

DOKUMENT

Meno a priezvisko Mgr. Karol Čarnogurský, PhD.
Typ dokumentu Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti
Názov vysokej školy Katolícka univerzita v Ružomberku
Sídlo vysokej školy Hrabovská cesta 1A, 034 01 Ružomberok
Názov fakulty Pedagogická fakulta
Sídlo fakulty Hrabovská cesta 1, 034 01 Ružomberok

OCA1. - Priezvisko hodnotenej osoby

Čarnogurský

OCA2. - Meno hodnotenej osoby

Karol

OCA3. - Tituly hodnotenej osoby

Mgr., PhD.

OCA4. - Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/17175>

1. hodnotený výstup

1.

Stupeň štúdia: III.

Typ štúdia: J

OCA5.1 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia; Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.1 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.1 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2017

OCA8.1 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

ID: 692124

OCA9.1 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crep.sk/?fn=detailBiblioFormChildA957B&sid=2DF7883BB1%4%8C%3%A1nok>

8E431DC329E42091&seo=CREP%C4%8C-detail-

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Is quality a philosophy or rather a mind-set? Empirical study

OCA10.1 - Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000423621600016>

OCA13.1 - Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)

https://www.researchgate.net/publication/321528024_Is_Quality_a_Philosophy_or_rather_a_Mind-set_Empirical_study

OCA14.1 - Charakteristika autorského vkladu

Autor sa spolupodieľal na návrhu koncepcie štúdie, výskumnej časti, metodologickej časti a vyhľadávani literatúry.

OCA17.1 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

(1) Copuš, L., Šajgalíková, H., & Wojčák, E. (2019). Organizational culture and its motivational potential in manufacturing industry: subculture perspective. *Procedia Manufacturing*, 32, 360-367. [thaijo.org/index.php/kkbsjournal/article/view/264739](https://doi.org/10.1016/j.procm.2019.04.001)

(2) Kuběnka, M., Varmus, M., Kubina, M., & Tumová, D. (2023). The analysis and prediction of sports clubs' funding via the assignation tax in Slovakia. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 23(5), 419-441.

(3) KOMAN, G., JANKAL, R., & MIČIAK, M. The Future Course and Application of Big Data Solutions in the Support of Decision-making in Businesses.

(4) Copuš, L., Wojčák, E., Suleimanová, J. H., & Poláková, M. (2021). Knowledge Management in the Context of Industry 4.0: The Case of Slovakia. *THE POPRAD ECONOMIC AND MANAGEMENT*, 507.

(5) Čepelová, A., & Koreňová, D. (2019). Optimizing the Education Process of a Company Employees by BPMN (Business Process Modeling & Notation). *Quality Access to Success*, 20(171).

OCA18.1 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Cieľom príspevku je preskúmať vzájomné väzby medzi výslednou kvalitou a oboma prístupmi. Vo výskume bol použitý dotazník a jeho výsledky sú interpretované regresnou analýzou. Výsledky predstavujú možný pohľad na interpretáciu tém súvisiacich so základnými otázkami kvality.

OCA19.1 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Štúdiá prináša dôležité poznatky o tom, ako chápať kvalitu nielen ako technický pojem, ale aj ako osobnostný postoj. Rozlišuje medzi kvalitou ako „mind-set“ (vnútorná motivácia jednotlivca) a kvalitou ako „filozofiou“ (externé pravidlá, systémy a princípy). Pre vzdelávací proces má táto dichotómia významný dopad – upozorňuje na potrebu rozvíjať u študentov nielen odborné zručnosti, ale aj ich vnútornú motiváciu a zodpovednosť za kvalitu vlastnej práce. Výsledky výskumu ukazujú, že individuálny výkon študentov je viac ovplyvnený ich motiváciou a postojom (mind-set), zatiaľ čo kolektívna kvalita (napr. tímová práca alebo úspech školy) súvisí viac so systémovým prístupom (filozofiou kvality). To zdôrazňuje potrebu kombinovať motivačné prístupy s jasne definovanými vzdelávacími štandardmi a systémami podpory kvality. Celkovo článok podporuje zavádzanie komplexného prístupu k vzdelávaniu, ktorý zahŕňa individuálny rozvoj aj organizačné zlepšovanie procesov kvality.

