *Public relations : Cesta k úspěchu*. (e-kniha) Bratislava: HEVI, 1995, 1. vyd., s. 129, http://www.pppr.sk/virtualna_kniha0.html

OGILVY, DAVID: *Zpověď muže, který umí reklamu*. Praha: Management Press, 1995, 1. vyd., s. 140

POSPÍŠIL, JAN: *Jak na média*. Kralice na Hané: Computer Media, 2011, 1. vyd., s. 119

GÖTTLICHOVÁ, MARCELA: *Rozhlasová reklama a její recipienti*. Zlín: Radim Bačuvčík – VeRBuM, 2014, 1. vyd., s. 192

KLUSÁK, VÍT; REMUNDA, FILIP: *Český sen: filmová reality show*, Praha: Bontonfilm, 2005, DVD.

VYSEKALOVÁ, JITKA; KOMÁRKOVÁ, RUŽENA: *Psychologie reklamy*, Praha: Grada, 2002, 2. vyd., s. 264

KUNA, FILIP: *Obsah, ktorý ľudia milujú. Príručka o natívnej reklame a obsahovom marketingu*, (elektronická verzia) Bratislava: Združenie pre internetovú reklamu IAB Slovakia, 1. vyd.

HAAS, Toni: *The Pursuit of Public Journalism, Theory, Practice and criticism*, London: Routledge, 2007, p. 193

KILLENBERG, G. M.: *Public Affairs Reporting now, News of, by and for the People*, Burlington: Elsevier, 2008, s. 380

Časopis Stratégie (mesačník), webové portály: omediach.com, medialne.sk,

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 86

A	B	C	D	E	FX
23.26	41.86	30.23	4.65	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD., Mgr. Peter Kravčák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z30219W/22	Názov predmetu: Právne aspekty mediálneho systému na Slovensku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: 2. Stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 40 % hodnotenia tvorí úspešné absolvovanie testu b) 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch c) 20 % hodnotenia tvorí ústna skúška d) 20 % hodnotenia tvorí seminárna práca	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent má osvojené poznatky a vedomosti z oblasti teórie mediálnych systémov : pozná modely mediálnych systémov a parametre na ich posudzovanie, pozná historické, politicko-kultúrne faktory ovplyvňujúce mediálne systémy Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 % z plného počtu bodov Hodnotenie vedomostí bude doplnené o ústnu skúšku, pri ktorej sa bude hodnotiť aj schopnosť študenta zasadiť poznatky do širšieho kontextu, abstrahovať kľúčové významy a prepájať jednotlivé poznatky. Študent pozná etické normy svojej profesie. Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 % z plného počtu bodov Hodnotenie vedomostí bude doplnené o ústnu skúšku, pri ktorej sa bude hodnotiť aj schopnosť študenta zasadiť poznatky do širšieho kontextu, abstrahovať kľúčové významy a prepájať jednotlivé poznatky.	
Zručnosti: zrealizovať odborný text zameraný na mediálne prostredie reflektujúci právne aspekty mediálneho systému Metóda/spôsob overenia – seminárna práca/esej, celkové hodnotenie min. 60 %. Oblasť hodnotenia: obsahová kvalita, použitie vhodnej literatúry, štylistická rovina	
Kompetentnosti: študent je schopný pracovať efektívne ako jednotlivec, člen alebo vedúci tímu. Metóda/spôsob overenia – aktívna účasť na seminári, vypracovávanie zadaní (individuálnych, skupinových) verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, splňajúce minimálne kritériá	
Stručná osnova predmetu: 1. Mediálny systém na Slovensku - Vývoj masových médií a mediálneho trhu (parameter 1), 2. Mediálny systém na Slovensku - Politický paralelizmus, riadenie a regulácia vysielania (parameter 2) 3. Mediálny systém na Slovensku - Profesionalizácia (parameter 3), Rola štátu (parameter 4)	

