

DOKUMENT

Meno a priezvisko Ing. Anna Diačiková, PhD.
Typ dokumentu Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti
Názov vysokej školy Katolícka univerzita v Ružomberku
Sídlo vysokej školy Hrabovská cesta 1A, 034 01 Ružomberok
Názov fakulty Pedagogická fakulta
Sídlo fakulty Hrabovská cesta 1, 034 01 Ružomberok

OCA1. - Priezvisko hodnotenej osoby

Diačiková

OCA2. - Meno hodnotenej osoby

Anna

OCA3. - Tituly hodnotenej osoby

Ing., PhD.

OCA4. - Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/8072>

1. hodnotený výstup

1.

OCA5.1 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.1 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.1 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2023

OCA8.1 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

ID = 1080074

OCA9.1 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioFormChildQU6QN&sid=E4B4E7BA7DAF6D1D8A4D5EEAAB18&seo=CREP%C4%8C-detail-%C4%8C%3%A1nok>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Influence of aromatization on the perception of work environment and job satisfaction

Zdôvodnenie VTČ

Téma je relevantná k študijnému programu.

OCA10.1 - Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností

<https://www-1scopus-1com-14ar46z150047.erproxy.cvtisr.sk/record/display.uri?eid=2-s2.0-85139264743&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=d8091f668ec284c8d473ae0670af5b37&sot=b&sdt=b&s=AUTHOR-NAME%28carnogursky%2C+k.%29&sl=28&sessionSearchId=d8091f668ec284c8d473ae0670af5b37>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Influence of aromatization on the perception of work environment and job satisfaction

Zdôvodnenie VTČ

Téma je relevantná k študijnému programu.

OCA14.1 - Charakteristika autorského vkladu

Autorka identifikovala relevantné informačné zdroje, ktoré kriticky spracovala v teoretickej časti článku, spolupodievala sa na návrhu koncepcie štúdie, realizácii experimentov a formulovaní záverov na základe získaných informácií a analýz.

OCA15.1 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

Cieľom tohto príspevku je preskúmať, ako aromatizácia interiéru ovplyvňuje prejavenu a neprejavenu spokojnosť s pracovným prostredím vo výrobnej hale priemyselného podniku. Výskum sa uskutočnil v spoločnosti, ktorá je súčasťou holdingovej skupiny a je svetovým lídrom vo výrobe špeciálnych polypropylénových vlákien a produktov. V oddelení výroby ponožiek a pančúch bol realizovaný výskum v období od 31. júla 2019 do 2. marca 2020. Tento výskum má za cieľ preskúmať vplyv aromatizácie a kvality ovzdušia na nevedomé a vedomé vnímanie spokojnosti zamestnancov s pracovným prostredím. Výroba prebieha v trojzmennom časovom harmonograme vo výrobnej hale s objemom 350 m³. Vo výrobnej hale bola aróma aromatizačnou jednotkou aromatizovaná, vyjadrená spokojnosť bola meraná na stupnici a na meranie neprejavenej spokojnosti bola použitá biometria rozpoznávania tváre (FaceReader), umožňujúca zaznamenať osem emócií a dve základné emócie. Keďže používanie arómy ovplyvňuje duševný stav jednotlivca, môže byť aplikované aj na nemarketingové účely./ The aim of this paper is to examine how indoor aromatization affects the expressed and unexpressed satisfaction with the work environment in the production hall of an industrial company. The research was carried out in a company that is part of a holding group and is a world leader in producing special polypropylene fibers and products. It was in the department of socks and stocking production that research was carried out in the period from July 31, 2019, to March 2, 2020. This research aims to examine the impact of aromatization and air quality on the unconscious and conscious perception of employee satisfaction with the work environment. The production is carried out in a three-shift time schedule in a production hall with a volume of 350 m³. In production hall the aroma was flavoured by an aromatization unit, the expressed satisfaction was measured on a scale and biometrics of facial recognition (FaceReader) was used to measure unexpressed satisfaction, enabling the recording of eight emotions and two basic emotions. As the use of aroma affects the mental state of the individual, it could be also applied for non-marketing purposes.

