

DOKUMENT

Meno a priezvisko prof. Mgr. Terézia Rončáková, PhD.
Typ dokumentu Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti
Názov vysokej školy Katolícka univerzita v Ružomberku
Sídlo vysokej školy Hrabovská cesta 1A, 034 01 Ružomberok
Názov fakulty Filozofická fakulta
Sídlo fakulty Hrabovská cesta 1B, 034 01 Ružomberok

OCA1. - Priezvisko hodnotenej osoby

Rončáková

OCA2. - Meno hodnotenej osoby

Terézia

OCA3. - Tituly hodnotenej osoby

doc., Mgr., PhD.

OCA4. - Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/7844>

1. hodnotený výstup

OCA5.1 - Oblasť posudzovania

žurnalistika I. a II. stupeň, teória a dejiny žurnalistiky III. stupeň

OCA6.1 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.1 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2020

Charakteristika výstupu, ktorý je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA8.1 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je)

217454

OCA9.1 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=FA08081E231A5E16433B184204>

Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA11.1 - Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov

ADM: RONČÁKOVÁ, Terézia: Media as Religion. Stardom as Religion. Really? Christian Theological Confrontation. In: Religions, 2020, roč. 11, č. 11, s. 1 – 16. ISSN 2077-1444. Doi:10.3390/rel11110568. Dostupné na: <https://www.mdpi.com/2077-1444/11/11/568/htm>

OCA12.1 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA13.1 - Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)

<https://www.mdpi.com/2077-1444/11/11/568/htm>

OCA14.1 - Charakteristika autorského vkladu

100%

OCA16.1 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

In the more recent scholarly literature on media, pop culture or celebrity studies, there has been a growing tendency to identify media, stardom and other pop culture forms of cult with religion. An increasing number of concepts have sprung up such as "media as religion" or "stardom as religion". However, these concepts need to be critically scrutinized as to whether the use of specific theological terms in those concepts is sound and consistent—or, as the case may be, superficial. The primary aim of this paper is to examine whether there are essential intrinsic similarities between religion and media. To answer this question, we have examined the structural similarities between media and religion (by comparing their use of ritual and liturgy; emotions; cosmology; myth and archetype; and the cult of individualism in particular). Subsequently, we have analyzed the key terms that have emerged from those comparisons (religion and faith; God; emotions; community; liturgy; cosmology; archetypes; saints; individualism). The term religion is used in its broad sense; however, the subject is examined in detail within the context of Christian theology. We came to the conclusion that media religion is a non-theistic religio without God, with an exclusive emphasis on social cohesion. The absence of verticality, lack of transcendence to eternity as well as the non-existing relationship with God as a person—have determined the remaining partial conclusions presented herein.

OCA18.1 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Text je výstupom rozsiahleho teoretického výskumu dotýkajúceho sa kľúčovej otázky súčasnej mediálno-teologickej diskusie (viď abstrakt). Autorka ním ašpiruje na zásadný príspevok do tejto diskusie a má ambíciu vniesť do medzinárodnej debaty nový, originálny pohľad (argumentuje, že médiá nemôžu byť "náboženstvom" v jeho pravom zmysle, iba v pseudovýznamoch).

OCA19.1 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Text môže slúžiť ako zaujímavý a podnetný materiál na vyučovacích predmetoch novinárskych a teologických odborov týkajúcich sa mediálno-náboženských vzťahov. Osobitne zaujímavý je pre PhD. študentov skúmajúcich príbuzné problémy.

2. hodnotený výstup

OCA5.2 - Oblasť posudzovania

žurnalistika I. a II. stupeň, teória a dejiny žurnalistiky III. stupeň

OCA6.2 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.2 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2021

Charakteristika výstupu, ktorý je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA8.2 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je)

433190

OCA9.2 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=28C56CAFAA5BCDC139D56996D0>

Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA11.2 - Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov

ADM: RONČÁKOVÁ, Terézia: Fortes in Fide – The Role of Faith in the Heroic Struggle against Communism. In: Religions, 2021, roč. 12, č. 10, s. 1 – 15. ISSN 2077-1444. Doi: 10.3390/rel12100837. Dostupné na: <https://www.mdpi.com/2077-1444/12/10/837>

OCA12.2 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA13.2 - Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)

