



**Výročná správa
Katedry žurnalistiky
Filozofickej fakulty
Katolíckej univerzity v Ružomberku
za rok 2022**

**Ružomberok
2022**

I. INFORMÁCIE

- názov katedry:	Katedra žurnalistiky
- vedúci katedry:	doc. Mgr. Pavel Izrael, PhD.
- zástupca vedúceho katedry:	Mgr. Peter Kravčák, PhD.
- členovia katedry:	doc. Thlic. Marián Gavenda, PhD. Mgr. Marek Hasák, PhD. doc. Mgr. Pavel Izrael, PhD. Mgr. Peter Kravčák, PhD. Mgr. Petra Polievková, PhD. doc. Terézia Rončáková, PhD. ThDr. PhDr. Hedviga Tkáčová, PhD.

Vyhlásenie o poslaní:

Poslaním katedry je vzdelávať budúcich novinárov a pracovníkov v mediálnej oblasti, ktorí budú disponovať poznatkami a kompetenciami potrebnými pre výkon rozličných povolání spojených s médiami. Cieľom katedry je pripraviť všestranne pripravených absolventov schopných aplikovať nadobudnuté poznatky a kompetencie kreatívnym a flexibilným spôsobom v neustále sa meniacom mediálnom priestore. Katedra kladie dôraz na individuálny prístup k študentom, vyváženú kombináciu teórie a praxe, rozvoj kritického myslenia, profesionalitu a dodržiavanie vysokých etických štandardov. Špecifickou oblasťou poslania katedry je formácia uvedomelých kresťanských novinárov reflektujúcich poslanie a učenie Katolíckej cirkvi.

II. PREHĽAD NAJDÔLEŽITEJŠÍCH UDALOSTÍ V ROKU 2022

Zorganizované podujatia:

- **MEDart 2022:** súťaž pre študentov stredných škôl v mediálnej tvorbe (súčasť podujatia **UNIUM 2022**), 28. 4. 2022.
- **Slovenčina v médiách I. a Slovenčina v médiách II.:** projekt s Arténa – kreatívne centrum RTVS (lektori Vladimír Šnidl, Marcel Páleš, Zora Hudíková, Radoslav Zemančík, Monika Klobušická, Eva Rovenská), 27. 9. – 10. 10. 2022.
- **Konferencia *Celebritizačné procesy v médiách:*** v rámci projektu VEGA 1/0203/21 (online zborník abstraktov), 7. 11. 2022.
- **Katolícka charita na Slovensku – pomoc Ukrajine:** diskusia s Antonom Fričom, 13. 4. 2022.

Hosťovské prednášky na katedre:

- Dr. Dariusz Rasz: *AI - sztuczna inteligencja i dziennikarstwo. Problematyka automation anxiety* (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie), 8. 11. 2022.

Vybrané významné konferencie členov katedry:

