

Profil absolventa medziodborového študijného programu história a žurnalistika na základe indikovaných povolaní, cieľov a výstupov vzdelávania

(bakalársky stupeň)

Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu história a žurnalistika má zvládnuté základy teórie žurnalistickej tvorby, má prehľad v novinárskej žánrológii a súčasne si je vedomý jej premenlivosti v čase a s dôrazom na hybridizáciu žánrov. Pozná históriu žurnalistiky a komunikácie, orientuje sa v kľúčových pojmoch svojho odboru, je morálne a eticky pripravený na prácu v mediálnom prostredí. Orientuje sa v jazykovom systéme, je schopný kultivovaného jazykového prejavu. Ovláda základy rozhlasovej, televíznej a fotografickej techniky. Je schopný kriticky myslieť a adekvátne reagovať na dezinformácie a hoaxy vrátane ich primeraného vysvetlenia publiku. Pri svojej práci dokáže efektívne využívať onlinové médiá. Dokáže samostatne autorsky tvoriť žurnalistické prejavy, primerane sa vyjadrovať v tlačových a elektronických médiách a onlinových médiách. Aktívne sa zúčastňuje kolektívnej tvorby žurnalistických komunikátov v rôznych prostriedkoch mediálnej komunikácie.

Absolvent tohto študijného programu sa tiež dokáže samostatne orientovať v jednotlivých historických obdobiach. Vie vyhľadávať, zhromažďovať a triediť pramene a literatúru, v ktorej sa primerane orientuje. Ústnou a písomnou formou dokáže zaujať stanoviská, ktoré vie na patričnej úrovni zdôvodniť. Dokáže samostatne pracovať na zadaných úlohách, projektoch s historickým kontextom, v ktorých dokáže využívať výsledky výskumu aj iných, príbuzných odborov. Okrem interdisciplinárneho prístupu dokáže využívať i nové prístupy pri riešení problémov, ktoré vychádzajú zo znalosti histórie. Chápe základné spôsoby organizácie a vyhľadávania informácií v tradičných i digitálnych systémoch. Je pripravený naplňať očakávania kladené na výkon novinárskeho povolania v pozícii radového novinára so špecializáciou na historický a dejinný spoločensko-politický kontext s možnosťou pôsobenia v strednom manažmente médií.

Uplatnenie nájde v tlačových agentúrach, printových médiách, rozhlase, televízii alebo na internetových portáloch komerčného i verejnoprávneho charakteru, kultúrno-osvetový pracovník, odborný pracovník verejnej správy. Absolvent má nadobudnuté základné praktické a metodologické vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru, ktoré slúžia ako základ pre prax alebo ďalšie štúdium.