

DOKUMENT

Meno a priezvisko prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.
Typ dokumentu Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti
Názov vysokej školy Katolícka univerzita v Ružomberku
Sídlo vysokej školy Hrabovská cesta 1A, 034 01 Ružomberok
Názov fakulty Pedagogická fakulta
Sídlo fakulty Hrabovská cesta 1, 034 01 Ružomberok

OCA1. - Priezvisko hodnotenej osoby

Ubrežiová

OCA2. - Meno hodnotenej osoby

Iveta

OCA3. - Tituly hodnotenej osoby

prof. Ing., CSc.

OCA4. - Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/7252>

1. hodnotený výstup

1.

Stupeň štúdia: I., II.

Typ štúdia: J

OCA5.1 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia, Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.1 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.1 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2022

OCA8.1 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

ID:493234

OCA9.1 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=4E79B8FE8AF02D2788238B671E>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

The Innovative Approach to the Evaluation of the Social Responsible Small and Medium Sized Enterprises

OCA10.1 - Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností

<https://mmi.sumdu.edu.ua/volume-13-issue-2/article-9/>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

THE INNOVATIVE APPROACH TO THE EVALUATION OF THE SOCIAL RESPONSIBLE SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES

OCA12.1 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA13.1 - Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)

<https://mmi.sumdu.edu.ua/volume-13-issue-2/article-9/>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

OCA14.1 - Charakteristika autorského vkladu

Autorka sa podieľala na zostavovaní teoretickej, metodologickej a analytickej časti štúdie.

OCA15.1 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

Výskum sa uskutočnil vo vybraných mestách každej krajiny (Portugalsko: Lisabon, Porto, Faro; Slovensko: Bratislava, Nitra, Košice a Ukrajina: Kyjev, Lvov, Odesa). Celkovo bolo doručených 107 odpovedí z Ukrajiny, 102 z Portugalska a 101 zo Slovenska. Štatistická analýza sa uskutočnila pomocou softvéru IBM SPSS a MS Excel. Možno konštatovať, že výskum popisuje, že na výkon CSR má najväčší vplyv finančná situácia podniku. Výsledky majú niekoľko praktických dôsledkov pre tvorcov politiky organizácií. Výsledky ukázali, že prijatie konceptu CSR veľmi závisí od finančnej situácie podniku.

OCA16.1 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

The research was conducted in selected cities of each country (Portugal: Lisbon, Porto, Faro; Slovakia: Bratislava, Nitra, Košice; and Ukraine: Kyiv, Lviv, Odesa). The city selection can be explained by the fact that the aforementioned cities are the most visited ones in the selected countries. Totally 107 answers from Ukraine, 102 from Portugal and 101 from Slovakia were received. Statistical analysis was performed by using IBM SPSS software and MS Excel. It can be concluded that the research describes that the financial situation of the company has the biggest influence on its CSR performance. The results have several practical implications for organisations' policymakers. Results showed that adopting the CSR concept very much depends on the financial situation of the company.

OCA17.1 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

1. cit. (Web of Science Core Collection:WOS:000974318900001) 1042028: Tourism as a factor of local and regional development / Vrábliková, Mária [Autor, 34%] ; Hrnčiarová Turčiaková, Anna [Autor, 33%] ; Baranová, Miroslava [Autor, 33%]. – [recenzované]. – DOI 10.21272/mmi.2023.1-17. – WOS CC. In: Marketing and Management of Innovations [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Sumy (Ukrajina) : Sumy State University. – ISSN 2218-4511. – ISSN (online) 2227-6718. – TUTPR signatúra E067764. – Roč. 14, č. 1 (2023), s. 199-212.
- 2.cit. [01] Us, Y., Pimonenko, T., & Lyulyov, O. (2023). Corporate Social Responsibility and Renewable Energy Development for the Green Brand within SDGs: A Meta-Analytic Review. Energies, 16(5), 2335. <https://doi.org/10.3390/en16052335>

OCA18.1 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Článok prináša novšie pohľady na uplatnenie a porovnávanie úrovne vnímania SZP na Slovensku, v Portugalsku a na Ukrajine. Na základe faktov a zistení v doterajšej literatúre sa zameria na skúmanie hlavných faktorov ovplyvňujúcich úroveň vnímania SZP medzi spoločnosťami v agropotravinárskom priemysle vo vybraných krajinách.

