

DOKUMENT

Meno a priezvisko doc. Mgr. Pavel Izrael, PhD.
Typ dokumentu Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti
Názov vysokej školy Katolícka univerzita v Ružomberku
Sídlo vysokej školy Hrabovská cesta 1A, 034 01 Ružomberok
Názov fakulty Filozofická fakulta
Sídlo fakulty Hrabovská cesta 1B, 034 01 Ružomberok

OCA1. - Priezvisko hodnotenej osoby

Izrael

OCA2. - Meno hodnotenej osoby

Pavel

OCA3. - Tituly hodnotenej osoby

Mgr. PhD. doc.

OCA4. - Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/8039>

1. hodnotený výstup

OCA5.1 - Oblasť posudzovania

žurnalistika I. a II. stupeň, teória a dejiny žurnalistiky III. stupeň

OCA6.1 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.1 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2020

Charakteristika výstupu, ktorý je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA9.1 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crep.sk/?fn=detailBiblioFormChildEI6U8&sid=7D6AFF8770F11E8A4A403082D9&seo=CREP%C4%8C-detail-%C4%8C%C3%A1nok>

Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA11.1 - Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov

(ADM) Izrael, P., Karasová M., Yang, M.M. (2020) Parental Mediation of Digital Media Use Among Children Aged 3-8 from the Perspective of Parents' Media Competence. In The New Educational Review, r. 60., č. 2. s. 27 – 38, ISSN 1732-6729

OCA12.1 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA13.1 - Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)

https://www.researchgate.net/publication/344070180_Parental_Mediation_of_Digital_Media_Use_Among_Children_Aged_3-8_from_the_Perspective_of_Parents'_Media_Competence

OCA14.1 - Charakteristika autorského vkladu

50%

OCA16.1 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

Based on an analysis of both quantitative and qualitative data collected in 2018 from the Žilina region in Slovakia, this paper intends to examine the relationship between parental mediation and parental digital media competence within households of children ages three to eight. Parent participants were recruited through schools that reflect the geographic representation of the entire region. In addition to 517 surveys, six onsite interviews with parents and observations of children interacting with digital media were collected. The research findings show that almost 50% of the children studied have access to tablets and laptops. The use of these digital devices increases with age. Qualitative data found that age and other contextual factors played a crucial role in the type of parental mediation implemented at home while quantitative data showed a significant positive correlation between parent's digital media competence and parental mediation behaviors such as enabling mediation, technical mediation, and monitoring.

OCA18.1 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Text predstavuje výstup z výskumu, ktorý významne dopĺňa domáci aj medzinárodný vedecký diskurz týkajúci sa problematiky používania digitálnych médií v skupine detí v ranom detstve, a to aj z pohľadu rodičovskej mediácie - témy, ktorá je síce v zahraničí, zvlášť v USA, systematicky a dlhodobo skúmaná, no v kontexte Slovenskej republiky a strednej Európy je táto oblasť značne poddimenzovaná. Text ponúka zistenia, ktoré umožňujú lepšie pochopiť používateľské návyky detí a ich rodičov vo vzťahu k digitálnym médiám, čo môže napomôcť lepšie porozumenie používateľských návykov aj vo vyššom veku, kde sa v súvislosti s digitálnymi médiami, zvlášť internetom, nezriedka prejavujú symptómy extenzívneho používania internetu až s prvkami internetovej závislosti, ktorá má deštruktívny dopad na jednotlivca, jeho sociálne vzťahy v užšom i širšom zmysle.

OCA19.1 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výskumná štúdia je použiteľná v kontexte dvoch predmetov: Metódy výskumu médií (v novom programe ako Teória a metodológia výskumu), pričom sa používa jej metodologická časť na ilustráciu procesu empirického prierezového výskumu (cross-sectional research design), tvorby dotazníka, použitia štatistických analýz pri práci s dátami, ako aj prevedení hĺbkových rozhovorov a pozorovania. Druhým predmetom, v ktorom štúdia nájde použitie, je Mediálna výchova, keďže predmetom výskumu bola oblasť prepojená s realizáciou mediálnej výchovy v rodinnom prostredí.

