

Okruhy otázok štátnej skúšky
Študijný program: Ekonomika a manažment podniku
druhý stupeň – magisterský
Akademický rok 2024/2025

Predmet štátnej skúšky Ekonomika a manažment podniku

Blok: Ekonomika

1. **Nadnárodné spoločnosti a ich význam vo svetovej ekonomike.** Podstata a význam nadnárodných spoločností, ich transakcie a vnútorný mechanizmus. Formy vstupu na zahraničné trhy.
2. **Priame zahraničné investície a ich efekty.** Typy priamych zahraničných investícií. Podnikanie v integrovaných spoločnostiach.
3. **Model rovnovážneho produktu v podmienkach dvojsektorovej a trojsektorovej ekonomiky.** Prínos J. M. Keynesa do rozvoja modernej makroekonómie. Makroekonomická analýza funkcie spotreby a funkcie úspor. Definícia rovnovážneho produktu. Podmienky modelov rovnovážnych produktov. Grafické znázornenie, interpretácia. Význam multiplikátorov vo vzťahu k fiškálnej politike.
4. **Logistika podniku.** Definícia a vymedzenie pojmu logistika podniku. Cieľ logistiky podniku. Štruktúra logistiky podniku. Logistické procesy a logistické náklady podniku. Logistické toky.
5. **Základné skupiny prvkov materiálového toku.** Postuláty logistiky. Logistický produkt.
6. **Makrologistický model riadenia podniku.** Aplikácia riadenia podniku cez logistické modely. Makrologistický model riadenia podniku, jeho štruktúra a popis strategických rozhodnutí a činností, ktoré zahŕňa.
7. **Mikrologistický model riadenia podniku.** Základný krížový mikrologistický model podniku a jeho základné toky - reťazce. Podstata a popis logistických reťazcov a procesov podniku v rámci mikrologistického modelu riadenia podniku.
8. **Implementácia stratégie a strategická kontrola.** Mintzbergova implementácia stratégie 5P. Viackriteriálna metóda Balanced Scorecard (BSC).
9. **Strategický controlling.** Strategické ciele podniku a metodika SMARTER.
10. **Finančný manažment podniku.** Základné úlohy, hlavné činnosti, vonkajšie a vnútorné vplyvy pôsobiace na finančný manažment podniku.
11. **Finančné trhy a investovanie.** Štruktúra finančného trhu a jeho nástroje. Trh drahých kovov - investičné zlato. Investičné bankovníctvo. Nové finančné technológie.

- 12. Podnikateľské riziko.** Vymedzenie pojmov riziko a podnikateľské riziko. Rozhodovanie v podmienkach istoty, rizika, neistoty a neurčitosti. Vzťah medzi čistým a podnikateľským rizikom. Klasifikácia čistých rizík. Členenie podnikateľských rizík.
- 13. Proces manažmentu rizika v podniku.** Vytváranie súvislostí. Posudzovanie rizika. Identifikácia rizika. Analýza rizika. Hodnotenie rizika. Zaobchádzanie s rizikom. Monitorovanie a preskúmavanie. Komunikácia a konzultácie.
- 14. Medzinárodné ekonomické vzťahy (MEV).** Definícia, formy, vývoj, megatrendy svetového hospodárstva, medzinárodná deľba práce a ekonomické prostredie MEV. Ekonomická interdependencia.
- 15. Intenzita a kvantifikácia miery zapojenia krajín do medzinárodnej deľby práce.** Dôvody hospodárskeho zblížovania sa krajín. Motívy vývozu kapitálu. Makroekonomická a mikroekonomická ekonomická integrácia.
- 16. Stupne integrácie národných ekonomík.** Medzinárodný menový systém, jeho charakteristika, vývoj, menové kurzy, Medzinárodný menový fond. Kryptomeny.
- 17. Európska únia.** Vývoj integračných procesov v Európe a historický kontext vzniku EÚ po druhej svetovej vojne. Vývoj EÚ, kompetencie EÚ a spoločné politiky EÚ. Tri piliere EÚ.
- 18. Štyri hlavné inštitúcie EÚ.** Finančné inštitúcie EÚ a ich kompetencie. Eurozóna, vývoj, Maastrichtské kritériá. Spoločný trh EÚ. Postavenie Slovenskej republiky v EÚ.
- 19. Medzinárodný obchod a medzinárodné organizácie.** Medzinárodný obchod (MO), dve základné koncepcie MO a formy MO.
- 20. Poslanie a riešené témy Svetového ekonomického fóra v Davose.** Otvorenosť ekonomiky a jej meranie. Stupne integrácie národných ekonomík. Medzinárodné organizácie a ich vývoj. Medzinárodná migrácia a jej ekonomické dôsledky. Rozvojové a rozvinuté krajiny.

