

I. Obal:

**KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU
PEDAGOGICKÁ FAKULTA
KATEDRA MANAŽMENTU**

**Výročná správa
Katolíckej univerzity v Ružomberku,
Pedagogickej fakulty,
Katedry manažmentu
za rok 2020**

II. Úvodný list:

**KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU
PEDAGOGICKÁ FAKULTA
KATEDRA MANAŽMENTU**

**Výročná správa
Katolíckej univerzity v Ružomberku,
Pedagogickej fakulty,
Katedry manažmentu
za rok 2020**

Poprad

I. Obsah

II.	Základné informácie o katedre KU:.....	4
III.	Prehľad najdôležitejších udalostí katedry za uplynulý rok	5
IV.I	Organizované najvýznamnejšie podujatia katedrou.....	5
IV.II	Účasť katedry na podujatiach.....	6
IV.	Informácie o poskytovanom vysokoškolskom vzdelávaní.....	7
V.I	Študijné programy, ktoré zabezpečuje katedra.....	7
V.II	Komentovaný prehľad úspechov, ktoré dosiahli študenti na národnej, či medzinárodnej úrovni (aktívna účasť na významnom podujatí za vysokú školu, umiestnenie v rámci súťaže vysokoškolákov, a pod.)	9
V.III	Komentované ocenenia študentov v rámci katedry, inštitútu, ústavu	9
V.IV	Študentská vedecká, umelecká a odborná činnosť	9
V.	Informácie o poskytovaní ďalšieho vzdelávania	9
VI.	Informácie o výskumnej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti katedry.....	10
VII.I	Zameranie výskumu a vývoja.....	10
VII.	Zamestnanci na katedre	14
IX.I	Odchádzajúci pedagógovia na mobilitu	14
IX.II	Prichádzajúci pedagógovia na mobilitu	15
VIII.	Podporné činnosti katedry	15
X.I	Spravovanie vlastnej webovej stránky Katedry manažmentu.....	15
X.II	Spravovanie stránky Katedry manažmentu na Facebooku	15
X.III	Vydávanie vedeckého časopisu Katedry manažmentu s názvom REFLEXIE - Kompendium teórie a praxe podnikania.....	15
X.IV	Podporná činnosť Knižnice Katedry manažmentu	16
IX.	Rozvoj katedry	17
X.	Medzinárodné aktivity katedry	18
XI.	Sumár	18

II. Základné informácie o katedre KU:

Katolícka univerzita v Ružomberku, Pedagogická fakulta, Katedra manažmentu, Inštitút Štefana Náhaluku v Poprade
Nábřežie Jána Pavla II. 15, 058 01 Poprad,
Tel. +421 917 510 995, email: alena.dankova@ku.sk
www.manazmentpp.sk

Vedúca katedry: prof. Ing. Alena Daňková, CSc.

Riaditeľka Inštitútu Štefana Náhaluku v Poprade: prof. Ing. Alena Daňková, CSc.

Zástupca vedúceho katedry: doc. Ing. Jana Piteková, PhD.

Tajomník: Mgr. Karol Čarnogurský, PhD.

Študijné oddelenie: PaedDr. Janka Bujalková

Štruktúra funkčných miest:

profesori:

prof. Ing. Alena Daňková, CSc.

doc. Mgr. Ing. Milan Droppa, CSc., m. prof. KU

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

docenti:

doc. PaedDr. ThDr. Anton Lisník, PhD.

doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.

doc. Ing. Jana Piteková, PhD.

doc. PhDr. Mária Ria Janošková, PhD. (od 1.12.2020)

odborní asistenti:

Mgr. Karol Čarnogurský, PhD.

Ing. Anna Diačiková, PhD.

Ing. Zuzana Gončárová, PhD.

Ing. Anna Hrnčiarová Turčiaková, PhD. (od 1.9.2020)

Ing. Soňa Madejová, PhD. (od 1.10.2020)

asistenti:

Ing. Miroslava Kubičková (od 1.9.2020)

Ing. Mária Vrábliková

externí spolupracovníci (lektori):

RNDr. Martin Billich, PhD. (do 1.9.2020)

Ing. Miloš Birtus, PhD. (do 1.9.2020)

PhDr. Jaroslava Bučková, PhD.