<https://www.mdpi.com/2077-1444/12/10/837>

OCA14.2 - Charakteristika autorského vkladu

100%

OCA16.2 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

Repression and persecution by the totalitarian communist regimes have significantly affected the fates of Christian churches and believers in the countries of the 'Eastern Bloc'. Many members of the clergy and lay persons were incarcerated, tortured and persecuted, several bishops suffered exemplary punishment in the propaganda-driven show trials, and a few of them were later beatified or canonized across the world (by the Catholic Church). As part of a cooperative project led by the Nanovic Institute at the Notre Dame University (Indiana, USA) scholars from several Catholic universities from Central and East Europe (Slovakia, Croatia, Ukraine, Georgia, Poland and Hungary) have joined forces to explore the question as to whether – and to what extent – faith contributed to the collapse of the communist regimes. What was the role of the churches and believers in the struggle against communism? How and to what extent were believers involved in the resistance movements and political or economic transformations of their countries after the collapse of communism? Based on the previous extensive review of literature on the subject conducted as part of the initial phase of this project, this examination can be thought of as a meta-report to identify the key categories and articulate the essential ideas contained in the hundreds of books and articles on the role of faith in the struggle against the communist regime in Slovakia.

OCA17.2 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

[1] TKÁČOVÁ, Hedviga – SLIVKA, Daniel: The Christian Ideal of Sustainable Development and Its Perception among Young Adults: A Case Study from Slovakia. In: Religions, 2021, roč. 12, č. 10, s. 1 – 18. ISSN 2077-1444. Doi: 10.3390/rel12100882. Dostupné na: <https://www.mdpi.com/2077-1444/12/10/882> (s. 7)

[1] TKÁČOVÁ, Hedviga – KRÁLIK, Roman – TVRDOŇ, Miroslav – JENISOVÁ, Zita – MARTIN, José García: Credibility and Involvement of Social Media in Education – Recommendations for Mitigating the Negative Effects of the Pandemic among High School Students. In: International Journal of Environmental Research and Public Health, 2022, roč. 19, č. 5, s. 2767, DOI 10.3390/ijerph19052767, dostupné na: <https://www.mdpi.com/1660-4601/19/5/2767>

OCA18.2 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Text je výstupom rozsiahleho teoretického výskumu v aktuálnej oblasti vzťahu totality a vnútorných hnacích síl vzdorovať jej. Osobitne si všíma tieto hnacie sily z pohľadu náboženskej viery a hlbkovo ich analyzuje. Prispieva tak do rozvinutej medzinárodnej diskusie o príčinách protitotalitného vzdoru veriacich disidentov.

OCA19.2 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Text môže slúžiť ako zaujímavý a podnetný výučbový materiál na predmetoch spojených s témami náboženstva, viery, útlaku, diskriminácie, prenasledovania, totality. Ponúka inšpiratívne tézy a argumenty na rozvinutie debaty na tieto témy a na vytváranie vlastných argumentačných esejí.

3. hodnotený výstup

OCA5.3 - Oblasť posudzovania

žurnalistika I. a II. stupeň, teória a dejiny žurnalistiky III. stupeň

OCA6.3 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.3 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2017

Charakteristika výstupu, ktorý je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA8.3 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je)

KU.Ružomberok.E0030732

OCA9.3 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

http://www.crepc.sk/portal?fn=*review&uid=2234594&pagelId=resultform&full=0

Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA11.3 - Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov

ADM: RONČÁKOVÁ, Terézia: Religious Messages and the Media Code – Inherent features of the media language code and the transmission of religious messages. In: KOME, 2017, roč. 5, č. 2, s. 19 – 37, DOI 10.17646/KOME.2017.21. ISSN 2063-7330. Dostupné na: http://komejournal.com/files/KOME_TR.pdf

OCA12.3 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA13.3 - Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)

http://komejournal.com/files/KOME_TR.pdf

OCA14.3 - Charakteristika autorského vkladu

100%

OCA16.3 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

The purpose of this study is to determine whether the media language code is suitable for transmitting religious messages. In religious media communication one observes a tendency not to respect the classical news values, and in fact tends to limit them. This approach makes religious media communication fail at the start. Using textual analysis and qualitative research techniques, e.g., focus groups and Delphi, we investigate some news values relate (positively or negatively) to the religious messages. Here we present three most expressive of them: conflict, scandalousness and story. If messages are formed by news values, then religious messages are formed by means of values that we named the gospel values, and can be identified with traditional Catholic Church virtues. Finding possible connections between the news values and the gospel values seems to be one of the basic solutions for the religious message media coding.