OCA16.1 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

Purpose - The aim of this work is to examine how indoor aromatization affects the expressed and unexpressed satisfaction with the work environment in the production hall of an industrial company. Design/methodology/approach - The aroma was flavored by an aromatization unit, the expressed unexpressed satisfaction with the work environment in the production hall of an industrial company. Design/methodology/approach - The aroma was flavored by an aromatization unit, the expressed satisfaction was measured on a scale, and biometrics of facial recognition (FaceReader) was used to measure unexpressed satisfaction, enabling the recording of eight emotions and two basic emotions. Findings - Research has shown the effect of aroma on two emotions - neutral and angry - which partially confirmed the sense of flavoring production facilities. Previous research has shown that positive feelings caused by a pleasant smell influence customers' purchasing decisions. As the use of aroma affects the mental state of the individual, it could be also applied for non-marketing purposes. Originality/value - To date, there has been no research that systematically addresses the impact of aromatization on the perception of the work environment in a manufacturing company. The presented study is unique in its design and focus and provides basic information about the impact of aroma on individuals. The findings of this study can help to examine further aspects that indirectly affect performance.

OCA17.1 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

- (1) Kiatterdlar, S., & Ueasangkomsate, P. (2023). The Influence of Work Environments on Human Resource Performance: The Mediating Role of Employee Retention. *KKBS Journal of Business Administration and Accountancy*, 7(2), 12-30. Retrieved from <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/kkbsjournal/article/view/264739>
- (2) Yildirim, M., Globa, A., Gocer, O., & Brambilla, A. (2024). Multisensory nature exposure in the workplace: Exploring the restorative benefits of smell experiences. *Building and Environment*, 262, 111841.
- (3) Yildirim, M., Globa, A., Gocer, O., & Brambilla, A. (2025). Digital Smell Technologies for the Built Environment: Evaluating Human Responses to Multisensory Stimuli in Immersive Virtual Reality. *Building and Environment*, 112608.
- (4) Qiaoling, L., Mohammadi, A., Meihua, C., Yiman, S., & Jantan, A. H. (2024). Intervening Role of Emotional Exhaustion and Perceived Organizational Support between Customer Mistreatment and Employee Turnover Intention in Star-Rated Hotels. *Journal of International Business and Management*, 7(3), 01-18.
- (5) Yildirim, M., Globa, A., Gocer, O., & Brambilla, A. Designing Multisensory User Experiences in Immersive Virtual Reality Systems: A Mixed-Method Approach for Human-Built Environment Interactions. Available at SSRN 4979287.

OCA18.1 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Cieľom tohto príspevku je preskúmať, ako aromatizácia pracovného prostredia ovplyvňuje prejavenu a neprejavenu spokojnosť s pracovným prostredím vo výrobní hale priemyselného podniku. Aróma bola ochutená aromatizačnou jednotkou, vyjadrená spokojnosť bola meraná na škále a na meranie neprejavenej spokojnosti bola použitá biometria rozpoznávania tváre (FaceReader), umožňujúca zaznamenať osem emócií a dve základné emócie. Výskum ukázal vplyv arómy na dve emócie - neutrálnu a nahnevajúcu - čo čiastočne potvrdilo zmysel pre dochucovanie výrobných zariadení. Predchádzajúce výskumy ukázali, že pozitívne pocity spôsobené príjemnou vôňou ovplyvňujú nákupné rozhodnutia zákazníkov. Keďže používanie arómy ovplyvňuje duševný stav jednotlivca, môže byť aplikované aj na nemarketingové účely. Dodnes neexistuje výskum, ktorý by sa systematicky zaoberal vplyvom aromatizácie na vnímanie pracovného prostredia vo výrobnom podniku. Predkladaná štúdia je jedinečná svojím dizajnom a zameraním a poskytuje základné informácie o vplyve arómy na jednotlivcov. Zistenia tejto štúdie môžu pomôcť preskúmať ďalšie aspekty, ktoré nepriamo ovplyvňujú výkon./ The aim of this paper is to investigate how aromatization of the work environment affects expressed and unexpressed satisfaction with the work environment in the production hall of an industrial enterprise. The aroma was tasted with an aromatization unit, expressed satisfaction was measured on a scale, and facial recognition biometrics (FaceReader) was used to measure unexpressed satisfaction, allowing the recording of eight emotions and two basic emotions. The research showed the influence of aroma on two emotions - neutral and angry - which partially confirmed the sense of flavoring production facilities. Previous research has shown that positive feelings caused by a pleasant smell influence customer purchasing decisions. Since the use of aroma affects the mental state of an individual, it can also be applied for non-marketing purposes. To date, there is no research that would systematically address the influence of aromatization on the perception of the work environment in a manufacturing enterprise. The presented study is unique in its design and focus and provides basic information about the influence of aroma on individuals. The findings of this study may help to explore other aspects that indirectly affect performance.

