

Projektový list návrhu nového ŠP

Fakulta:	Filozofická fakulta, Katolícka univerzita v Ružomberku		
Názov ŠP:	filozofia - žurnalistika	Udeľovaný akademický titul:	Bakalár (Bc.)
Miesto usk. ŠP:	Hrabovská cesta, Ružomberok	Kapacita (počet uch.):	10 ^{1)YP} Akademiicky orientovaný
Stupeň štúdia:	1.	Forma štúdia:	denná
		Štand. dĺžka (roky):	3
		Jazyk:	anglický, slovenský
Názov študijného odboru	12. filozofia - 23. mediálne a komunikačné štúdiá		
Zoznam garantov:	prof. Dr. phil. fac. theol. Peter Volek; Mgr. Ján Hrkút, PhD.; doc. Mgr. et Mgr. Marian Kuna, MA, MPhil, PhD.; doc. PhDr. Juraj Šuch, PhD.; doc. Mgr. Eugen Zeleňák, PhD.		
Zoznam garantov:	prof. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.; doc. ThLic. Marián Gavenda, PhD.; doc. Mgr. Pavel Izrael, PhD.; Mgr. Petra Polievková, PhD.; PhDr. ThDr. Hedviga Tkáčová, PhD.		

Zoznam osôb participujúcich na príprave nového ŠP

Meno:	Podpis:	Funkcia:	Rola/úlohy pri príprave nového ŠP:
prof. Dr. phil. fac. theol. Peter Volek		Garant ŠP	Odborno-obsahové zabezpečenie prípravy úprav ŠP, moderátor diskusií, formulácia cieľov a výstupov vzdelávania s previazaním na profilové predmety, zabezpečenie toho, že odborný obsah, štruktúra a sekvencia profilových predmetov umožňujú dosiahnutie cieľov vzdelávania, prístup k aktuálnym vedomostiam, zručnostiam a kompetentnostiam a prenositeľným spôsobilostiam, profil absolventa
Mgr. Ján Hrkút, PhD.		1. Spolugarant ŠP	Poradná funkcia pri koncipovaní a navrhovaní úprav študijného programu
doc. Mgr. et Mgr. Marian Kuna, MA, MPhil, PhD.		2. Spolugarant ŠP	Poradná funkcia pri koncipovaní a navrhovaní úprav študijného programu
doc. PhDr. Juraj Šuch, PhD.		3. Spolugarant ŠP	Poradná funkcia pri koncipovaní a navrhovaní úprav študijného programu
doc. Mgr. Eugen Zeleňák, PhD.		4. Spolugarant ŠP	Poradná funkcia pri koncipovaní a navrhovaní úprav študijného programu

Zoznam osôb participujúcich na príprave nového ŠP

Meno:	Podpis:	Funkcia:	Rola/úlohy pri príprave nového ŠP:
prof. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.		Garant ŠP	Odborno-obsahové zabezpečenie prípravy úprav ŠP, moderátor diskusií, formulácia cieľov a výstupov vzdelávania s previazaním na profilové predmety, zabezpečenie toho, že odborný obsah, štruktúra a sekvencia profilových predmetov umožňujú dosiahnutie cieľov vzdelávania, prístup k aktuálnym vedomostiam, zručnostiam a kompetentnostiam a prenositeľným spôsobilostiam, profil absolventa
doc. ThLic. Marián Gavenda, PhD.		1. Spolugarant ŠP	Poradná funkcia pri koncipovaní a navrhovaní úprav študijného programu
doc. Mgr. Pavel Izrael, PhD.		2. Spolugarant ŠP	Poradná funkcia pri koncipovaní a navrhovaní úprav študijného programu
Mgr. Petra Polievková, PhD.		3. Spolugarant ŠP	Poradná funkcia pri koncipovaní a navrhovaní úprav študijného programu
PhDr. ThDr. Hedviga Tkáčová, PhD.		4. Spolugarant ŠP	Poradná funkcia pri koncipovaní a navrhovaní úprav študijného programu
		Zástupca študentov	Vyjadrenie k: cieľom a výstupom vzdelávania ŠP, študijnému plánu, profilu absolventa, indikovaným povolaniam
		Zástupca zamestnávateľov	Vyjadrenie k: cieľom a výstupom vzdelávania ŠP, študijnému plánu, profilu absolventa, indikovaným povolaniam
N/A		Zástupca absolventov	Vyjadrenie k: cieľom a výstupom vzdelávania ŠP, študijnému plánu, profilu absolventa, indikovaným povolaniam

Informačné zdroje:	Primárne:	Vyjadrenia a komentáre zamestnávateľov, vlastný prieskum
	Sekundárne:	Sústava povolaní, Kvalifikačný rámec, zoznam študijných odborov, prieskumy trhu práce, pracovné portály, strategické dokumenty KU