JUDr. Markéta Gašajová, PhD.

doc. PaedDr. František Heiser, PhD.
Ing. Anna Hrnčiarová Turčiaková, PhD. (do 1.9.2020)
Mgr. Lenka Chlebanová
doc. Ing. Michal Jenčo, PhD.
doc. ThDr. Branislav Kluska, PhD.
ThDr.. Mykhaylyna Klusková, PhD.
PhDr. Ing. Pavol Križo, PhD., MBA (do 1.9.2020)
Ing. Miroslava Kubičková (do 1.9.2020)
Mgr. Ivan Majerčák (od. 1.9.2020)
Mgr. Branislav Novotný, PhD.
Mgr. Valéria Pajonková (od. 1.9.2020)
Ing. Martin Pitoňák, PhD. (od. 1.9.2020)
PaedDr. Aurélia Plávková Tináková, PhD. (do 1.9.2020)
Ing. Mária Pomffyová, PhD. (do 1.9.2020)
Mgr. Katarína Russinová, PhD. (do 1.9.2020)
PhDr. Mária Sirotiaková, PhD.
PaedDr. Róbert Slotka, PhD.
Mgr. Katarína Strnisková
RNDr. Milan Vráblik
ThLic.Ing. Jozef Žvanda, PhD.

III. Prehľad najdôležitejších udalostí katedry za uplynulý rok

IV.I Organizované najvýznamnejšie podujatia katedrou

Vzhľadom k pandemickej situácii, spôsobenej koronavírusom, ktorá trvala na Slovensku a na celom svete od marca 2020, museli byť všetky naplánované podujatia zrušené. Stihlo sa zorganizovať len jedno podujatie, konané vo februári 2020.

Deň otvorených dverí na Katedre manažmentu v Poprade

V utorok 12. februára 2020 sa na Katedre manažmentu uskutočnil 3. ročník Dňa otvorených dverí, ktorý pripravila doc. Ing. Jana Piteková, PhD. a akciu aj moderovala. Pozvanie prijalo 150 maturantov zo siedmich stredných odborných škôl zo Svitú, Popradu, Prešova a Liptovského Mikuláša. Účastníkov privítala vedúca Katedry manažmentu a garantka študijných programov v Poprade prof. Ing. Alena Daňková, CSc., po ktorej sa prihovarila k maturantom prodekanka Pedagogickej fakulty doc. Makéta Rusnáková, PhD. Predstavila KU a PF, kde uviedla 7 dobrých dôvodov, prečo prísť k nám študovať. Program bol doplnený populárno-náučnou prednáškou "Ako cestoval Pavol z Tarzu" od predsedu Akademického senátu PF KU doc. ThDr. Branislava Klusku, PhD., v ktorej na základe antických písomných a archeologických svedectiev predstavil vplyv starovekej dopravnej infraštruktúry v

Rímskej ríši na šírenie kresťanstva. Pred prehliadkou priestorov školy čakalo na študentov občerstvenie, ktoré sponzorsky pripravila spoločnosť TMR, a.s.

IV.II Účasť katedry na podujatiach

Vzhľadom k pandemickej situácii v roku 2020 boli od marca všetky naplánované podujatia zrušené, resp. boli presunuté do virtuálneho prostredia.

Na Katedre manažmentu v Poprade Pedagogickej fakulty KU sa rieši od decembra 2018 trojročný medzinárodný projekt programu Erasmus+ s názvom **NEUROSMARTOLOGY – Implementácia spotrebiteľskej neurovedy a smart výskumných riešení v aromachológii, ktorá patrí do dvoch kľúčových akcií: KA2 - Spolupráca v oblasti inovácií a výmeny osvedčených postupov a KA203 – Strategické partnerstvá v oblasti vysokoškolského vzdelávania.** č. 2018-1-SK01-KA203-046324.

Hlavným riešiteľom je Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre (Fakulta ekonomiky a manažmentu) a spoluriešiteľskými organizáciami je ďalších 5 univerzít: Katolícka univerzita v Ružomberku, Pedagogická fakulta, Katedra manažmentu, Vysoká škola chemicko-technologická v Prahe, ČR, Uniwersytet ekonomiczny w Poznaniu, Poľsko, Universidad Miguel Hernandez de Elche, Alicante, Španielsko a Syddansk universitet z Odense, Dánsko. Taktiež aj 2 komerčné organizácie Aroma Marketing z Nových Zámkov a REIMA Air Concept z Meerane, Nemecko, ktoré majú dlhoročné skúsenosti vo výskume a výrobe aromatických ingrediencií.