2. hodnotený výstup

1.

Stupeň štúdia: III.

Typ štúdia: J

OCA5.2 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia; Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.2 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.2 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2021

OCA8.2 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

ID: 456742

OCA9.2 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioFormChildU3GVR&sid=49D6817027AE2D8BB249CB9CEF&seo=CREP%C4%8C-detail-%C4%8C%C3%A1nok>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Comparison of demographic, geographic, psychographic and behavioural approach to customer segmentation

OCA10.2 - Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností

<https://www-lscopus-lcom158yblezc00b2.hanproxy.cvtisr.sk/record/display.uri?eid=2-s2.085122132010&origin=resultslist&sort=plff&src=s&st1=%c4%8darnogursk%c3%bd%2ck.&sid=c7c9bd66bc5a4f823befbeaef9>

OCA13.2 - Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)

https://www.researchgate.net/publication/340348895_Comparison_of_demogra

OCA14.2 - Charakteristika autorského vkladu

Autor sa spolupodieľal na návrhu koncepcie štúdie, výskumnej časti, metodologickej časti a vyhľadávani literatúry.

OCA17.2 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

- (1) Sekandari, E., & Aghaei, I. (2023). Exploring Must-know Criteria for Effective Customer Segmentation in Online Market Using AHP. *Review of Marketing Science*, (0).
- (2) Bengtsson, T., & Hägerlöf, J. (2023). The Role of Self-Service Technology in Enhancing Value: An Exploratory B2B Case Study from a Business Model Perspective.
- (3) Wojciechowska-Solis, J. U. L. I. A., Smoluk-Sikorska, J. O. A. N. N. A., ŚMIGLAK KRAJEWSKA, M. A. G. D. A. L. E. N. A., MALINOWSKI, M., KRŇÁČOVÁ, P., JAROSSOVÁ, M., ... & ROJÍK, S. Consumer in the Organic Food Market. Example of the Visegrad Countries.
- (4) Asy'ari, A. T., Amukti, F. D. W. T., Sudarmiatin, S., & Suharsono, N. (2025). Marketing Strategy Analysis through the Implementation of Segmenting, Targeting, and Positioning in Homza Business. *International Journal of Business and Applied Economics*, 4(3), 969-978.
- (5) Kholifah, A., Arifah, U., Ngatikoh, S., & Fauziah, M. (2025). Market Segmentation Analysis in Educational Marketing at Junior High School Level. *International Journal of Scientific Multidisciplinary Research*, 3(3), 489-500.

OCA18.2 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Cieľom realizovanej štúdie bolo zistiť vplyv jednotlivých segmentačných kritérií na výslednú štruktúru zákazníckych segmentov. Pre toto zistenie boli využité dva kroky, a to zhuková metóda s vopred definovaným počtom výsledných zhukov. Súbor údajov bol založený na dotazníkoch o kvalite poštových služieb.

OCA19.2 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výsledky segmentácie majú praktické dôsledky na interpretovateľnosť jednotlivých segmentov a možno ich ďalej spracovať napríklad do cieleného marketingu. Z ekonomického hľadiska sa samozrejme javí racionálne posudzovať aj náklady na segmentáciu súvisiace so zberom dát. V prípade, že zber údajov nie je automatizovaný, ale prebieha vo forme prieskumov, náklady na zber údajov môžu byť značné – čím väčšia vzorka, tým vyššie náklady. Mnohé prieskumy majú za cieľ preskúmať určitý jav alebo stav s dostatočnou štatistickou spoľahlivosťou.

3. hodnotený výstup

1.

Stupeň štúdia: III.

