



DOI: <https://doi.org/10.54937/2024.9788056111024.225-234>


## PORTÁL NM.SK AKO NOVÉ MESTO – OTVORENÉ ROZHOVORU

✉ Katarína VARGOVÁ <sup>1</sup>

## PORTAL NM.SK AS A NEW CITY – OPEN TO CONVERSATION

<sup>1</sup>Katedra žurnalistiky Filozofická fakulta Katolícka univerzita v Ružomberku, Slovenská republika✉ Email: [katarina.vargova816@edu.ku.sk](mailto:katarina.vargova816@edu.ku.sk) ORCID iD: [0009-0005-7674-035X](https://orcid.org/0009-0005-7674-035X) <https://orcid.org/0009-0005-7674-035X> Competing interests: The author declare no competing interests. Publisher's Note: Catholic University in Ružomberok stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations. Copyright: © 2024 by the authors.This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

This license allows reusers to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format, so long as attribution is given to the creator. The license allows for commercial use.

 Review text in the conference proceeding: Contributions published in proceedings were reviewed by members of scientific committee of the conference. For text editing and linguistic contribution corresponding authors.

### ABSTRAKT

Projekt „Nové mesto“, vychádzajúc zo spirituality jednoty celosvetového Hnutia fokoláre a posolstva jeho zakladateľky Chiary Lubichovej, predstavuje na slovenskom mediálnom trhu rozmanitý priesečník spoločenských, rodinných či náboženských tém a rubrik, ktoré svojim čitateľom od roku 2018 ponúka aj na svojom portáli nm.sk, kde sa cez rozhovory, reportáže či podcasty snaží zachytávať nielen aktuálne dianie, ale tiež poukázať na rôzne celospoločenské problémy. Príspevok prezentuje stručnú analýzu najčítanejších a najmenej čítaných článkov (publikovaných v januári až apríli 2023), ktorú dopĺňa fokusová skupina tvorená študentmi žurnalistiky.

**Ľúčové slová:** Nové mesto, portál, žánre, analýza, fokusová skupina.

### ABSTRAKT

The New City project, based on the spirituality of the unity of the worldwide Focolare Movement and the message of its founder Chiara Lubich, represents a diverse intersection of social, family and religious themes and columns on the Slovak media market, which has been offered to its readers since 2018 also on the web nm.sk, where it tries to capture not only current events, but also to draw attention to various social issues through interviews, reports and podcasts. The paper presents a brief analysis of

the most and least read articles (published between January and April 2023), complemented by a focus group made up of journalism students.

**KLúčové slová:** *Nové mesto, portal, genres, analysis, focusgroup*

## Úvod

„Je dobré mať názor. Ale dôležitejšie je byť otvorený rozhovoru.“ ~ Nové mesto

V duchu otvorenosti a snahy hľadať to, čo ľudí spája, nie rozdeľuje, sa projekt *Nové mesto* snaží naplniť svoju základnú ideu – cez dialóg, vzájomné porozumenie a začleňovanie oslovovať všetkých, nielen veriacich, ale aj neveriacich. Rovnako sa usiluje zmierniť polarizáciu medzi rôznymi spoločenskými skupinami a vďaka tematickým článkom uverejňovaným na webovom portáli nm.sk, denne prispievať k pokojnému spolunažívaniu, rešpektu a tolerancii v spoločnosti.

Za projektom *Nové mesto*, a aj jeho názvom, stojí zakladateľka Hnutia fokoláre Chiara Lubichová, ktorej myšlienky sa stali základom prvej, talianskej verzie časopisu *Città Nuova* (doslovný preklad Nové mesto). Prvýkrát vyšiel časopis v roku 1956 v 70 kópiách, nasledujúci rok dosiahol náklad až štyritisíc výtlačkov. *Nové mesto* sa zanedlho začalo propagovať aj v zahraničí a fokoláriní (členovia spomínaného hnutia) postupne spustili jeho distribúciu do 60 krajín sveta s niekoľkými preloženými článkami. V súčasnosti existuje až 36 edícií pôvodne talianskeho časopisu, ktorý vychádza v 22 jazykoch.<sup>1</sup>

Slovenské *Nové mesto* uverejňuje na svojej stránke články tematicky orientované napríklad na rodinu, manželstvo, rodičovstvo, vzájomné vzťahy, vieru (jej prežívanie či prehlbovanie), modlitbu, cirkev, ale i spoločnosť. Ako médium, ktoré sa snaží šíriť kultúru dialógu, vzájomného porozumenia a inklúzie sa portál nm.sk nevyhýba ani aktuálnym či páličivým témam – medzi jeho článkami môžu čitatelia nájsť napr. komentár k voľbe prezidenta alebo rozhovor o domácom násilí. Okrem portálu nm.sk je súčasťou celého projektu aj Vydavateľstvo Nové mesto, pôsobiace na Slovensku od roku 1994 a rovnomenný časopis *Nové mesto*, ktorý začal vychádzať v slovenskom jazyku o štyri roky neskôr. Od roku 2021 je webová stránka projektu *Nové mesto*, spoločne s jeho vydavateľstvom, súčasťou iniciatívy *Nuova Global*, ktorá združuje stále rastúcu medzinárodnú sieť redakcií *Città Nuova*.<sup>2</sup>

