

Katedra žurnalistiky, Katolícka univerzita v Ružomberku, Filozofická fakulta

TÉZY K ŠTÁTNEJ ZÁVEREČNEJ SKÚŠKE
V MAGISTERSKOM STUPNI ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU ŽURNALISTIKA
Akademický rok 2023/2024

Obhajoba diplomovej práce

Štátna skúška:

Teória médií
Riadenie a komunikácia inštitúcií
Náboženstvo a médiá

TEÓRIA MÉDIÍ

1. Teória kritického výskumu. Kultúrna výskumná tradícia. Technologický determinizmus vo svetle nových médií.
2. Výskum médií, spôsoby a oblasti skúmania, typy výskumu (základný, aplikovaný, experimentálny); reliabilita a validita výskumu; etapy výskumného procesu, výskumné otázky a hypotézy
3. Charakteristiky a metodológie výskumu médií.
4. Slovenský mediálny systém v perspektíve konceptu mediálnych systémov podľa Hallina a Manciniho.
5. Média verejnej služby v SR a verejný záujem z pohľadu mediálnej legislatívy.
6. Regulácia mediálneho priestoru v SR a vybrané otázky z aplikačnej praxe Rady pre mediálne služby (objektivita, ochrana osobnosti, ochrana maloletých, nelegálny obsah)

LITERATÚRA

HALLIN, Daniel – MANCINI, Paolo: Systémy médií v postmoderním svete. Praha : Portál, 2008.

HENDL, Jan.: Kvalitativní výzkum. Praha: Portál, 2012.

HENDL, Jan.: Přehled statistických metod: analýza a metaanalýza dat. Praha: Portál, 2012.

PUNCH, Keith. F.: Úspěšný návrh výzkumu. Praha: Portál, 2008.

PUNCH, Keith. F.: Základy kvantitativního šetření. Praha: Portál, 2008.

REIFOVÁ, Irena a kol.: Slovník mediální komunikace. Portál : Praha 2004.

TRAMPOTA, Tomáš., VOJTĚCHOVSKÁ, Martina.: Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010.

Zákon o mediálních službách

Zákon o RTVS

Zákon o TASR

Riadenie a komunikácia inštitúcií

1. Jazykovo-štylistická stavba textu realizovaného vo verejnom prostredí po zohľadnení jeho písomnej a ústnej podoby rešpektujúc špecifiká zvolenej profesijnej sféry; oscilácia jazykového prejavu na osi norma – úzus; práca profesionála s jazykovými príručkami.
2. Konceptia, riadenie a komunikácia v mediálnej firme (vlastníctvo, nezávislosť, personálna štruktúra, motivácia zamestnancov, PR).
3. Organizácia redakčnej práce (fázy redigovania, cesta rukopisu, plánovanie, porady).
4. Vývoj, nástroje, ciele a pôsobenie Public Relations a marketingu v mediálnom svete

5. Základné princípy mediálnej komunikácie (získavanie a spracovanie informácií, spätná väzba, osobný kontakt s novinármi, typy médií a typy komunikácie s nimi)
6. Krízová komunikácia (mediálny obra a mediálne dopady, nástroje krízovej komunikácie – tlačová správa a tlačové vyhlásenie, získavanie priestoru v médiách, krízová inzercia, mediálny lobing)
7. Konkrétne situácie inštitucionálnej komunikácie a ich riešenie (Nežiaduca agenda, nežiaduci obsah, nekorektný text, mediálna kampaň, mediálna smršť, morálna kríza)
8. Inštitucionálna komunikácia cirkvi, ako osobitného typu inštitúcie, jej činnosti a posolstva (Cirkev ako inštitúcia, jej štruktúra a kompetencie, formy inštitucionálnej komunikácie Cirkvi (KBS, TK-KBS), cirkevné médiá a vzťahy so sekulárnymi médiami.

