INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vysoká škola:** KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU | | |
| **Fakulta:** Teologická fakulta | | |
| **Kód predmetu:** TSKT/ PT11/15 | **Názov predmetu:** Masmediálna komunikácia | |
| **Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:**  **Typ predmetu (P, PV, V):** Výberový predmet  **Forma výučby:** Prednáška  **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):**  **Týždenný:** 1 **Za obdobie štúdia:** 13  **Metóda štúdia:** prezenčná | | |
| **Počet kreditov:** 1 | **Pracovná záťaž:** 25 hodín | |
| **Odporúčaný semester/trimester štúdia:** 4. | | |
| **Stupeň štúdia:** II. | | |
| **Podmieňujúce predmety:** | | |
| **Podmienky na absolvovanie predmetu:**  Záverečné hodnotenie: absolvoval (Z):  Študent vypracuje a prednesie seminárnu prácu k určenému posolstvu pápeža, ktoré bolo zverejnené v rámci niektorého svetového dňa spoločenských komunikačných prostriedkov alebo referát k určenému dokumentu Magistéria o spoločenských komunikačných prostriedkoch.  Študent predmet absolvoval (Z), ak splnil všetky uvedené podmienky.Hodnotenie študijných výsledkov študenta v rámci štúdia predmetu sa uskutočňuje v zmysle Študijného poriadku Teologickej fakulty KU, článok 11. | | |
| **Výsledky vzdelávania:**   * **Vedomosti:** pozná vplyv médií vo vzťahu k prežívaniu a správaniu sa človeka. Ozrejmí si riziká vyplývajúce z nesprávneho používania médií a digitálnych prostriedkov, ktorými sú: vyprázdnenie zmyslu pre osobnú komunikáciu, relativizmus a povrchnosť, individualizmus vyplývajúci z prevahy virtuálnych vzťahov, sterilné používanie technológie, strata času, ktorá vyplýva z neorganizovaného využívania médií, závislosť na digitálnych prostriedkoch, rozdelenie komunity. * **Zručnosti:** vie aplikovať a kriticky prijímať a hodnotiť informácie získavané z médií, lepšie chápe manipulačné metódy a techniky použité v médiách, * **Kompetentnosti:** má schopnosťefektívnevyužívať spoločenské komunikačné prostriedky, má schopnosť formovať aj iných a využíva prostriedky formovania aj pre evanjelizáciu a katechizáciu. | | |
| **Stručná osnova predmetu:**   1. 1. Význam slova komunikácia, komunikácia Boha s človekom 2. 2. Verbálna a neverbálna komunikácia 3. 3. Postoj Cirkvi k médiám, dejiny SKP, základné dokumenty 4. 4. Informačné útvary, Publicisticko – informačné útvary, publicistické žánre 5. 5. Verejná mienka 6. 6. Novinárska etika, zásady, výňatky 7. 7. Rádio a televízia 8. 8. Základné prvky a prostriedky manipulácie, zásady propagandy a techniky manipulácie   9. Reklama a techniky presviedčania  10. Vplyv médií vo vzťahu k prežívaniu a správaniu človeka  11. Riziká vyplývajúce z nesprávneho používania médií a digitálnych prostriedkov  12. Podmienky účinného pôsobenia médií  13. Médiá v službe evanjelizácie a katechizácie | | |
| **Odporúčaná literatúra:**  BUDAYOVÁ, Z.  **Verbálna a neverbálna komunikácia v ohlasovaní Božieho slova**.  In: Siločiary a letorasty modernej spoločnosti: nekonferenčný zborník vedeckých prác. Warszawa (Poľsko): Pedagogium - Wyższa Szkoła Nauk Społecznych, 2018. ISBN 978-83-62902-30-9, s. 388-389  IŁOWIECKI, M. - ZASĘPA, T. Moc a nemoc médií. Bratislava : Typi Universitatis Tyrnaviensis, 2003. 184 s. ISBN 80-224-0740-2.  KATOLÍCKA CIRKEV. Communio et progressio „Spoločenstvo a rozvoj“. Pastoračná inštrukcia k dekrétu Druhého vatikánskeho koncilu o spoločenských komunikačných prostriedkoch.  Trnava : Spolok sv. Vojtecha, 1999. 109 s. ISBN 80-7162-263-X.  KATOLÍCKA CIRKEV. Aetatis novae. Pastoračná inštrukcia o spoločenskej komunikácii dvadsať rokov po Communio et progressio. Trnava : Spolok sv. Vojtecha, 1996. 46 s. ISBN 80-7162-128-5.  KATOLÍCKA CIRKEV. Cirkev a internet. Etika a internet. Pápežská rada pre spoločenské komunikačné prostriedky. Trnava : Spolok sv. Vojtecha, 2002. 61 s. ISBN 80-7162-393-8. KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU FF. Rodina a média. XXIII. medzinárodný kongres rodiny. Ružomberok : FF KU v Ružomberku, 2009. 650 s. ISBN 978-80-8084-421-9. MAJDA, P. Verbálna a neverbálna komunikácia v ohlasovaní Božieho slova. Spišská Kapitula : Nádácia KSBJV, 2008. 193 s. ISBN 978-80-89170-27-2.  TARAJ, M. [Evanjelizácia mladých v kontexte médií](https://chamo.kis3g.sk/lib/item?id=chamo:11754756&theme=kuruktsp). Námestovo : Tlačiareň Kubík , 2017. 167 s. ISBN 978-80-89602-65-0  SPUCHĽÁK, J. Služba a úloha Katolíckej cirkvi v spoločenských komunikačných prostriedkoch. Spišské Podhradie : Kňazský seminár biskupa Jána Vojtaššáka, 2001. 198 s. ISBN 80-7142-094-8.  ZASĘPA, T. - IZRAEL, P. Televízia u nás doma. Ružomberok : Verbum, 2011. 110 s. ISBN 978-80-8084-707-4.  ZASĘPA, T. - OLEKŠÁK, P. Mediálna výchova. Ružomberok : Katolícka univerzita, 2008. 195 s. ISBN 978-80-8084-291-8. | | |
| **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  slovenský | | |
| **Poznámky:** | | |
| **Hodnotenie predmetov**  Celkový počet hodnotených študentov: 208 | | |
| N | | Z |
| 0,0 | | 100,0 |
| **Vyučujúci:** doc. ThDr. Peter Majda, PhD., ThLic. Mgr. Martin Taraj, PhD. | | |
| **Dátum poslednej zmeny:** 10.3.2022 | | |
| **Schválil:** prof. ThDr. Edward Zygmunt Jarmoch, PhD. | | |