Blok: Manažment

- 1. Stratégia a strategický manažment.** Definície a podstata stratégie. Strategické myslenie. Taktika a operatíva v stratégii. Komplexný model podnikových procesov. Historický vývoj strategického riadenia a osobnosti od antického Grécka, cez 19. a 20. storočie až po súčasnosť.
- 2. Vývoj dlhodobého a strategického plánovania, rozdiely.** Stratégovia – Chandler, Andrews, Humphrey. Krízy v strategickom plánovaní a rozdiel medzi klasickou teóriou a novou koncepciou strategického manažmentu.

3. **Proces strategického manažmentu.** Holistický proces strategického manažmentu. Fázy strategického manažmentu, ich charakteristika a popis procesov jednotlivých fáz strategického riadenia podniku.
4. **Skúmanie, metódy a analýzy interného a externého prostredia podniku** ako východisko pre tvorbu stratégie. SWOT analýza, SPACE analýza, produktovo-trhová matica, kvadrantové portfóliové matice. Hodnotenie interného prostredia – tradičné a rozvinuté metódy.
5. **Typy stratégií.** Typy stratégií a ich charakteristika. Generálne stratégie podnikov a metódy pre ich výber. Tradičné a nové konkurenčné stratégie. Funkčné stratégie.
6. **Proces strategického riadenia v podniku.** Vízia, poslanie. Strategické ciele. Analýza prostredia. Formulácia stratégie. Implementácia. Kontrola. Holistický pohľad na strategický marketing.
7. **Definovanie kvality, manažérstva kvality a zlepšovanie výkonnosti organizácie;** Dôvody zaoberania sa kvalitou; Historický vývoj kvality; Požiadavky zákazníka na produkt; Zainteresované strany a ich vzťah ku kvalite; Vzťah medzi požiadavkami zákazníka a charakteristikami produktu; Ekonomické aspekty riadenia kvality; Prínosy z hodnotenia kvality; Model PAF a náklady.
8. **Riadenie kvality produktu – slučka kvality;** Charakteristika krokov slučky kvality; Tok informácií v slučke kvality; Pozícia zákazníka a organizácie v slučke kvality; Kano model; Princípy manažérstva kvality.
9. **Spokojnosť zákazníka, jej miesto v slučke kvality a nástroje kvality;** Priame meranie spokojnosti zákazníkov; Nepriame meranie spokojnosti zákazníkov; Nástroje riadenia kvality; Princípy manažérstva kvality; Zložky vnútropodnikového manažmentu kvality.
10. **Systémy manažérstva kvality a ich charakteristika;** Definovanie základných pojmov; Štandardizované systémy manažérstva kvality a normy; Požiadavky na normy radu ISO 9000; Otvorené systémy manažérstva kvality a prístupy; Integrovaný systém riadenia; Certifikácia a typy certifikácie; audit a typy auditu.
11. **Charakteristika strategického marketingu.** Znaky marketingovej stratégie. Proces a tvorba stratégie. Hodnotenie a výber stratégií.
12. **Základné marketingové stratégie.** Charakteristika hlavných marketingových stratégií – Základné (generické) stratégie. Stratégie podľa úrovne uplatnenia. Stratégie z hľadiska nástrojov marketingového mixu. Stratégie na základe trendov na trhu. Stratégie na základe životného cyklu trhu. Stratégie podľa podnikateľských záujmov.
13. **Marketingová komunikácia v online prostredí.** Charakteristika marketingových aktivít v prostredí internetu (online). Nástroje a kanály spojené s najnovšími informačnými technológiami (internet a mobilná komunikácia).

- 14. Základné nástroje a prínosy online marketingu pre podniky.** Princíp a proces SEO optimalizácie, Google Adwords a Google Analytics.
- 15. Podstata teórie a praxe medzinárodného manažmentu a podnikania.** Definovanie základných pojmov. Názory na globalizačné tendencie, faktory globalizácie.
- 16. Kultúra medzinárodného prostredia a spoločností.** Vymedzenie pojmu kultúra, národná kultúra a zložky kultúrneho prostredia. Firemná kultúra a jej základné zložky. Kultúrne dimenzie.
- 17. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.** Získavanie a výber pracovníkov. Obsadzovanie pracovných miest v medzinárodných spoločnostiach. Vzdelávanie a rozvoj pracovníkov. Hodnotenie a odmeňovanie pracovníkov v medzinárodných spoločnostiach.
- 18. Kultúrny šok.** Priebeh kultúrneho šoku. Prejavy kultúrneho šoku. Zvládnutie kultúrneho šoku. Možnosti zmiernenia repatričných dopadov.
- 19. Osobnosť manažéra a manažérske kompetencie** – koncepčné, odborné, interpersonálne, výkonové. Kompetencie manažéra v budúcnosti. Koučovanie – podstata, cieľ. Manažérsky koučing. Zodpovednosť za výsledky a ľudí. Sociálna inteligencia.
- 20. Pracovné porady.** Podstata. Význam. Zásady efektívneho vedenia porady. Predsudky zamestnancov. Nástroje vedenia ľudí. Komunikácia a prezentačné zručnosti. Entropia. Redundancia. Mäkké zručnosti. Persuázia. Aktívne počúvanie. Asertivita.

Schválila:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.
garant študijného programu