## Stav problematiky – nábožensky orientované online médiá a ich fungovanie na slovenskom trhu

Webový portál *Nové mesto* nie je na slovenskom trhu jediným nábožensky orientovaným online médiom. Svoje zastúpenie tu má napríklad aj Konzervatívny denník *Postoj* a *Denník Štandard*, Tlačová kancelária Konferencie biskupov Slovenska, online verzia *Katolíckych novín*, *Slovo plus* či vzťahový portál *Bezhraničná láska*. Avšak aj medzi nimi existujú určité rozdiely a preto by bolo vhodné rozdeliť ich na dve kategórie – prvou sú spravodajsky pôsobiace konzervatívne médiá (ako *Postoj* či *Štandard*), ktoré fungujú na rovnakom trhu, ako sekulárne médiá a sú viac-menej ich rovnocennými súpermi. Druhou skupinou sú apoliticky pôsobiace náboženské médiá (napr. *Bezhraničná láska*), ktoré sa k aktuálnemu daniu väčšinou priamo nevyjadrujú (alebo ak, len občasne). Práve tie by sme mohli zaradiť do akejsi špeciálnej kategórie médií, ktorá vyvažuje komerčnosť svojho obsahu s aspektom služby – to však neznamená, že katolícke médiá nemajú snahu finančne prosperovať.

Berúc do úvahy ich jedinečné postavenie, je nutné doplniť, že oproti komerčným médiám sa nábožensky orientované médiá musia neraz spoliehať na finančnú podporu zo strany svojich zriaďovateľov, respektíve samotného publika, ktoré im môže pomôcť aj poukázaním dvoch percent z dane. Na rozdiel od komerčných médií, snažiacich sa svojím mediálnym obsahom šokovať (napr. cez konflikty, sex, vzrušenie či emócie), s cieľom prilákať čo najväčší počet prijímateľov a budovať stále väčšie publikum, z ktorého sa následne stáva atraktívny priestor aj pre potencionálnych inzerentov, je výber tém, resp. spravodajských hodnôt v prípade katolíckych médií oveľa opatrnejší.

<sup>1</sup> NOVÉ MĚSTO: *O nás* [online]. Dostupné z: <https://www.novemesto.cz/o-nas/>.

<sup>2</sup> NM: *O nás* [online]. Dostupné z: <https://nm.sk/o-nas/>.

Ich primárnym poslaním totiž nie je vytvárať napätie, ale skôr evanjelizovať – avšak práve evanjelium, predstavujúce radostnú správu či zvesť (z gréčt. εὐαγγέλιον<sup>3</sup>), nie je až tak populárne a nepredáva sa, ako spomínané škandály a senzácie.<sup>4</sup>Dá sa povedať, že *Nové mesto* svojím obsahom tvorí akýsi pomyselný priesečník medzi spomínanými dvoma kategóriami.

### Cieľ práce a metodológia výskumu

Príspevok sa cez analýzu najčítanejších a najmenej čítaných príspevkov webového portálu (v období od 1. januára do 30. apríla 2023) snaží priblížiť pôsobenie nm.sk na slovenskom trhu. Poradie jednotlivých článkov (tab. 1 a 2) bolo v oboch skupinách stanovené vďaka dátam poskytnutým z *Nového mesta*, ktoré zahŕňali nielen dátum publikovania, ale aj počet videní, počet užívateľov tiež priemerný čas čítania samotného článku. Pri číselných údajoch je ešte potrebné doplniť, že počet videní (otvorení) samotných článkov je vždy väčší, ako výsledný počet (unikátnych) užívateľov, ktorí si mohli daný článok prečítať aj viackrát, ale stále z tej istej domény – čo sa vo videniach ukázalo, ale pri počte užívateľov už nie.

Získané údaje sledovanosti mediálneho obsahu *Nového mesta* zachytávajú desať najčítanejších (tab. 1) a desať najmenej čítaných článkov (tab. 2), ktoré boli na webovej stránke [www.nm.sk](http://www.nm.sk) uverejnené od začiatku januára do konca marca – aprílové príspevky neboli do koncového zberu dát napokon zarátané, aby sa v kategórii najmenej čítaných neobjavovali príspevky „staré“ len 24 hodín. Pri prvotnom zbere dát (zachytávajúcom kratší časový úsek, v ktorom mali niektoré články na získanie čítanosti len tri či štyri dni) sa totiž práve toto ukázalo ako nesprávne. Aj vzhľadom na tieto skreslené výsledky sa dátový výber nastavil na dlhšie skúmané obdobie štyroch mesiacov, ktoré zahŕňalo články publikované od začiatku roka až po koniec marca – po úprave poskytovali údaje už oveľa komplexnejšie závery.

Tab. 1 – Najčítanejšie články, obdobie od 1. januára do 30. apríla 2023.

