

DOKUMENT

Meno a priezvisko Ing. Mária Vrábliková, PhD.
Typ dokumentu Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti
Názov vysokej školy Katolícka univerzita v Ružomberku
Sídlo vysokej školy Hrabovská cesta 1A, 034 01 Ružomberok
Názov fakulty Pedagogická fakulta
Sídlo fakulty Hrabovská cesta 1, 034 01 Ružomberok

OCA1. - Priezvisko hodnotenej osoby

Vrábliková

OCA2. - Meno hodnotenej osoby

Mária

OCA3. - Tituly hodnotenej osoby

Ing., PhD.

OCA4. - Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl

<https://www.portalvs.sk/regzam/detail/31292>

1. hodnotený výstup

1.

OCA5.1 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia, Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.1 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.1 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2023

OCA8.1 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

1077890

OCA9.1 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crep.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=3BAD4E07DB13750E45C41F815A7>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

LEADERSHIP AND MOTIVATION AS THE PART OF CORPORATE CULTURE IN SELECTED COMPANY

OCA12.1 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA14.1 - Charakteristika autorského vkladu

Autorka sa na 40 % podieľala na tvorbe článku vo všetkých častiach.

OCA15.1 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

Na získanie informácií o vedení a motivácii zamestnancov v maloobchodnom reťazci bola použitá metóda dotazníka. Vyplnilo ho 57 zamestnancov. Potom boli zamietnuté 3 hypotézy. Spokojnosť so štýlom vedenia nezávisí od odpracovaných rokov, spokojnosť s prijatými benefitmi neovplyvňuje vek zamestnancov a budovanie firemnej kultúry nezávisí od štýlu vedenia ľudí.

OCA16.1 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

The aim of this paper is to evaluate the management and motivation of people and employees as part of the corporate culture in a selected company in a retail chain. The selected company has been operating in Slovakia since 2000, when it opened its first branch. Today, this chain of stores operates almost all over Slovakia and is still expanding.

OCA17.1 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

1. Aziz, A., Mulyanti, R. Y., & Soma, A. M. (2025). Managerial Transformation at Sea: Strategies to Enhance Performance, Motivation and Crew Safety. *International Journal of Multidisciplinary Research of Higher Education (IJMURHICA)*, 8(2), 207-219. 2. Карауш, Д. В. (2023). Удосконалення кадрової безпеки ПАТ «ЗАПОРІЖСТАЛЬ» 3. Гур'янова, В. С. (2024). Особливості управління командою в АТ «Державний Ощадний банк України». 4. Антипенко, Т. В. (2023). Формування внутрішнього кадрового резерву на ПрАТ «Український графіт». 5. Федірко, Д. В. (2023). Управління мотиваційним механізмом ПрАТ «УКРГРАФІТ» та напрямки його вдосконалення.

OCA18.1 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Na základe analýzy a výsledkov dotazníka sú formulované návrhy a odporúčania pre prax. Medzi najdôležitejšie návrhy patria formy zlepšenia nefinančných benefitov – napr. podpora zdravia zamestnancov formou vitamínových balíčkov a wellness, sick days a teambuilding.

OCA19.1 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výsledky výskumu je možné využiť v ekonomických študijných programoch pri výučbe manažmentu, manažérskej psychológie, manažérskej sociológie a manažmentu ľudských zdrojov.

2. hodnotený výstup

1.

OCA5.2 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia, Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.2 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.2 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2019

OCA8.2 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

136334

OCA9.2 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=9C7036F15F469CEBD7CC709B2C>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Integration of balanced scorecard and data envelopment analysis to measure and improve business performance

OCA12.2 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA14.2 - Charakteristika autorského vkladu

Autorka sa na 33 % podieľala na tvorbe článku - prehľad literatúry a metodológia BSC.

