

Okruhy otázok štátnej skúšky
Študijný program: Ekonomika a manažment podniku
druhý stupeň – magisterský
Akademický rok 2025/2026

Predmet štátnej skúšky Ekonomika a manažment podniku

Blok: Ekonomika

1. **Nadnárodné spoločnosti a ich význam vo svetovej ekonomike.** Podstata a význam nadnárodných spoločností, ich transakcie a vnútorný mechanizmus. Formy vstupu na zahraničné trhy.
2. **Priame zahraničné investície a ich efekty.** Typy priamych zahraničných investícií. Podnikanie v integrovaných spoločnostiach.
3. **Model rovnovážneho produktu v podmienkach dvojsektorovej a trojsektorovej ekonomiky.** Prínos J. M. Keynesa do rozvoja modernej makroekonómie. Makroekonomická analýza funkcie spotreby a funkcie úspor. Definícia rovnovážneho produktu. Podmienky modelov rovnovážnych produktov. Grafické znázornenie, interpretácia. Význam multiplikátorov vo vzťahu k fiškálnej politike.
4. **Logistika.** Definícia, cieľ a riadenie logistiky. Skladovanie. Umiestňovanie logistických zariadení, kritéria pre výber lokality a metódy výberu lokality.
5. **Riadenie zásob.** Plánovanie požiadaviek na materiál (MRP) a jeho rozdelenie podľa prostredia. Riadenie kapacity. Typy technik pre určovanie veľkosti objednávky.
6. **Dodávateľský reťazec.** Vývoj hlavných konceptov. Procesy dodávateľského reťazca. Indikátory merania účinnosti a efektivity. Riziká v dodávateľskom reťazci. Stratégie dodávateľských reťazcov.
7. **Implementácia stratégie a strategická kontrola.** Mintzbergova implementácia stratégie 5P. Viackriteriálna metóda Balanced Scorecard (BSC). Stratégia podniku. Definícia stratégie. Historický vývoj stratégie a strategického plánovania vplyvom prostredia a hlavných predstavitelia.
8. **Algoritmus tvorby strategického manažmentu a implementácia stratégie podniku.** Typy stratégií. Vedecké skúmanie interného a externého prostredia podniku. Vytváranie stratégií a ich hodnotenie.
9. **Strategický controlling.** Strategické ciele podniku a metodika SMARTER. Strategická kontrola a strategický controlling. Strategický plán a strategické ciele podniku. Implementácia stratégie podniku. Nové trendy konkurenčných stratégií. Metodológia stratégií. Porterov model. Viackriteriálna metóda Balanced Scorecard (BSC).

- 10. Finančný manažment podniku.** Základné úlohy, hlavné činnosti, vonkajšie a vnútorné vplyvy pôsobiace na finančný manažment podniku.
- 11. Finančné trhy a investovanie.** Štruktúra finančného trhu a jeho nástroje. Trh drahých kovov - investičné zlato. Investičné bankovníctvo. Nové finančné technológie.
- 12. Podnikateľské riziko.** Vymedzenie pojmov riziko a podnikateľské riziko. Rozhodovanie v podmienkach istoty, rizika, neistoty a neurčitosti. Vzťah medzi čistým a podnikateľským rizikom. Klasifikácia čistých rizík. Členenie podnikateľských rizík.
- 13. Proces manažmentu rizika v podniku.** Vytváranie súvislostí. Posudzovanie rizika. Identifikácia rizika. Analýza rizika. Hodnotenie rizika. Zaobchádzanie s rizikom. Monitorovanie a preskúmavanie. Komunikácia a konzultácie.
- 14. Medzinárodné ekonomické vzťahy (MEV).** Definícia, formy, vývoj, megatrendy svetového hospodárstva, medzinárodná deľba práce a ekonomické prostredie MEV. Ekonomická interdependencia. Medziarodé organizácie, ich poslanie a kompetencie.
- 15. Intenzita a kvantifikácia miery zapojenia krajín do medzinárodnej deľby práce.** Dôvody hospodárskeho zblížovania sa krajín. Motívy vývozu kapitálu. Makroekonomická a mikroekonomická ekonomická integrácia.
- 16. Stupne integrácie národných ekonomík.** Medzinárodný menový systém, jeho charakteristika, vývoj, menové kurzy, Medzinárodný menový fond. Kryptomeny.
- 17. Európska únia.** Vývoj integračných procesov v Európe a historický kontext vzniku EÚ. Tri piliere EÚ. Vývoj EÚ. Politiky kompetencií EÚ: výlučná kompetencia EÚ, zdieľané politiky a výlučná kompetencia členských krajín. Vplyv globalizácie na politiky EÚ.
- 18. Štruktúra riadenia EÚ.** Hlavné inštitúcie EÚ a ich kompetencie. Finančné inštitúcie EÚ. Eurozóna, vývoj, Maastrichtské kritériá. Politiky kompetencií v EÚ. Postavenie Slovenskej republiky v EÚ. Európska inštitúcia na Slovensku.
- 19. Medzinárodný obchod a medzinárodné obchodné organizácie.** Definícia medzinárodného obchodu (MO). Historický vývoj MO. Komoditná a teritoriálna štruktúra MO a jeho funkcie. Spoločná obchodná politika EÚ a spoločný trh EÚ. Vplyv globalizácie a svetovej politiky na vývoj MO. Medzinárodná obchodná organizácia. Makroekonomická integrácia krajín a mikroekonomická integrácia korporácií.
- 20. Formovanie medzinárodného prostredia.** Svetové ekonomické fórum v Davose - história, poslanie, riešené témy a jeho kompetencie. Medzinárodné konflikty a diplomacia. Medzinárodná migrácia a jej ekonomické dôsledky. Rozvojové a rozvinuté krajiny. Technologické inovácie a environmentálne výzvy.