Názvy najčítanejších článkov:		Dátum publikovania	Počet videní	Počet užívateľov	Čas čítania
1.	Neurológ Škorvánek: Prvými príznakmi...	15. 01. 2023	1949	1853	4min 44s
2.	Irituje ma, keď vidím, že niektorí...	22. 01. 2023	1126	1030	6min 22s
3.	Stretla som ľudí, ktorí svoje talenty...	09. 01. 2023	1004	903	4min 37s
4.	Život v zmiešanom manželstve...	20. 02. 2023	928	860	4min 9s
5.	Úspešnosť liečby ADHD závisí od toho...	29. 01. 2023	889	828	8min 3s
6.	To, čo sa nevyovie, nevykričí a nevyplače...	17. 02. 2023	827	756	6min 37s
7.	Katarína Baginová: Vždy sa dozvieš...	18. 02. 2023	816	765	5min 52s
8.	Otec má byť autoritou, múrom...	28. 01. 2023	660	622	5min 17s
9.	Dosiahnuť odpustenie neznamená...	01. 02. 2023	620	568	4min 11s
10.	Dá sa odpustiť úplne všetko...	30. 01. 2023	569	478	3min 20s

<sup>3</sup>THOMAS, R., L. (ed): *New American Standard Exhaustive Concordance of the Bible: [Including] Hebrew-Aramaic and Greek Dictionaries*. HolmanBiblePub, 1981, pp1653. ISBN 0879811978.

<sup>4</sup>IZRAEL, P.: Attractiveness of Catholic Media for Children and Youth. In: RONČAKOVÁ, T.;LYSÝ, D. (eds.): *Religious Messages in Media*. Roma: EDUSC, 2011. pp 102. ISBN 978-88-8333-262-3.

Tab. 2 – Najmenej čítané články, obdobie od 1. januára do 30. apríla 2023.

	Názvy najmenej čítaných článkov:	Dátum publikovania	Počet videní	Počet užívateľov	Čas čítania
1.	Výber nm: Český prezident ponúkol...	23. 03. 2023	9	8	3min 20s
2.	Výber nm: Novozvolený český prezident...	16. 03. 2023	11	11	8min 10s
3.	Medzinárodný deň žien medzi oslavou...	08. 03. 2023	15	13	5min 37s
4.	DEMDIS diskusia: Všetci chceme mier...	27. 03. 2023	26	17	2min 40s
5.	Kupovanie hlasov aj povinná účasť...	23. 02. 2023	37	33	3min 37s
6.	Tridsať rokov Slovenskej republiky	01. 01. 2023	52	43	3min 3s
7.	DEMDIS diskusia: Agresorom...	03. 03. 2023	55	43	1min 46s
8.	Čo som si odniesol z mediálneho...	08. 02. 2023	80	66	4min 8s
9.	Tisíc a jedna noc: Čítací maratón má...	24. 01. 2023	87	69	2min 34s
10.	Deti treba vychovať k tomu, že samotný...	04. 02. 2023	83	79	2min 34s

### Žánrová analýza publicistického obsahu nm.sk

Mistrík opisuje analyzovanie textu ako jazykovo-štylistický proces, počas ktorého je potrebné všimnúť si nielen výrazové prostriedky, uplatnené v článku, ale rovnako i samotný dôvod ich použitia.<sup>5</sup> Analytik by mal upriamiť pozornosť tiež na spracovanie textu – práve grafické prvky tvoria ďalší významný komponent, ktorý vizuálne dokresľuje stavbu článku. Ide nielen o samotný typ písma, jeho veľkosť či rez (napr. kurzíva), hovoriť možno aj o funkčnosti titulkov, medzituliek, perexu či o vhodnom členení textu, o samotnej dĺžke odsekov alebo o dokresľujúcej funkcii fotografií. Pri grafike je potrebné myslieť aj na farby, ktorých vplyv je neraz podceňovaný a vo veľkej miere sa spolupodieľajú na finálnom výzore článku.<sup>6</sup>

Analýzovaná vzorka dvadsiatich príspevkov portálu nm.sk, ktoré boli publikované v časovom horizonte od 1. januára do 31. marca 2023 ponúka pestrú žánrovú paletu, ktorú možno identifikovať napr. cez rozsah, informačnú nasýtenosť, postavenie redaktora a respondenta (pri rozhovore) alebo aj prítomnosť umeleckých či hodnotiacich prvkov. Ako je vidieť, stručná analýza žánrov a tém najčítanejších článkov (tab. 3) ukázala, že čitatelia nm.sk v skúmanom období uprednostňovali skôr články, venujúce sa témam *rodiny, vzťahov, psychológie a spoločnosti*. Zaujímavosťou je, že práve posledná kategória, *spoločnosť*, jednoznačne viedla aj pri menej čítaných článkoch – v ich prípade však riešila skôr náročnejšie témy, ako napríklad vojnu na Ukrajine, požiar v Banskej Štiavnici či kupovanie voličských hlasov. Napokon aj samotné žánrové spracovanie bolo pri obidvoch skupinách článkov rozdielne – pri najčítanejších išlo skôr o publicistické rozhovory s odborníkmi alebo zaujímavými ľuďmi (napr. s neurológom Matejom Škorvánekom) a pri menej čítaných článkoch tu boli vo väčšej miere zastúpené komentáre, spravodajské prehľady aktuálnych udalostí (monitory) či aktuálne prebiehajúce ankety, tzv. diskusie občianskeho združenie DEMDIS, ktoré sa pomocou vlastného softvéru (využívajúc pokročilé štatistické analýzy a metódy data-miningu) snažia zachytiť názory rôznych skupín.<sup>7</sup>

<sup>5</sup> MISTRÍK, J.: *Štylistika*. Tretie vydanie. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1997, s. 33 – 34. ISBN 80-08-02529-8.