OCA15.2 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

Analýza bola vykonaná na vzorke spoločností pôsobiacich v oblasti teplárenstva na Slovensku. Vzorka bola vytvorená tak, aby reprezentovala podniky, ktoré majú problémy so svojou výkonnosťou, ako aj tie, ktoré žiadny problém nemajú. Pri výbere vzorky sme použili Altmanovo Z-skóre. Následne sme vypočítali hodnoty vybraných finančných ukazovateľov. Na výber kľúčových ukazovateľov výkonnosti bola použitá korelačná matica a princípy BSC. Využili sme aj metódu DEA. Túto neparametrickú metódu možno použiť v oblasti efektívnosti podnikania, finančného zdravia a hodnotenia výkonnosti. Bol navrhnutý vstupne orientovaný model DEA CCR.

OCA16.2 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

The paper addressed the following research problem: Is the DEA (Data Envelopment Analysis) a suitable method of measuring and improving the performance of a company? Is it possible to calculate the goal values of the key performance indicators based on the BSC (Balanced Scorecard) principles using the DEA results? Is it possible to link the results of the BSC method and the DEA method to increase business performance? The aim of the research was to find out which financial indicators of the company are key performance indicators.

OCA17.2 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

1. Utomo, S. T., & Mawardi, W. (2024). Optimization of business strategy in improving the efficiency of business capital use. *Corporate and Business Strategy Review*, 5(4), 76-89. 2. Amirbeygi, F., Esfahani, S. H. S., & Khorshidvand, B. (2022). Evaluation of green supply chain performance using balanced scorecard and data envelopment analysis. *Journal of Industrial Engineering and Management Studies*, 9(2), 64-85. 3. de Mercadorias, T. XIX CONGRESSO INTERNACIONAL DE CONTABILIDADE E AUDITORIA (Doctoral dissertation, Universidade de Aveiro). 4. Bucko, E. E. J. (2020). PREDICTION OF FINANCIAL HEALTH USING FACTOR ANALYSIS AND DATA ENVELOPMENT ANALYSIS. 5. Exenberger, E., Kavčáková, M. (2020). EVALUATION OF FINANCIAL HEALTH OF COMPANIES THROUGH DATA ENVELOPMENT ANALYSIS: SELECTION OF VARIABLES FOR THE DEA MODEL IN R In Conference: 13th Economics & Finance Virtual Conference, Prague doi: 10.20472/EFC.2020.013.004

OCA18.2 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Za hlavné prínosy tohto príspevku považujeme aplikáciu metódy DEA pri hodnotení finančného zdravia a výkonnosti podniku, ako aj samotný model DEA CCR. Výskum venoval pozornosť aj výpočtu cieľových hodnôt kľúčových ukazovateľov výkonnosti, ktoré vstupujú do BSC ako cieľové hodnoty. Použitím týchto cieľových hodnôt sa spoločnosť môže stať stabilnejšou a tým aj konkurencieschopnejšou. Tento výskum potvrdil možnosť integrácie BSC a DEA.

OCA19.2 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výsledky výskumu je možné využiť v ekonomických študijných programoch pri výučbe finančných predmetov a strategického manažmentu.

3. hodnotený výstup

1.

OCA5.3 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia, Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.3 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.3 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2022

OCA8.3 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

489033

OCA9.3 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=34E7ED4AF4F84B72007216FA93>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Managerial Preparation in Context of Learning Styles Preferences of Future Managers

OCA12.3 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA14.3 - Charakteristika autorského vkladu

Autorka sa na 34 % podieľala na tvorbe článku vo všetkých častiach.

OCA15.3 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

V príspevku je použitá opytovacia metóda so štandardizovaným Kolbovým dotazníkom, matematicko-štatistické metódy (deskriptívna štatistika, korelačná analýza, χ^2 -test) a komparatívna metóda. Výskumnú vzorku tvorí 296 budúcich manažérov, dominantným štýlom učenia je akomodátor v počte 109 (36,82 %). Príspevok obsahuje 3 hypotézy, ktoré boli potvrdené. Štatisticky významná korelácia bola skúmaná medzi štýlom učenia a vnímaním nevýhod dištančného vzdelávania, medzi štýlom učenia a profesijnou orientáciou a medzi štýlom učenia a sebahodnotením budúcich manažérov.