OCA19.1 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výsledky výskumu je možné využívať vo vzdelávacom procese vo viacerých vyučovaných predmetoch, ako napr. manažment výroby, marketing a v ďalších predmetoch týkajúcich sa manažmentu podniku.

The research results can be used in the educational process in several subjects, such as production management, marketing, and other subjects related to business management.

2. hodnotený výstup

1.

OCA5.2 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.2 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.2 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2020

OCA8.2 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

212066

OCA9.2 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=3663676511429AA4E1B7A922D5>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Innovation ecosystems for the moldovan small and medium-sized enterprises

Zdôvodnenie VTČ

Téma je relevantná k študijnému programu.

OCA10.2 - Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností

<https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en/journals/2020/2/298-312>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Innovation ecosystems for the moldovan small and medium-sized enterprises

Zdôvodnenie VTČ

Téma je relevantná k študijnému programu.

OCA14.2 - Charakteristika autorského vkladu

Autorka sa podieľala na identifikovaní a spracovaní literárnych zdrojov, na analytickej časti štúdie a prezentácii výsledkov.

OCA15.2 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

Ekonomická výkonnosť MSP má priamy vplyv na štátny rozpočet. Napriek tomu neexistuje presná metóda hodnotenia a zlepšovania inovačného procesu na firemnej ani národnej úrovni. Cieľom príspevku je analyzovať súčasnú inovačnú výkonnosť moldavských MSP. Analýza skúma faktory ovplyvňujúce podnikové inovácie. Určila existujúci inovačný ekosystém ako ovplyvňuje ekosystém v podniku a aké metódy by sa mali použiť na zlepšenie inovácií, ako aj ekosystému. Na získanie prehľadu sa uskutočnila štúdia e-mailovým prieskumom medzi 150 spoločnosťami, ktoré boli predmetom výskumu v Moldavskej republike. Primárnym zámerom štúdie je zdôrazniť dôležitosť problematiky inovácií súvisiacej so zvyšovaním konkurencieschopnosti MSP v súvislosti s prezentovaním teoretických aspektov v danej oblasti, preukázaním základných pojmov a ich kvantifikáciou pri štúdiu inovácií, ako aj rôznych foriem, typov a faktorov ovplyvňujúcich inovatívne organizácie. / SMEs economic performance is directly affecting the national budget. Still, there is not a precise method of assessing and improving the innovation process at neither firm nor national level. The paper aims to analyse the current innovative performance of Moldovan SMEs. The analysis explored factors affecting enterprise innovation. It determined how the existing innovation ecosystem affects the one in an enterprise, and what methods should be applied to improve innovation as well as the ecosystem. To gain insight, the study conducted an email survey of 150 companies, which were the object for research in the Republic of Moldova. The primary purpose of the study is to emphasise the importance of innovation issues related to increasing SMEs competitiveness, in connection with presenting the theoretical aspects in the field, proving basic concepts and quantifying them in the study of innovation as well as various forms, types and factors influencing innovative organisations.

