

Okruhy otázok štátnej skúšky
Študijný program: Manažment
prvý stupeň – bakalársky
Akademický rok 2024/2025

Predmet štátnej skúšky „Manažment“

Blok: Manažment

- 1. Manažment a prístupy jeho definovania.** Podstata, definície a významy pojmu manažment. Hlavné prístupy, školy teórie manažmentu a ich stručné charakteristiky.
- 2. Americký, euro - americký a japonský systém manažmentu.** Vzájomné porovnanie zdrojov, funkcií a odlišností implementácie manažérskych funkcií v týchto systémoch.
- 3. Plánovanie v systéme funkcií manažmentu.** Podstata, definícia, obsah a druhy plánovania. Plánovanie a plány podniku, plánovací proces a jeho štruktúra.
- 4. Organizovanie a organizačná štruktúra.** Význam pojmu organizácia. Definícia organizovania, poslanie a obsah organizovania. Organizačná štruktúra, riešenie hlavných otázok pri tvorbe organizačnej štruktúry.
- 5. Vedenie ľudí ako funkcia manažmentu.** Podstata a obsah vedenia ľudí. Hlavné prístupy efektívneho vedenia ľudí, štýly ich vedenia a teórie motivácie.
- 6. Kontrola a jej miesto medzi funkciami manažmentu.** Poslanie a úlohy kontroly. Fázy kontrolného procesu. Rozvojová koncepcia controllingu.
- 7. Podstata marketingu v podniku.** Charakteristika a poslanie marketingu. Vývojové etapy marketingu a aktuálne trendy v marketingu.
- 8. Marketingové prostredie podniku.** Analýza makroprostredia a mikroprostredia. Analýza odvetvového prostredia. Analýza konkurencie a konkurenčná výhoda.
- 9. Spotrebiteľské trhy a nákupné správanie zákazníka.** Charakteristika zákazníka. Segmentácia trhu a zákazníkov. Vplyv prostredia na nákupné správanie zákazníka. Proces nákupného rozhodovania.
- 10. Marketingový mix.** 4P a 4C. Charakteristika jednotlivých nástrojov marketingového mixu. Produkt, úrovne produktu. Cena, jej tvorba a cenové stratégie. Distribúcia a spôsoby distribúcie. Propagácia – nástroje komunikačného mixu a integrovaný komunikačný mix.
- 11. Genéza riadenia ľudských zdrojov – 7 vývojových etáp, ich obsah.** Podstata riadenia ľudských zdrojov. Personálne plánovanie. Podstata a cieľ. Plánovanie v užšom a širšom slova zmysle. Význam ľudských zdrojov pre organizáciu. Metódy predpovedania potreby ľudských zdrojov.
- 12. Adaptácia zamestnancov.** Podstata a cieľ. Celoorganizačná adaptácia, útvarová adaptácia, adaptácia na pracovné miesta. Adaptácia pracovná, kultúrna a sociálna. Účastníci adaptačného procesu. Zodpovednosť za adaptáciu.
- 13. Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov.** Podstata a cieľ. Dôvody pre nepretržité vzdelávanie. Výhody systematického vzdelávania. Metódy vzdelávania na pracovisku (pri výkone práce), mimo pracoviska a na pracovisku aj mimo pracoviska. Systémový prístup k plánovanému vzdelávaniu.

- 14. Motivovanie zamestnancov.** Podstata a cieľ. Proces motivácie. Najvplyvnejšie teórie motivácie – teória inštrumentality, teórie zamerané na obsah a proces.
- 15. Podstata, funkcie a progresívne koncepty funkcie manažmentu výroby.** Definovanie manažmentu výroby a jeho ciele. Funkcie manažmentu výroby. Viacdimenzionálny pohľad na manažment výroby. Zlepšovanie výrobných operácií, metódy a prístupy zlepšovania výroby.
- 16. Výrobný proces a systémové riadenie výroby.** Výrobný proces, výrobné operácie a výrobné toky. Transformačný model výrobného procesu a spätná väzba. Analýza transformačného výrobného procesu, metódy a techniky analýzy. Základné typy výrobných procesov. Výrobný systém, jeho hranice a okolie.
- 17. Riadenie zásob vo výrobnom procese.** Pohyb a druhy zásob v logistickom reťazci. Systémy riadenia zásob pri „nezávislom“ a „závislom“ dopyte. Efektívnosť riadenia zásob. Just In Time – filozofia, ciele, princípy.
- 18. Podnikanie v malých a stredných podnikoch.** Definícia podnikania v zmysle Obchodného zákonníka. Podnikateľ a hľadiská pre posúdenie osobnosti podnikateľa. Základné úrovne podnikateľského prostredia. Podnikateľský plán – jeho funkcie a štruktúra.
- 19. Podnikanie malých a stredných podnikov podľa živnostenského zákona.** Živnosť. Živnostník. Živnostenský register. Všeobecné podmienky prevádzkovania živnosti. Druhy živností podľa živnostenského zákona. Rozdiel medzi miestom podnikania a prevádzkárňou. Členenie živností podľa predmetu podnikania.
- 20. Právne formy podnikania.** Delenie malých a stredných podnikov podľa organizačno- právnej formy. Osobné spoločnosti. Kapitálové spoločnosti. Osobitné formy podnikov podľa Obchodného zákonníka. Spoločnosť s ručením obmedzeným- podmienky pre založenie, vznik, vklad, základné imanie.

