

Okruhy otázok štátnej skúšky
Študijný program: Manažment
prvý stupeň – bakalársky
Akademický rok 2025/2026

Predmet štátnej skúšky „Manažment“

Blok: Manažment

- 1. Manažment a prístupy jeho definovania.** Podstata, definície a významy pojmu manažment. Hlavné prístupy, školy teórie manažmentu a ich stručné charakteristiky.
- 2. Americký, euro - americký a japonský systém manažmentu.** Vzájomné porovnanie zdrojov, funkcií a odlišností implementácie manažérskych funkcií v týchto systémoch.
- 3. Plánovanie v systéme funkcií manažmentu.** Podstata, definícia, obsah a druhy plánovania. Plánovanie a plány podniku, plánovací proces a jeho štruktúra.
- 4. Organizovanie a organizačná štruktúra.** Význam pojmu organizácia. Definícia organizovania, poslanie a obsah organizovania. Organizačná štruktúra, riešenie hlavných otázok pri tvorbe organizačnej štruktúry.
- 5. Vedenie ľudí ako funkcia manažmentu.** Podstata a obsah vedenia ľudí. Hlavné prístupy efektívneho vedenia ľudí, štýly ich vedenia a teórie motivácie.
- 6. Kontrola a jej miesto medzi funkciami manažmentu.** Poslanie a úlohy kontroly. Fázy kontrolného procesu. Rozvojová koncepcia controllingu.
- 7. Podstata marketingu v podniku.** Charakteristika a poslanie marketingu. Vývojové etapy marketingu a aktuálne trendy v marketingu.
- 8. Marketingové prostredie podniku.** Analýza makroprostredia a mikroprostredia. Analýza odvetvového prostredia. Analýza konkurencie a konkurenčná výhoda.
- 9. Spotrebiteľské trhy a nákupné správanie zákazníka.** Charakteristika zákazníka. Segmentácia trhu a zákazníkov. Vplyv prostredia na nákupné správanie zákazníka. Proces nákupného rozhodovania.
- 10. Marketingový mix. 4P a 4C.** Charakteristika jednotlivých nástrojov marketingového mixu. Produkt, úrovne produktu. Cena, jej tvorba a cenové stratégie. Distribúcia a spôsoby distribúcie. Propagácia – nástroje komunikačného mixu a integrovaný komunikačný mix.
- 11. Strategický manažment ľudských zdrojov a systém personálnych funkcií.** Podstata a ciele MĽZ. Úlohy a zodpovednosti HR a líniových manažérov. Prepojenie na strategické ciele organizácie a manažment zamestnaneckých vzťahov. Aktuálne výzvy (digitalizácia/AI v HR, people analytics, etika práce s dátami).
- 12. Analýza práce a dizajn pracovných miest; personálne plánovanie.** Podstata a cieľ. Typy dát, postup a výstupy (opis práce, špecifikácia požiadaviek) a ich využitie v náboře, výbere, hodnotení a odmeňovaní. Personálne plánovanie – podstata a cieľ. Metódy predpovedania potreby ľudských zdrojov (intuitívne a kvantitatívne prístupy).

- 13. Získavanie a výber zamestnancov.** Podstata a cieľ. Zdroje a kanály získavania, budovanie employer branding. Metódy výberu (štruktúrovaný rozhovor, testy, pracovné skúšky, assessment centrum) a ich validita. Hodnotenie účinnosti náboru a výberu.
- 14. Vzdelávanie a rozvoj; riadenie a hodnotenie pracovného výkonu; odmeňovanie.** Podstata a ciele. Systémový prístup a cyklus vzdelávania; metódy vzdelávania na pracovisku a mimo pracoviska. Ciele, kritériá a formy hodnotenia pracovného výkonu (formálne/neformálne) a prepojenie na odmeňovanie. Odmeňovanie – štruktúra celkovej odmeny (pevná, variabilná, benefity) a princípy spravodlivosti.
- 15. Podstata, funkcie a progresívne koncepty manažmentu výroby.** Definovanie manažmentu výroby a jeho ciele. Funkcie manažmentu výroby. Viacdimenzionálny pohľad na manažment výroby. Zlepšovanie výrobných operácií, metódy a prístupy zlepšovania výroby.
- 16. Výrobný proces a systémové riadenie výroby.** Výrobný proces, výrobné operácie a výrobné toky. Transformačný model výrobného procesu a spätná väzba. Analýza transformačného výrobného procesu, metódy a techniky analýzy. Základné typy výrobných procesov. Výrobný systém, jeho hranice a okolie.
- 17. Riadenie zásob vo výrobnom procese.** Pohyb a druhy zásob v logistickom reťazci. Systémy riadenia zásob pri „nezávislom“ a „závislom“ dopyte. Efektívnosť riadenia zásob. Just In Time – filozofia, ciele, princípy.
- 18. Podnikanie v malých a stredných podnikoch.** Definícia podnikania v zmysle Obchodného zákonníka. Podnikateľ, jeho osobnosť a charakteristika. Podnikateľské prostredie v Slovenskej republike. Životný cyklus podniku. Podnikateľský plán a jeho štruktúra.
- 19. Podnikanie z hľadiska právnych foriem a rodinné podnikanie.** Právne formy podnikania fyzických osôb. Právne formy podnikania právnických osôb. Rodinné podniky – definícia, model, typy, výhody a nevýhody.
- 20. Podpora podnikania pre malé a stredné podniky, inovácie v malých a stredných podnikoch.** Legislatívny a inštitucionálny rámec podpory malých a stredných podnikov. Európska sieť na podporu podnikania. Slovak Business Agency. Inovácie v podnikaní. Inovačná matica. Inovačné bariéry malých a stredných podnikov. Startupy.

