

Profil absolventa

Mgr. žurnalistika

Absolvent magisterského študijného programu žurnalistika získa úplné vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá.

Absolvent magisterského štúdia žurnalistiky je po každej stránke pripravený komplexne naplňať očakávania kladené na výkon novinárskeho povolania. Vie profesionálne pracovať s písaným a hovoreným slovom a obrazom, ovláda rozhlasovú, televíznu a fotografickú techniku na vysokej odbornej úrovni. Má znalosti z manažmentu médií, čo mu vytvára perspektívu pôsobenia vo vyššom manažmente médií. Plnohodnotne sa orientuje v spoločenskom dianí – v politike, ekonomike, regionálnej problematike, športe či kultúre. Je zorientovaný v problematike vzťahu Cirkvi a médií, ovláda základy náboženskej komunikácie. Pozná zásady inštitucionálnej komunikácie, čo dokáže využiť v rámci svojej profesie. Zároveň sám nadobudol teoretické poznatky, ktoré dokáže využiť na poli vzťahov s verejnosťou. Pozná nástroje a spôsoby ďalšej kultivácie svojho prejavu a tieto aj aktívne využíva. Absolventa charakterizuje kultivovaný prejav a schopnosť primeraných reakcií v rôznorodosti komunikačných situácií. Je pripravený plnohodnotne sa podieľať na kolektívnej tvorbe žurnalistických komunikátov v rôznych prostriedkoch mediálnej komunikácie a zastávať pritom pozíciu člena tímu, ako i jeho lídra.

Absolvent magisterského štúdia je okrem práce v médiách a v tlačových agentúrach spôsobilý kompetentne zastávať pozíciu v oblastiach marketingu, reklamy a public relations. Je teoreticky a prakticky dostatočne vybavený na to, aby sa mohol uchádzať o štúdium v treťom stupni vysokoškolského štúdia.