<sup>6</sup> Tamže, s. 235 – 239.

<sup>7</sup> DEMDIS: *Metodika digitálnych DEMDIS diskusií* [online]. Dostupné z: <https://www.demdis.sk/metodika/>

Tab. 3 – Súhrn žánrov a tém najčítanejších a najmenej čítaných článkov.

Najčítanejšie články:				Najmenej čítané články:			
	Žáner:	Téma:			Žáner:	Téma:	
1.	Rozhovor	Spoločnosť	Zdravie	1.	Monitor	Spoločnosť	
2.	Rozhovor	Viera	Ekumenizmus	2.	Monitor	Spoločnosť	
3.	Podcast	Sebarozvoj		3.	Komentár	Spoločnosť	Ženy
4.	Svedectvo <sup>8</sup>	Rodina	Vzťahy	4.	Anketa	Spoločnosť	Vojna
5.	Rozhovor	Rodina	Psychológia	5.	Komentár	Spoločnosť	Voľby
6.	Rozhovor	Rodina	Vzťahy	6.	Komentár	Spoločnosť	SR
7.	Rozhovor	Rodina	Vzťahy	7.	Anketa	Spoločnosť	Vojna
8.	PNT <sup>9</sup>	Rodina	Výchova	8.	Reportáž	Spoločnosť	Mladí
9.	Rozhovor	Spoločnosť	Psychológia	9.	Pozvánka	Spoločnosť	Diskriminácia
10.	Pozvánka	Spoločnosť		10.	Poradňa	Rodina	Výchova

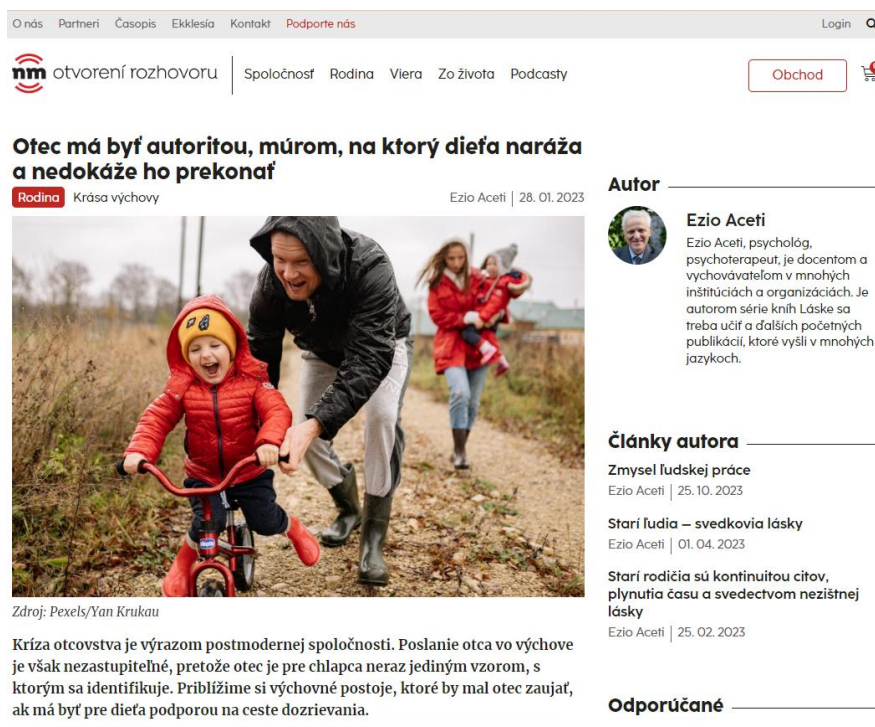
Z uvedených najčítanejších a najmenej čítaných príspevkov *Nového mesta* bolo potrebné vyselektovať dva texty s podobnými vlastnosťami (zamerali sme sa najmä na tému a žáner) a následne sa venovať ich podrobnej komparácii. Do konečného výberu boli napokon zaradené dva texty zaoberajúce sa tematikou rodiny a výchovou detí, ktoré mali následne prejsť analýzou prevedenou v rámci fokusovej skupiny.

<sup>8</sup> RONČÁKOVÁ, T.: *Žurnalistické žánre*. Vysokoškolská učebnica. Ružomberok: Verbum, 2019, s. 179 – 181. ISBN 978-80-561-0736-2.

<sup>9</sup> PNT – populárno-náučný text.