Študijná literatúra:

- BEDNÁŘ, V.: Krizová komunikace s médii. Praha : Grada Publishing, 2012,
- FINDRA, J: Jazyková kultura a kultura vyjadrovania. Martin : Osveta, 2013.
- GAVENDA, M.: Duchovná skúsenosť a možnosti jej komunikácie, Otázky žurnalistiky, 3-4/2014, s. 71-84.
- HEGER, V. Komunikace ve veření správě. Praha : Grada Publishing, 2012
- KOLTAIOVÁ, A.: Komunikácia, jazyka a jazyková kultúra. Trnava : FMK UCM, 2014.
- KOUDELKOVÁ, P. (ed). Příležitosti a výzvy v komunikaci církve ve 21. století. Praha : Nakladatelství Karolinum, 2016.
- REPKOVÁ, Tatiana: Ako robiť profesionálne noviny. Bratislava : Nadácia otvorenej spoločnosti, 2004, 420 s.
- RUŽIČKA, V. Politika a média v konzumní společnosti. Praha : Grada Publishing, 2011.
- TUŠER, Andrej: Ako sa robia noviny. Bratislava : Sofa, 1999, s. 37-78.
- URBAN, L,- DUBSKÝ, J.-MUREDZA, K. Masová komunikace a veřejné mínění. Praha : Grada Publishing, 2011.
- VOJTEK, Juraj: Úvod do organizácie redakčnej práce a redigovania. Univerzita Komenského : Bratislava 2000, 132 s.

Náboženstvo a médiá

1. Spiritualita ako veda, definícia a metódy
2. Aktuálna spirituálna klíma (Správne formy a deviácie v duchovnom živote a duchovných hnutiach; nové prúdy duchovného života a ich výzvy)
3. Virtuálna realita a ikonické myslenie (prednosti a úskalia pojmového a ikonického myslenia, vzťah médií a základných vitálnych dynamizmov: sloboda, vôľa, poznanie, historická zakorenenosť, osobné vzťahy)
4. Mediálne závislosti a ich terapia metódami duchovného života (Integrálne uzdravenie, jeho podstata a formy, interpersonalita a modlitba, uzdravujúca sila sviatostí a spoločenstva)

5. Stručné dejiny používania médií v Cirkvi a postoj k nim (list, homília, liturgické dramatizácie, kniha, rozhlas, film, televízia, digitálne technológie)
6. Vymedzenie autority a kompetencií cirkevného Magistéria vzhľadom na médiá (o Magistériu všeobecne, vznik dokumentov Magistéria na tému médií);
7. „Prorocko – sympatický prístup k Cirkvi k médiám“ – charakteristika týchto prístupov, postoje posledných pápežov (Pavol VI., Ján Pavol II., Benedikt XVI., Pápež František);
8. Analýza základných dokumentov (Inter Mirifica, Cirkev a internet, Etika v médiách, Rýchly rozvoj) a vybraných Posolstiev k Svetovým dňom prostriedkov spoločenskej komunikácie.

Študijná literatúra:

CIRKEV A INTERNET. <https://www.kbs.sk/obsah/sekcia/h/dokumenty-a-vyhlasenia/p/dokumenty-vatikanskych-uradov/c/cirkev-a-internet>

Druhý vatikánsky koncil. Inter mirifica. Trnava : SSV, Dokumenty Druhého vatikánskeho koncilu, 2008.

ETIKA A INTERNET. <https://www.kbs.sk/obsah/sekcia/h/dokumenty-a-vyhlasenia/p/dokumenty-vatikanskych-uradov/c/etika-a-internet>

ETIKA REKLAMY. <https://www.kbs.sk/obsah/sekcia/h/dokumenty-a-vyhlasenia/p/dokumenty-vatikanskych-uradov/c/etika-reklamy>

GAVENDA, M. Masmediálna spiritualita. II. kapitola: Médiá v zrkadle Magistéria, s. 117-209. pdf rukopis autora

PASTORAČNÁ INŠTRUKCIA COMMUNIO ET PROGRESSIO. www.kbs.sk/dokumenty/dokumenty_vatikanskych_uradov.

RÝCHLY ROZVOJ. <https://www.kbs.sk/obsah/sekcia/h/dokumenty-a-vyhlasenia/p/dokumenty-papezov/c/rychly-rozvoj-50>