Prvé stretnutie všetkých riešiteľov sa konalo od 24. do 31. mája 2019 na Fakulte ekonomiky a manažmentu v Nitre a Katedre manažmentu v Poprade. Náročný program s workshopmi a školeniami bol doplnený zaujímavou exkurziou v spoločnosti Chemosvit Fibrochem, a.s. vo Svite, kde mali možnosť účastníci projektu sa zoznámiť s výrobou, výrobným programom, aplikáciami polypropylénového vlákna a marketingovými aktivitami, ktoré priamo súvisia s projektom. Tiež bola zorganizovaná diskusia s manažmentom spoločnosti o možnosti využitia aromachológie, ktoré sa následne realizuje vo výrobnom procese od augusta 2019 s vybratými arómami.

Z oblasti manažmentu je takýto druh projektu Erasmus+ KA2 a KA203 riešený prvýkrát na Katolíckej univerzite a zainteresovaní pracovníci Katedry manažmentu využijú túto príležitosť, aby boli odborným a spoľahlivým tímovým partnerom a dôstojne reprezentovali univerzitu doma i v zahraničí.

Cieľom projektu je rozvíjanie a realizácia inovatívnych postupov a implementácia spotrebiteľskej neurovedy a smart výskumných riešení v aromachológii, ako aj riešenie spoločných iniciatív na podporu spolupráce, partnerského učenia sa a výmeny skúseností na európskej úrovni medzi partnermi projektu, prostredníctvom spotrebiteľskej neurovedy (aplikovaný neuromarketing) súbežne v 6 krajinách EÚ a síce na Slovensku a v zahraničí v Českej republike, Poľsku, Nemecko, Dánsku a Španielsku.

V roku 2020 v súvislosti s riešením tohto projektu boli zrealizované nasledovné podujatia:

1. Online stretnutie a prezentácie v rámci podujatia s názvom "*Čo dokáže aroma marketing?*" sa konalo **16. 10. 2020** cez MS Teams. Projektoví partneri Mgr. Karol Čarnogurský, PhD., Ing. Anna Diačiková, PhD. a doc. Mgr. Peter Madzík, PhD. predstavili príklady výskumu aromatizácie vo výrobe.
2. Workshop „*Čo dokáže aroma marketing?*“ Inovatívne výskumné riešenia v aromachológii a spotrebiteľských štúdiách. Online stretnutie bolo realizované dňa 11.12.2020. pre podnikateľskú sféru. Členovia projektového tímu za KM Mgr. Karol Čarnogurský, PhD., Ing. Anna Diačiková, PhD. a doc. Mgr. Peter Madzík, PhD. pripravili aktualizované výsledky výskumu aromatizácie vo výrobe.

IV. Informácie o poskytovanom vysokoškolskom vzdelávaní

Katedra manažmentu poskytuje vzdelávanie v bakalárskom stupni štúdia v dennej ako aj v externej forme v odbore 3.3.15 Manažment a v magisterskom stupni štúdia v dennej a externej forme v odbore 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku. Zmyslom vzdelávania je pripraviť absolventov, ktorí sa dokážu vďaka získaným vedomostiam uplatniť na trhu práce.

V.I Študijné programy, ktoré zabezpečuje katedra

Bakalársky študijný program: Manažment

Študijný program profiluje absolventa na jednej strane sústavou povinných predmetov do pozície manažéra, ktorý je schopný chápať podnik ako systém pozostávajúci z funkčných organizačných jednotiek, v ktorých sa prierezovo realizujú procesy organizácie a dokáže viesť skupiny ľudí pre naplnenie cieľov organizácie, či už z aspektu výstupov procesov alebo organizačných jednotiek. Tento primárny profil absolventa je naplnený získavaním teoretických vedomostí vo všetkých povinných predmetoch a praktických schopností a zručností v povinných predmetoch s projektovou prácou, medzi ktoré patrí Manažment 1, Manažment ľudských zdrojov, Podnikové financie, Mikroekonómia a Bakalárska práca. Uplatnenie absolventov s týmto primárnym profilom umožňuje zastávať riadiace pozície najmä na líniovej a strednej úrovni riadenia, a to nezávisle od veľkosti organizácie a charakteru jej produktov. Sekundárna profilácia absolventa je zabezpečená prostredníctvom troch blokov povinne voliteľných predmetov: manažment výroby, manažment ľudských zdrojov, manažment podniku cestovného ruchu.