- TERÉZIA RONČÁKOVÁ: *How do liberals call conservatives? Lexical analysis of media texts*. 4. medzinárodná konferencia Media for Man: Participation and use of media – creativity, competence, ethics (Institute of Journalism, Media and Social Communication, The Pontifical University of John Paul II in Cracow), 19. januára 2022, Krakov.
- HEDVIGA TKÁČOVÁ: *Veda a médiá – Ako podporiť akademickú vedu prostredníctvom vhodnej komunikácie s médiami?* FENOMÉN 2022 – Kríza autorít. Interdisciplinárna vedecká kolokviálna konferencia s medzinárodnou účasťou, 17. februára 2022, Bratislava.
- PETRA POLIEVKOVÁ: *Přítomnost autorit v textoch konzervatívnych médií počas pandémie COVID-19*. FENOMÉN 2022 – Kríza autorít. Interdisciplinárna vedecká kolokviálna konferencia s medzinárodnou účasťou, 17. februára 2022, Bratislava.
- PETRA POLIEVKOVÁ, PETER KRAVČÁK: *Celebrity of Marian Kočner in tabloid media*, Etika médií, University John Paul II, Krakov, 18. – 19. mája 2022.
- HEDVIGA TKÁČOVÁ: *Obraz smrti v súčasných médiách (vybrané aspekty)*. Smrť v tranzite – vedecká konferencia v rámci Medzinárodného vedeckého projektu, 3. júna 2022.
- TERÉZIA RONČÁKOVÁ: *Obraz cirkvi, kresťanstva a veriacich v mainstreamových liberálnych médiách na Slovensku*, pozvaná prednáška, Medzinárodná vedecká konferencia JEZYK – MEDIA – RELIGIA (KATOLICKI UNIWERSYTET LUBELSKI JANA PAWŁA II, Wydział Teologii, Wydział Nauk Humanistycznych); Lublin, 24. – 25. júna 2022.
- PETRA POLIEVKOVÁ, PETER KRAVČÁK: *Rámcovanie osoby Mariána Kočnera v názorových textoch (2013 – 2016)*. Médiá a text 2022, Prešov, 22. – 23. septembra 2022.
- HEDVIGA TKÁČOVÁ: *Marian Kočner z pohľadu konšpiračných médií (analýza vzniku a vývoja „celebrity“)*. Médiá a text 2022, Prešov, 22. – 23. septembra 2022.
- TERÉZIA RONČÁKOVÁ: *Religion in the cartoons of Slovak mainstream newspapers*, konferencia *Digital religion – online spiritual* (Katedra komunikačných štúdií, Cyrilometodějská teologická fakulta, Univerzita Palackého v Olomouci), Olomouc, 10. – 11. novembra 2022.
- HEDVIGA TKÁČOVÁ: *IV. Medzinárodná vedecko-praktická konferencia venovaná pamiatke sv. Luke* (VF Voynov-Yasenetsky), NMU. Bogomolets, VR AK. Skovoroda NASU, 2022; Kiev, 24. – 25. novembra 2022.

III. INFORMÁCIE O POSKYTOVANOM VYSOKOŠKOLSKOM VZDELÁVANÍ

3.1 Študijné odbory a programy

Katedra žurnalistiky FF KU zabezpečovala v roku 2022 tri študijné programy:

- Žurnalistika (Bc.)
- Žurnalistika (Mgr.)
- Teória a dejiny žurnalistiky (PhD.)

Bakalársky študijný program

Ciele vzdelávania

1. Sprostredkovať študentovi významné teoretické poznatky z oblasti teórie a dejín médií a jazykovej komunikácie.
2. viesť študenta k samostatnému, kritickému vyhľadávaniu, vyhodnocovaniu, spracúvaniu informácií a názorov.
3. Umožniť študentovi nadobudnúť praktické zručnosti na vytváranie a šírenie novinárskych komunikátov v žánrovej a technologickej rozmanitosti.
4. Rozvinúť u študenta kompetenciu tvoriť mediálne komunikáty s dôrazom na morálne hodnoty podstatné pre misiu Katolíckej univerzity.

Profil absolventa

Absolvent bakalárskeho študijného programu žurnalistika získa úplné vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá. Absolvent bakalárskeho štúdia žurnalistiky má zvládnuté základy teórie žurnalistickej tvorby, má prehľad v novinárskej žánrológii a súčasne si je vedomý jej premenlivosti v čase a s dôrazom na hybridizáciu žánrov. Je zorientovaný v základoch politológie, pozná históriu žurnalistiky a komunikácie, orientuje sa v kľúčových pojmoch svojho odboru, je morálne a eticky pripravený na prácu v mediálnom prostredí. Orientuje sa v jazykovom systéme, je schopný kultivovaného jazykového prejavu. Ovláda základy rozhlasovej, televíznej a fotografickej techniky. Je schopný kriticky myslieť a adekvátne reagovať na dezinformácie a hoaxy vrátane ich primeraného vysvetlenia publiku. Pri svojej práci dokáže efektívne využívať nové médiá. Dokáže samostatne autorsky tvoriť žurnalistické prejavy, primerane sa vyjadrovať v tlačových a elektronických médiách a nových médiách. Aktívne sa zúčastňuje kolektívnej tvorby žurnalistických komunikátov v rôznych prostriedkoch mediálnej komunikácie. Chápe základné spôsoby organizácie a vyhľadávania informácií v tradičných i digitálnych systémoch. Je pripravený naplňať očakávania kladené na výkon novinárskeho povolania v pozícii radového novinára s možnosťou pôsobenia v strednom manažmente médií. Uplatnenie nájde v tlačových agentúrach, printových médiách, rozhlase, televízii alebo na internetových portáloch komerčného i verejnoprávneho charakteru. Absolvent má nadobudnuté základné praktické a metodologické vedomosti z kľúčových oblastí študijného odboru, ktoré slúžia ako základ pre prax alebo ďalšie štúdium.