Typ štúdia: J

OCA5.3 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia; Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.3 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.3 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2017

OCA8.3 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

ID: KU.Ružomberok.E0029915

OCA9.3 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

http://www.crepc.sk/portal?fn=*recview&uid=2234035&pageId=resultform&full=

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Intercultural marketing : culture and its influence on the efficiency of Facebook marketing communication

OCA10.3 - Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností

<https://www-1scopus-1com158yblezc00b2.hanproxy.cvtisr.sk/record/display.uri?eid=2-s2.085028342413&origin=resultslist&sort=plff&src=s&st1=%c4%8darnogursk%c3%bd%2ck.&sid=c7c9bd66bc5a4f823befbeaef9>

OCA13.3 - Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)

https://www.researchgate.net/publication/319242610_Intercultural_marketing_

OCA14.3 - Charakteristika autorského vkladu

Autor sa spolupodieľal na návrhu koncepcie štúdie, výskumnej časti, metodologickej časti a vyhľadávani literatúry.

OCA17.3 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

- (1) Margariti, K., Boutsouki, C., Hatzithomas, L., & Zotos, Y. (2019). Visual metaphors in food advertising: A cross-cultural study. Food research international, 115, 338-351."
- (2) Sukawati, T. G. R., & Astawa, I. P. (2017). Improving performance by harmonious culture approach in internal marketing. Polish Journal of Management Studies, 16.
- (3) Mavragani, E., Nikolaidou, P., & Theodoraki, E. (2019). Traveler segmentation through Social Media for intercultural marketing purposes: The case of Halkidiki. Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing, 5(1), 15-23.
- (4) Hinson, R. E., Twum, K. K., & Arhin, E. (2022). Ethical Social Media Marketing in Africa. Digital Business in Africa: Social Media and Related Technologies, 17-39.
- (5) Rashkova, Y., Moi, L., Marku, E., & Cabiddu, F. (2024). Online integrated marketing communication strategies of international brands: standardization vs. adaptation approaches. Journal of Marketing Communications, 30(7), 810-833.

OCA18.3 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Príspevok sa zaoberá interkultúrnym marketingom, ktorý je spojením dvoch odlišných fenoménov – marketingu a kultúry. Prvým cieľom príspevku je poskytnúť teoretické vymedzenie vyššie uvedených oblastí. Následne je cieľom analyzovať marketingovú komunikáciu vybraných automobilových spoločností a určiť jej efektivitu na sociálnych médiách v kontexte kultúrnych odlišností a kultúrnych foriem ako ich prejavov. O interkultúrnym marketingu bolo publikovaných značné množstvo literatúry, no len málo štúdií sa sústredilo na prepojenie s modernými komunikačnými nástrojmi – teda sociálnymi médiami.

OCA19.3 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Prínos a originalita príspevku spočíva v poskytovaní teoretických a praktických informácií o kultúrnych rozdieloch na sociálnych sieťach nielen pre marketingových manažérov pôsobiace v rôznych kultúrach, ale aj pre výskumníkov so záujmom o interkultúrný marketing. Tieto podklady slúžia ako praktický príklad vo vzdelávacích aktivitách.

4. hodnotený výstup

1.

Stupeň štúdia: III.

Typ štúdia: J

OCA5.4 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia; Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.4 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.4 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2023

OCA8.4 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

ID = 1091949

OCA9.4 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioFormChildAG3OH&sid=EB0C227EF6842D1C1572C8CF907A&seo=CREP%C4%8C-detail-%C4%8C%C3%A1nok>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Is there a possibility to characterize an organizational culture by its selected cultural dimensions?

OCA10.4 - Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001088115000001>

OCA13.4 - Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)

<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/21582440231204842>

OCA14.4 - Charakteristika autorského vkladu

Autor sa spolupodieľal na návrhu koncepcie štúdie, metodologickej časti a vyhľadávani literatúry.

OCA17.4 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

(1) VRANAKOVA, N., & BABELOVA, Z. G. (2024). HRM AREAS INFLUENCED BY NEW TECHNOLOGIES OF INDUSTRY 4.0- BIBLIOMETRIC ANALYSIS. MM Science Journal.