OCA16.2 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

SMEs economic performance is directly affecting the national budget. Still, there is not a precise method of assessing and improving the innovation process at neither firm nor national level. The paper aims to analyse the current innovative performance of Moldovan SMEs. The analysis explored factors affecting enterprise innovation. It determined how the existing innovation ecosystem affects the one in an enterprise, and what methods should be applied to improve innovation as well as the ecosystem.

OCA17.2 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

(Web of Science Core Collection:WOS:000662565800001) 445264: A Systematic Review of Enterprise Innovation Ecosystems / Feng, Lijie [Autor, 33.333%]; Lu, Jiarui [Autor, 33.334%]; Wang, Jinfeng [Autor, 33.333%]. – DOI 10.3390/su13105742. – WOS CC; In: Sustainability [elektronický dokument] . – Bazilej (Švajčiarsko) : Multidisciplinary Digital Publishing Institute. – ISSN (online) 2071-1050. – Roč. 13, č. 10 (2021), Article Number: 5742 [online]; MYATAZA, A. at al. 2024. A Systematic Review of ERP, CRM, and HRM Systems for SMEs: Managerial and Employee Support, 2024. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4979597> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4979597> doi: 10.20944/preprints202410.0384.v1 FELIZOLA, M. P. M. 2024. Innovation Ecosystems Connection Modelo de Conexão entre os atores de um Ecosystema de Inovação. Book 2024. ISBN: 978-65-5121-101-0 DOI: <https://doi.org/10.58942/eqs.126> STRACHENKO, L. at al. 2021. Social and Eco-Friendly Entrepreneurship: The Keys to Sustainability. Business Ethics and Leadership 5(1), p.118-126. DOI: 10.21272/bel.5(1).118-126.2021 FELIZOLA, M. P. M. at al. 2025. Transformação regional com ecossistemas locais de inovação: a metodologia ELI/SEBRAE aplicada em Sergipe Regional transformation with local innovation ecosystems: the ELI/SEBRAE methodology applied in Sergipe. Revista Inovação Projetos e Tecnologias 13(1):e26961, 2025. DOI: 10.5585/2025.26961

OCA18.2 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Vedecký výstup poskytuje základné informácie o inováciách ekosystémov vo vzťahu k malým a stredným podnikom v Moldavsku. The scientific output is submitting the basic information in relation to the innovation ecosystems for Moldovan small and medium - sized enterprises.

OCA19.2 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výsledky štúdie je možné použiť vo vyučovaní predmetu Medzinárodný manažment a podnikanie. The study results is possible to use in the teaching process from the viewpoint of subject International Management and Entrepreneurship.

3. hodnotený výstup

1.

OCA5.3 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.3 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.3 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2021

OCA8.3 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

425554

OCA9.3 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crep.sk/?fn=detailBiblioFormChildCQ96E&sid=75308F1F8FBF0EB7B034052DA5&seo=CREP%C4%8C-detail-%C4%8C%C3%A1nok>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

The Impact of the Aromatization of Production Environment on Workers: a Systematic Literature Review

Zdôvodnenie VTČ

Téma je relevantná k študijnému programu.

OCA10.3 - Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností

Scopus, Web of Science, Google Študovňa, Researchgate https://scholar.google.sk/scholar?hl=sk&as_sdt=0%2C5&q=+The+Impact+of+the+Aromatization+of+Production+Environment+on+Workers%3A+a+Systematic+Literature+Review+&btnG=

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

The Impact of the Aromatization of Production Environment on Workers: a Systematic Literature Review

Zdôvodnenie VTČ

Téma je relevantná k študijnému programu.

Zdôvodnenie VTČ

Téma je relevantná k študijnému programu.

OCA14.3 - Charakteristika autorského vkladu

Autorka sa podieľala na výskume a spracovaní literárnych zdrojov z renomovaných databáz. Spracovala metodológiu a podieľala sa na diskusii získaných výsledkov.