Magisterský študijný program: Ekonomika a manažment podniku

Štruktúra predmetov zahrnutých do študijného plánu je vypracovaná s ohľadom na potreby praxe organizácií, predovšetkým v oblasti riadenia ľudského potenciálu a v oblasti riadenia podnikov cestovného ruchu. Bloky povinne voliteľných predmetov sú svojim obsahom a rozsahom definované tak, aby sa absolventi študijného programu Ekonomika a manažment podniku dokázali v praxi uplatniť ako manažéri pre oblasť (1) riadenia ľudského potenciálu, (2) riadenia podnikov cestovného ruchu a výrobných procesov. Teoretické poznatky, ktoré študenti získajú, sú doplnené aj o projektovú činnosť zahrnutú do vybraných predmetov, ktorými dokazujú svoju spôsobilosť identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných súvislostiach a v kontexte celej organizácie a prostredia, v ktorom pôsobí. Študijný program je koncipovaný v súlade s opisom študijného odboru 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku, pričom jadrové predmety korešpondujú s odporúčanou štruktúrou jadra znalostí. Študijný program reflektuje potreby praxe (špecializácia „riadenie ľudského potenciálu“) a tiež geografický hospodársko-ekonomický kontext podtatranského regiónu (špecializácia „ekonomika a manažment podnikov cestovného ruchu“).

V akad. roku 2020/2021 sa v rámci Mgr. štúdia prvýkrát otvoril nový blok PVP Hotelový manažment, technika obsluhy a technológia prípravy pokrmov. Študentmi sú predovšetkým učitelia z hotelových akademií a stredných odborných škôl so zameraním na cestovný ruch, hoteliérstvo a gastronómiu z celého Slovenska. Katedra manažmentu PF KU ako jediná na Slovensku poskytuje tento druh vzdelávania (kvalifikácie).

Počty prihlášok na bakalárske a magisterské štúdium v dennej a externej forme, ako aj počty prijatých a zapísaných študentov sú uvedené v Tabuľke 1.

Tabuľka 1 Počty prihlášok a zapísaných študentov v bakalárskom a magisterskom stupni štúdia

Prijímacie konanie 2020/2021				
	Bc. DF	Bc. EF	Mgr. DF	Mgr. EF
Počet prihlášok	81	11	53	24
Počet zapísaných študentov	67	6	28	18

Tabuľka 2 zobrazuje súhrnný počet študentov v bakalárskom a magisterskom stupni štúdia rozdelený podľa formy štúdia k 31. 12. 2020.

Tabuľka 2 Počet študentov Katedry manažmentu k 31. 12. 2020

Forma štúdia	Počet študentov
Bakalársky stupeň štúdia:	
Denná forma	211
Externá forma	16
Magisterský stupeň štúdia:	
Denná forma	41
Externá forma	29
SPOLU:	297

V.II Komentovaný prehľad úspechov, ktoré dosiahli študenti na národnej, či medzinárodnej úrovni (aktívna účasť na významnom podujatí za vysokú školu, umiestnenie v rámci súťaže vysokoškolákov, a pod.)

Žiadne aktivity vzhľadom k pandemickej situácii v roku 2020 neboli organizované.

V.III Komentované ocenenia študentov v rámci katedry, inštitútu, ústavu

Žiadne aktivity vzhľadom k pandemickej situácii v roku 2020 neboli organizované.

V.IV Študentská vedecká, umelecká a odborná činnosť

Žiadne aktivity vzhľadom k pandemickej situácii v roku 2020 neboli organizované.