(2) DÍKILÍ, E. SAFETY CULTURE AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS IN THE AVIATION SECTOR: CURRENT TRENDS AND FUTURE DIRECTIONS. YÖNETİM VE ORGANİZASYON ALANINDA, 24.

(3) El-Khatib, S. E. S., Aboeldahab, M., & Hegazy, H. (2025). Impact of Organizational Culture and Workforce Diversity on Management Practices. *Employee Responsibilities and Rights Journal*, 1-14.

OCA18.4 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Článok má významný spoločensko-hospodársky dopad, najmä v oblasti podnikového riadenia, motivácie zamestnancov a strategického riadenia organizácií. Zistenia ukazujú, že počet faktorov ovplyvňujúcich organizačnú kultúru sa v priebehu rokov znížil, čo naznačuje ich rastúcu komplexnosť a vzájomnú prepojenosť. Tento trend podčiarkuje potrebu holistického prístupu k riadeniu, kde izolované dimenzie neposkytujú dostatočný obraz o kultúre organizácie a jej vplyve na výkon a motiváciu zamestnancov. Významné rozdiely medzi subkultúrami, ako sú manažéri, výroba a podpora, poukazujú na potrebu diferencovaných prístupov k rozvoju a odmeňovaniu zamestnancov. Výsledky môžu byť využité pri tvorbe flexibilných stratégií riadenia a plánovania ľudských zdrojov, čím sa zvyšuje schopnosť organizácií adaptovať sa na dynamické prostredie Industry 4.0. Pochopenie organizačnej kultúry a jej vplyvu na výkonnosť firmy je v globalizovanej ekonomike kľúčové pre udržanie konkurencieschopnosti a podporu inovácií. Zároveň zdôrazňuje dôležitosť sociálnych aspektov pracovného prostredia, ako sú rovnosť, spravodlivosť a rozvoj zamestnancov, čo môže viesť k vyššej spokojnosti zamestnancov, zníženiu fluktuácie a pozitívnemu vplyvu na firemnú reputáciu. Spoločensky zodpovedné podniky, ktoré tieto faktory zohľadňujú, môžu efektívnejšie budovať dlhodobé vzťahy so zákazníkmi a komunitami, čím posilňujú svoju hospodársku stabilitu a udržateľnosť.

OCA19.4 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výsledky majú významný dopad na vzdelávací proces, najmä v oblasti manažmentu, organizačného správania a rozvoja ľudských zdrojov. Štúdia poukazuje na rastúcu komplexnosť organizačných kultúr a význam ich analýzy v kontexte meniacich sa pracovných podmienok. Tieto zistenia môžu byť využité pri modernizácii učebných osnov, najmä pri výučbe manažérskej psychológie, podnikovej kultúry a leadershipu, kde je nevyhnutné prispôbiť sa dynamike Industry 4.0. Výskum zdôrazňuje potrebu interdisciplinárneho prístupu vo vzdelávaní, prepájania teoretických modelov s praktickými skúsenosťami a integrácie poznatkov o subkultúrach do študijných programov. Vysoké školy a vzdelávacie inštitúcie môžu využívať výsledky na zlepšenie prípravy budúcich manažérov a lídrov, čím sa zvyšuje ich schopnosť efektívne pracovať v rôznorodých a dynamických pracovných prostrediach. Implementácia týchto poznatkov do vzdelávacieho procesu podporuje kritické myslenie, adaptabilitu a strategické rozhodovanie študentov, čím sa zlepšuje ich uplatniteľnosť na trhu práce a prispieva k dlhodobej inovácii v oblasti podnikania a riadenia organizácií.

5. hodnotený výstup

1.

Typ štúdia: J

OCA5.5 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia; Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.5 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.5 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2024

OCA8.5 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

ID = 1185434

OCA9.5 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioFormChildGIG23&sid=5E5121F04DA708F8C7C015BC930B&seo=CREP%C4%8C-detail-%C4%8C%C3%A1nok>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Exploring uncharted territories of sustainable manufacturing: a cutting-edge AI approach to uncover hidden research avenues in green innovations

OCA10.5 - Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001243995000001>

OCA13.5 - Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne)

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X24000386>

OCA14.5 - Charakteristika autorského vkladu

Autor sa spolupodieľal na návrhu koncepcie štúdie, metodologickej časti a vyhľadávani literatúry.