Prvý článok (obr. 1) z webového portálu nm.sk *Otec má byť autoritou, múrom, na ktorý dieťa naráža a nedokáže ho prekonať*<sup>10</sup> patrí medzi desať najčítanejších príspevkov skúmaného obdobia – žánrovo ho možno priradiť medzi populárno-náučné texty, nachádzajúce sa na rozhraní publicistického a náučného štýlu, ktorých typickou črtou je jasné a zrozumiteľné podanie problematiky (prítomné môžu byť aj prvky vzdelávania).<sup>11</sup>

Článok rieši krízu otcovstva – rozoberá ju cez prizmu výchovných postojov, ktoré by mal otec, ako hlava rodiny, dodržiavať, ak chce byť pre svoje deti oporou. Text, ktorý svojím obsahom spadá medzi tie náročnejšie články s priemerným časom čítania 5 minút 17 sekúnd, si od začiatku publikovania, teda za 93 dní, malo možnosť prečítať 622 unikátnych používateľov – niektorí z nich si ho pravdepodobne pozerali aj viackrát, keďže príspevok získal dokopy až 660 videní (tab. 1).



O nás Partneri Časopis Ekklesia Kontakt Podporte nás Login

nm otvorení rozhovoru | Spoločnosť Rodina Viera Zo života Podcasty Obchod

## Otec má byť autoritou, múrom, na ktorý dieťa naráža a nedokáže ho prekonať

Rodina Krása výchovy Ezio Aceti | 28. 01. 2023

**Autor**

**Ezio Aceti**  
 Ezio Aceti, psychológ, psychoterapeut, je docentom a vychovávateľom v mnohých inštitúciách a organizáciách. Je autorom série kníh Láske sa treba učiť a ďalších početných publikácií, ktoré vyšli v mnohých jazykoch.

**Články autora**

Zmysel ľudskej práce  
 Ezio Aceti | 25. 10. 2023

Starí ľudia – svedkovia lásky  
 Ezio Aceti | 01. 04. 2023

Starí rodičia sú kontinuitou citov, plynutia času a svedectvom nezisťnej lásky  
 Ezio Aceti | 25. 02. 2023

**Odporúčané**

Zdroj: Pexels/Yan Krukau

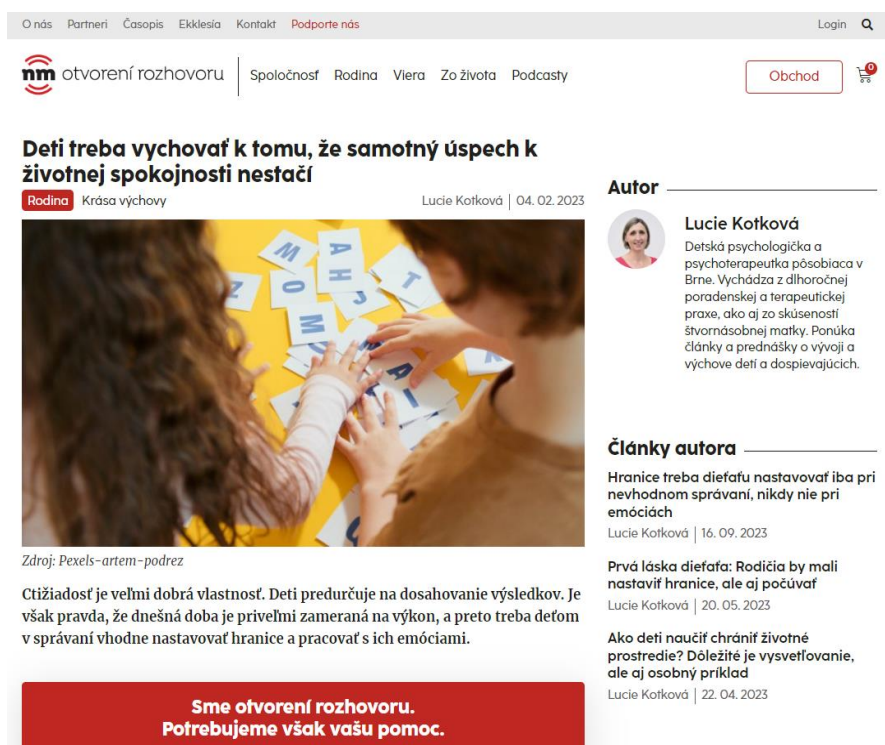
Kríza otcovstva je výrazom postmodernej spoločnosti. Poslanie otca vo výchove je však nezastupiteľné, pretože otec je pre chlapca neraz jediným vzorom, s ktorým sa identifikuje. Priblížime si výchovné postoje, ktoré by mal otec zaujať, ak má byť pre dieťa podporou na ceste dozrievania.

Obr. 1 – *Otec má byť autoritou, múrom, na ktorý dieťa naráža a nedokáže ho prekonať*

<sup>10</sup> ACETI, E.: Otec má byť autoritou, múrom, na ktorý dieťa naráža a nedokáže ho prekonať [online]. In: NM.SK: *Rodina, krása výchovy*. Dostupné z: <https://nm.sk/otec-ma-byt-autoritou-murom-na-ktery-dieta-naraza-a-nedokaze-ho-prekonat/>

<sup>11</sup> RONČÁKOVÁ, T.: *Žurnalistické žánre*. Vysokoškolská učebnica. Ružomberok: Verbum, 2019, s. 160 – 161. ISBN 978-80-561-0736-2.