V. Informácie o poskytovaní ďalšieho vzdelávania

Vzhľadom k pandemickej situácii v roku 2020 neboli na Katedre manažmentu otvorené plánované študijné programy Univerzity tretieho veku – „Lazár vstaň“ (študijný program zameraný na fyzické a psychické zdravie) a „Nielen z chleba žije človek“ (študijný program prepájajúci poznatky ekonómie a teológie).

VI. Informácie o výskumnej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti katedry

VII.I Zameranie výskumu a vývoja

Vedecká činnosť Katedry manažmentu je založená na troch oblastiach. Tieto oblasti korešpondujú s hlbšou špecializáciou bakalárskeho a magisterského štúdia a je tým zabezpečená aktuálnosť obsahu výučby s ohľadom na súčasné vedecké poznanie. Členovia Katedry manažmentu sa vo vedeckej činnosti venujú predovšetkým nasledovným témam:

Vedecké zameranie „Riadenie ľudského potenciálu“:

- podpora kreativity a inovačného myslenia,
- budovanie pracovných tímov,
- hodnotenie výkonnosti jednotlivcov a pracovných skupín,
- motivačné formy a procesy.

Vedecké zameranie „Cestovný ruch“:

- formy cestovného ruchu a dynamika ich zmeny,
- udržateľnosť regionálneho cestovného ruchu,
- ekonomické aspekty cestovného ruchu,
- hodnotenie kvality služieb cestovného ruchu.

Vedecké zameranie „Optimalizácia podnikových procesov“:

- analýza požiadaviek zainteresovaných strán a proces ich plnenia,
- technicko-organizačné zabezpečenie podnikových procesov,
- výkonnosť, meranie a kvalita výrobných, podporných a manažérskych procesov,
- systémy riadenia podnikových procesov,
- spoločensky zodpovedné podnikanie,
- trendy v marketingu, vrátane aplikácie neurovedy,
- medzinárodný manažment a podnikanie.

VII.II Podané projekty

GAPF – Grantová agentúra Pedagogickej fakulty Katolíckej univerzity

Grantová agentúra	Číslo projektu	Názov projektu	Hlavný riešiteľ	Pridelené finančné prostriedky
GAPF		Príprava vedeckého príspevku do časopisu indexovaného v databáze WoS a Scopus (Entrepreneurship and Sustainability Issues, Journal of Competitiveness) pod názvom „Porovnanie rozvoja malých a stredných podnikov na Slovensku a v ďalších krajinách EÚ z hľadiska konkurencieschopnosti“. Odborný preklad textu vedeckého príspevku do anglického jazyka, pre účely jeho publikovania v indexovanom časopise.	doc. PhDr. Mária Ríša Janošková, PhD.	Podaný v rámci Centra Celoživotného vzdelávania a riešený od 1.12.2020 na KM

VII.III Riešené projekty

Domáce edukačné projekty

Grantová agentúra	Číslo projektu	Názov projektu	Hlavný riešiteľ	Pridelené finančné prostriedky
KEGA	005SPU-4/2019	Teória a prax medzinárodného manažmentu a podnikania v multikulturálnom prostredí	prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc. do 30.9.2019, od 1.10. zodpovedná riešiteľka zo spolupracujúceho pracoviska verejnej vysokej školy (KM v Poprade)	50% z pridelenej sumy na obdobie 1.10. 2019 do 12. 2021

Zahraničné výskumné projekty

Grantová agentúra	Číslo projektu	Názov projektu	Hlavný riešiteľ	Zhodnotenie a najdôležitejšie výsledky projektu za rok 2019	Pridelené finančné prostriedky na celé obdobie riešenia	Doba trvania projektu	Plánovaná riešiteľská kapacita v hodinách
INTERREG V-A	INTERREG V-A-SK-CZ/20/16/02 č. NKP3040D001	Pamiatky svetového dedičstva UNESCO v živote miest, obcí a regiónov	Hl. riešiteľské pracovisko: Masarykova univerzita v Brne, Hl. cezhraničný partner: PF KU Mária Kozová	Cílem projektu je zvýšit kvalitativní úroveň přeshraniční spolupráce formou výměny zkušeností a příkladů dobré praxe při správě svého kulturního a přírodního dědictví nadregionálního významu, a to Přírodního parku Mikulčický Luh a lokality Světového dědictví UNESCO	27 997,35 €	2017 - 2019	-