Indikované povolania:	1	3332004 kultúrno-osvetový pracovník
	2	3359021 odborný pracovník verejnej správy v oblasti kultúry

Indikované povolania:	1	2641008 vydavateľský redaktor
	2	4413001 textový korektor
	3	3431001 fotoreportér
	4	2642012 bloger/vloger
	5	2642999 žurnalista, redaktor a špecialista v žurnalistike inde neuvedený
	6	2642001 žurnalista, novinár
	7	2642005 publicista
	8	2642006 spravodajca
	9	2642008 reportér
	10	2642011 redaktor právnych textov
	11	2633005 historik, teoretik, kritik audiovizuálneho umenia

Ciele vzdelávania študijného programu (ucelená časť filozofia)

1.	Nadobudnúť základné vedomosti a porozumenie z vybraných oblastí filozofie a ich aplikácie pri predkladaní argumentov.
2.	Získať bazálne schopnosti interpretovať odborné texty, fakty a robiť zodpovedné rozhodnutia.
3.	Osvojiť si schopnosti komunikovať podstatné poznatky, kardinálne otázky, problémy, riešenia a najdôležitejšie argumenty širšiemu publiku.

4. Pripraviť pre pôsobenie v rozličných organizáciách štátnej, verejnej a spoločenskej povahy, ale aj neziskového sektora.	
Výstupy vzdelávania študijného programu (profilové predmety) (ucelená časť filozofia)	
vedomosti	V1 pozná terminológiu odboru a vie vysvetliť základný kategoriálny, pojmový a metodologický aparát v kľúčových disciplínach a koncepciách
	V2 rozumie podstatným poznatkom a problémom v jednotlivých filozofických disciplínach
	V3 disponuje poznatkami o hlavných myšlienkových prúdoch v dejinách filozofie, vrátane kresťanskej myšlienkovvej tradície, pozná ich najznámejších predstaviteľov
zručnosti	Z1 analytické myslenie - rozloží získané informácie na základné pojmy a princípy a formuluje možný záver
	Z2 interpretuje filozofický text a dokáže v ňom identifikovať dôležité informácie, problémy, tézy a argumenty
	Z3 kritické myslenie - vyhodnotí informácie a dospeje k správne mu úsudku, dokáže urobiť rozbor predpokladov a dať rôzne poznatky do vzájomného súvisu, identifikuje nesprávne odvodenia a argumentačné fauly a skreslenia
	Z4 aplikuje postupy pojmovej analýzy na riešenie filozofických problémov, hľada vhodné riešenia problémov a je schopný ich domyslieť do
	Z5 logické uvažovanie - vytvorí platný argument
kompetenosti	K1 samostatne rieši vybrané teoretické a praktické problémy odboru a spoločenskej praxe
	K2 kultivovaným spôsobom písomne formuluje a ústne komunikuje odborný i spoločenský problém
	K3 zodpovedne zväží a zaujme stanovisko ohľadom diskutovaných problémov
Prepojenosť cieľov a výstupov vzdelávania (ucelená časť anglistika a amerikanistika)	
ciele vzdelávania ŠP	výstupy vzdelávania ŠP
cieľ vzdelávania 1	V1, V2, V3, Z1, Z2, Z5, K2
cieľ vzdelávania 2	V2, Z2, Z4, K2, K3
cieľ vzdelávania 3	Z1, Z3, Z4, K2, K3
cieľ vzdelávania 4	Z2, Z3, Z5, K1, K2, K3
Ciele vzdelávania študijného programu (ucelená časť žurnalistika)	
1. Sprostredkovať študentovi významné teoretické poznatky z oblasti teórie a dejín médií a jazykovej komunikácie.	
2. Viesť študenta k samostatnému, kritickému vyhľadávaniu, vyhodnocovaniu, spracovaniu informácií a názorov.	
3. Umožniť študentovi nadobudnúť praktické zručnosti na vytváranie a šírenie novinárskych komunikátov v žánrovej a technologickej rozmanitosti.	
4. Rozvinúť u študenta kompetenciu tvoriť mediálne komunikáty dôrazom na morálne hodnoty podstatné pre misiu Katolíckej univerzity.	
Výstupy vzdelávania študijného programu (z pohľadu študenta) (ucelená časť žurnalistika)	
vedomosti	V1 teoretické a metodologické vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre prax a výskum
	V2 základné poznatky zo systému jazyka s dôrazom na potrebné kompetencie pre mediálnu prax
	V3 vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru ako základ pre spracovanie a interpretáciu mediálnych obsahov a tvorbu mediálnych a multimediálnych komunikátov v tradičnom a digitálnom prostredí
	V4 poznanie aktuálneho politického, spoločenského a mediálneho diania
	V5 poznanie základných metód a techník tvorby, spracovania, využívania a sprístupňovania informácií a mediálnych obsahov