OCA15.3 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

Literatúra a výskum o aromatizácii vo výrobných priestoroch je veľmi obmedzený. Literatúra skôr popisuje vplyv aromachológie na zamestnancov v administratívnych priestoroch, avšak publikované výsledky výskumov o vplyve aromachológie vo výrobných priestoroch nie sú k dispozícii. Neexistujú žiadne vedecky podložené štúdie a výskumy, ktoré by analyzovali a poskytovali aspoň čiastočné dôkazy o vplyve vôní na produktivitu a ekonomickú výkonnosť spoločností. Pre štúdium literatúry oblasti nášho vedeckého záujmu sme zvolili celosvetovo najčastejšie používanú databázu vedeckých informácií Scopus. Pri rozhodovaní o výbere kombinácií kľúčových slov a pri vyhľadávaní sme vychádzali predovšetkým z našich doterajších skúseností a oblasti výskumu, ktorou je aromatizácia priestorov v priemyselnej výrobe, a jej vplyv na výkonnosť zamestnancov, resp. zdravie a pohodlie ľudí./ Literature and research on aromatization in production environments is very limited. The literature rather describes the impact of aromachology on employees in administrative premises, but published research results on the influence of aromachology in production premises are not available. There are no scientifically based studies and research that analyze and provide at least partial evidence of the impact of fragrances on the productivity and economic performance of companies. For the study of the literature of the area of our scientific interest, we chose the globally most frequently used scientific information database Scopus. In deciding on the selection of keyword combinations and in the search, we relied primarily on our previous experience and the area of research, which is the aromatization of spaces in industrial production, and its impact on the performance of employees, resp. people's health and comfort.

OCA16.3 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

Literature on aromatization in production environments is very limited. The literature rather describes the impact of aromachology on employees in administrative premises, but published research results on the influence of aromachology in production premises are not available. There are no scientifically based studies and research that analyze and provide at least partial evidence of the impact of fragrances on the productivity and economic performance of companies. For the study of the literature of the area of our scientific interest, we chose the globally most frequently used scientific information database Scopus. In deciding on the selection of keyword combinations and in the search, we relied primarily on our previous experience and the area of research, which is the aromatization of spaces in industrial production, and its impact on the performance of employees, respectively. We also consider the industrial applications of aromachology, and how an indoor environment is important for people's health and comfort.

OCA17.3 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

Gołaszewska-Kaczan, U. 2025. Marketing zapachowy - korzyści i ograniczenia. Marketing i Rynek 2025, no 1 | p.3-9. DOI 10.33226/1231-7853.2025.1.1
Zámková, M., Rojík, S., Prokop, M., Činčalová, S., Stolín, S. 2022. Czech consumers' preference for organic products in online grocery stores during the COVID-19 pandemic. International Journal of Environmental Research and Public Health, 2022 - mdpi.com
Zámková, M., Rojík, S., Prokop, M., Činčalová, S., Stolín, S. 2023. Consumers' behavior in the field of organic agriculture and food products during the COVID-19 pandemic in the Czech Republic: Focus on a Comparison of Hyper-, Super- and Farmers' Markets and Direct Purchases from Producers. Agriculture, 2023 - mdpi.com
BERČÍK, J. at al. 2023. The use of consumer neuroscience in aroma marketing. Vyd. BRILL, 2023. ISBN 908 6869289, 9789086869282.
LOUMOVÁ, V. 2024. Využívanie neurovedeckých metód v HR manažmente. Prešov: Mladá Veda, Vol. 12, Issue 4, Dec 2024, p.130-140. ISBN 978-83-89440-67-9.

OCA18.3 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Príspevok poukazuje na možnosť využitia aromachológie aj vo výrobnom procese. Ako spracovanie literatúry poukazuje, táto téma je nová a dáva veľký výskumný priestor v spolupráci praxe s akademickou obcou a výskumníkmi, napr. vzťah arómy s bezpečnosťou, produktivitou, pohodlím a pod./ The paper points out the possibility of using aromachology in the production process. As the literature review shows, this topic is new and provides a large research space (gap) in cooperation between practice, academia and researchers, e.g. the relationship of aroma with safety, productivity, comfort, etc.