4. Politický kontext mediálneho systému na Slovensku - racionálne-legálna autorita a klientelizmus)
5. Legislatívny rámec mediálneho systému na Slovensku – všeobecná legislatíva, mediálna legislatíva
6. Zákon o periodickej tlači
7. Koncept verejnoprávnosti v slovenskom mediálnom systéme, zákon o RTVS, zákon o TASR
8. Zákon o vysielaní a retransmisii, zákon o elektronických komunikáciách
9. Autorský zákon
10. Koncept ochrany osobnosti v kontexte médií
11. Ochrana maloletých, Jednotný systém označovania programov (JSO)

Náplňou seminárov sú prípadové štúdie postavené na rozhodnutiach Rady pre vysielanie a retransmisiiu v súvislosti so spracovanými sťažnosťami primárne v nasledovných okruhoch: ochrana maloletých a nesprávne označenie programu podľa JSO; dodržanie požiadavky objektívnosti a plurality vo vysielaní; ochrana osobnosti a súkromia.

Odporúčaná literatúra:

HALLIN, Daniel. C., MANCINI, Paulo .: Systémy médií v postmoderním svete. Tři modely médií a politiky. Praha: Portál, 2008

Comparing Media Systems in Central and Eastern Europe. Central European Journal of Communication, vol. 4, 2 /7), 2011. (online) <https://journalismresearchnews.org/article-central-and-eastern-europe-has-three-types-of-media-systems/>

CASTRO, HERRERO Laia; HUMPRECHT ENGESSER, Sven Edda; BRÜGGEMANN Michael, BÜCHEL Florin. Rethinking Hallin and Mancini Beyond the West: An Analysis of Media Systems in Central and Eastern Europe. International Journal of Communication 11(2017), 4797–4823. (Online) <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/6035/2196>

Zbierka zákonov SR v aktuálnom znení:

Zákon o periodickej tlači, zákon o RTVS, zákon o TASR, zákon o vysielaní a retransmisii, zákon o elektronických komunikáciách, autorský zákon

Aktuálne znenie zákonov je dostupné cez portál: <https://www.slov-lex.sk/domov>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Pavel Izrael, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	Názov predmetu: Spiritualita médií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: II. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 40% aktívna účasť na prednáška b) 30% písomný test (min. 60 zo 100 bodov) c) 30% ústna skúška (hodnotenie A – E)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Absolvent spozná interdisciplinárne zákonitosti vplyvu médií a duchovného života, problematiku mediálneho prenášania náboženskej skúsenosti, mediálne závislosti a ich terapia prostredníctvom duchovných metód (modlitba ako interpersonálny dialóg, kontemplácia, integrálné uzdravenie, „cesta srdca“, „cesta krásy“) Metóda/spôsob overenia – ústna skúška (A-E), test (60-100 bodov) Zručnosti: v práci v jednotlivých typoch médií dokáže identifikovať duchovné dianie, navrhnúť techniky mediálneho sprostredkovania, používať symbolický jazyk. Metóda/spôsob overenia – verbálne hodnotenie „dobré“ z päťstupňovej škály. Kompetencie: schopnosť pracovať v redakciách alebo spracovávať mediálne posolstvá duchovného a náboženského rázu. Metóda/spôsob overenia – zvládnutie všetkých podmienok na absolvovanie predmetu (aktívna účasť, test, ústna skúška). a pod.	
Stručná osnova predmetu: 1) stručný metodologický vstup do spirituálnej teológie a prienikov s mediálnou teóriou a praxou; 2) správne formy a deviácie v duchovnom živote a duchovných hnutiach; 3) prednosti a úskalia pojmového a ikonického myslenia, vzťah médií a základných vitálnych dynamizmov 4) Mediálne závislosti a ich terapia metódami duchovného života.	
Odporúčaná literatúra: BUBER, M.: <i>Já a ty</i> . Olomouc : Votobia, 1995 IZRAEL, P. (a kol.): <i>Médiá a socializácia</i> . Ružomberok : Verbum – vydavateľstvo KU, 2012. PAĽA, G. – POLÁKOVÁ, M.: <i>On-line doba, On-line Cirkev I</i> . Prešov : Prešovská univerzita, Gréckokatolícka teologická fakulta, 2013 RUPNIK, M. I.: <i>Krása jako východisko</i> . In ŠPIDLÍK, T. – RUPNIK, M. I. (a kol.): <i>Nové cesty pastorální teologie. Krása jako východisko</i> . Olomouc : Refugium Velehrad-Roma, s.r.o., 2008. SPITZER, M.: <i>Digitální demence. Jak připravujeme sami sebe a naše děti o rozum</i> . Brno :	