Magisterský študijný program

Ciele vzdelávania

1. Sprostredkovať študentovi významné teoretické poznatky z oblasti teórie mediálnych systémov, metodológie výskumu, mediálneho manažmentu, marketingovej komunikácie a spirituality médií. Rozširuje a prehľbuje mu tak teoretický základ na kompetentné vyhodnocovanie aktuálnej spoločenskej reality získanej v bakalárskom štúdiu.
2. Rozvinúť zručnosti študenta v oblasti kompetentného vyhodnocovania, interpretovania, komentovania spoločenského diania, a to aj z pohľadu etických, morálnych a teologických predpokladov.
3. Rozvinúť študentove praktické zručnosti na vytváranie a šírenie novinárskych, marketingových a iných verejných komunikátov v žánrovej a technologickej rozmanitosti, s dôrazom na kultúru jeho jazykového prejavu.

Profil absolventa

Absolvent magisterského študijného programu žurnalistika získa úplné vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá. Absolvent magisterského štúdia žurnalistiky je po každej stránke pripravený komplexne naplňať očakávania kladené na výkon novinárskeho povolania. Vie profesionálne pracovať s písaným a hovoreným slovom a obrazom, ovláda rozhlasovú, televíznu a fotografickú techniku na vysokej odbornej úrovni. Má znalosti z manažmentu médií, čo mu vytvára perspektívu pôsobenia vo vyššom manažmente médií. Plnohodnotne sa orientuje v spoločenskom dianí – v politike, ekonomike, regionálnej problematike, športe či kultúre. Je zorientovaný v problematike vzťahu Cirkvi a médií, ovláda základy náboženskej komunikácie. Pozná zásady inštitucionálnej komunikácie, čo dokáže využiť v rámci svojej profesie. Zároveň sám nadobudol teoretické poznatky, ktoré dokáže využiť na poli vzťahov s verejnosťou. Pozná nástroje a spôsoby ďalšej kultivácie svojho prejavu a tieto aj aktívne využíva. Absolventa charakterizuje kultivovaný prejav a schopnosť primeraných reakcií v rôznorodosti komunikačných situácií. Je pripravený plnohodnotne sa podieľať na kolektívnej tvorbe žurnalistických komunikátov v rôznych prostriedkoch mediálnej komunikácie a zastávať pritom pozíciu člena tímu, ako i jeho lídra. Absolvent magisterského štúdia je okrem práce v médiách a v tlačových agentúrach spôsobilý kompetentne zastávať pozíciu v oblastiach marketingu, reklamy a public relations. Je teoreticky a prakticky dostatočne vybavený na to, aby sa mohol uchádzať o štúdium v treťom stupni vysokoškolského štúdia.

Doktorandský študijný program

Ciele vzdelávania

1. Sprostredkovať študentovi významné teoretické poznatky z oblasti metodológie výskumu médií a masovej komunikácie.
2. Uschopniť študenta na samostatnú, tvorivú výskumnú, publikačnú a vzdelávaciu činnosť v odbore mediálnych štúdií na pozícii výskumného pracovníka alebo vysokoškolského učiteľa.
3. Rozvinúť u študenta kompetencie týkajúce sa holistického prístupu k aktuálnym otázkam médií a komunikácie.

Profil absolventa

Absolvent tretieho stupňa vysokoškolského štúdia mediálnych a komunikačných štúdií má ucelené vedomosti o mediálnych a komunikačných teóriách, tradičných aj najnovších. Je schopný kriticky ich reflektovať a samostatne aplikovať v rôznych aktuálnych filozoficko-spoločensko-politických prienikoch. A to jednak teoreticky a jednak prostredníctvom vlastného kompetentného výskumu spĺňajúceho najvyššie kvalitatívne požiadavky kladené na proces a výstupy vedeckého bádania. Na tento účel disponuje znalosťou rozličných aktuálnych výskumných metód a praktickou skúsenosťou s nimi. Svoje poznatky dokáže argumentačne zdôvodniť písomne aj ústne, a to aj na medzinárodnej úrovni. Zároveň je schopný zaujímavu a zrozumiteľne sprístupňovať svoje poznatky a zistenia laickej verejnosti a tak prispievať k praktickej využiteľnosti spoločenskovedných výstupov.