OCA17.5 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

- (1) Gandía, J. A. G., Gavrilá, S. G., de Lucas Ancillo, A., & del Val Núñez, M. T. (2025). Towards sustainable business in the automation era: Exploring its transformative impact from top management and employee perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, 210, 123908.
- (2) Borges-Tiago, M. T., Almeida, A., Tiago, F. G. B., & Avelar, S. M. M. (2024). Bridging the innovative Attitude-Behavior Gap: A dual-level analysis. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(4), 100561.
- (3) Helfaya, A., & Bui, P. (2025). Pursuing a corporate sustainable identity: Green governance strategy, hybrid vehicle development, knowledge and sustainability performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 10(2), 100660.
- (4) Huang, Y., Zhang, J., Xu, Y., & Bu, Y. (2024). How can digital innovation capabilities of Chinese college students be cultivated?. *The International Journal of Management Education*, 22(3), 101085.
- (5) Jiang, L., Xuan, Y., & Zhang, K. (2024). Unlocking innovation potential: the impact of artificial intelligence transformation on enterprise inn

OCA18.5 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Výsledky článku majú významný dopad predovšetkým v oblasti priemyselnej udržateľnosti, technologických inovácií a strategického riadenia. Identifikácia 94 unikátnych tém v oblasti zelených inovácií v priemysle umožňuje systematizáciu a efektívnejšie smerovanie výskumu, čím podporuje rozvoj udržateľných výrobných praktík. Kľúčové oblasti s najdynamickejším vývojom zahŕňajú digitálnu transformáciu, redukciu uhlíkových emisií, inteligentné technológie a zelené dodávateľské reťazce, čo priamo ovplyvňuje podnikateľské prostredie a politiku udržateľnosti. Výsledky štúdie poskytujú podnikom cenné informácie o nových trendoch a doteraz neprebádaných oblastiach, ako je modelovanie výkonnosti založené na zdrojoch či rozhodovacie kritériá dodávateľov s využitím fuzzy logiky. Tieto poznatky môžu slúžiť ako podklad pre tvorbu efektívnych politík na podporu ekologických inovácií a prechod na obehové hospodárstvo. Celkovo výskum prispieva k posilneniu konkurencieschopnosti firiem, efektívnejšiemu využívaniu zdrojov a znižovaniu environmentálnych dopadov výrobných procesov.

OCA19.5 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výsledky prinášajú významné poznatky, ktoré môžu výrazne ovplyvniť vzdelávací proces v oblastiach priemyselného manažmentu, environmentálnej udržateľnosti a technologických inovácií. Identifikácia 94 tém zelených inovácií v priemysle umožňuje obohatenie učebných osnov o najnovšie trendy v digitálnej transformácii, redukcii uhlíkových emisií a inteligentných technológiách. Výsledky výskumu podporujú interdisciplinárny prístup, integrujú teoretické poznatky s praktickými aplikáciami a poskytujú študentom nástroje na kritické myslenie a rozhodovanie v oblasti udržateľnej výroby. Použitie AI pri analýze literatúry môže byť implementované do vzdelávacieho procesu ako inovatívna metodika na prácu s rozsiahlymi dátami a identifikáciu výskumných trendov. Okrem prípravy budúcich manažérov a inžinierov výskum prispieva k zvýšeniu povedomia o dôležitosti zelených inovácií a ich ekonomickom a spoločenskom význame. Tieto poznatky môžu pomôcť akademickým inštitúciám lepšie pripraviť študentov na dynamicky sa meniace priemyselné prostredie a posilniť ich schopnosť riešiť globálne výzvy v oblasti udržateľnosti

Dátum poslednej aktualizácie

26.02.2026