Host, 2014.					
SPITZER, M.: <i>Kybernemoc! Jak nám digitalizovaný život ničí zdraví</i> . Brno : Host, 2016.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a český					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: doc. ThLic. Marián Gavenda, PhD					
Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021					
Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.					

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	Názov predmetu: Súčasný slovenský jazyk (jazyková kultúra)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 2. semester	
Stupeň štúdia: II. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) aktívna účasť na seminároch s akceptovanou max. 20% neúčastou je <u>podmienkou</u> absolvovania predmetu b) seminárny výstup – hodnotenie na 5 škálovej stupnici s minimálnym hodnotením E (30% hodnotenia) c) odovzdaná seminárna práca – hodnotenie na 5 škálovej stupnici s minimálnym hodnotením E (20% hodnotenia) d) ústna skúška predstavuje 50% hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent má vedomosti o zdrojoch, z ktorých môže čerpať informácie o aktuálnej spisovnej norme a o zdrojoch, ktoré zaznamenávajú dynamiku jazyka (napr. Slovenských národný korpus). Študent pozná spôsoby kultivácie svojho jazykového prejavu. Študent svoj jazykový prejav formuluje v súlade so spoločenskými, jazykovými, komunikačnými normami a etickými normami svojej profesie. Metóda/spôsob overenia – ústna skúška; študent obsiahol minimálne 60% požadovaných vedomostí, kultivované vystupovanie v diskusii v rámci seminárov Zručnosti: Študent dokáže spracovať novinársky prejav na vysokom stupni jazykového stvárnenia; výsledkom jeho činnosti je kultivovaný prejav spĺňajúci minimálne kritériá jazykového prejavu realizovaného vo verejnom prostredí. Študent tvorí spravodajské a publicistické komunikáty v súlade s požiadavkami jazykovej praxe. Študent je pripravený zrealizovať odborný text, v ktorom spracováva poznatky z vybranej mediálnej oblasti. Metóda/spôsob overenia – prezentácia seminárneho výstupu – ústna realizácia, verbálne hodnotenie „dobré“ z 5 stupňovej škály, seminárna práca – písomná realizácia jazykového prejavu, vypracovávanie seminárnych cvičení, Kompetentnosti: Študent je pripravený samostatne a efektívne pracovať s jazykovými príručkami. Študent dokáže orientovať svojich spolupracovníkov v oblasti normatívnych príručiek, vie im odporučiť literatúru obsahujúcu návrhy, postupy a cvičenia prispievajúce ku kultivácii jazykového prejavu. Študent sa prezentuje kultivovaným jazykovým prejavom. Študent tvorí svoj jazykový prejav v súlade s etickými štandardami svojej profesie. Študent dokáže odborne prezentovať výsledky vlastnej analýzy, štúdia alebo praktickej činnosti.	

Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii a flexibilná reakcia, prezentácia seminárneho výstupu, odovzdanie seminárnej práce v požadovanej podobe

Stručná osnova predmetu:

Základné pojmy: úzus, norma, kodifikácia. Dynamika vzťahov medzi nimi.

Typológia noriem, úzu, kodifikácií.

Jazyková kultúra a kultúra jazyka.

Vývin kodifikácií spisovnej slovenčiny: od purizmu cez stratifikačnú teóriu až po súčasnú dvojakosť v prístupoch k jazykovej kultúre.

Norma a kodifikovanie na jednotlivých rovinách jazyka.

Pramene zisťovania jazykovej normy a kritériá spisovnosti; súlad a nesúlad kritérií – výsledok týchto vzťahov v jazykovom úze.