Druhý analyzovaný text (obr. 2) *Deti treba vychovať k tomu, že samotný úspech k životnej spokojnosti nestačí*<sup>12</sup> možno žánrovo radiť k článkom z psychologickéj poradne – ich stavbu tvorí otázka čitateľa (v tomto prípade rodičov, ktorí majú problém so ctižiadostivou dcérou) a odpoveď odborníka – detskej psychologičky a psychoterapeutky Lucie Kotkovej. Cieľom poradne<sup>13</sup> je poskytnúť pomoc alebo radu, zároveň však ide o priamu „odpoveď“ na konkrétnu otázku, čo je pravdepodobne aj dôvodom, prečo sa druhý analyzovaný článok nachádzal medzi menej čítanými textami. Možno z toho napokon dedukovať, že si ho najskôr prečítali rodičia, ktorí do poradne napísali, prípadne čitatelia s podobným problémom. Článok si za 86 dní od začiatku svojho publikovania prečítalo 79 návštevníkov (celkovo mal príspevok 83 videní), ktorým jeho čítanie zabralo 2 minúty 34 sekúnd (tab. 2).



O nás Partneri Časopis Ekklesia Kontakt Podporte nás Login

nm otvorení rozhovoru | Spoločnosť Rodina Viera Zo života Podcasty Obchod

### Deti treba vychovať k tomu, že samotný úspech k životnej spokojnosti nestačí

Rodina Krása výchovy | Lucie Kotková | 04. 02. 2023

**Autor**

**Lucie Kotková**  
Detská psychologička a psychoterapeutka pôsobiaca v Brne. Vychádza z dlhoročnej poradenskej a terapeutičkej praxe, ako aj zo skúseností štvornásobnej matky. Ponúka články a prednášky o vývoji a výchove detí a dospievajúcich.

**Články autora**

Hranice treba dieťaťu nastavovať iba pri nevhodnom správaní, nikdy nie pri emóciách  
Lucie Kotková | 16. 09. 2023

Prvá láska dieťaťa: Rodičia by mali nastaviť hranice, ale aj počúvať  
Lucie Kotková | 20. 05. 2023

Ako deti naučiť chrániť životné prostredie? Dôležité je vysvetľovanie, ale aj osobný príklad  
Lucie Kotková | 22. 04. 2023

**Sme otvorení rozhovoru. Potrebujeme však vašu pomoc.**

Obr. 2 – *Deti treba vychovávať k tomu, že samotný úspech k životnej spokojnosti nestačí*

Napriek snahe dostať do výberu článku s najväčším počtom spoločných menovateľov možno v prípade dvoch spomínaných príspevkov síce hovoriť o určitej tematickej podobnosti, žánrovo sú však články celkom rozdielne (hoci nie do takej miery, ako by to bolo v prípade selekcie rozhovoru s komentárom).

### Metóda Focus group – realizácia a interpretácia

Nasledujúca forma výskumu bola realizovaná v rámci seminárnej časti predmetu *Žurnalistické žánre*, ktorý absolvovali ôsmi študenti z katedry žurnalistiky (vo veku 18 až 24 rokov). Keďže ide o mladých ľudí, ktorí už od ranného detstva vyrastali vo svete digitálnych technológií, ich vnímanie mediálneho obsahu, vrátane súčasných trendov, môže byť citlivejšie i širokospektrálnejšie, ako by to bolo v prípade starších vekových kategórií. Zároveň ide o budúcich novinárov – žurnalistov, ktorí počas

<sup>12</sup> KOTKOVÁ, L.: Deti treba vychovať k tomu, že samotný úspech k životnej spokojnosti nestačí [online]. In: NM.SK: Rodina, krásna výchovy. Dostupné z: <https://nm.sk/deti-triba-vychovat-k-tomu-ze-samotny-uspech-k-zivotnej-spokojnosti-nestaci/>

<sup>13</sup> RONČÁKOVÁ, T.: *Súčasný žurnalistický žánre. Nové i staronové modely v slovenských spoločenských týždenníkoch*. Verbum: Ružomberok, 2016, s. 191 – 192. ISBN 978-80-561-0358-6.

štúdia tvoria, ale tiež si navzájom hodnotia mediálne výstupy a majú tak pomerne rozsiahle skúsenosti s komparáciou spravodajských i publicistických článkov.

V priebehu realizovania kvalitatívnej metódy fokusovej skupiny, uskutočnenej ešte vlni – 12. decembra 2023, založenej na interakcii, pozorovaní, ale aj porovnávaní názorov prítomných respondentov, dostali ôsmi študenti dostatok času, aby si prečítali spomínané dva články, a to bez znalosti o ich tabuľkovom zaradení podľa čitateľnosti. Následne ich mali spoločne medzi sebou zanalyzovať.