Blok: Ekonomia

- 1. Úvod do ekonomie.** Charakteristika, zmysel štúdia a štruktúra ekonomie. Mikroekonomia a makroekonomia. Pozitívna a normatívna ekonomia. Základné ekonomické zákony - zákon vzácnosti, zákon alternatívnych nákladov, zákon klesajúcich výnosov.
- 2. História ekonomického myslenia.** Ekonomia ako najstaršie umenie. Vznik ekonomie ako vedy, klasická ekonomia. Neoklasická ekonomia. Ekonomické dielo K. Marxa a J. M. Keynesa. Neokonzervatívne teórie – monetarizmus, ekonomia strany ponuky, teória racionálnych očakávaní.
- 3. Trh a trhový mechanizmus.** Historické podmienky vzniku trhu. Vznik a vývoj peňazí. Subjekty trhu a druhy trhov. Sloboda a konkurencia ako podmienky fungovania trhového mechanizmu. Grafické znázornenie trhového kolobehu.
- 4. Dopyt a ponuka na trhu tovarov a služieb.** Dopyt – definícia, faktory dopytu, funkcia dopytu. Ponuka – definícia, faktory ponuky, funkcia ponuky. Trhová rovnováha. Vplyv štátu (dane, subvencie) na trhovú rovnováhu.
- 5. Dopyt a ponuka na trhu výrobných faktorov.** Charakteristika trhu výrobných faktorov – trhu práce, trhu pôdy a trhu kapitálu. Trhová rovnováha – špecifiká vzhľadom na jednotlivé trhy VF.
- 6. Elasticita dopytu** – charakteristika, ekonomický význam. Vplyv poznatkov o elasticite dopytu na správanie sa domácností a podnikov. Praktické príklady využitia elasticity dopytu.
- 7. Hraničná užitočnosť a marginálna analýza.** Celková a hraničná užitočnosť, subjektívnosť potrieb. Rozhodovanie spotrebiteľov na základe marginálnej analýzy. Praktické príklady využitia poznatkov marginálnej analýzy.

8. **Dokonalá konkurencia.** Definícia a členenie konkurencie. Vysvetlenie významu konkurencie na trhu tovarov ako aj na trhu výrobných faktorov. Význam dokonalkej konkurencie pre efektívne fungovanie trhového mechanizmu. Príklady z praxe.
9. **Nedokonalá konkurencia.** Charakteristika typov nedokonalkej konkurencie. Vplyv nedokonalých konkurenčných podmienok na rozhodovanie podniku. Praktická aplikácia poznatkov o nedokonalkej konkurencii.
10. **Makroekonómia – vývoj, charakteristika.** Trhový kolobeh a makroekonómia. Makroekonomické pojmy a ciele. Problémy realizácie makroekonomických cieľov v praxi. Makroekonomický štvoruholník.
11. **Agregátny dopyt a agregátna ponuka.** Charakteristika, faktory, grafické znázornenie. Makroekonomická rovnováha. Potenciálny produkt.
12. **Spotreba, úspory, investície.** Makroekonomický pohľad, dvojsektorová ekonomika (domácnosti a podniky).
13. **Meranie výkonnosti ekonomiky.** Hrubý domáci produkt, štruktúra, spôsob výpočtu. Ekonomická sila a ekonomická úroveň. Nominálny a reálny HDP.
14. **Banková sústava a peniaze.** Makroekonomický pohľad na trh peňazí, grafické znázornenie. Dopyt po peniazoch a ponuka peňazí. Formovanie rovnováhy na trhu peňazí.
15. **Inflácia.** Charakteristika, členenie a výpočet miery inflácie. Dopytová a ponuková inflácia – príčiny, riešenie, grafické znázornenie.
16. **Nezamestnanosť.** Charakteristika, členenie a výpočet miery nezamestnanosti. Frikčná, štruktúrna a cyklická nezamestnanosť. Grafické znázornenie dobrovoľnej a nedobrovoľnej nezamestnanosti.
17. **Menová politika.** Význam a subjekt menovej politiky. Nástroje menovej politiky. Reštriktívna a expanzívna menová politika, grafické znázornenie. Príklady praktickej realizácie menovej politiky.
18. **Fiškálna politika.** Význam a subjekt fiškálnej politiky. Štátny rozpočet. Expanzívna a reštriktívna fiškálna politika – grafické znázornenie.
19. **Ekonomický cyklus.** Charakteristika, fázy, príčiny cyklického vývoja ekonomík. Využitie fiškálnej a menovej politiky. Hlavné zdroje ekonomického rastu.
20. **Medzinárodný obchod a menový kurz.** Teória absolútnych a komparatívnych výhod. Protekcionizmus a slobodný obchod. Devízový trh, medzinárodné menové systémy.

Schválila:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.
garant študijného programu