Štúdium absolvoval v kontexte úsilia o dialóg rozumu a viery v duchu katolíckej intelektuálnej tradície.

Absolvent môže pôsobiť v základnom výskume (samostatná a tímová vedecká práca), ako aj v oblasti vzdelávania (najmä ako vysokoškolský učiteľ) či v aplikovanom výskume v príbuzných vedných oblastiach, v mimovládnom sektore a pod.

IV. INFORMÁCIE O VÝSKUMNEJ, UMELECKEJ A ĎALŠEJ TVORIVEJ ČINNOSTI

4.1 Vybrané významné publikácie členov katedry

Knihy:

HOLDOŠ, Juraj – IZRAEL, Pavel – ALMAŠIOVA, Angela – KOHÚTOVÁ, Katarína: *Prežívanie a správanie detí a mládeže na Slovensku počas pandémie*. Verbum, Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku 2022, 235 s. ISBN 978-80-561-0979-3

KRAVČÁK, Peter (ed.): *Ako sa robí školská televízia (Príručka pre základné a stredné školy)*. Verbum, Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku, 2022, 70 s. ISBN: 978-80-561-0981-6

RONČÁKOVÁ, Terézia (ed.): *Ako sa robí školský časopis*. Ružomberok : Verbum, 2022, 82 s. ISBN 978-80-561-0980-9

TKÁČOVÁ, Hedviga: *Global narratives, local adaptations*. Specifics of conspiracy narratives during the COVID-19 pandemic in Slovakia. Praha: Verbum 2022. – 107 s. – ISBN 978-80-87800-23-2.

TKÁČOVÁ, Hedviga: *Spilling ink: blinding words and the people who write them*. Praha: Verbum 2022. – 119 s. ISBN 978-80-87800-24-9.

TKÁČOVÁ, Hedviga: *Trójsky kôň masmédií – manipulácia*. Turany: P+M 2022. ISBN 978-80-89410-46-0

Indexované časopisy (CC, WoS, Scopus):

RONČÁKOVÁ, Terézia: Pink vs. Brown - How Conservative Journalists Perceive Liberals and vice versa. In: *KOME*, 2022, roč. 10, č. 2, s. 93 – 116, DOI 10.17646/KOME.75672.93. ISSN 2063-7330. Dostupné na: http://komejournal.com/files/KOME_Ron%C4%8D%C3%A1kov%C3%A1122.2.pdf

RONČÁKOVÁ, Terézia: The image of Christian churches in the Slovak and Czech media during the first wave of the COVID-19 pandemic. In: *Church, Communication and Culture*. 2022, roč. 7, č. 1, s. 127 – 153. Print ISSN: 2375-3234 Online ISSN: 2375-3242, DOI: 10.1080/23753234.2022.2036622

TKÁČOVÁ, Hedviga: The nature of the misinformation before and during Covid 19 (case study of Slovakia). In.: *Clinical Social Work and Health Intervention*. Viedeň: Gesellschaft für angewandte Präventionsmedizin. 2022, Roč. 13, č. 1, p. 63-76. ISSN 2222-386X.

TKÁČOVÁ, Hedviga: Credibility and Involvement of Social Media in Education—Recommendations for Mitigating the Negative Effects of the Pandemic among High School Students. In.: *International Journal of Environmental Research and Public Health*. Roč. 19, č. 5 (2022), p. 2767. DOI: <https://doi.org/10.3390/ijerph19052767>

TKÁČOVÁ, Hedviga: Inherited anti-Jewish narratives in the current disinformation media (case study from Slovakia). In: *Mediterranean Journal of Communication*, 2022, roč. 13, č. 2, s. 155 – 170. Doi: <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.21861>

Ostatné významné publikácie:

DOBRZYŃSKA, Teresa – MALINOWSKA, Ewa – WITOSZ, Bożena – MAZUR, Jan – RONČÁKOVÁ, Terézia – KEPA-FIGURA, Danuta – CZACHUR, Waldemar – BILUT-HOMPLEWICZ, Zofia: O profesor Marii Wojtak. In: *Tekst i dyskurs*, 2022, č. 16, s. 7 – 24, dostupné na: <https://tekst-dyskurs.eu/resources/html/article/details?id=234055>.
Doi: 10.7311/tid.16.2022.01