Jazyková kultúra v médiách.

Jazyková kultúra ústnych a písaných prejavov.

Odporúčaná literatúra:

DOLNÍK, J.: *Teória spisovného jazyka (so zreteľom na spisovnú slovenčinu)*. Bratislava : VEDA, JÚLŠ SAV, 2010.

KOLTAIOVÁ, A.: *Komunikácia, jazyka a jazyková kultúra*. Trnava : FMK UCM, 2014.

RUŽIČKA, Jozef (red.): *Kultúra spisovnej slovenčiny*. Bratislava : Vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied, 1967.

RUŽIČKA, Jozef (red.): *Z teórie spisovného jazyka*. Bratislava : Veda, 1979.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: Petra Polievková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9040Y/22	Názov predmetu: Športová žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 2. semester	
Stupeň štúdia: II. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 10 prednáškach a seminároch predmetu b) 40 % hodnotenia úspešné zrealizovanie priebežne zadávaných praktických úloh na vypracovanie mediálnych športových výstupov a ich prezentácia b) 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie a záverečná prezentácia seminárnej práce na športovú tematiku (tvorba textových, rozhlasových, televíznych a fotografických výstupov športovej problematiky vrátane ich prezentovania a publikovania v online priestore)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: nadobudne historicko-teoretické poznatky a jazykové kompetencie o športovej problematike novinárskej mediálnej komunikácie, ako aj jej zdrojov a etických noriem. Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom vyhodnocovania priebežne zadávaných praktických úloh a tvorby na hodinách, vrátane diskusie o jednotlivých témach Zručnosti: dokáže samostatne autorsky vyhľadať tému, kreatívne ju uchopiť, získať materiál, tému spracovať produkčne aj postprodukčne, s dôrazom na kultivovaný jazykový prejav a následnú distribúciu obsahu. Metóda/spôsob overenia – hodnotenie priebežne zadávaných úloh v oblasti tvorby športovej žurnalistiky, prezentácia spojená s verbálnym prejavom a diskusiou na stanovené témy, verejné publikovanie v online platforme katedry Kompetentnosti: študent si vie sám kriticky, kompetentne a analyticky poradiť so športovou témou v praxi, je schopný pracovať tímovo a kolektívne pri dodržaní morálnych, etických, právnych i redakčných pravidiel novinárskej tvorby, dokáže prezentovať výsledky, pracovať so zdrojmi, respondentmi a so špecifickou terminológiou Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii a kompetentná reakcia, úspešne a kvalitne vypracované praktické zadania, vrátane seminárnej práce a jej odprezentovanie.	
Stručná osnova predmetu: História športu v médiách, špecifikum športového jazyka a terminológie, Vývoj športových médií, Financovanie športu a médií – globálny fenomén, Sledovaný šport vs. šport mimo diváckeho záujmu, návšteva, spracovanie a publikovanie športových tém, športová redakcia a práca v nej, etika v športovej žurnalistike, komentovanie a komentár, živý prenos, žánre v športovej žurnalistike	
Odporúčaná literatúra: BOYLE, Raymond: <i>Sports journalism : Context and Issues</i> , London : SAGE, 2006, 1. vyd., s. 198 STOFER, Kathryn. - SCHAFFER, James - ROSENTHAL, Brian: <i>Sports Journalism – an introduction to reporting and writing</i> . Lanham : Rowman & Littlefield Publishers, 2010, s. 287	