OCA19.1 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výsledky výskumu môžu byť podkladom pri tvorbe prípadových štúdií v predmete Medzinárodný manažment a podnikanie, Podnikanie v malých a stredných podnikoch ako aj Podniková kultúra.

2. hodnotený výstup

1.

Stupeň štúdia: I.II.

Typ štúdia: J

OCA5.2 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia, Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.2 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.2 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2020

OCA8.2 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

ID:202875

OCA9.2 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=0675C5A17FC713092F9730ED75>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Does foodservice industry care about CSR? A study in Portugal and Ukraine

OCA10.2 - Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností

<https://doi.org/10.5219/1281>,

<https://potravinarstvo.com/journal1/index.php/potravinarstvo/article/view/1281/1403>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Does foodservice industry care about CSR? A study in Portugal and Ukraine

OCA11.2 - Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov

Výstup je prístupný vo formáte bibliografického záznamu CREPČ.

OCA12.2 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA13.2 - Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)

<https://doi.org/10.5219/1281>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Does foodservice industry care about CSR? A study in Portugal and Ukraine

OCA14.2 - Charakteristika autorského vkladu

Autorka sa podieľala na zostavovaní teoretickej, metodologickej a analytickej časti štúdie.

OCA15.2 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

Hlavným cieľom štúdie je zistiť postoje v Portugalsku a na Ukrajine k CSR. Okrem toho boli formulované dve hypotézy na pochopenie možného vzťahu medzi (1) finančnou situáciou a (2) trvaním spoločnosti s úrovňou povedomia o koncepte CSR. Na prieskum na vzorke 201 zástupcov MSP v sektore stravovacích služieb (101 portugalských a 100 ukrajinských) bol prijatý kvantitatívny prístup využívajúci dotazníky.

OCA16.2 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

The purpose of the article is to compare the CSR perception level of the food service industry in Portugal and Ukraine. The main goal of the study is to find the attitudes in Portugal and Ukraine towards CSR. This study shows evidence that CSR practices in the environmental and social pillars are poorly developed compared to the other activities of the companies of our sample. Here, the attention could be paid more to the privileges or so-called bonuses for companies that are trying to save energy, reduce the materials used, and implement energy-intensive processes

OCA17.2 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

1. cit.Crous, C., Battisti, E., & Leonidou, E. (2022). Non-financial reporting and company financial performance: a systematic literature review and integrated framework. EuroMed Journal of Business, 17(4), 652-676.,
- 2.cit. Lopushnyak, H., Bondarenko, S., & Dmytruk, S. (2024). Дизайн-мислення як інструмент трансформації підходів до розвитку лідерства у соціальній сфері. Social Development and Security, 14(4), 261-295.,
3. cit. Fernandez Rios, R. J., & Salas Guillen, S. E. (2023). Service Management Model Based on BPM and MRP to Increase Customer Satisfaction in SME in the Fast Food Sector.,
4. cit. Szarková, X., Kozáková, J., & Savov, R. (2022). How to target millennials as beer consumers through social responsibility? The case of Plzenský Prazdroj. Slovak Journal of Food Sciences, 16.,
5. cit. San Juanelo Bárcenas, A. K., & López Acero, B. R. (2022). Preferencias de los consumidores desde la RSE en la industria de alimentos y bebidas (Doctoral dissertation, Corporación Universidad de la Costa).

OCA18.2 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Príspevok môže byť aplikovateľný v podnikoch hospodárskej praxe ako prípadová štúdia za účelom implementácie princípov CSR a jej vnímania.

OCA19.2 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výsledky štúdie je možné použiť vo vyučovaní predmetu Medzinárodný manažment a podnikanie, Marketing a Správanie sa spotrebiteľa a formovanie ponuky.

3. hodnotený výstup

1.

Stupeň štúdia: I., II.