2. hodnotený výstup

OCA5.2 - Oblasť posudzovania

žurnalistika I. a II. stupeň, teória a dejiny žurnalistiky III. stupeň

OCA6.2 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.2 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2015

Charakteristika výstupu, ktorý je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA8.2 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je)

KU.Ružomberok.E0024710

OCA9.2 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

http://www.crepc.sk/portal?fn=*review&uid=1719191&pageId=resultform&full=0

Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA11.2 - Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov

(ADM) Izrael, P., 2015. Television viewing and attitudes of adolescents to pre-marital sex, marriage and homosexual partnerships. In European Journal of Science and Theology. Vol. 11, Issue 1, p. 43 - 58.

OCA12.2 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA14.2 - Charakteristika autorského vkladu

100%

OCA17.2 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

2018 [3] SA'DIJAH, Nur Ainy. Religiosity as a moderator to connect between reproduction health knowledge and perspection on premarital sex. In Psychopedia : Jurnal Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang, 2018, Vol. 3, No. 2, p. 66, 74.

2020 . Harmatiy, V.Olha, TV News Coverage of Election-related Public Opinion Data: Media Literacy is necessary for Their Consuming. In Media Education-Mediaobrazovanie, 2020, r. 60, č. 2, s. 246 - 254 ISSN 1994-4160

OCA18.2 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Text predstavuje výstup z výskumu, ktorý významne dopĺňa domáci vedecký diskurz týkajúci sa problematiky sledovania televízie a jeho možného vplyvu na postoje adolescentov. Štúdia do určitej miery čerpá z teórie kultivácie od Georga Gerbnera a reflektuje možné účinky médií, ktoré erodujú doteraz rozšírené a v kultúre prevládajúce hodnoty, čo odporuje teórii o sociálnej kohézii a pozitívnej role médií.

OCA19.2 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výskumná štúdia je použiteľná v kontexte dvoch predmetov: Metódy výskumu médií (v novom programe ako Teória a metodológia výskumu), pričom sa používa jej metodologická časť na ilustráciu procesu empirického prierezového výskumu (cross-sectional research design), tvorby dotazníka, použitia štatistických analýz pri práci s dátami. Druhým predmetom, v ktorom si štúdia nájde použitie, je Teória komunikácie, keďže predmetom výskumu bola oblasť prepojená s možným vplyvom sledovania televízie na postoje publika, čo konceptuálne zapadá do teórie účinkov médií

3. hodnotený výstup

OCA5.3 - Oblasť posudzovania

žurnalistika I. a II. stupeň, teória a dejiny žurnalistiky III. stupeň

OCA6.3 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.3 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2017

Charakteristika výstupu, ktorý je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA8.3 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je)

ID: KU.Ružomberok.E0029606

OCA9.3 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

http://www.crepc.sk/portal?fn=*review&uid=2233866&pageId=resultform&full=0

Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA11.3 - Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov

(ADM) IZRAEL, Pavel. To be on Facebook or not to be: Slovak young people and their use of social networking sites. Informatologia. Vol. 50, Issue 1-2 (2017), p. 63-73. ISSN 1330-0067

OCA12.3 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA14.3 - Charakteristika autorského vkladu

100%

OCA15.3 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

This paper offers findings based on analysis of data drawn from a 2015 survey of 286 children and adolescents in Slovakia. This study investigates what the patterns of use of Social Networking Sites (SNSs) are among Slovak children and adolescents. The results demonstrate that SNSs are popular among young people, and that even children younger than 13 have SNS profiles, and mainly access the Internet at home. They tend to spend more time using SNSs at weekends than on school days. The majority of parents do not apply restrictions in relation to Internet and SNSs use. The study aims to determine what factors predict the use of SNSs. Factors such as sex, age, time spent on the Internet, viewing SNSs as a freer place, and experience with cyberbullying were taken into consideration.