KRAVČÁK, Peter – POLIEVKOVÁ, Petra – MARHEFKOVÁ, Nikola: Titulok a perex novinárskeho textu ako ukazovateľ spoločenskej pozície Mariána Kočnera v období kauzy Gamatex. In: *Otázky žurnalistiky*, 2022, roč. 65, číslo 1-2, s. 101 – 112, ISSN 0322-7049

POLIEVKOVÁ, Petra (ed.): *Celebritizačné procesy v médiách*. Ružomberok : Verbum, 2022. ISBN 978–80–561–1008–9. Dostupné na: <https://www.ku.sk/fakulty-katolickej-univerzity/filozoficka-fakulta/katedry/katedra-zurnalistiky/publikacie/celebritizacne-procesy-v-mediach.html>

POLIEVKOVÁ, Petra –IZRAEL, Pavel –MATLÁKOVÁ, Jaroslava: Mediálna gramotnosť v systéme iných gramotností – mediálna výchova ako nástroj nadobúdania čitateľskej gramotnosti. In: *Disputationes Scientifical Universitatis Catholicae in Ružomberok*, 2022, roč. 22, č. 2, s. 57 – 70. ISSN 1335-9185

POLIEVKOVÁ, Petra – KOVÁČIKOVÁ, Michaela: Medzi textom, naratívom, naráciou a diskurzom z pohľadu masmediálnych štúdií. In: *Revue spoločenských a humanitných vied*, 2022, roč. 10, č. 1, 18 s. ISSN 1339-259X. Dostupné na: <https://revue.vsданubius.sk/sites/default/files/POLIEVKOV%C3%81%C2%20P.%20%E2%80%93%20KOV%C3%81%C4%8CIKOV%C3%81%C2%20M.%20-%20MEDZI%20TEXTOM%20NARAT%C3%8DVOM%20NAR%C3%81CIOU%20A%20DISKURZOM%20Z%20POH%C4%BDADU%20MASMEDI%C3%81LNYCH%20C5%A0T%C3%9ADI%C3%8D.pdf>

RONČÁKOVÁ, Terézia: Komentátor ako autorita. Ako vnímajú liberálni novinári konzervatívcov a naopak. In: SÁMELOVÁ, Anna – STANKOVÁ, Mária – HACEK, Ján: *Fenomén 2022: Médiá a kríza autorít*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, s. 107 – 124. ISBN 978-80-223-5532-2

RONČÁKOVÁ, Terézia: Expresívny slovník liberálov a konzervatívcov: kto z koho? In: *Nové horizonty*, 2022, roč. XVI., č. 2, s. 56 – 59. ISSN 1337-6535

RONČÁKOVÁ, Terézia: Hlúpi, pyšní, krutí... inšpiratívni? Ako vnímajú konzervatívci liberálov a liberáli konzervatívcov. In: *Verbum*, 2022, roč. XXXIII, č. 1, s. 99 – 105. ISSN 1210-1605

TKÁČOVÁ, Hedviga: Medzináboženská ekuména ako pozitívny signál zdravej spoločnosti. In: *Ideas*. 2022, roč. 1-2, č. 19-20, s. 88 – 102. ISSN 2367-6108. Doi: 10.34017/1313-9703-2022-1(19)-2(20)-88-102. Dostupné na: <https://en.calameo.com/read/0072158155b9b253f2146>

TKÁČOVÁ, Hedviga: Obraz smrti v súčasných médiách (vybrané aspekty). In: PERES, Imrich – PROCHÁZKA, Pavel: *Smrť v Tranzite I. Biblické, historické, etické a praktické pozadie smrti*. Praha: Institut vzdelávání ECM, 2022, s. 107 – 134. ISBN 978-80-7356-050-8

TKÁČOVÁ, Hedviga: Pastoral needs in today's online communities. In: *Filozofia náboženstva a medicíny v postsekulárnej ére: III. Medzinárodná vedecko-praktická konferencia venovaná pamiatke sv. Luke (VF Voino-Yasenetsky)*. Kiev: NMu. Bogomolets, VR AK. Skovoroda NASU, 2022, s. 37 – 40. ISBN 978-617-7565-95-5