OCA17.3 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

[1] ANDOK, Monika: Media, Religion and Public Sphere: International Trends and Hungarian Researches. In: KOME, 2018, roč. 6, č. 2, s. 16 – 31. ISSN 2063-7330. Dostupné na:

http://komejournal.com/files/KOME_AndokM.pdf. S. 16

[1] TOTH, Tamas – DEMETER, Marton: "None of Us Is an Island": Toward the Conception of Positive Populism Through the Analysis of Pope Francis's Twitter Communication. In: International Journal of Communication, 2019, roč. 13, s. 4 507 – 4 529. (s. 4 509)

[1] ZAVIŠ, Monika: Islamic Reproductive Bioethics Knowledge Among University Students in the Czech Republic. In: Spirituality Studies, 2019, roč. 5, č. 2, s. 44 – 53. ISSN 1339-9578 (s. 51).

[3] KORPICS, Márta: VALLÁSOK ÉS EGYHÁZAK A NYILVÁNOSSÁGBAN.

A kommunikáció- és médiakutatás eredményei és hiányosságai a területen a rendszerváltozás óta eltelt 30 év tekintetében. In: JEL-KÉP, 2020, roč. 41, č. 2, s. 74 – 89. ISSN ISSN 0209-584X. Dostupné na: http://communicatio.hu/jelkep/2020/2/JelKep_2020_2_Korpics_Marta.pdf (s. 83)

OCA18.3 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Text zhŕňa výstupy autorkinho dlhodobého výskumu na tému prenosnosti náboženských posolstiev prostredníctvom masových médií. Venuje sa konkrétne mediálnemu kódovaniu týchto posolstiev a má ambíciu vniesť do medzinárodnej debaty o vzťahu náboženstva a médií zásadné podnety.

OCA19.3 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Text môže slúžiť ako vhodný výučbový materiál na predmetoch o vzťahu náboženstva a médií vyučovaných v rámci mediálnych a teologických odborov. Je súčasťou širšej autorkinej ponuky textov na túto tému.

4. hodnotený výstup

OCA5.4 - Oblasť posudzovania

žurnalistika I. a II. stupeň, teória a dejiny žurnalistiky III. stupeň

OCA6.4 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.4 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2021

Charakteristika výstupu, ktorý je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA8.4 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je)

238981

OCA9.4 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=E88DC80D55C4E5682B43B52F35>

Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA11.4 - Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov

AAA: RONČÁKOVÁ, Terézia: Religious Messages in the Media: Mission Impossible?. Cambridge Scholars Publishing : Newcastle upon Tyne, 2021. ISBN 978-1-5275-6290-5

OCA12.4 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

knižná publikácia

OCA14.4 - Charakteristika autorského vkladu

100%

OCA16.4 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

Can religious messages be transmitted through the media? If so, how and why? The author of this book has been intrigued and fascinated by these questions for more than twenty years. Focusing on the relationship between media and religion, she has conducted an array of research projects using a variety of methods and has published approximately twenty studies on the subject. This book is a comprehensive summary of her findings to date and covers the following five areas:

- a SWOT analysis of the relationship between religion and the media
- the inherent qualities of media communication channel and code and the ways in which they affect the dissemination of religious messages
- the arguments over religion used in public discourse including the underlying bases for these arguments
- audiences and audience behaviour
- a critical analysis of the church media in the author's homeland of Slovakia.

One of the key findings of this study is that although the media do have the capacity to convey religious messages, they can only do so in a superficial manner and thus do not represent a suitable instrument for mediating deep spiritual content or serving as a vehicle for evangelization. Another key finding is that the differences between the basic argumentation structures of the religious and secular world are irreconcilable and suggest that conservatives and progressives can expect little more than a basic sense of tolerance and decency from each other. The author's latest theological examination of recent trends in connection to the concept of media as a religion offers some striking conclusions.