OCA16.3 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

This paper offers findings based on analysis of data drawn from a 2015 survey of 286 children and adolescents in Slovakia. This study investigates what the patterns of use of Social Networking Sites (SNSs) are among Slovak children and adolescents. The results demonstrate that SNSs are popular among young people, and that even children younger than 13 have SNS profiles, and mainly access the Internet at home. They tend to spend more time using SNSs at weekends than on school days. The majority of parents do not apply restrictions in relation to Internet and SNSs use. The study aims to determine what factors predict the use of SNSs. Factors such as sex, age, time spent on the Internet, viewing SNSs as a freer place, and experience with cyberbullying were taken into consideration.

OCA17.3 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

2020 Silivia Anzano Oto, Sandra Vázquez Toledo, Cecilia Latorre Cosculluela, Marta Liesa Orús. Futuros docentes y redes sociales: uso e implicaciones. In Avances en Supervisión Educativa, Junio 2020, ISSN 1885-0286

2019 Rusnáková Markéta, Barabasová Bibiána, Kohútová Katarína, A COMPARISON OF THE RELATIONAL BOND OF ADOLESCENTS FROM THE DIFFERENT TYPES OF FAMILY. In SOCIALINIS DARBAS SOCIAL WORK, 17(2), p. 134-151, 2019, ISSN 2029-2775 (online)

2018 [3] GARCÍA-RUIZ, Rosa - MORUETA, Ramón Tirado - GÓMEZ, Ángel Hernando. Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidancias para el aprendizaje. In Aula Abierta, 2018, Vol. 47, Issue 3, p. 298.

2018 [1] RUŽIČ-BAF, Maja - TUTAN, Hany. Time Future Teacher Spend on Facebook and Playing Online Video Games. In TEM Journal, 2018, Vol. 7, Issue 3, p. 543-547.

OCA18.3 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Pri hodnotení tohto publikačného výstupu je v princípe možné len sledovať jeho prínos k spoločenskej praxi. Vzhľadom na problematiku, ktorej sa táto výskumná štúdia venuje, možno zodpovedne konštatovať, že jej prínos je významný, a to z viacerých dôvodov: 1. štúdia reflektuje problematiku, ktorá bola a stále je na Slovensku značne vedecky poddimenzovaná, napriek jej aktuálnosti a dokázateľnej popularite v medzinárodnej akademickej obci 2. štúdia predstavuje doplnenie výskumu problematiky rodičovskej mediácie na Slovensku.

OCA19.3 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výskumná štúdia sa môže použiť ako študijná literatúra v rámci troch predmetov: Metódy výskumu médií (v novom programe ako Teória a metodológia výskumu), pričom sa používa jej metodologická časť na ilustráciu procesu empirického prierezuového výskumu (cross-sectional research design), tvorby dotazníka, použitia štatistických analýz pri práci s dátami. Druhým predmetom, v ktorom štúdia môže nájsť použitie, je Mediálna výchova, keďže predmetom výskumu bola oblasť prepojená s realizáciou mediálnej výchovy v rodinnom prostredí v kontexte sociálnych sietí a reštriktívnej mediácie; Tretím predmetom je Teória komunikácie, v ktorej zistenia štúdie môžu ilustrovať fenomén digitálnych médií, primárne v súvislosti so sociálnymi sieťami.

4. hodnotený výstup

OCA5.4 - Oblasť posudzovania

žurnalistika I. a II. stupeň, teória a dejiny žurnalistiky III. stupeň

OCA6.4 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.4 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2013

Charakteristika výstupu, ktorý je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA8.4 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je)

ID: KU.Ružomberok.E0020615

OCA9.4 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

http://www.crepc.sk/portal?fn=*review&uid=1111427&pagelD=resultform&full=0

Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA11.4 - Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov

(ADM) IZRAEL, P. . Religiousness, Values, and Parental Mediation of Children's Television Viewing in Slovakia. Journal of Children and Media. Vol. 7, Issue 4 (2013), p. 507-524. ISSN 1748-2798.