OCA19.3 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výsledky výskumu je možné využívať vo vzdelávacom procese vo viacerých vyučovaných predmetoch, ako napr. manažment výroby, marketing a v ďalších predmetoch týkajúcich sa manažmentu podniku. / The results of the research can be used in the educational process in several subjects, such as production management, marketing and other subjects related to business management.

4. hodnotený výstup

1.
OCA5.4 - Oblasť posudzovania
Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.4 - Kategória výstupu tvorivej činnosti
vedecký výstup

OCA7.4 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti
2015

OCA8.4 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ
KU.Ružomberok.E0026145

OCA9.4 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ
https://www.crepc.sk/portal?fn=*review&uid=1719993&pageId=resultform&full=0

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje
Practical Importance of CSR in Cross-sector Cooperation

Zdôvodnenie VTČ

Téma je relevantná k študijnému programu.

OCA10.4 - Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností
<https://www.researchgate.net/search.Search.html?query=Practical+Importance+of+CSR&type=publication>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje
Practical Importance of CSR in Cross-sector Cooperation

Zdôvodnenie VTČ

Téma je relevantná k študijnému programu.

OCA14.4 - Charakteristika autorského vkladu

Autorka sa spolupodieľala na koncepcii štúdie, vytvorila stratégiu identifikácie relevantných databáz a relevantných zdrojov, ich štúdia, kritického zhodnotenia a spracovania. Spolupodieľala sa na formulovaní diskusie a záverov.

OCA15.4 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

Koncepcia prípadovej štúdie je založená na využití teórie CSR v reálnej praxi. Opisuje vývoj CSR na Slovensku. Implementácia konceptu CSR na Slovensku začala v čase príchodu zahraničných korporácií v 90tych rokoch 20. storočia./ The concept of the case study is based on the use of CSR theory in real practice. It describes the development of CSR in Slovakia. The implementation of the concept of CSR in Slovakia began to spread with the arrival of multinational corporations in the 90s of the 20th century.

OCA16.4 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

Changing conditions in the business environment forcing the organizations apply the concept of corporate social responsibility, which represents the potential of enhancing the partnership between the business community and other sectors. This collaboration brings to the participating groups positive synergistic effect. Introduction of this contribution provides an overview of the latest world's knowledge of behaviour socially responsible organizations and their cooperation with the third sector. The article further describes synergistic effect of CSR, which results by the close cooperation the stakeholders of the real corporate company in the Slovak and international business environment. From the pillars, on which is built the business concept of CSR, the contribution stresses mainly social pillar and also brings specific knowledge and practical examples that confirm the mutual benefit of CSR for business, stakeholders from the third sector, thus contributing to the stability of the common business environment and society.

OCA17.4 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

Solari, E., Sebastián, M.P., Mollo Brisco, G.F. Análisis de prácticas sustentables en empresas de La Plata, provincia de Buenos Aires. Contabilidad y Negocios, 2023 - revistas.pucp.edu.pe DOI: <https://doi.org/10.18800/contabilidad.202302.009>
Birknerová, Z., Zbihlejová, L. Losing Sleep: Examining Struggles for Value and Counterproductive Work Behaviors in an Era of Globalization. Globalization, Human Rights and Populism ..., 2023 - Springer. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-17203-8_13
Górny, A. Safety-at-work competences as a driver of corporate social responsibility. MATEC Web of Conferences, 2017 - [matec-conferences.org](https://doi.org/10.1051/mateconf/201712111009)
Ozturan, P. Socially Responsible Marketing in Emerging Economies. Dealing with Socially Responsible Consumers: Studies ..., 2023 - Springer. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-19-4457-4_2
M Klein, M., Spychalska-Wojtkiewicz, M. Cross-sector partnerships for innovation and growth: can creative industries support traditional sector innovations? Sustainability, 2020 - [mdpi.com](https://doi.org/10.3390/su122310122)