Blok: Manažment

- 1. Stratégia a strategický manažment.** Definície a podstata stratégie. Strategické myslenie. Taktika a operatíva v stratégii. Komplexný model podnikových procesov. Historický vývoj strategického riadenia a osobnosti od antického Grécka, cez 19. a 20. storočie až po súčasnosť.
- 2. Vývoj dlhodobého a strategického plánovania, rozdiely.** Stratégovia – Chandler, Andrews, Humphrey. Krízy v strategickom plánovaní a rozdiel medzi klasickou teóriou a novou koncepciou strategického manažmentu.
- 3. Proces strategického manažmentu.** Holistický proces strategického manažmentu. Fázy strategického manažmentu, ich charakteristika a popis procesov jednotlivých fáz strategického riadenia podniku.
- 4. Skúmanie, metódy a analýzy interného a externého prostredia podniku** ako východisko pre tvorbu stratégie. SWOT analýza, SPACE analýza, produktovo-trhová matica, kvadrantové portfóliové matice. Hodnotenie interného prostredia – tradičné a rozvinuté metódy.
- 5. Typy stratégií.** Typy stratégií a ich charakteristika. Generálne stratégie podnikov a metódy pre ich výber. Tradičné a nové konkurenčné stratégie. Funkčné stratégie.
- 6. Proces strategického riadenia v podniku.** Vízia, poslanie. Strategické ciele. Analýza prostredia. Formulácia stratégie. Implementácia. Kontrola. Holistický pohľad na strategický marketing.
- 7. Definovanie kvality, manažérstva kvality a zlepšovanie výkonnosti organizácie;** Dôvody zaoberania sa kvalitou; Historický vývoj kvality; Požiadavky zákazníka na produkt; Zainteresované strany a ich vzťah ku kvalite; Vzťah medzi požiadavkami zákazníka a charakteristikami produktu; Ekonomické aspekty riadenia kvality; Prínosy z hodnotenia kvality; Model PAF a náklady.
- 8. Riadenie kvality produktu – slučka kvality.** Charakteristika krokov slučky kvality. Tok informácií v slučke kvality. Pozícia zákazníka a organizácie v slučke kvality. Kano model. Princípy manažérstva kvality.
- 9. Spokojnosť zákazníka, jej miesto v slučke kvality a nástroje kvality;** Priame meranie spokojnosti zákazníkov; Nepriame meranie spokojnosti zákazníkov; Nástroje riadenia kvality. Zložky vnútropodnikového manažmentu kvality.
- 10. Systémy manažérstva kvality a ich charakteristika;** Definovanie základných pojmov. Štandardizované systémy manažérstva kvality a normy. Požiadavky na normy radu ISO 9000. Otvorené systémy manažérstva kvality a prístupy. Integrovaný systém riadenia. Certifikácia a typy certifikácie. audit a typy auditu.
- 11. Charakteristika strategického marketingu.** Znaky marketingovej stratégie. Proces a tvorba stratégie. Hodnotenie a výber stratégií.

- 12. Základné marketingové stratégie.** Charakteristika hlavných marketingových stratégií – Základné (genericke) stratégie. Stratégie podľa úrovne uplatnenia. Stratégie z hľadiska nástrojov marketingového mixu. Stratégie na základe trendov na trhu. Stratégie na základe životného cyklu trhu. Stratégie podľa podnikateľských záujmov.
- 13. Marketingová komunikácia v online prostredí.** Charakteristika marketingových aktivít v prostredí internetu (online). Nástroje a kanály spojené s najnovšími informačnými technológiami (internet a mobilná komunikácia).
- 14. Základné nástroje a prínosy online marketingu pre podniky.** Princíp a proces SEO optimalizácie, Google Adwords a Google Analytics.
- 15. Podstata teórie a praxe medzinárodného manažmentu a podnikania.** Definovanie základných pojmov. Názory na globalizačné tendencie, faktory globalizácie.
- 16. Kultúra medzinárodného prostredia a spoločností.** Vymedzenie pojmu kultúra, národná kultúra a zložky kultúrneho prostredia. Firemná kultúra a jej základné zložky. Kultúrne dimenzie.
- 17. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.** Získavanie a výber pracovníkov. Obsadzovanie pracovných miest v medzinárodných spoločnostiach. Vzdelávanie a rozvoj pracovníkov. Hodnotenie a odmeňovanie pracovníkov v medzinárodných spoločnostiach.
- 18. Kultúrny šok.** Priebeh kultúrneho šoku. Prejavy kultúrneho šoku. Zvládnutie kultúrneho šoku. Možnosti zmiernenia repatriačných dopadov.
- 19. Organizácia manažérskej práce a delegovanie.** Podstata a ciele organizovania práce manažéra. Plánovanie pracovného dňa a stanovovanie priorít (Eisenhowerov princíp, Pareto). Delegovanie – princípy, bariéry a kontrola. Rozsah riadenia (span of control) a koordinácia. RACI matica zodpovedností. Digitalizácia a nástroje osobnej produktivity manažéra.
- 20. Riadenie inovácií a talent manažment v organizácii manažérskej práce.** Podstata a zdroje inovácií. Úloha manažéra v procese zavádzania zmien. Kreatívny manažér. Inovatívne prostredie organizácie. Identifikácia talentov. Získavanie, rozvoj, udržanie a využitie talentov.

Schválila:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.
garant študijného programu