DĚKANOVSKÝ, Ján: *Sport, média a mýty*. Praha: Dokořán, 2008, 1. vyd. s. 183,
 LAUFER, JOSEF: *50 let v našem sportu*. Praha: Mladá fronta, 1968, 3. vyd. s. 337
 OBORNÝ, Josef: *Filozofia a šport*. Bratislava: Univerzita Komenského, 2015, 1. vyd., s. 158, ISBN 978-80-223-3669-7
 SOVIAR, J.; POLÁK, K.: *Replay – komentuje Karol Polák*, Bratislava : Ala Bama, 2001, 1. vyd. s. 150.
 ČERNÝ, Oto: *Brankám bylo padesát aneb díky táto*. Praha : Česká televize, 2007, 1. vyd., s. 176
 ZELENAY, Gabo: *Oprášené legendy*, Bratislava : Tatrapress, 1990, 1. vyd., s. 202
 MALINA, Karel: *Rozhlasový reportér Josef Laufer*. Praha : Novinář, 1985, 1. vyd., s. 198
 RUSNÁK, Juraj: „*Správy z druhej ruky*.“ *Komunikačné stereotypy a ich fungovanie v médiách*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2002, 1. vyd., s. 152, ISBN 80-8068-160-0
 MAGÁL, Slavomír – MISTRÍK, Miloš – SOLÍK, Martin: *Médiá, spoločnosť, mediálna fikcia*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda. 2008

Odborné periodiká z oblasti športu, športové rubriky a články v masmédiách, podcasty a športové prenosy podľa výberu vyučujúceho.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 55

A	B	C	D	E	FX
16.36	25.45	29.09	10.91	10.91	7.27

Vyučujúci: Peter Kravčák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	Názov predmetu: Štátna skúška - žurnalistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 12	
Odporúčaný semester štúdia: 4. semester	
Stupeň štúdia: II. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% hodnotenie počas štátnej záverečnej skúšky pred komisiou	
Výsledky vzdelávania: VEDOMOSTI V1 – disponuje poznatkami z teórie a metodológie výskumu médií, má základné poznatky z teórie mediálnych systémov a právneho rámca mediálneho systému v Slovenskej republike V2 – disponuje poznatkami z oblasti manažmentu médií, inštitucionálnej komunikácie, public relations a reklamy V3 – má poznatky o učení Katolíckej cirkvi o médiách a teologických aspektoch mediálnej sféry ZRUČNOSTI V1 – vie použiť vedomosti z odboru a navzájom ich prepájať V2 – vhodne aplikuje odbornú terminológiu pri prezentácii svojich poznatkov V3 – vie použiť vedomosti z odboru v širšom kontexte presahujúcom odbor štúdia KOMPETENTNOSTI K1 – samostatne rieši vybrané teoretické a praktické problémy odboru K2 – kultivovaným spôsobom písomne formuluje a ústne komunikuje odborný problém Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na štátnej skúške.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teória médií 2. Riadenie a komunikácia inštitúcií 3. Náboženstvo a médiá	
Konkrétne tézy štátnej skúšky sú zverejnené do 31.10. príslušného akademického roka.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra k tézám štátnej skúšky je zverejnená spolu s tézami do 31.10. príslušného akademického roka.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: N/A	
Hodnotenie predmetov	

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: komisia pre štátnu skúšku					
Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021					
Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.					