OCA18.4 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Publikácia má mimoriadny dosah na spoločensko-hospodársku prax, pretože analyzuje konkrétny príklad z reálnej praxe. Publikácia popisuje prípadovú štúdiu CSR v reálnej veľkej slovenskej, zároveň medzinárodnej spoločnosti. Výsledky CSR v sebahodnotiacej správe (kritériá ekonomická, environmentálna a sociálna oblasť) so subkritériami. Ekonomické kritériá: Ekonomická efektívnosť, Vplyv organizácie na trh, Nepriame ekonomické dopady, Akvizícia. Environmentálne kritériá: Materiály, Energia, Voda, Emisie, Kanalizácia a odpady, Produkty a služby. Kritériá sociálnej sféry: Pracovné právo, Ľudské práva, Komunita, Zodpovednosť za produkt./ The publication has an extraordinary impact on socio-economic practice because it analyzes a specific example from real practice. Publication describes the case study of CSR in real big Slovak but international company. Results of CSR in self-evaluation report (Criteria Economic, Environment and Social sphere) with Subcriteria. Economic criteria: Economic efficiency, Impact of the organization on the market, Indirect economic impacts, Acquisition. Environment criteria: Materials, Energy, Water, Emissions, Sewage and garbage, Products and services. Social sphere criteria: Labour right, Human rights, Community, Responsibility for the product.

OCA19.4 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Publikácia má mimoriadny dosah na vzdelávací proces, pretože analyzuje konkrétny príklad z reálnej praxe. Publikácia popisuje prípadovú štúdiu CSR v reálnej veľkej slovenskej, zároveň medzinárodnej spoločnosti. Výsledky CSR v sebahodnotiacej správe (kritériá ekonomická, environmentálna a sociálna oblasť) so subkritériami. Ekonomické kritériá: Ekonomická efektívnosť, Vplyv organizácie na trh, Nepriame ekonomické dopady, Akvizícia. Environmentálne kritériá: Materiály, Energia, Voda, Emisie, Kanalizácia a odpady, Produkty a služby. Kritériá sociálnej sféry: Pracovné právo, Ľudské práva, Komunita, Zodpovednosť za produkt./ The publication has an extraordinary impact on the educational process because it analyzes a specific example from real practice. Publication describes the case study of CSR in real big Slovak but international company. Results of CSR in self-evaluation report (Criteria Economic, Environment and Social sphere) with Subcriteria. Economic criteria: Economic efficiency, Impact of the organization on the market, Indirect economic impacts, Acquisition. Environment criteria: Materials, Energy, Water, Emissions, Sewage and garbage, Products and services. Social sphere criteria: Labour right, Human rights, Community, Responsibility for the product.

5. hodnotený výstup

1.
OCA5.5 - Oblasť posudzovania
Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.5 - Kategória výstupu tvorivej činnosti
vedecký výstup

OCA7.5 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti
2005

OCA8.5 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ
512417

OCA9.5 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ
<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioFormChildAQNG7&sid=E3A9CAEA6873959EB409531D4E&seo=CREP%C4%8C-detail-kni%C5%BE%C3%A1-publik%C3%A1cia>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje
Informační a znalostní management v praxi

Zdôvodnenie VTČ

Téma je relevantná k študijnému programu.

OCA10.5 - Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností
Google Študovňa, Researchgate, Vedecká knihovna v Olomouci https://aleph.vkol.cz/?func=find-c&local_base=SVK01&ccl_term=sys=000767959

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje
Informační a znalostní management v praxi

Zdôvodnenie VTČ

Téma je relevantná k študijnému programu.

OCA14.5 - Charakteristika autorského vkladu

Autorka všetky kapitoly týkajúce sa úlohy a riadenia informačného strediska v podnikateľskej sfére, informačnými systémami podporujúcimi riadenie informácií vo veľkej holdingovej spoločnosti, informačnou stratégiou firiem a štruktúrou informačného a znalostného managementu.

