

## Matica cieľov a výstupov vzdelávania študijného programu

Fakulta:	Pedagogická fakulta, Katolícka univerzita v Ružomberku						
Názov ŠP:	Manažment			Udeľovaný akademický titul:	Bakalár (Bc.)		
Miesto usk. ŠP:	Hrabovská cesta 1, 034 01 Ružomberok			Kapacita (počet uch.):	20	Typ:	Akademicky orientovaný
Stupeň štúdia:	1.	Forma štúdia:	externá	Štand. dĺžka (roky):	3	Jazyk:	slovenský
Zoznam garantov:	prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc., doc. Ing. Jana Piteková, PhD., Ing. Anna Diačiková, PhD., doc. Mgr. Ing. Milan Droppa, CSc., Mgr. Karol Čarnogurský, PhD.						

### Zoznam osôb participujúcich na príprave Matice cieľov a výstupov vzdelávania ŠP

Meno:	Funkcia:	Podpis:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.	Garant ŠP	
doc. Ing. Jana Piteková, PhD.	1. Spolugarant ŠP	
Ing. Anna Diačiková, PhD.	2. Spolugarant ŠP	
doc. Mgr. Ing. Milan Droppa, CSc.	3. Spolugarant ŠP	
Mgr. Karol Čarnogurský, PhD.	4. Spolugarant ŠP	
Ľubica Purdeková	Zástupca študentov	
Tatiana Bystrčanová	Zástupca študentov	

### Matica cieľov a výstupov vzdelávania (informácie z Projektového listu návrhu nového ŠP)

Cieľ vzdelávania 1		Spôsobilosť vykonávať samostatne nižšie a stredné manažérske funkcie, organizovať prácu v riadenom kolektíve a neustále sa vzdelávať v súlade s požiadavkami praxe ako aj pôsobiť v medzinárodnom prostredí vo vzťahu k získaným jazykovým zručnostiam.											
Vzdelávacie výstupy		Vedomosti				Zručnosti				Kompetentnosti			
Semester	Profilový predmet	V1	V2	V3	V4	Z1	Z2	Z3	Z4	K1	K2	K3	K4
1.	Mikroekonómia	x				x		x				x	
2.	Makroekonómia		x			x		x				x	
	Manažment		x			x				x	x		
3.	Podnikové hospodárstvo		x					x			x		
	Podnikanie v malých a stredných podnikoch	x	x			x			x		x	x	
4.	Manažment ľudských zdrojov	x			x		x			x		x	x
	Odborná prax 1	x				x				x			
	Marketing	x	x			x						x	
5.	Finančná a ekonomická analýza podniku	x			x	x		x		x		x	x
	Manažment výroby		x			x	x				x	x	
6.	Štátna záverečná skúška - Manažment	x				x		x		x			
	Obhajoba bakalárskej práce		x	x	x	x	x			x			x

  

Ciele vzdelávania 2		Odborne pôsobiť ako manažér na prvom a druhom stupni riadenia v oblasti firemného a marketingového plánovania a riadiaci pracovník ubytovacích, rekreačných a športových zariadeniach.											
Vzdelávacie výstupy		Vedomosti				Zručnosti				Kompetentnosti			
Semester	Profilový predmet	V1	V2	V3	V4	Z1	Z2	Z3	Z4	K1	K2	K3	K4
1.	Mikroekonómia	x			x			x				x	
2.	Makroekonómia		x		x			x			x	x	
	Manažment	x		x			x			x			
3.	Podnikové hospodárstvo		x			x						x	
	Podnikanie v malých a stredných podnikoch	x	x			x				x		x	
4.	Manažment ľudských zdrojov	x			x		x			x		x	x
	Odborná prax 1	x				x				x			
	Marketing	x		x	x	x			x	x		x	
5.	Finančná a ekonomická analýza podniku	x		x		x		x		x			x
	Manažment výroby				x	x	x				x	x	
6.	Štátna záverečná skúška - Manažment	x	x		x		x		x	x	x	x	x
	Obhajoba bakalárskej práce		x	x	x	x	x						x

Metodická poznámka: Matica cieľov a výstupov vzdelávania je základom pre spracovanie Odporúčaného študijného plánu a Informačných listov predmetov

Dátum a miesto vypracovania:

V Ružomberku, 29. september 2023

## **Ciele vzdelávania študijného programu ako vedomosti, zručnosti a kompetentnosti študenta v čase ukončenia študijného programu:**

### **Vedomosti**

**V1** Má vedomosti v oblasti študijného odboru, ktoré sa týkajú všeobecnej problematiky, kľúčových manažérskych a ekonomických pojmov, najmä v jednotlivých funkčných oblastiach manažmentu až po vzťah k požiadavke na spoločenskú zodpovednosť ekonomických subjektov,

**V2** Disponuje vedomosťami o charakteristike podnikateľského prostredia hlavne v Slovenskej republike v kontexte uplatnenia sa v podnikateľskom sektore malého a stredného podnikania na domácom trhu a je schopný orientovať sa v širších odvetvových a národohospodárskych súvislostiach,

**V3** Ovláda princípy a pravidlá základnej a odbornej komunikácie v cudzom jazyku.

**V4** Ovláda, princípy, nástroje a procesy v manažmente ľudských zdrojov, marketingu podniku, obchodov a služieb, kalkulácií a rozpočtov, finančnej a ekonomickej analýzy podniku ako aj manažmentu výroby.

### **Zručnosti**

**Z1** Ovláda základné manažérske, ekonomické a marketingové vzťahy vo fungovaní podniku alebo organizácie,

**Z2** Dokáže riadiť skupinu ľudí, plánovať, organizovať, koordinovať, motivovať, viesť a kontrolovať prácu pracovnej skupiny,

**Z3** Je schopný si osvojiť základné poznatky z ekonómie a príbuzných disciplín a osvojí si nevyhnutné právne minimum v oblasti legislatívneho rámca fungovania ekonomických jednotiek,

**Z4** Súbor znalostí a zručností mu umožní uplatniť sa vo všetkých odvetviach podnikania a aj vo vládnej a nevládnej sfére,

### **Kompetentnosti**

**K1** Disponuje odbornými kompetenciami pre efektívnu prácu v tíme,

**K2** Je kompetentný a schopný riešiť krízové situácie na prvom a druhom stupni riadenia,

**K3** Je schopný riešiť a hodnotiť faktory, ktoré z interného a externého prostredia podniku ovplyvňujú jeho činnosť,

**K4** Dokáže riešiť problémy, koordinovať postupy v tímoch a samostatne a zodpovedne rozhodovať v meniacom sa prostredí. Je pripravený sa sústavne profesijne sa vzdelávať.