Typ štúdia: J

OCA5.3 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia, Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.3 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.3 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2015

OCA8.3 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

ID:1087705

OCA9.3 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

[https://app.crepc.sk/?](https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioFormChildE12IH2&sid=8A2420159ECD7877EF50EF0A8EC7&seo=CREP%C4%8C-detail-kapitola-/-pr%C3%ADspevok)

[fn=detailBiblioFormChildE12IH2&sid=8A2420159ECD7877EF50EF0A8EC7&seo=CREP%C4%8C-detail-kapitola-/-pr%C3%ADspevok](https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioFormChildE12IH2&sid=8A2420159ECD7877EF50EF0A8EC7&seo=CREP%C4%8C-detail-kapitola-/-pr%C3%ADspevok)

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Corporate social responsibility and perception of environmental pillar in the selected set of the Slovak enterprises

OCA10.3 - Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností

<https://www.sciencedirect.com/search?qs=lveta%20Ubre%C5%BEiov%C3%A1>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Corporate social responsibility and perception of environmental pillar in the selected set of the Slovak enterprises

OCA12.3 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

príspevok

OCA13.3 - Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná

dokumentácia a podobne)

<https://www.sciencedirect.com/search?q=lveta%20Ubre%C5%BEiov%C3%A1>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Corporate social responsibility and perception of environmental pillar in the selected set of the Slovak enterprises

OCA14.3 - Charakteristika autorského vkladu

Autorka sa podieľala na zostavovaní teoretickej, metodologickej a analytickej časti štúdie.

OCA15.3 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

Literárny prehľad obsahuje informácie o spoločenskej zodpovednosti podniku a jej implementáciu v malých a stredných podnikoch. Pri vypracovaní tejto časti sa použili práce domácich a zahraničných autorov, ktorí sa zaoberajú touto problematikou ako aj knihy vydané v renomovaných vydavateľstvách. Práce sú publikované hlavne vo WoS, SCOPUS. Pri spracovaní údajov sa použili štatistické metódy. Článok má štruktúru vedeckého článku. Významnou súčasťou je záver s prehľadom literatúry.

OCA16.3 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

In spite of fact that problem of Corporate Social Responsibility (CSR) is very well known worldwide, it gets slowly into awareness in Slovakia. Nowadays more and more Slovak enterprises incorporate CSR principles into their practice and learn to profit from its implementation. This article based on the Carroll's three pillar CRS model, while the environmental pillar was selected as the most important one. On the sample of 58 Slovak enterprises we are verifying presence of a statistically significant effect of the legal form and number of employees (SME size category) on the implementation of environmental issues in the company. The results of the analysis shows that the corporate legal form has no impact on the application of environmental policy, but there is an impact of the number or employees, respectively SME size category.

OCA17.3 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

- (1).Caha, Z., Skýpalová, R., & Mrhálek, T. (2024). CSR as a framework for sustainability in SMEs: The relationship between company size, industrial sector, and triple bottom line activities. *Asia Pacific Management Review*, 29(4), 451-461.
- (2).Formánková, S., Hrdličková, A., & Grabec, T. (2017). Corporate social responsibility of public administration through eyes of enterprises. *ACTA universitatis agriculturae et silviculturae mendelianae brunensis*.
- (3).Hinčica, V., Maliková, M., & Řezanková, H. (2021). Logistics social responsibility: Understanding and development of the concept in the Slovak Republic. *Management: Journal of Contemporary Management Issues*, 26(1), 111-128.
- (4).Prasongko, B. K., & Amalia, Y. (2023). Mencetak Wirausaha Muda untuk Pengoptimalan Potensi Desa di Kelurahan Jogotirto, Kecamatan Berbah, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(1), 398-405.
- (5).Amalia, Y., & Yuliawati, Y. (2024). Pendampingan dan Pelatihan Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Roti dan Donat Bakar Yogyakarta. *FUNDAMENTUM: Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 2(2), 35-41.
- (6) Clemente-Almendros, J. A., Vallejo García, M., & Blanco-Hernández, M. (2025). SMEs and Sustainable Practices: Identifying Key Factors from Spanish Evidence. *SAGE Open*, 15(1), 21582440251329631.

OCA18.3 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Výskum a prezentovanie poukazujú na potrebu vnímania spoločenskej zodpovednosti v malých a stredných podnikoch. Poukazuje na dôležitosť hodnotenia všetkých jej pilierov - sociálny, ekonomický a environmentálny.

OCA19.3 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výsledky štúdie je možné použiť vo vyučovaní predmetu Medzinárodný manažment a podnikanie, Medzinárodné ekonomické vzťahy, Manažment, Podniková kultúra.