V rámci fokusovej skupiny boli študentom žurnalistiky položené nasledujúce otázky:

1. *Ako sa vám páčili články, ktoré ste práve čítali? Ktorý článok sa Vám čítal lepšie?*
2. *Čím sa medzi sebou texty líšili a čo mali naopak podobné, príp. rovnaké?*
3. *Čo by ste na mediálnom obsahu nm.sk zlepšili?*
4. *Čím by mohol projekt Nové mesto zaujať mladú generáciu?*

Pri otázke *Ako sa vám páčili články, ktoré ste práve čítali?* prejavili študenti spočiatku nezaujatý postoj, aj vzhľadom na to, že články sa dotýkali problematiky výchovy malých detí, ktorú aktuálne neriešia. „*Podľa mňa tie články neboli pre každého. Prakticky som nevedel, čo si z nich si mám vziať do svojho života,*“ vyjadril sa jeden zo študentov. Zároveň však doplnil, že ide o jeho subjektívny názor, na základe ktorého nehodnotí článok, ako taký. Jeho spolužiačka v tejto súvislosti poukázala na skutočnosť, že nikto z prítomných nemá ešte dieťa, preto nevedia tak jednoducho spracovať obsah článku, respektíve ho aplikovať vo svojom živote. Podľa inej študentky to však nie je problém, keďže neskôr môžu mať deti – doplnila, že sama článok čítala ako budúci rodič. Chlapci sa v rámci fokusovej skupiny napokon zhodli (aj vzhľadom na ponúkanú tému rodičovstva), že článok im veľa nedal, dievčatá s nimi nesúhlasili argumentujúc, že treba myslieť do budúca a už teraz sa pripravovať na rodičovstvo.

Prvý článok, ktorý by mohol byť aj manuálom na prekonanie krízy otcovstva, bol podľa niektorých študentov príliš teoretický, až vedecký, obsahoval veľa bodov a tém, ktoré boli pomerne výrazne členené (cez viacúrovňové číslovanie), ťažie sa im čítal a na konci mali problém zreferovať jeho obsah. „*Prílišné prerozdeľovanie textu je frustrujúce,*“ okomentoval text jeden z účastníkov fokusovej skupiny. Iní študenti s ním nesúhlasili, článok im oproti poradni prišiel zrozumiteľnejší, obsahoval konkrétne rady a mal aj prehľadnejšiu štruktúru.

Viacerým študentom sa však ľahšie čítal druhý článok, ktorý obsahoval radu z psychologickéj poradne, bol pre nich jasnejší, keďže sa primárne venoval len jednej téme – detskej súťaživosti. Jedna študentka súhlasila tiež s tvrdením, podľa ktorého je dnešná doba priveľmi zameraná na výkon (ako doplnila, sama sa v tom našla). Zároveň ocenila v článku spomínanú výchovnú metódu, podľa ktorej by sa deti mali chváliť nielen za známky, ale aj za snahu. Podľa ďalších študentov však článok obsahoval „*príliš hutnú odpoveď psychologičky* – otázky rodičov by v texte poradne skôr rozdelili a doplnili o konkrétne rady, ako pristupovať k súťaživým deťom. Aj pri hodnotení poradne (ako žánru) sa študenti nevedeli zhodnúť, podľa niektorých by bolo lepšie spracovať problematiku v podobe publicistického článku, v iných práve takáto forma poradne vzbudzovala viac dôvery, keďže išlo o priamu radu psychológa s individuálnym prístupom. Len dvaja študenti nenašli pri čítaní článkov nejaké veľké rozdiely. „*Prišli mi podobné psychologicko-výchovnou tematikou. Určite, bolo poznať, že sú od iných autorov, ale niesli sa v podobnom duchu,*“ poznamenal jeden zo študentov.

Medzi článkami našli žurnalisti aj určité grafické podobnosti – v oboch príspevkoch boli niektoré citácie alebo úryvky oproti zvyšnému textu zvýraznené zmenou rezu písma (ide o tzv. vynášky, používa ich napr. aj Konzervatívny denník Postoj). Napriek tomu, že články neboli graficky až tak pestré, napr. obsahovali len jeden titulný obrázok, študentom táto skutočnosť neprekážala, pretože podľa nich neboli fotografie pri článkoch ani potrebné.

Keďže študenti čítali spomínané články na telefóne, pri otázke *Čo by ste na mediálnom obsahu nm.sk zlepšili?* z vlastnej skúsenosti uviedli, že by optimalizovali web nm.sk aj pre mobilné zariadenia, pretože im príspevky nezobrazovalo v ucelenej forme. Zároveň ich prekvapilo, že *Nové mesto* nemá



uzamknutý obsah a hoci projekt možno finančne podporiť (pripomienka sa nachádza hneď pod článkom), príspevky uverejňuje stále zadarmo. V tejto súvislosti sa vyjadrili aj k reklamnému priestoru, ktorý je podľa nich veľký, a hoci ich to v konečnom dôsledku až tak nevyrušovalo (reklamy sú už bežnou súčasťou každého média), predsa len upozornili na základnú webovú stránku [www.nm.sk](http://www.nm.sk), kde má hlavný reklamný banner väčší priestor a je výraznejší, ako samotné „veľmi malé logo nm“. Celý názov *Nového mesta* podľa nich na základnej doméne úplne chýba a nie je nikde uvedený. „*Kde zistíte, že je ide o Nové mesto?*“ zamyslel sa jeden zo študentov, ktorý si spočiatku myslel, že projekt sa volá „nm“. Samotný názov projektu je podľa nich veľmi svojský a pripomína im Nové Mesto nad Váhom. „Na jednej strane to môže prilákať, na druhej strane odlákať. Mňa by to skôr odlákalo,“ pripustil ďalší študent. Súčasne však spolu s ostatnými ocenil názov domény [www.nm.sk](http://www.nm.sk), ktorá je podľa neho ľahko zapamätateľná.