TKÁČOVÁ, Hedviga: Aká éra končí pádom „celebrity“? Prípadová štúdia celebritizácie M. Kočnera po vražde novinára Jána Kuciaka na dezinformačnom portáli Hlavné správy. In: POLIEVKOVÁ, Petra: *Celebritizačné procesy v médiách - Zborník abstraktov z konferencie*. Ružomberok: Katedra žurnalistiky Filozofickej fakulty KU v Ružomberku, 2022, s. 16 – 17. ISBN 978–80–561–1008–9. Dostupné na: <https://www.ku.sk/fakulty-katolickej-univerzity/filozoficka-fakulta/katedry/katedra-zurnalistiky/publikacie/celebritizacne-procesy-v-mediach.html>

4.2 Výskumné projekty

Podané projekty:

- VEGA: *Boj proti hoaxom a dezinformáciám rozvíjaním vnútorného citu pre pravdu prostredníctvom krásy a obdivu. Integrita základných atribútov bytia (pravda, krása, dobro) v ére vizuálnej kultúry* (vedúci projektu: doc. ThLic. Marián Gavenda, PhD.)
- Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR: *Vzťah slovenských katolíkov k hoaxom a dezinformáciám: diagnostika a hľadanie východísk* (žiadateľ: katedra)

Podporené projekty (riešené v roku 2022):

- VEGA: *Vplyv médií na spoločenský status celebrit: premeny mediálneho obrazu Mariána Kočnera v slovenskej spoločnosti* (2021-2022). Registračné číslo: 1/0203/21. (vedúca projektu: doc. Terézia Rončáková, PhD.)
- (Chair) Jean Monnet: *Media Literacy: Essential Competence for European Digital Citizenship*. Call: ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH, topic: ERASMUS-JMO-2021-CHAIR, type of action: ERASMUS Lump Sum Grants (2022 – 2024). (doc. Pavel Izrael, PhD.)
- The Nanovic Institute for European Studies at the University of Notre Dame: *Faith & Freedom* (Mgr. Peter Kravčák, PhD., doc. Terézia Rončáková, PhD.)

Tabuľka 1 Prehľad počtu podaných výskumných projektov v roku 2022

PREHĽAD POČTU PODANÝCH VÝSKUMNÝCH PROJEKTOV	
APPV	
KEGA	
VEGA	1
INÉ DOMÁCE	1
ZAHRANIČNÉ	
Celkový súčet	2

Tabuľka 2 Prehľad počtu podporených výskumných projektov v roku 2022

PREHĽAD POČTU PODPORENÝCH VÝSKUMNÝCH PROJEKTOV	
APPV	
KEGA	
VEGA	1
INÉ DOMÁCE	
ZAHRANIČNÉ	1
Celkový súčet	2

Tabuľka 3 Počet tvorivých pracovníkov a počet študentov zapojených do projektovej činnosti

POČET VEDECKO-VÝSKUMNÝCH PRACOVNÍKOV ZAPOJENÝCH DO PROJEKTOVEJ ČINNOSTI						
	Počet * tvorivých pracovníkov **	% z celkového počtu tvorivých pracovníkov	počet študentov*			% z celkového počtu študentov
			I. st	II. st	III. st	
	5	83 %	0	0	1	30 %

*uvádza sa fyzický počet

** vysokoškolskí učitelia, výskumní pracovníci alebo umeleckí pracovníci

4.3 Činnosti katedry, prostredníctvom ktorých zabezpečuje využitie dosiahnutých výsledkov vo výskume v praxi

Systém spolupráce s praxou/odberateľmi

Katedra žurnalistiky v roku 2022 podpísala dve memorandá o spolupráci: jedno s Rádiom Lumen a jedno s RTVS. Obe memorandá majú za cieľ lepšie prepojenie vzdelávacích procesov a mediálnej praxe. To sa na jednej strane môže realizovať prostredníctvom povinnej študentskej praxe v konkrétnych mediálnych inštitúciách, na strane druhej môže ísť o praktické workshopy a prednášky realizované odborníkmi z praxe na akademickej pôde.