Blok: Ekonomia

- 1. Úvod do ekonomie.** Charakteristika, zmysel štúdia a štruktúra ekonomie. Mikroekonomia a makroekonomia. Pozitívna a normatívna ekonomia. Základné ekonomické zákony - zákon vzácnosti, zákon alternatívnych nákladov, zákon klesajúcich výnosov.
- 2. História ekonomického myslenia.** Ekonomia ako najstaršie umenie. Vznik ekonomie ako vedy, klasická ekonomia. Neoklasická ekonomia. Ekonomické dielo K. Marxa a J. M. Keynesa. Neokonzervatívne teórie – monetarizmus, ekonomia strany ponuky, teória racionálnych očakávaní.
- 3. Trh a trhový mechanizmus.** Historické podmienky vzniku trhu. Vznik a vývoj peňazí. Subjekty trhu a druhy trhov. Sloboda a konkurencia ako podmienky fungovania trhového mechanizmu. Grafické znázornenie trhového kolobehu.
- 4. Dopyt a ponuka na trhu tovarov a služieb.** Dopyt – definícia, faktory dopytu, funkcia dopytu. Ponuka – definícia, faktory ponuky, funkcia ponuky. Trhová rovnováha. Vplyv štátu (dane, subvencie) na trhovú rovnováhu.
- 5. Dopyt a ponuka na trhu výrobných faktorov.** Charakteristika trhu výrobných faktorov – trhu práce, trhu pôdy a trhu kapitálu. Trhová rovnováha – špecifiká vzhľadom na jednotlivé trhy VF.

6. **Elasticita dopytu** – charakteristika, ekonomický význam. Vplyv poznatkov o elasticite dopytu na správanie sa domácností a podnikov. Praktické príklady využitia elasticity dopytu.
7. **Hraničná užitočnosť a marginálna analýza.** Celková a hraničná užitočnosť, subjektívnosť potrieb. Rozhodovanie spotrebiteľov na základe marginálnej analýzy. Praktické príklady využitia poznatkov marginálnej analýzy.
8. **Dokonalá konkurencia.** Definícia a členenie konkurencie. Vysvetlenie významu konkurencie na trhu tovarov ako aj na trhu výrobných faktorov. Význam dokonalkej konkurencie pre efektívne fungovanie trhového mechanizmu. Príklady z praxe.
9. **Nedokonalá konkurencia.** Charakteristika typov nedokonalkej konkurencie. Vplyv nedokonalých konkurenčných podmienok na rozhodovanie podniku. Praktická aplikácia poznatkov o nedokonalkej konkurencii.
10. **Makroekonómia – vývoj, charakteristika.** Trhový kolobeh a makroekonómia. Makroekonomické pojmy a ciele. Problémy realizácie makroekonomických cieľov v praxi. Makroekonomický štvoruholník.
11. **Agregátny dopyt a agregátna ponuka.** Charakteristika, faktory, grafické znázornenie. Makroekonomická rovnováha. Potenciálny produkt.
12. **Spotreba, úspory, investície.** Makroekonomický pohľad, dvojsektorová ekonomika (domácnosti a podniky).
13. **Meranie výkonnosti ekonomiky.** Hrubý domáci produkt, štruktúra, spôsob výpočtu. Ekonomická sila a ekonomická úroveň. Nominálny a reálny HDP.
14. **Banková sústava a peniaze.** Makroekonomický pohľad na trh peňazí, grafické znázornenie. Dopyt po peniazoch a ponuka peňazí. Formovanie rovnováhy na trhu peňazí.
15. **Inflácia.** Charakteristika, členenie a výpočet miery inflácie. Dopytová a ponuková inflácia – príčiny, riešenie, grafické znázornenie.
16. **Nezamestnanosť.** Charakteristika, členenie a výpočet miery nezamestnanosti. Frikčná, štruktúrna a cyklická nezamestnanosť. Grafické znázornenie dobrovoľnej a nedobrovoľnej nezamestnanosti.
17. **Menová politika.** Význam a subjekt menovej politiky. Nástroje menovej politiky. Reštriktívna a expanzívna menová politika, grafické znázornenie. Príklady praktickej realizácie menovej politiky.
18. **Fiškálna politika.** Význam a subjekt fiškálnej politiky. Štátny rozpočet. Expanzívna a reštriktívna fiškálna politika – grafické znázornenie.
19. **Ekonomický cyklus.** Charakteristika, fázy, príčiny cyklického vývoja ekonomík. Využitie fiškálnej a menovej politiky. Hlavné zdroje ekonomického rastu.
20. **Medzinárodný obchod a menový kurz.** Teória absolútnych a komparatívnych výhod. Protekcionizmus a slobodný obchod. Devízový trh, medzinárodné menové systémy.

Schválila:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.
garant študijného programu