			Riešitelia za KM: doc. Piteková, Dr. Čarnogurský	Vlkolínec. Pôjde o modelové riešenie udržiteľného využívání prírodného a kulturného potenciálu území formou participatívneho plánování za účasti významných aktérů na místní a regionální úrovni. Významnou součástí projektu jsou pracovní workshopy s praktickými ukázkami jako obhospodařovat tato území. Pro plánované aktivity se vytvoří stále pracovní skupiny, které zajistí udržitelnost projektu a budou monitorovat jeho využití v místní samosprávě a v dalších subjektech, kteří se podílejí na správě území.			
--	--	--	--	--	--	--	--

Zahraničné edukačné a mobilitné projekty

Grantová agentúra	Číslo projektu	Názov projektu	Riešitelia projektu	Zhodnotenie a najdôležitejšie výsledky projektu za rok 2020	Pridelené finančné prostriedky v EUR	Doba trvania projektu	Plánovaná riešiteľská kapacita v hodinách
Erasmus+	2018-1-SK01-KA203-046324	Implementácia spotrebiteľskej neurovedy a smart výskumných riešení v aromachológii	prof. Ing. Dr. Elena Horská (SPU) – zodpovedná riešiteľka Riešitelia za KM: Mgr. Karol Čarnogurský, PhD., Ing. Anna Diačiková, PhD., doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.	Projekt bol schválený v závere roka 2018. Najbližšie aktivity sú plánované na rok 2019	375 000,- € (na celé obdobie riešenia)	2018 – 2020	-
Erasmus +	-	Výučba na Ekonomickej fakulte Technickej univerzity v Liberci	doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.	Cieľom projektu bolo zapojenie sa do pedagogického procesu na Ekonomickej fakulte Technickej univerzity v Liberci. Odprednášané boli 4 témy: - Prístupy k hodnoteniu kvality procesov (2 hod.) - Systematický návrh produktov so zohľadnením požiadaviek zákazníka (2 hod.) - Základy korelačnej a regresnej analýzy (2 hod.) - Nástroje na urýchlenie kreativity a	600	18.10. – 21.10.2020 (4 dni)	8 hod.

				inovácií (2 hod.)			
--	--	--	--	-------------------	--	--	--

Domáce výskumné projekty

Grantová agentúra	Číslo projektu	Názov projektu	Hlavný riešiteľ	Zhodnotenie a najdôležitejšie výsledky projektu za rok 2020	Pridelené finančné prostriedky na rok 2020 v EUR	Doba trvania projektu	Plánovaná riešiteľská kapacita v hodinách
APVV	17-0564	Využitie spotrebiteľskej neurovedy a inovatívnych výskumných riešení v aromachológii a jej aplikácia vo výrobe, obchode a službách	prof. Dr. Ing. Elena Horská (SPU) Riešitelia za KM: Mgr. Karol Čarnogurský, PhD., Ing. Anna Diačiková, PhD., doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.	Zapojení členovia z KM výsledky riešenia podali vo forme vedeckého článku do zahraničného indexovaného časopisu.	62 827,- € z toho pre KU: 3 204,- €	07/2018 – 6/2022	57 700 h.
VEGA	1/0663/18	Nelinearita požiadaviek a jej integrácia do procesu riadenia kvality	Doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.	Cieľom tohto projektu je návrh integrovaného modelu riadenia kvality, ktorý bude schopný rešpektovať prirodzenú nelinearitu požiadaviek – rozličný vzťah medzi mierou plnenia požiadavky a celkovou spokojnosťou zákazníka. V roku 2018 boli v rámci riešenia publikované 2 karentované výstupy, 3 indexované výstupy a 3 výstupy v indexovaných zborníkoch.	5 793,- €	2018 - 2020	14 200 h.
VEGA	1/0302/18	Inteligentné mestá ako spôsob implementácie konceptu trvalo udržateľného rozvoja miest Slovenskej republiky	vedúca rieš. kolektívu : doc. Ing. Anna Čepelová, PhD. Spoluriešiteľky na KM v Poprade: prof. Ing. Alena Daňková, CSc., do. Ing. Jana Piteková, PhD.	projekt podaný : Fakulta verejnej správy, UPJŠ Košice		2019-2020	
APVV	20-0077	Význam smart technológií v procese zmierňovania sociálno psychologických prejavov pandémie COVID-19 na kvalitu života seniorov	vedúca rieš. kolektívu : doc. Ing. Anna Čepelová, PhD. Spoluriešiteľky na KM v Poprade: prof. Ing. Alena Daňková, CSc., doc. Ing.	projekt podaný : Fakulta verejnej správy, UPJŠ Košice		od 1.7.2021 do 30.6.2024	