4. hodnotený výstup

1.

Stupeň štúdia: I., II.

Typ štúdia: J

OCA5.4 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia, Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.4 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.4 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2017

OCA8.4 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

ID:690839

OCA9.4 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=AF7043D0A08B267A0CA503F3AE>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

How to perceive the corporate social responsibility in the agro-food companies?

OCA10.4 - Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností

<https://aseestant.ceon.rs/index.php/sjm/article/view/11229/pdf>, <https://www.sjm06.com/contents.html>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

How to perceive the corporate social responsibility in the agro-food companies?

OCA12.4 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA13.4 - Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)

<https://aseestant.ceon.rs/index.php/sjm/article/view/11229/pdf>, <https://www.sjm06.com/contents.html>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

How to perceive the corporate social responsibility in the agro-food companies?

OCA14.4 - Charakteristika autorského vkladu

Autorka sa podieľala na návrhu štruktúry vedeckého výstupu, jeho metodológii, tvorbe dotazíka a vyhľadávaní literárnych zdrojov.

OCA15.4 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

Základným cieľom príspevku je zhodnotiť mieru angažovanosti firiem v CSR, ako aj odhaliť charakter a typ CSR aktivít v agropotravinárskych spoločnostiach pôsobiach v SR. Pre naplnenie základného cieľa sme si stanovili čiastkové ciele, ktoré zahŕňajú viacero výskumných otázok. Primárne informácie a údaje boli získané dotazníkovým prieskumom s cieľom posúdiť mieru angažovanosti firiem v politike CSR a aktivitách, ktoré v rámci tejto politiky vykonávajú. Sekundárne údaje pozostávajú z rôznych publikácií, webových stránok vybraných spoločností, ich výročných všeobecných vyhlásení a vyhlásení týkajúcich sa politiky CSR.

OCA16.4 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

The paper deals with the perception of social responsibility in agri-food companies. Its goal is precisely specified, data collection, their evaluation and prediction for the next period.

OCA17.4 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

- [1] ZAGORCHEVA, Denitsa Petkova - PAVLOV, Daniel Yordanov. DYNAMIC ESTIMATION OF THE LOCAL BUSINESS ENVIRONMENT IN SUPPORT TO INVESTMENT DECISIONS OF THE TOP MANAGERS. In SERBIAN JOURNAL OF MANAGEMENT, 2020, vol. 15, no. 2, pp. 263-275. ISSN 1452-4864., Registrované v: WOS, SCOPUS
- [2] Mihajlović, I., Stojanović, A., Milošević, I., Arsić, S., Jovanović, I., & Milijić, N. (2018). Cross-cultural study over the CSR dimensions.
- [3] IKA, S. R. - AKBAR, F. A. - PUSPITASARI, D. - SUMBODO, B. T. - WIDAGDO, A. K. Corporate social responsibility reporting of agriculture companies: Evidence from Indonesia. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2021-07-12, 800, 1, pp. ISSN 17551307., Registrované v: SCOPUS
- [4] BENHOUSSE, Yasmine - EZZEMANI, Wahiba - SAILE, Rachid - KETTANI, Anass. Historical and conceptual evolution of corporate social responsibility: societal impact and implementation in the agri-food industry. In: African Journal of Biological Sciences (South Africa), 2024-01-01, 6, 5, pp. 773-815., Registrované v: SCOPUS
- [5] Sari, E. T., Yulianti, R., & Wardhani, P. S. (2023). Corporate social responsibility's relationship with marketing and financial performance of agricultural companies: a case study in East Java, Indonesia. Jurnal Ilmiah Pertanian, 20(2), 139-152.

OCA18.4 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Vedecký výstup poskytuje základné informácie, ako vnímať spoločenskú zodpovednosť v agropotravinárskych podnikoch. Vzhľadom na dosiahnuté výsledky môžeme konštatovať, že vnímanie spoločenskej zodpovednosti sa dá aplikovať aj v ostatných odvetviach národného hospodárstva pri dodržiavaní určitých špecifik, ktoré sú typické pre tieto odvetvia.