Na otázku *Čím by mohol projekt Nové mesto zaujať mladú generáciu* odpovedali študenti jednoznačne: „*Mal by prinášať ešte aktuálnejšie témy pre mladých.*“ Zaujímali by ich napríklad články, venujúce sa vzťahom alebo duševnému zdraviu, rovnako by si prečítali články, ponúkajúce praktické rady pre život, ktoré by odpovedali na ich konkrétne problémy a situácie (napr. ako si vybaviť hypotéku, zvládať školu, zlepšiť učenie). Projekt by sa podľa nich mohol zviditeľniť aj cez lepšie a profesionálnejšie využívanie sociálnych sietí, ktoré sú v súčasnosti jedným z najlepších nástrojov online marketingu.

Na záver sa študentom podarilo uhádnuť, ktorý článok (*Otec má byť autoritou, múrom, na ktorý dieťa naráža a nedokáže ho prekonať*) mal počas sledovaného obdobia vyššiu čítanosť – dôvodom by podľa nich mohla byť stále pretrvávajúca kríza otcovstva, kvôli ktorej ľudia po článku stále siahajú.

## Záver

Cieľom tohto príspevku bolo priniesť stručnú analýzu mediálneho obsahu webového portálu [nm.sk](http://nm.sk), a to pohľadom mladých ľudí, ktorých, vďaka vplyvu digitálnych technológií na ich život, možno považovať za vhodných posudzovateľov mediálnych obsahov. Treba pripustiť, že výber článkov s tematikou výchovy detí síce nebol v prípade mladej generácie najvhodnejší, aj napriek tomu však priniesol zaujímavé výsledky. Ako študenti na záver poznamenali, články portálu *Nové mesto* si v budúcnosti prečítajú častejšie. „*Už keď ma aj toto úplne neoslovilo a nezaujalo... ale majú aj iné články, takže sa určite pozriem na tento projekt,*“ vyhlásil jeden zo študentov. Hoci samotné výsledky analýzy (vďaka jej limitujúcej forme) nemožno aplikovať na všetky príspevky portálu [nm.sk](http://nm.sk), závery vyplývajúce z fokusovej skupiny prinášajú vzácny pohľad mladej generácie na časť mediálneho obsahu *Nového mesta*.

Tento príspevok bol vypracovaný na základe vzájomnej spolupráce medzi Filozofickou fakultou Katolíckej univerzity v Ružomberku a projektom *Nové mesto*.

---

**ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV**

- IZRAEL, Pavel: Attractiveness of Catholic Media for Children and Youth. In: RONČÁKOVÁ, Terézia; LYSÝ, Daniel (eds.): *Religious Messages in Media*. Roma: EDUSC, 2011. pp206. ISBN 978-88-8333-262-3.
- MISTRÍK, Jozef: *Štylistika*. Tretie vydanie. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1997, 598 s. ISBN 80-08-02529-8.
- RONČÁKOVÁ, Terézia: *Žurnalistické žánre*. Vysokoškolská učebnica. Ružomberok: Verbum, 2019, 305 s. ISBN 978-80-561-0736-2.
- RONČÁKOVÁ, Terézia: *Súčasný žurnalistický žánre. Nové staronové modely v slovenských spoločenských týždenníkoch*. Verbum: Ružomberok, 2016, s. 191-192. ISBN 978-80-561-0358-6.
- THOMAS, Robert L. (ed.): *New American Standard Exhaustive Concordance of the Bible: [Including] Hebrew-Aramaic and Greek Dictionaries*. Holman Bible Pub, 1981, pp1653. ISBN 0879811978.

**Internetové zdroje**

- ACETI, Ezio: Otec má byť autoritou, múrom, na ktorý dieťa naráža a nedokáže ho prekonať [online]. In: NM.SK: *rodina, krása výchovy*. Dostupné z: <https://nm.sk/otec-ma-byt-autoritou-murom-na-ktory-dieta-naraza-a-nedokaze-ho-prekonat/>
- DEMDIS: *Metodika digitálnych DEMDIS diskusií* [online]. Dostupné z: <https://www.demdis.sk/metodika/>
- KOTKOVÁ, Lucie: Deti treba vychovať k tomu, že samotný úspech k životnej spokojnosti nestačí [online]. In: NM.SK: *Rodina, krása výchovy*. Dostupné z: <https://nm.sk/deti-treba-vychovat-k-tomu-ze-samotny-uspech-k-zivotnej-spokojnosti-destaci/>
- NOVÉ MESTO: *O nás* [online]. Dostupné z: <https://nm.sk/o-nas/>.
- NOVÉ MĚSTO: *O nás* [online]. Dostupné z: <https://www.novemesto.cz/o-nas/>.