Grantová agentúra	Číslo projektu	Názov projektu	Hlavný riešiteľ	Zhodnotenie a najdôležitejšie výsledky projektu za rok 2020	Pridelené finančné prostriedky na rok 2020 v EUR	Doba trvania projektu	Plánovaná riešiteľská kapacita v hodinách
			Jana Piteková, PhD.				
VEGA		Systematizácia a rozvoj kreatívnych nástrojov a techník na podporu inovácií produktov a služieb	doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.	projekt je v procese posudzovania Hlavným vedeckým cieľom projektu je systematizovať a rozšíriť poznatky o inovačných postupoch vedúcich k zvyšovaniu hodnoty produktov a služieb.	39 825 €	2021-2023	16500
VEGA	VEGA/07/16/21	Potenciál rozšírenia využitia chatbotov v oblasti predaja a poskytovania finančných služieb	akademik Anton Lisník, doc. ThDr., PaedDr., PhD.,	Projekt je v stave posudzovania. Je zameraný na zistenie a rozšírenie potenciálu využitia chatbotov v oblasti predaja a poskytovania finančných služieb o doposiaľ neznáme možnosti ich využitia. Výsledkom je funkčný chatbot.	25 702 €	2021-2023	3 900

VIII. Kvalifikačný rast pracovníkov katedry, inštitútu, ústavu

Kvalifikačný rast pracovníkov Katedry manažmentu prebieha v súlade so stanovenými plánmi.

DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM (uskutočňované)

Katedra manažmentu

Ing. Mária Vrábliková - externé doktorandské štúdium na Fakulte manažmentu FM PU v Prešove, dizertačná skúška absolvovaná dňa 6. 7. 2020, plánovaná obhajoba v r. 2021. Téma dizertačnej práce: Manažment kreatívneho potenciálu PSK ako zdroj udržateľného rozvoja regiónu, školiteľ: doc. Ing. Juraj Tej, PhD.

VII. Zamestnanci na katedre

IX.I Odchádzajúci pedagógovia na mobilitu

doc. Mgr. Peter Madzík, PhD., Česká republika, október 2020, program Erasmus+

IX.II Prichádzajúci pedagógovia na mobilitu

Vzhľadom k pandemickej situácii v roku 2020 boli aktivity zrušené.

VIII. Podporné činnosti katedry

X.I Spravovanie vlastnej webovej stránky Katedry manažmentu

V apríli 2017 bolo zavŕšené úsilie pracovníkov Katedry manažmentu o vytvorenie vlastnej webovej stránky. Dňa 12.4.2017 bola oficiálne spustená do prevádzky webová stránka www.manazmentpp.sk

Na tejto webovej stránke, ktorá je určená nielen uchádzačom o štúdium, študentom, pedagógom, ale i širokej verejnosti, je možné vždy nájsť aktuálne informácie o živote a aktuálnom dianí na Katedre manažmentu v Poprade.

Webová stránka je prehľadná a ponúka širokú škálu rôznorodých informácií - informácie o štúdiu, o histórii a vzniku Katedry manažmentu a Inštitútu Štefana Náhaluku, o ľuďoch na katedre, o pripravovaných i zrealizovaných aktivitách na katedre, ktoré dopĺňa bohatá fotodokumentácia.

To, že webová stránka sa teší úspechu, svedčí jej vysoká a pravidelná návštevnosť, ktorú sledujeme.

Webovú stránku Katedry manažmentu spravujú a aktualizujú: Mgr. Karol Čarnogurský, PhD. a Ing. Anna Diačiková, PhD.

X.II Spravovanie stránky Katedry manažmentu na Facebooku

V rámci uvedenej sociálnej siete uverejňujú novinky na stránke <https://www.facebook.com/Katedra-mana%C5%BEMENTU-Poprad-336502580326801>

Mgr. Karol Čarnogurský, PhD. a Ing. Mária Vrábliková.