OCA12.4 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA14.4 - Charakteristika autorského vkladu

100%

OCA15.4 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

Táto štúdia je založená na analýze údajov získaných z prieskumu v roku 2010 medzi 486 adolescentmi a ich rodičmi z regiónu Orava na Slovensku. Táto štúdia skúma, či holandskú škálu na hodnotenie stratégií rodičovskej mediácie možno použiť v inom kultúrnom kontexte. Výsledky demonštrujú použiteľnosť stupnice. Okrem toho si táto štúdia kladie za cieľ zistiť, aké stratégie rodičovskej mediácie sú na Slovensku používané medzi rodičmi v súvislosti so sledovaním televízie a aké faktory predpovedajú používanie daných stratégií. Okrem bežne používaných sociodemografických faktorov boli ako možné prediktory brané do úvahy aj faktory súvisiace s médiami a modely rodinnej komunikácie, religiozita a hodnotová orientácia. Zo všetkých zahrnutých premenných sa zdá, že náboženskosť je dôležitým prediktorom všetkých mediačných stratégií.

OCA16.4 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

This study is based on an analysis of data drawn from a 2010 survey of 486 adolescents and their parents from the Orava region in Slovakia. This study investigates whether a Dutch scale for assessing parental mediation strategies can be used in a different cultural context. The results demonstrate the applicability of the scale. In addition, this study aims to determine which parental mediation strategies are used among parents in Slovakia in relation to TV viewing and what factors predict the use of given strategies. Aside from the commonly used socio-demographic factors, media-related factors and family communication patterns, religiousness and value orientation were taken into consideration as possible predictors. From all of the variables included, religiousness appears to be an important predictor for all mediation strategies.

OCA17.4 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

2020 Reginasari, A., Afiatin, T., Subandi, S., Patria, B., & Muchlisah, M. (2021). Adaptation for Harmony: A Thematic Analysis Study of Internet Parental Monitoring Strategy in Indonesian Context. The Qualitative Report, 26(10), 3234-3261. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2021.4979>

2019 [1] DĚDKOVÁ, Lenka - ŠMAHEL, David. Online Parental Mediation: Associations of Family Members' Characteristics to Individual Engagement in Active Mediation and Monitoring. In Journal of Family Issues, 2019, Art. No. UNSP 0192513X19888255. DOI: 10.1177/0192513X19888255.

2018 [3] YANG, Melissa M. Economically Challenged but Academically Focused: The Low-Income Chinese Immigrant Families' Acculturation, Parental Involvement, and Parental Mediation. In Media and Power in International Contexts: Perspectives on Agency and Identity (Studies in Media and Communications, Vol. 16). Publ. online 23.10.2018, p. 51-75.

2018 [3] TSANTOPOULOS, Georgios - SKANAVIS, Constantina - BANTOUDI, Fotini - PETKOU, Dafini - DALAMAGKIDOU, Anna. Assessing Preference of Informal Environmental Education Sources for Greek Primary School Students. In International Journal of Environmental & Science Education, 2018, Vol. 13, Issue 3, p. 366, 369.

2015 [1] ŠRAMOVÁ, Blandína. Marketing and Media Communication Targeted to Children as Consumers. In Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2015, Vol. 191, p. 1522-1527.

OCA18.4 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Pri hodnotení tohto publikačného výstupu je v princípe možné len sledovať jeho prínos k spoločenskej praxi, Vzhľadom na problematiku, ktorej sa táto výskumná štúdia venuje, možno zodpovedne konštatovať, že jej prínos je významný, a to z viacerých dôvodov: 1. štúdia reflektuje problematiku, ktorá bola a stále je na Slovensku značne vedecky poddimenzovaná, napriek jej aktuálnosti a dokázateľnej popularite v medzinárodnej akademickej obci> 2. štúdia predstavuje prvý pokus o systematický a medzinárodne porovnateľný výskum problematiky rodičovskej mediácie na Slovensku; 3. Jej aktuálnosť, kvakitu a potenciál pre obohatenie medzinárodného výskumu dokazuje jej publikovanie v prestížnom časopise Journal of Children and Media.