zručnosti	Z1 študent dokáže vyhľadávať, vyhodnocovať a spracúvať informácie
	Z2 študent ovláda prácu v oblasti preprodukcie, produkcie, postprodukcie a distribúcie mediálnych obsahov a produktov
	Z3 má schopnosť samostatne autorsky tvoriť mediálne a informačné produkty textového, auditívneho, audiovizuálneho alebo multimediálneho
	Z4 kultivovane sa vyjadruje v materinskom jazyku
	Z5 navrhuje aj realizuje riešenia odborných a praktických problémov v mediálnom prostredí
kompetentnosti	K1 samostatne rieši špecifické problémy v mediálnej praxi (pri tvorbe mediálnych obsahov, ich distribúcií ...)
	K2 rozvíjanie tvorivého a kritického myslenia
	K3 má vedomosť o možnostiach a spôsoboch kultivácie svojho prejavu
	K4 dokáže verejne vystupovať a prezentovať problematiku médií a mediálnej komunikácie
	K5 naplňa povolanie novinára v súlade s morálnymi, spoločenskými a právnymi nárokmi žurnalistickej profesie
Prepojenosť cieľov a výstupov vzdelávania (ucelená časť žurnalistika)	
ciele vzdelávania ŠP	výstupy vzdelávania ŠP
cieľ vzdelávania 1	V1, V3, V5, V2, Z1, Z4, K2, K3, K4
cieľ vzdelávania 2	V1, V3, V5, Z1, Z2, Z3, Z4, K1, K2, K3, K5
cieľ vzdelávania 3	V3, V4, V5, V2, Z1, Z2, Z3, Z4, Z5, K1, K3, K4,
cieľ vzdelávania 4	V4, V5, Z3, Z5, K1, K2, K3, K5
Formulovanie profilu absolventa na základe indikovaných povolaní, cieľov a výstupov vzdelávania:	
Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu filozofia – žurnalistika má zvládnuté základy teórie žurnalistickej tvorby, má prehľad v novinárskej žánrológii a súčasne si je vedomý jej premenlivosti v čase a s dôrazom na hybridizáciu žánrov. Absolvent má všeobecné teoretické vedomosti v základných oblastiach filozofie, vie vysvetliť jej základný pojmový, kategoriálny a metodologický aparát. Vie rozobrať východiská a závery filozofických problémov. Pozná základy argumentačných a komunikačných techník a vie kategorizovať hlavné myšlienkové prúdy západnej tradície myslenia.	
Absolvent je intelektuálne zručný v oblasti analytického, kritického a koncepčného myslenia a navrhuje riešenia odborných problémov v širších súvislostiach. Vie analyzovať a interpretovať odborný i novinársky text, efektívne využívať argumentačné stratégie jednotlivých mysliteľov, ale aj politológov, sociológov či iných odborníkov a kriticky vyhodnocovať ich argumenty.	
Absolvent je samostatný pri riešení filozofických a mediálnych problémov v širších súvislostiach. Vie argumentačne efektívne a jazykovo kultivovane prezentovať svoj názor, zaujímať postoje k problémom a prijímať rozhodnutia znalý viacerých hodnotových perspektív. Pozná históriu žurnalistiky a komunikácie, historický prehľad a súčasné otázky filozofie, orientuje sa v kľúčových pojmoch svojho odboru, je morálne a eticky pripravený na prácu v mediálnom prostredí. Orientuje sa v jazykovom systéme, je schopný kultivovane jazykového prejavu i odbornej argumentácie. Ovláda základy rozhlasovej, televíznej a fotografickej techniky. Je schopný kriticky myslieť a adekvátne reagovať aj v oblasti témy dezinformácií a hoaxov vrátane ich primeraného vysvetlenia publiku. Pri svojej práci dokáže efektívne využívať onlinové médiá. Dokáže samostatne autorsky tvoriť žurnalistické prejavy, primerane sa vyjadrovať v tlačových a elektronických médiách a onlinových médiách. Aktívne sa zúčastňuje kolektívnej tvorby žurnalistických komunikátov v rôznych prostriedkoch mediálnej komunikácie. Chápe základné spôsoby organizácie a vyhľadávania informácií v tradičných i digitálnych systémoch. Je pripravený naplňať očakávania kladené na výkon novinárskeho povolania v pozícii radového novinára, ale aj komentátora, mediálneho analytika s možnosťou pôsobenia v strednom manažmente médií.	
Uplatnenie nájde v tlačových agentúrach, printových médiách, rozhlase, televízii alebo na internetových portáloch komerčného i verejnoprávneho charakteru. Absolvent má nadobudnuté základné praktické a metodologické vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru, ktoré slúžia ako základ pre prax alebo ďalšie štúdium.	