

Okruhy štátnej skúšky

Študijný program: Ekonomika a manažment podniku **druhý stupeň –
magisterský**

Akademický rok 2026/2027

Predmet štátnej skúšky „Ekonomika a manažment podniku“

Blok: Ekonomika

1. Medzinárodné spoločnosti vo svetovej ekonomike.
2. Internacionalizácia a globalizácia. Priame zahraničné investície a ich efekty.
3. Monopol, oligopol, monopolistická konkurencia.
4. Model rovnovážneho produktu v podmienkach dvojsektorovej a trojsektorovej ekonomiky.
5. Podstata a význam logistiky.
6. Výrobná a nákupná logistika.
7. Dodávateľský reťazec.
8. Implementácia stratégie a strategická kontrola.
9. Medzinárodné podnikateľské stratégie. Modely tvorby stratégií v medzinárodnom podnikateľskom prostredí.
10. Podstata a postavenie finančného manažmentu v riadení podniku.
11. Finančné trhy a investovanie.
12. Význam a vymedzenie rizík, ktoré súvisia s podnikateľskou činnosťou.
13. Proces manažmentu rizika v podniku.
14. Podstata a význam medzinárodných ekonomických vzťahov.
15. Intenzita a kvantifikácia miery zapojenia krajín do medzinárodnej deľby práce.
16. Stupne integrácie národných ekonomík v medzinárodnom prostredí.
17. Európska únia.
18. Inštitucionálna a hospodárska štruktúra Európskej únie.
19. Medzinárodný obchod a medzinárodné obchodné organizácie.
20. Formovanie medzinárodného prostredia – globálne výzvy.

Blok: Manažment

- 1. Podstata a význam stratégie a strategického manažmentu.**
- 2. Vývoj vedeckých postupov v dlhodobom a strategickom plánovaní podniku.**
- 3. Proces strategického manažmentu podniku.**
- 4. Skúmanie, metódy a analýzy interného a externého prostredia podniku.**
- 5. Typy stratégií v manažmente podniku.**
- 6. Podstata a význam manažmentu kvality.**
- 7. Riadenie kvality produktu – slučka kvality.**
- 8. Spokojnosť zákazníka, jej miesto v slučke kvality a nástroje kvality.**
- 9. Systémy manažérstva kvality a ich charakteristika.**
- 10. Strategický marketing v podniku.**
- 11. Typológia marketingových stratégií.**
- 12. Marketingová komunikácia v online prostredí.**
- 13. Využitie webovej analytiky v podniku.**
- 14. Teória medzinárodného manažmentu a podnikania v multikultúrnom prostredí.**
- 15. Kultúra medzinárodného prostredia a spoločností.**
- 16. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov. Kultúrny šok. Riadenie diverzity v medzinárodných spoločnostiach.**
- 17. Poslanie a význam rozvoja ľudských zdrojov a systém profesijného vzdelávania zamestnancov v organizácii a ich adaptácia.**
- 18. Riadenie inovácií a talent manažment v organizácii manažérskej práce.**
- 19. Charakteristika učiacej sa organizácie, význam a zložky intelektuálneho kapitálu.**
- 20. Organizácia manažérskej práce a delegovanie.**

Schválila:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.
garant študijného programu

V Ružomberku, 9. september 2026