

Profil absolventa medziodborového študijného programu filozofia a žurnalistika na základe indikovaných povolání, cieľov a výstupov vzdelávania

(bakalársky stupeň)

Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu filozofia - žurnalistika má zvládnuté základy teórie žurnalistickej tvorby, má prehľad v novinárskej žánrológii a súčasne si je vedomý jej premenlivosti v čase a s dôrazom na hybridizáciu žánrov. Absolvent má všeobecné teoretické vedomosti v základných oblastiach filozofie, vie vysvetliť jej základný pojmový, kategoriálny a metodologický aparát. Vie rozobrať východiská a závery filozofických problémov. Pozná základy argumentačných a komunikačných techník a vie kategorizovať hlavné myšlienkové prúdy západnej tradície myslenia.

Absolvent je intelektuálne zručný v oblasti analytického, kritického a koncepčného myslenia a navrhuje riešenia odborných problémov v širších súvislostiach. Vie analyzovať a interpretovať odborný i novinársky text, efektívne využívať argumentačné stratégie jednotlivých mysliteľov, ale aj politológov, sociológov či iných odborníkov a kriticky vyhodnocovať ich argumenty.

Absolvent je samostatný pri riešení filozofických a mediálnych problémov v širších súvislostiach. Vie argumentačne efektívne a jazykovo kultivovane prezentovať svoj názor, zaujímať postoje k problémom a prijímať rozhodnutia znalý viacerých hodnotových perspektív. Pozná históriu žurnalistiky a komunikácie, historický prehľad a súčasné otázky filozofie, orientuje sa v kľúčových pojmoch svojho odboru, je morálne a eticky pripravený na prácu v mediálnom prostredí. Orientuje sa v jazykovom systéme, je schopný kultivovaného jazykového prejavu i odbornej argumentácie. Ovláda základy rozhlasovej, televíznej a fotografickej techniky. Je schopný kriticky myslieť a adekvátne reagovať aj v oblasti témy dezinformácií a hoaxov vrátane ich primeraného vysvetlenia publiku. Pri svojej práci dokáže efektívne využívať onlinové médiá. Dokáže samostatne autorsky tvoriť žurnalistické prejavy, primerane sa vyjadrovať v tlačových a elektronických médiách a onlinových médiách. Aktívne sa zúčastňuje kolektívnej tvorby žurnalistických komunikátov v rôznych prostriedkoch mediálnej komunikácie. Chápe základné spôsoby organizácie a vyhľadávania informácií v tradičných i digitálnych systémoch. Je pripravený naplňať očakávania kladené na výkon novinárskeho povolania v pozícii radového novinára, ale aj komentátora, mediálneho analytika s možnosťou pôsobenia v strednom manažmente médií. Uplatnenie nájde v tlačových agentúrach, printových médiách, rozhlase, televízii alebo na internetových portáloch komerčného i verejnoprávneho charakteru. Absolvent má nadobudnuté základné praktické a metodologické vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru, ktoré slúžia ako základ pre prax alebo ďalšie štúdium.