OCA15.5 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

Kniha je prvou publikáciou, ktorá vyšla v Českej republike a na Slovensku týkajúca sa informačného a znalostného manažmentu. Vyšla v roku 2005, stala sa najcitovanejšou literatúrou z oblasti informačného a znalostného manažmentu. Na 400 stranách popisuje nielen teoretické aspekty z oblasti informačného a znalostného manažmentu, ale aj prípadovú štúdiu z reálnej praxe, ktorá získala obdiv odbornej verejnosti doma a v zahraničí./ The book is the first publication published in the Czech Republic and Slovakia concerning information and knowledge management. Published in 2005, it has become the most cited literature in the field of information and knowledge management. On 400 pages, it describes not only theoretical aspects of information and knowledge management, but also a case study from real practice, which has won the admiration of the professional public at home and abroad.

OCA16.5 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

The book contains the following main chapters: information environment in the business sphere, information strategy of the organization, information systems, information management, knowledge management, learning organization and lifelong learning, educational process.

OCA17.5 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

Crhová, Z., Matošková, J. 2019. The Link Between Knowledge Sharing and Organizational Performance: Empirical Evidence From the Czech Republic. International Journal of Knowledge Management (IJKM), IGI Global, vol. 15(3), pages 1-23, July. DOI: 10.4018/IJKM.2019070101

Strižová, V., Smutný, Z. 2013. An innovative approach to the development of the master study of the Information management at the University of Economics in Prague, 2013. DOI: 10.18267/j.aip.27

BASL, J. 2008: What Do We Know About Effects of Family Background On Computer Literacy – Based On Results From The PISA Survey, s. 193. In: Proceedings of the Paris International Conference on Education, Economy and Society – Paris 17-19 July 2008, Volume 1. 673 s.

ODEHNALOVÁ, M. 2009. Increasing the company's performance in knowledge society. Zvyšování výkonnosti podniku ve znalostní společnosti. Czech University of Life Sciences in Pratur, Fakulty of Economics and Management. Agric. Econ.-Czech, 55, 2009 (3), s. 134-138.

PETRUFOVÁ, M. 2010. Management of Knowledge – Inevitable Assumption of Efficient Regional Development, s.53. In: Merit of Human Potential in Regional Development. Collection of Proceedings. STS Science Centre, London. Published in Great Britain, 2010. 72 s. ISBN 978-0-9564777-2-9.

OCA18.5 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Kniha je prvou publikáciou, ktorá vyšla v Českej republike a na Slovensku týkajúca sa informačného a znalostného manažmentu. Vyšla v roku 2005, stala sa najcitovanejšou literatúrou z oblasti informačného a znalostného manažmentu, za 20 rokov sa stala základnou literatúrou aj pre implementáciu informačného a znalostného manažmentu v hospodárskej praxi. Získala ocenenie v Prahe, Londýne i USA./ The book is the first publication published in the Czech Republic and Slovakia concerning information and knowledge management. It was published in 2005, became the most cited literature in the field of information and knowledge management, and in 20 years it has become the basic literature for the implementation of information and knowledge management in economic practices. It received awards in Prague, London and the USA.

OCA19.5 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Kniha je prvou publikáciou, ktorá vyšla v Českej republike a na Slovensku týkajúca sa informačného a znalostného manažmentu. Vyšla v roku 2005, stala sa najcitovanejšou literatúrou z oblasti informačného a znalostného manažmentu, za 20 rokov sa stala základnou literatúrou, používa sa na viacerých českých a slovenských vysokých školách, aj v súčasnosti. Následne vyšla aj dotlač./ The book is the first publication published in the Czech Republic and Slovakia concerning information and knowledge management. It was published in 2005, became the most cited literature in the field of information and knowledge management, in 20 years it became basic literature, it is used at several Czech and Slovak universities, even today. A reprint was subsequently published.

Dátum poslednej aktualizácie

27.02.2026