OCA18.4 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Kniha zhŕňa autorkine kľúčové výstupy z dlhodobého výskumu venovaného vzťahu náboženstva a médií. Akademickú komunitu (ale aj zainteresovanému laickému publiku) ponúka zásadné tézy a argumenty vyplývajúce zo série výskumov, rozlične metodologicky poňatých. Má ambíciu vniesť významné inšpiratívne podnety do medzinárodnej diskusie na túto tému.

OCA19.4 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Kniha môže slúžiť ako vhodný výučbový materiál v odboroch mediálnych štúdií a teológie, v rámci predmetov venovaných vzťahu náboženstva a médií. Má potenciál stať sa jedným zo základných zdrojov pre študentov v tejto oblasti.

5. hodnotený výstup

OCA5.5 - Oblasť posudzovania

žurnalistika I. a II. stupeň, teória a dejiny žurnalistiky III. stupeň

OCA6.5 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.5 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2016

Charakteristika výstupu, ktorý je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA8.5 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je)

273767

OCA9.5 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=A097256953379C89E5A4E1F48D>

Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA11.5 - Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov

AAB: RONČÁKOVÁ, Terézia: Súčasné žurnalistické žánre. Verbum : Ružomberok, 2016, 290 s. ISBN 978-80-561-0358-6

OCA12.5 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

knižná publikácia

OCA14.5 - Charakteristika autorského vkladu

100%

OCA16.5 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

This book has the ambition and potential to fundamentally enter the media-scientific debate and become a useful teaching material that leads (not only) students to think boldly about genre models. The author comes up with her own concept of journalistic genres adapted to contemporary media production. He argues with outdated models, shows some traditional models in a new light and introduces new modern genres, such as soft and hard longform text, investigative, weekly news or diary. All this is based on a well-thought-out system of genre-making criteria. The tables and definitions are illustrated by a number of interesting examples from magazines.

OCA17.5 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

- [4] KAČINCOVÁ PREDMERSKÁ, Anna: Spravodajstvo v periodickej tlači. Žurnalistické žánre. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave : Trnava, 2017, 212 s. ISBN 978-80-8105-898-1 (s. 83)
- [4] PSÁROVÁ, Miroslava: Žánrová skladba Katolíckych novín. In: HUŤKA, Miroslav (ed.): Aktuálne otázky výskumu humanitných vied II. Ružomberok : Verbum, 2019, s. 193 – 208. ISBN 978-80-561-0713-3 (s. 194, 196, 198, 199, 200, 201, 206)
- [4] RADOŠINSKÁ, Jana – ŽAČIKOVÁ, Nikola: Science fantasy a jej obrazy vo veľkofilme Thor: Ragnarok. In: Marketing identity 2018. Digitálne zrkadlá, eds. Jarmila Šalgovičová, Zuzana Bučková, Dáša Mendelová. Trnava : FMK UCM v Trnave, 2018, s. 268 – 286, ISBN 978-80-8105-986-5 (s. 271)
- [1] HORVÁTH, Miloš: Historical forms of the journalistic communication style in Slovakia. In: Media Linguistics Journal (Медиалингвистика), 2021, roč. 8, č. 2, s. 122 – 132. ISSN 2312-0274 (print), eISSN 2312-296X (online). DOI 10.21638/spbu22.2021.202. Dostupné na: <https://medialing.ru/historical-forms-of-the-journalistic-communication-style-in-slovakia/> (s. 129)
- [3] GALLO, Ján: Специфика синтаксических языковых средств текстов СМИ (Specific Syntactical Linguistic Means of Journalistic Texts). In: Philologia Rossica, časopis pro ruskou filologii a výuku ruského jazyka, 2019, roč. 1, č. 1, s. 19 – 34. ISSN 2694-8826 (cit. s. 33)

OCA18.5 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Kniha má ambíciu priniesť zásadné novátorské teoretické postuláty v oblasti novinárskej žánrológie. Autorka prezentuje vlastnú koncepciu žánrov, reflektujúcu súčasný stav. Vychádza z tradičných žánrov, ktoré prehodnocuje a dopĺňa úplne novými formami a ich definíciami. Ilustruje ich čitateľsky príťažlivými príkladmi z aktuálnej tlače.

OCA19.5 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Kniha slúži aj ako učebný materiál v rámci predmetov venovaných novinárskym žánrom, resp. širšie štylistike, najmä v odobore mediálnych štúdií, ale aj v príbuzných odboroch.