OCA19.4 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výskumná štúdia je už stabilným prvkom v študijnej literatúre v rámci akreditovaného programu Žurnalistika, a to v kontexte troch predmetov: Metódy výskumu médií (v novom programe ako Teória a metodológia výskumu), pričom sa používa jej metodologická časť na ilustráciu procesu empirického prierezového výskumu (cross-sectional research design), tvorby dotazníka, použitia štatistických analýz pri práci s dátami. Druhým predmetom, v ktorom štúdia našla použitie, je Mediálna výchova, keďže predmetom výskumu bola oblasť prepojená s realizáciou mediálnej výchovy v rodinnom prostredí. Tretím predmetom je Teória komunikácie, pri ktorej sa dá štúdia použiť na ilustráciu dvojstupňového modelu príjmu mediálnych obsahov.

5. hodnotený výstup

OCA5.5 - Oblasť posudzovania

žurnalistika I. a II. stupeň, teória a dejiny žurnalistiky III. stupeň

OCA6.5 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.5 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2011

Charakteristika výstupu, ktorý je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA8.5 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je)

ID: KU.Ružomberok.E0015952

OCA9.5 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

http://www.crepc.sk/portal?fn=*review&uid=436189&pagelId=resultform&full=0

Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ

OCA11.5 - Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov

(AAA) Izrael, P. Attractiveness of catholic media for children and youth. In RONČAKOVÁ, T. – LYSÝ, D. (eds) 2011 Religious Messages in Media. Roma, EDUSC srl, 2011. ISBN 978-8883-332623, s. 101 – 121 Autorský podiel: 12 %

OCA12.5 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

knižná publikácia

OCA14.5 - Charakteristika autorského vkladu

12%

OCA16.5 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

The book is the outcome of a joint effort by a team of authors to contrinute to the current debate on whether it is appropriate for media language to transmitt religious messsages. An obviously complex aswer to the problem of the capacity of the language to transmit religious messages through media draws on a question as to whether religious communication in media can be regarded as journalism, or whether the religious messages only make use of journalistic communication channles. Although the latter approach would be legitimate and fulfill the objective, it cannot be regarded as true journalism. Therefore the solutions outlined herein seek a common ground between the realm of the religious and journalistic communication.

OCA18.5 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Vo viacerých krajinách sa v posledných rokoch etabluje interdisciplinárny prístup k výskumu médií, pričom jednou jeho podobou je oblasť definovaná pojmom "teológia médií". Tento prístup sa na jednej strane snaží uchopiť fenomény médií, ktoré vykazujú znaky kultu a náboženského rituálového komunikačného modelu, na druhej strane analyzuje široký diapazón tém súvisiacich s náboženskými obsahmi v médiách. Kniha je výsledkom spoločného úsilia tímu autorov pokračovať v súčasnej diskusii o tom, či je vhodné, aby jazyk médií prenášal náboženské posolstvá. Zjavne zložitá odpoveď na problém schopnosti jazyka prenášať náboženské posolstvá prostredníctvom médií vychádza z otázky, či možno náboženskú komunikáciu v médiách považovať za žurnalistiku, alebo či náboženské posolstvá využívajú iba kanály novinárskej komunikácie. Hoci by bol druhý prístup legitímny a splnil by svoj cieľ, nemožno ho považovať za skutočnú žurnalistiku. Preto tu načrtnuté riešenia hľadajú spoločný základ medzi oblasťou náboženskej a novinárskej komunikácie. Skúmanie tejto problematiky je dôležité aj z pohľadu zachovania slobody prejavu a vierovyznania. Predmetná publikácia je dôležitým prínosom do skúmania spomínaných fenoménov.

OCA19.5 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Predmetná publikácia môže byť využitá vo viacerých predmetoch v rámci študijného programu žurnalistika, a to konkrétne v predmete Teória komunikácie, v rámci ktorého sa venuje pozornosť komunikačným modelom a konceptom prenosu mediálnych obsahov. 'Dalej môže byť použitá na predmete Cirkev a médiá, Inštitucionálna komunikácia, Spiritualita médií a Náboženstvo v médiách.