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	Názov predmetu: Teória a dejiny filmu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/1 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: II. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 30 % hodnotenia tvorí prezentácia zo stanovenej témy vrátane písomného vypracovania seminárnej práce b) 30 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na min. 10 seminároch predmetu c) 40 % hodnotenia tvorí záverečná písomná skúška (potrebné je získať 60% z celkového hodnotenia)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: orientuje sa v histórii, vývoji a kľúčových obdobiach vývoja svetovej a československej kinematografie, vrátane dokumentárnej tvorby. Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom záverečnej písomnej skúšky Zručnosti: dokáže popísať a kriticky zhodnotiť jednotlivé etapy vývoja filmu v kontexte spoločenského diania a technologického rozvoja. Metóda/spôsob overenia – prezentácia a textový výstup seminárnej práce, diskusia na hodinách, záverečné písomné hodnotenie Kompetentnosti: študent odborne prezentuje naštudované výsledky predmetu, prepája ich s problematikou spoločensko-politického diania, technologického vývoja, rozlišuje etické a mravné konanie v téme, zlepšuje si prezentačné schopnosti a získa všeobecný rozhľad o filme ako ďalšom média type v spoločnosti Metóda/spôsob overenia – zodpovedanie položených otázok a zapájanie sa do diskusie na seminári, aktívna účasť na diskusii a kompetentná reakcia, úspešne a kvalitne vypracované praktické zadanie – seminárna práca a jej prezentácia.	
Stručná osnova predmetu: Vznik média menom film, história svetového filmu od roku 1896 do súčasnosti, nemý film, groteska, nemecký expresionizmus, avantgarda, farba a zvuk vo filme, animácia, Hollywood, vojnový film, neorealizmus, film noir, nová vlna, postmodernizmus, fenomén blockbuster, nezávislý film; Vznik, vývoj a história Československej kinematografie, slovenská kinematografia, dokumentárny film v Československu a na Slovensku, žánre filmového dokumentu, filmové ocenenia	
Odporúčaná literatúra: BAZIN, Andre: Co je to film?. 1. vyd. Praha : Československý filmový ústav, 1979. BERGAN, Ronald: ...izmy – Ako rozumieť filmu. 1. vyd. Bratislava: Slovart, 2011. CIEL, Martin: Pohyblivé obrázky. 1. vyd., Levice: L.C.A., 2006. CLEARY, Stephen: Filmové žánre. 1. vyd. Banská Bystrica : Akadémia umení. 2008. COUSINS, Mark: Odysea – príbeh filmu. (online). 1. vyd. TV dokumentárny seriál, 2011.	

JAREMKOVÁ, Mariana: Cyklus roka: film STOrý. (online). 1. vyd. Audio dokumentárny seriál, 2021 (<https://devin.rtvs.sk/clanky/temy/249229/cyklus-roka-film-story>)

LUKEŠ, Ján: Diagnózy času. Český a slovenský poválečný film. Bratislava: Slovart. 2013.

MACEK, Václav – PAŠTÉKOVÁ Jelena: Dejiny slovenskej kinematografie. Martin: Osveta, 1997.

MONACO, James: Jak číst film. Svět filmu, médií a multimédií. 1. vyd. Albatros, 2006.

THOMPSONOVÁ, Kristin - BORDWELL, David: Dejiny filmu. 1. vyd., Praha: Akademie muzických umení, 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: N/A

Hodnotenie predmetov

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: Peter Kravčák, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	Názov predmetu: Teória a metodológia výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 2/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 2. semester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 40 % hodnotenia tvorí úspešné absolvovanie testu b) 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch c) 20 % hodnotenia tvorí ústna skúška d) 20 % hodnotenia tvorí seminárna práca	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent má poznatky z metodológie výskumu – ovláda teoretické východiská výskumu médií, pozná výskumné metódy v kvalitatívnom aj kvantitatívnom výskume, pozná základy štatistickej analýzy Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 % z plného počtu bodov Študent má vedomosť o zdrojoch, z ktorých môže získavať informácie, vie sa orientovať v knižničných databázach vedeckých textov Metóda/spôsob overenia – ústna prezentácia na seminári, verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá Študent pozná etické normy svojej profesie v kontexte výskumu: ochrana osobnosti, súhlas informovanej osoby, etické princípy pri výskume zahŕňajúcom mladistvé osoby Metóda/spôsob overenia – písomný test, v ktorom študent dosiahne min. 60 % z plného počtu bodov Hodnotenie všetkých výstupov v rovine vedomostí bude doplnené o ústnu skúšku, pri ktorej sa bude hodnotiť aj schopnosť študenta zasadiť poznatky do širšieho kontextu, abstrahovať kľúčové významy a prepájať jednotlivé poznatky.	
Zručnosti: zrealizovať odborný text zameraný na mediálne prostredie. Metóda/spôsob overenia – seminárna práca/esej, celkové hodnotenie min. 60 %. Oblasti hodnotenia: obsahová kvalita, použitie vhodnej literatúry, štylistická rovina	
Kompetentnosti: študent je schopný pracovať efektívne ako jednotlivec, člen alebo vedúci tímu. Metóda/spôsob overenia – aktívna účasť na seminári, vypracovávanie zadaní (individuálnych, skupinových) verbálne hodnotenie z 5 stupňovej škály: vynikajúce, nadpriemerné, priemerné, prijateľné, spĺňajúce minimálne kritériá	