Podpora vyhľadávania využitia výstupov výskumu

V rámci projektu *Zlepšovanie jazykových zručností a komunikačných kompetencií prostredníctvom žurnalistickej tvorby* podporeného zo zdrojov EÚ viedli členovia Katedry žurnalistiky FF KU v rokoch 2020 – 2022 novinárske krúžky na piatich základných a stredných školách v Ružomberku, Žiline a Spišskej Novej Vsi. Publikovali v rámci nich školské časopisy a publicistické videá. Na záver vydali dve príručky *Ako sa robí školský časopis* a *Ako sa robí školská televízia*, ktoré sú voľne dostupné na www.skolskemedi.sk.

Doktorandka Katedry žurnalistiky FF KU sa stala spoluzakladateľkou spravodajského webu otvorene.info, ktorý pôsobí na Liptove a má ambíciu projekt kvalitnej politicky nezávislej lokálnej žurnalistiky regionálne rozširovať.

Tvoriví pracovníci Katedry žurnalistiky FF KU sú hosťami verejných diskusií, prednášok a workshopov:

- Odborný seminár na tému *Médiá, duchovný život a virtuálna realita, internetové závislosti a formy duchovnej terapie*. Vyžiadaná prednáška, 16. - 20. mája 2022: Banská Bystrica – Badín (M. Gavenda).
- Odborný seminár na tému *Náboženská skúsenosť a jej mediálne sprostredkovanie, náboženstvo on-line a on-line náboženstvo, nové výzvy postpravdivej epochy* (cyklus 9 prednášok), Vysoké Tatry, Dolný Smokovec, 7. - 11. 10. 2022 (M. Gavenda).

4.4 Doktorandské štúdium

Na Katedre žurnalistiky FF KU bolo poskytované doktorandské štúdium v študijnom programe teória a dejiny žurnalistiky (študijný odbor 23. Mediálne a komunikačné štúdiá), a to v dennej forme. V roku 2022 študovali v tomto programe traja doktorandi. Úspešnou obhajobou dizertačnej práce štúdium ukončili dvaja doktorandi.

Publikácie doktorandov:

MATLÁKOVÁ, Jaroslava. Konzervativizmus ako ideové východisko pre kresťanské médiá. In: MARTĚÁK, Michal. (ed.) *Aktuálne otázky výskumu humanitných vied III., Zborník z vedeckej konferencie konanej v Ružomberku dňa 15.12.2021.* Ružomberok : Verbum - Vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku. 2022, 180 s. ISBN 978 – 80 – 561 – 0919 – 9

POLIEVKOVÁ, Petra – IZRAEL, Pavel – MATLÁKOVÁ, Jaroslava: Mediálna gramotnosť v systéme iných gramotností – mediálna výchova ako nástroj nadobúdania čitateľskej gramotnosti. In: *DISPUTATIONES SCIENTIFICAE UNIVERSITATIS CATHOLICAE IN RUŽOMBEROK.* Ružomberok : Katolícka univerzita, 2022, roč. 22, č. 2, s. 57-71. Dostupné na:

http://disputationes.ku.sk/wp-content/uploads/2022/05/04_polievkova_izrael_matlakova_dspt_2_2022.pdf

POLIEVKOVÁ, Petra – MARHEFKOVÁ, Nikola – KRAVČÁK, Peter: Titulok a perex novinárskeho textu ako ukazovateľ spoločenskej pozície Mariána Kočnera v období kauzy Gamatex. In: *Otázky žurnalistiky*, Roč. 65, č. 1-2 (2022), s. 101-112. ISSN 0322-7049

POLIEVKOVÁ, Petra – KOVÁČIKOVÁ, Michaela: Medzi textom, naratívom, naráciou a diskurzom z pohľadu masmediálnych štúdií. In: *Revue spoločenských a humanitných vied*, 2022, roč. 10, č. 1, ISSN 1339-259X. Dostupné na: https://revue.vsdanubius.sk/rocnik_10_cislo_1_2022

Prehľad mobilit a pobytov doktorandov na zahraničných inštitúciách

	Meno	Hosfovská inštitúcia	Trvanie	Typ mobility
1.	Jaroslava Matláková	Univerzita Karlova v Praze	22. 11. 2021 – 12. 12. 2021	Erasmus+ KA131 Krátkodobá mobilita doktoranda