OCA16.3 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

Currently is necessary to identify own way of cognition and information processing, so called the cognitive style, which is connected with learning style. Contribution contains theoretical information about many typologies of learning styles (e.g.. according to brain hemispheres dominance, intelligence, learning motivation, etc.) and research is focused on typology of D. A. Kolb (divergator, assimilator, convergator and accomodator). Aim of the research is to analyze preference of learning styles of future managers, to identify correlations between learning styles preference and chosen features of future managers, advantages and disadvantages. of distance education and to suggest some possibilities of learning styles development by methods of creativity development.

OCA17.3 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

1. Muhaji, S. T. (2023). PENGUKUHAN GURU BESAR (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA). 2. Labuem, S. (2024). AN ANALYSIS of MATHEMATICAL PROBLEM SOLVING PROCESS BASED on LEARNING STYLE. Sora Journal of Mathematics Education, 5(1), 53-64.
<https://doi.org/10.30598/sora.5.1.53-62>

OCA18.3 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Prínosom príspevku sú návrhy na možný rozvoj ľudského potenciálu na základe diagnostiky učebného štýlu budúceho manažéra. Prínos má hodnotu aj pre sebaopoznanie budúcich manažérov a pre prípadné inovácie vzdelávacieho procesu. Diagnostiku učebného štýlu je možné využiť pri výbere ekonomickej alebo manažérskej špecializácie. Vtedy je manažérska prax efektívna a organizácie majú „kompetentných ľudí na vhodných pozíciách a uchádzači o prácu vedia na pracovnom pohovore identifikovať svoje osobné ciele, silné a slabé stránky.

OCA19.3 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výsledky výskumu je možné využiť v ekonomických študijných programoch pri výučbe manažérskej psychológie, manažmentu ľudských zdrojov a v odbornej praxi. Takisto sú výsledky využiteľné aj v pedagogických vedách a pri doplňujúcom pedagogickom štúdiu.

4. hodnotený výstup

1.

OCA5.4 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia, Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a externej forme štúdia

OCA6.4 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.4 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2023

OCA8.4 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

1042028

OCA9.4 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crep.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=6E72E145B6DED42F4DC1E90625D6>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

TOURISM AS A FACTOR OF LOCAL AND REGIONAL DEVELOPMENT

OCA12.4 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA14.4 - Charakteristika autorského vkladu

Autorka sa na 34 % podieľala na tvorbe článku vo všetkých častiach.

OCA15.4 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

Literárny prehľad obsahuje informácie o regionálnom a miestnom rozvoji, nových trendoch v tejto oblasti (napr. model trojitej, štvornásobnej a päťnásobnej skrutkovice) a výhodách a nevýhodách cestovného ruchu. V teoretickej časti príspevku sú použité knihy, interné materiály a články indexované vo WOS alebo Scopus. V príspevku sú použité tieto metódy: analýza a štúdium interných materiálov obce, matematicko-štatistické metódy (napr. extrapolácia budúcich hodnôt, analýza trendov, absolútna a relatívna početnosť), analýza sekundárnych údajov a desk research, syntéza výsledkov a návrhov na ďalší rozvoj cestovného ruchu v obci Bešeňová.

OCA16.4 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

The development of tourism in the region can be managed and guided by an appropriate regional policy that has realistic objectives. The paper focuses on the area of regional development in the context of tourism within the local government in the municipality of Besenova (situated in Slovakia, belongs to the natural region Liptov and to the administrative region Zilina at the level NUTS 3), taking into account the economic, social and ecological aspects of the region and shows the impact of tourism on the lives of local residents, the operation of the local economy, the overall attractiveness and appearance of the municipality. It focuses on both the positive and negative impacts of the tourism industry on the locality, with the intensity of their impact depending mainly on the volume and structure of visitors who come to this popular destination not only from Slovakia but also from abroad.

OCA17.4 - Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup

1. Senkova, A., Kolesarova, S., & Kosikova, M. (2024). Innovative Activity of SPA Companies in the Slovak and Czech Republic in the Context of the COVID-19 Pandemic. Marketing i menedžment inovacij, 15(1), 80-89. 2. Basa, K., Machová, R., & Boros, A. (2023). Examination of the tourism market after the COVID-19: travel habits of generation Y and Z in Slovakia and Hungary. Marketing i menedžment inovacij, 14(2), 101-114. 3. Yasin, Y., Sensuse, D. I., Hidayat, D. S., Purwaningsih, E. K., & Ekawati, R. (2024). Empowering Islamic Hospitality: Designing A Halal Tourism Information System for Muslim Travelers in Bali, Indonesia. Eduvest-Journal of Universal Studies, 4(11), 9909-9920.