Stručná osnova predmetu:

1. Prečo robiť výskum médií?
2. Metodiky a metodológie, Základná terminológia, výskum a prieskum
3. Dizajn výskumu – rešerš literatúry, výskumné otázky, hypotézy,
4. Kvalitatívny a kvantitatívny prístup k výskumu (typy premenných)
5. Metódy s kvalitatívnym prístupom – rozdelenie a popis – etnografický výskum, biografická metóda, zúčastnené pozorovanie, rozhovory, fokusové skupiny
6. Metódy s kvantitatívnym prístupom – rozdelenie a popis napr. dotazníková metóda, experiment;
7. Metódy so zmiešaným prístupom – obsahová analýza
8. Stručný úvod do matematickej štatistiky
9. Základné štatistické analýzy v kvantitatívnom výskume – deskriptívna štatistika (median, mean, modus), t- test
10. Základné štatistické analýzy v kvantitatívnom výskume – korelácie, kontingénne tabuľky
11. Tabuľky, grafy, závery a interpretácia výsledkov

Odporúčaná literatúra:

DISMAN, Miroslav.: Jak se vyrábí sociologická znalost. Praha: Karolinum, 2006
HENDL, Jan. Přehled statistických metod: analýza a metaanalýza dat. Praha: Portál, 2012
HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum. Praha: Portál, 2012,
LAJČIAKOVÁ, Petra, TABAČKOVÁ, Klaudia. Ako spracovať výskum. Manuál pre študentov psychológie. Ružomberok: Verbum, 2010
PUNCH, Keith. F. Základy kvantitatívneho šetření. Praha: Portál, 2008,
PUNCH, Keith. F. Úspěšný návrh výzkumu. Praha: Portál, 2008
SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada, 2014.
TRAMPOTA, Tomáš., VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010,

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci: doc. Pavel Izrael, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31. 10. 2021

Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu:	Názov predmetu: Teória a prax mediálnej produkcie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/2 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent počas semestra načas odovzdá priebežné zadania a seminárnu prácu, ktorú zároveň verejne odprezentuje na vyučovaní. Za oneskorené odovzdanie práce vypracuje dodatočnú úlohu. Po splnení tejto podmienky môže absolvovať písomnú skúšku.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti - Študent má poznatky z oblasti mediálneho manažmentu a marketingovej komunikácie - Študent má vedomosť o zdrojoch, z ktorých môže získavať informácie. Overenie: písomná skúška na záver semestra, min. známka E - Študent sa bezpečne orientuje v ponuke novinárskych komunikátov rôznej žánrovej a technologickej proveniencie. - Študent pozná etické normy svojej profesie. Overenie: priebežné zadania, seminárna práca, min. známka E; Zručnosti - dokáže riešiť problémy a projekty z oblasti študijného odboru v meniacom sa prostredí Overenie: priebežné zadania, seminárna práca, min. známka E; kompetencie - študent je schopný pracovať efektívne ako jednotlivec, člen alebo vedúci tímu. - študent je schopný kvalifikovane viesť redakčné alebo iné kolektívy a ich segmenty. Overenie: písomná skúška na záver semestra, min. známka E; - študent aplikuje etické princípy svojej profesie, s dôrazom na katolícke morálne zásady. Overenie: pozorovanie, badateľný osobný rast študenta.	
Stručná osnova predmetu: - Koncepcia - funkcia žurnalistiky - SWOT analýza plánovaného média - vyhlásenie o poslaní - Riadenie - organizačná štruktúra - pracovné náplne (šéfredaktor, zástupca šéfredaktora, editor, redaktor, reportér...) - personálne riadenie - plánovanie	