V. ZAMESTNANCI

5.1 Štruktúra zamestnancov

- Profesori: doc. Terézia Rončáková, PhD. (funkčné miesto profesor)
- Docenti: doc. Mgr. Pavel Izrael, PhD. (funkčné miesto docent), doc. Thlic. Marián Gavenda, PhD. (funkčné miesto docent), ThDr. PhDr. Hedviga Tkáčová, PhD. (funkčné miesto docent), Mgr. Petra Polievková, PhD. (funkčné miesto docent)
- Odborní asistenti: Mgr. Peter Kravčák, PhD.
- Nepedagogickí zamestnanci: Mgr. Marek Hasák, PhD.
- Spolupracovníci z iných pracovísk fakulty: Mgr. Ivan Koniar, PhD.
- Externí spolupracovníci: PaedDr. Marcel Páleš, JUDr. Igor Chovan
- Interní doktorandi: Jaroslava Matláková (do 31. 8. 2022), Nikola Marhefková (do 31. 8. 2022), Lukáš Švajlenin (od 1. 10. 2022)

5.2 Pracovné prostredie

Mobility zamestnancov

Prehľad mobilít a pobytov zamestnancov fakulty na zahraničných inštitúciách

	Meno	Hosťovská inštitúcia	Trvanie	Typ mobility
1.	Peter Kravčák	Cardinal S. Wyszyński University in Warsaw	21. 3. 2022 – 23. 3. 2022	Erasmus+ KA103 výučba
2.	Pavel Izrael	The Pontifical University of John Paul II in Cracow	20. 5. 2022 – 28. 5. 2022	CEEPUS Freemover učebná mobilita
3.	Peter Kravčák	University of Rijeka	18. 10. 2021 – 21. 10. 2021	Erasmus+ KA103 školenie

Zapojenie zamestnancov do iných ako výskumných projektov (názov, donor, poberateľ, finančná dotácia na r. 2022)

- H. Tkáčová: medzinárodný projekt: *Smrť v tranzite* (2022 – 2023). Academia Christiana, Bratislava, SK; Institut vzdělávání ECM, Praha, CZ; Inštitút vzdelávania ECM, Bratislava, SK; Central Conference Theological Education Fund Grant Application, Nashville, USA. Spoluriešiteľka projektu. (bez finančnej dotácie).
- P. Izrael: koordinátor slovenského tímu) v projekte *EU Kids Online* (od 2016), medzinárodný vedecký network zameraný na skúmanie používania internetu deťmi vo veku 9 – 16 rokov. Konzorcium výskumníkov zastrešuje University of Oslo.
- P. Izrael: Jean Monnet projekt *Media Literacy: Essential Competence for European Digital Citizenship* (2022 – 2024), dotácia: 40 000 eur.

VI. KRÍZOVÝ MANAŽMENT

6.1 Krízová situácia v súvislosti s ochorením COVID-19

Zhodnotenie dištančnej výučby

Dištančná výučba prebiehala bez významných problémov. Vyučujúci disponovali technikou potrebnou pre online výučbu a rýchlo si osvojili funkcionality dostupných softvérových riešení, z ktorých v poslednej fáze pandémie v súlade s usmernením univerzity využívali aplikáciu MS Teams a študijné materiály zverejňovali na tejto platforme ako aj v e-learningovom prostredí Moodle. Vzhľadom na praktické zameranie študijných programov sa katedra rozhodla pre blokovú výučbu praktických seminárov (rozhlasová a televízna tvorba) v súlade s protipandemickými opatreniami.

Realizácia študentských praxí

V čase prísnych reštriktívnych opatrení praxe prebiehali dištančne, čo študenti hodnotili negatívne, keďže absentoval reálny kontakt s redakciou médií. Ako sa opatrenia uvoľňovali, praxe znova nabiehal na prezenčnú formu.

6.2 Krízová situácia v súvislosti s konfliktom na Ukrajine

Treba uviesť, že v roku 2022 študovali na katedre žurnalistiky len štyria ukrajinskí študenti, z toho jedna študentka končila bakalárske štúdium a jedna bola v druhom ročníku bakalárskeho programu, čiže na štúdium nastúpili pred konfliktom na Ukrajine. Ďalšie dve študentky nastúpili do prvých ročníkov – jedna v bakalárskom a druhá v magisterskom stupni. Pri všetkých študentkách platí, že sa dobre integrovali do vzdelávacieho procesu a pomerne rýchlo si dokázali zlepšiť aj jazykovú kompetenciu.