OCA19.4 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

V procese vzdelávania uvedený výstup poskytuje informácie, ako treba vnímať spoločenskú zodpovednosť v podniku zo všetkých zainteresovaných strán, poskytuje študentom prehľad o jej dôležitosti. Poznatky sú využiteľné v predmetoch Medzinárodný manažment a podnikanie ako aj Medzinárodné ekonomické vzťahy.

5. hodnotený výstup

1.

Stupeň štúdia: I., II.

Typ štúdia: J

OCA5.5 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia, Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.5 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.5 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2007

OCA8.5 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

ID: 540435

OCA9.5 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

[https://app.crepc.sk/?](https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioFormChildA1S008&sid=CBB3532AC5F658FBB538985728&seo=CREP%C4%8C-detail-%C4%8CIC3%A1nok)

[fn=detailBiblioFormChildA1S008&sid=CBB3532AC5F658FBB538985728&seo=CREP%C4%8C-detail-%C4%8CIC3%A1nok](https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioFormChildA1S008&sid=CBB3532AC5F658FBB538985728&seo=CREP%C4%8C-detail-%C4%8CIC3%A1nok)

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Product adaptation in processes of internationalization Case of the Slovak food - processing companies

OCA10.5 - Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/17465260710817519/full/html>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Navrhovaná úroveň kvality výstupu

A

OCA12.5 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA13.5 - Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)

DOI: <https://doi.org/10.1108/17465260710817519>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Product adaptation in processes of internationalization Case of the Slovak food - processing companies

OCA14.5 - Charakteristika autorského vkladu

Autorka sa podieľala na príprave teoretickej a praktickej časti vedeckého výstupu.

OCA15.5 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

Model uvádza, že zmeny v produktoch sú spôsobené dvoma samostatnými typmi vzdialenosti; zmeny vyvolané logistikou/manipuláciou pre geografickú vzdialenosť, zmeny vyvolané informáciami o stave a nákupných návykoch pre kultúrnu vzdialenosť. Príspevok rozoberá konanie firiem skôr z pozorovanej praxe ako z teórie; obsahuje originálnu vzorku 107 produktov.

OCA16.5 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

The model states that the changes in products are due to two separate types of distance: logistics/handling-induced changes for geographical distance, information-status status and buying habit-induced changes for cultural distance.

OCA17.5 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

- [1] POWERS, T.L. - LOYKA, J.J. Adaptation of marketing mix elements in international markets. In Journal of Global Marketing, Volume 23, Issue 1, January 2010, Pages 65-79., Registrované v: SCOPUS
- [2] FAULTRIER, B.D. - TOWERS, N. An exploratory packaging study of the composite fashion footwear buying framework. In Journal of Retailing and Consumer Services, vol. 18, 2011 (5), pp. 463-
- [3] ZHANG, Gewei - SAWHNEY, Rupy S. - MALEKI, Sima. Natural interaction based measuring system for food package layout optimization. In IIE Annual Conference and Expo 2013, 2013-01-01, pp. 207-213., Registrované v: SCOPUS
- [4] SETH, Dinesh - PANIGRAHI, Arpit. Application and evaluation of packaging postponement strategy to boost supply chain responsiveness: a case study. In PRODUCTION PLANNING & CONTROL, 2015, vol. 26, no. 13, pp. 1069-1089. ISSN 0953-7287., Registrované v: WOS
- [5] DONADINI, G. - FUMI, M. D. - KORDIALIK-BOGACKA, E. - MAGGI, L. - LAMBRI, M. - SCKOKAI, P. Consumer interest in specialty beers in three European markets. In Food Research International, 2016-07-01, 85, pp. 301-314. ISSN 09639969., Registrované v: WOS, SCOPUS

OCA18.5 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Originalita je v tom, že v praxi poukazuje na uplatnenie teoretických poznatkov z medzinárodného podnikania a marketingu produktov a ich adaptáciu na zahraničných trhoch.

OCA19.5 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Predložený vedecký výstup sa môže použiť ako príklad tvorby prípadových štúdií počas seminárov z predmetu Medzinárodný manažment a podnikanie ako aj na predmete Marketingová stratégia. Zahrňuje aj základné poznatky, ktoré s teóriou a praxou medzinárodného podnikania a adaptácie slovenských produktov na zahraničných trhoch súvisia.

Dátum poslednej aktualizácie

26.02.2026