- proces redigovania					
3. Komunikácia					
- motivácia - bariéry - porady					
4. Využitie nových médií v redakčnej práci					
- sociálne siete (statusy, fotografie, interakcie, reklamy, získavanie sledovateľov) - tvorba podcastov - rola youtuberov - obsah on demand - streamingové služby a programy - analýzy interakcie s cieľovou skupinou (prieskumy, Google analytics, analýzy sociálnych sietí)					
5. Praktický kontakt s aktuálnou mediálnou produkciou					
- diskusie s vydavateľmi, šéfredaktormi, redaktormi... - vlastný mikrovýskum študenta (práca o manažmente konkrétneho vybraného média) - vlastná tvorivá práca študenta (návrh svojho vlastného média: idea, poslanie, plán, personálna štruktúra, financovanie...)					
Odporúčaná literatúra: FULMEK, Alexej: <i>Bol som dlho v SME</i> . Bratislava : Petit Press, 2018. KUNCZIK, Michael: <i>Základy masové komunikace</i> . Praha : Karolinum, 1996. McQUAIL, Denis: <i>Úvod do teorie masové komunikace</i> . Praha : Portál, 1999. REPKOVÁ, Tatiana: <i>Ako robiť profesionálne noviny</i> . Bratislava : Nadácia otvorenej spoločnosti, 2004, 420 s. TUŠER, Andrej: <i>Ako sa robia noviny</i> . Bratislava : Sofa, 1999, s. 37-78. VOJTEK, Juraj: <i>Úvod do organizácie redakčnej práce a redigovania</i> . Univerzita Komenského : Bratislava 2000, 132 s.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: -					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 16. 2. 2022					
Schválil: doc. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.					

Vysoká škola: Katolícka univerzita v Ružomberku	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KZ/01Z9026W/22	Názov predmetu: Žurnalistická prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: týždenný počet hodín (prednáška/seminár): 1/3 metóda vzdelávania: prezenčná, dištančná, kombinovaná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: II. stupeň	
Podmieňujúce predmety: N/A	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) 33 % hodnotenia tvorí výber adekvátneho médiá fungujúceho na dennej báze. Odporúčanie je zameranie na fotografickú, marketingovú alebo inú formu žurnalistiku podľa výberu študenta b) 33 % hodnotenia tvoria praktické výstupy, ktorými sa študent prezentuje po skončení žurnalistickej praxe c) 34 % hodnotenia tvorí záverečná správa zo žurnalistickej praxe a zároveň verejné odprezentovanie priebehu praxe spojeného s diskusiou pred ostatnými študentmi a pedagógmi katedry žurnalistiky	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Nadobudne základné teoretické metódy i postupy a praktické techniky vyhľadania, spracovania, tvorby a postprodukcie mediálnych obsahov prostredníctvom sledovania a participovania na práci novinárskych redakcií Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom záverečnej prezentácie a predstavenia žurnalistickej praxe Zručnosti: Dokáže samostatne autorsky vyhľadať tému, mediálne ju uchopiť, vyhľadať a osloviť respondentov, zodpovedne tému spracovať produkčne aj postprodukčne, s dôrazom na kultivovaný jazykový prejav a zrealizovať následnú medializáciu a distribúciu obsahu Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom záverečnej prezentácie a predstavenia žurnalistickej praxe, hodnotenia praktických výstupov zo žurnalistickej praxe. Kompetentnosti: Študent si vie sám kriticky a kompetentne poradiť s novinárskou témou v praxi, dokáže identifikovať odborné a praktické problémy, kriticky nad nimi uvažovať a hľadať riešenia, je schopný pracovať tímovo pri dodržaní morálnych, etických, právnych i redakčných pravidiel novinárskej tvorby. Metóda/spôsob overenia – prostredníctvom záverečnej prezentácie a predstavenia žurnalistickej praxe s následnou diskusiou, hodnotenia praktických výstupov zo žurnalistickej praxe, záverečnej správy o praxi.	
Odporúčaná literatúra: Literatúra z ostatných predmetov odboru žurnalistika	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: N/A	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Peter Kravčák, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 8. 11. 2021					
Schválil: doc. Terézia Rončáková, PhD.					