OCA18.4 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Výsledky prieskumu poukazujú na dôležitosť plánovaného rozvoja integrovaného cestovného ruchu, ktorý umožní využiť turistický potenciál regiónu, ktorý má dostatočne atraktívny prírodný a antropogénny potenciál. Ďalší regionálny a miestny rozvoj má potenciál nielen pre cestovný ruch, ale aj pre zamestnanosť, podnikanie, štúdium a celkovú kvalitu života obyvateľov. Mohlo by to tiež zlepšiť niektoré makroekonomické ukazovatele a zvýšiť konkurencieschopnosť regiónu.

OCA19.4 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výsledky výskumu je možné využiť v ekonomických študijných programoch pri výučbe mikro a makroekonómie a predmetov zameraných na cestovný ruch.

5. hodnotený výstup

1.

OCA5.5 - Oblasť posudzovania

Bc. Manažment v dennej a externej forme štúdia, Mgr. Ekonomika a manažment podniku v dennej a

externej forme štúdia

OCA6.5 - Kategória výstupu tvorivej činnosti

vedecký výstup

OCA7.5 - Rok vydania výstupu tvorivej činnosti

2024

OCA8.5 - ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ

1238916

OCA9.5 - Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ

<https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=F2263C7782913123BCF2D091B188>

Názov publikácie, na ktorú hyperlink poukazuje

Sustainable Clothing Buying Behavior of Generations X and Y

OCA12.5 - Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ)

článok

OCA14.5 - Charakteristika autorského vkladu

Autorka sa na 40 % podieľala na tvorbe článku vo všetkých častiach.

OCA15.5 - Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod.

Dotazník pozostával z 11 otázok na základe predchádzajúceho výskumu k študijným témam a vyplnilo ho 139 respondentov. Výskumné hypotézy sú zamerané na vzťahy medzi využívaním udržateľných trendov a príslušnosťou ku konkrétnej generácii, mierou vplyvu udržateľných trendov na nákupné správanie a príslušnosť ku konkrétnej generácii a mierou racionality pri nákupe oblečenia a príslušnosťou ku konkrétnej generácii. Na základe týchto testov bola ďalej analyzovaná iba druhá hypotéza (vplyv trvalo udržateľných trendov). Výsledky výskumu naznačujú, že módne značky dokážu využiť pomalú módu pre rôzne typy marketingovej komunikácie na efektívne zacielenie na generácie X a Y, s osobitným zameraním na influencer marketing na sociálnych sieťach.

OCA16.5 - Anotácia výstupu v anglickom jazyku

This contribution addresses the sustainable clothing buying behaviour of Generations X and Y. The aim of the paper is to analyse the main features of sustainable clothing buying behaviour within Generations X and Y and to suggest some marketing activities for fashion companies. The theoretical background contains information from professional literature, scientific journals indexed in WOS and Scopus, and websites regarding the main trends in CSR, sustainable development, and sustainable buying behaviour, with a focus on the fashion industry. The analysis comprises multiple stages: the creation of a questionnaire through Google Forms, the selection of respondents from generations X and Y in the territory of the Slovak Republic, the analysis of respondents' answers through descriptive statistics, and the evaluation of research hypotheses via inductive statistics.

OCA18.5 - Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax

Prínosom príspevku je zistenie preferencií dominantných generácií X a Y v oblasti udežateľnej módy. Výsledky výskumu môžu využiť výrobcovia módy pri tvorbe nových udržateľných značiek na základe dopytu. Rozširovanie povedomia o udržateľnej móde môže zlepšiť stav životného prostredia.

OCA19.5 - Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces

Výsledky výskumu je možné využiť v ekonomických študijných programoch pri výučbe marketingových predmetov a environmentálneho manažmentu.

Dátum poslednej aktualizácie

27.02.2026