X.III Vydávanie vedeckého časopisu Katedry manažmentu s názvom REFLEXIE - Kompendium teórie a praxe podnikania

V rámci 1. ročníka PEMF 2017 sa konalo slávnostné uvedenie do života vedeckej a odbornej praxe vedeckého časopisu REFLEXIE - Kompendium teórie a praxe podnikania, ktorého vydavateľom je Katedra manažmentu PF Katolíckej univerzity v Ružomberku v spolupráci s prof. Štefanom Kassayom. Časopis je určený nielen pre študijné programy manažmentu, ekonomiky a podnikania na KU, ale zohľadňuje špecifické pohľady na svet podnikania z pohľadu teórie a odbornej praxe uplatniteľné aj na iných univerzitách.

Časopis vychádza štvrťročne a využíva sa pri štúdiu predmetov z oblasti manažmentu. Je propagovaný a aktuálne informácie sú uvádzané na webovej stránke katedry.

V roku 2019 bol časopis ocenený cenou PhDr. Mariána Matyáša pre ojedinelé projekty v oblasti podnikových médií v rámci celoslovenskej súťaže Podnikové médium 2017.

Časopis bol začiatkom roka 2019 prekategORIZOVANÝ na vedecký časopis a bola mu pridelená organizáciou CVTI SR kategória ADF.

X.III Významné knižné publikácie

MADZÍK, P., ČARNOGURSKÝ, K.. (2020). *Požiadavky zákazníka a proces ich plnenia* Ružomberok. Verbum, 2020, 199 s., ISBN: 978-80-561-0778-2

Katedra manažmentu významnou mierou spolupracovala na vytvorení reprezentatívnej knižnej publikácie venovanej 20. výročiu založenia Katolíckej univerzity, ktorá vyšla v júli 2020:

Formujeme mysle a srdcia. Pamätnica k dvadsiatemu výročiu založenia Katolíckej univerzity v Ružomberku (2000 – 2020). Vydalo VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku v roku 2020. ISBN 978 –80 –561–0765–2.

X.IV Podporná činnosť Knižnice Katedry manažmentu

Knižnica poskytuje študentom i pracovníkom Katedry manažmentu výpožičnú a prezenčnú činnosť odbornej literatúry, periodík, časopisov, CD nosičov a kvalifikačných prác študentov katedry, včítane medziknižničnej výpožičnej služby (MVS).

Navrhuje zakúpenie nových titulov na základe požiadaviek študentov a pedagógov katedry v súlade s akreditačným spisom a vypracovávanie tiráže navrhovaných titulov.

Knižnica poskytuje služby pri kopírovaní študijných materiálov pre externých učiteľov katedry.

Eviduje, distribuuje a predáva časopis Reflexie.

Knižnica zabezpečuje aktiváciu ISIC preukazov študentov prostredníctvom terminálu, ktorý je umiestnený v jej priestoroch a vydáva ISIC známky denným a externým študentom katedry.

Katalogizuje a archivuje záverečné práce študentov v priestoroch katedry a zabezpečuje ich archiváciu aj v Univerzitnej knižnici Katolíckej univerzity.

Poskytuje študentom odborné poradenstvo pri vypracovávaní záverečných prác a odporúča odbornú literatúru so zameraním na problematiku a cieľ práce.

Štatistika knižnice za rok 2020

Knižné prírastky	Návštevnosť	Vybavené e-mailly	Bibliobox	Absenčné výpožičky	Prezenčné výpožičky				
					Knihy	Periodiká	Kvalifikačné práce	AVD	PV Spolu
52	985	48	28	356	726	109	146	7	988

Študenti – noví členovia knižnice	43
Študenti – prolongovaní členovia	39
Zamestnanci – noví členovia knižnice	2
Zamestnanci – prolongovaní členovia	5
Spolu prihlásených členov knižnice v roku 2020	89

Služby knižnice boli vzhľadom k pandemickej situácii v roku 2020 negatívne ovplyvnené.

IX. Rozvoj katedry

V rámci ďalšieho rozvoja Katedry manažmentu v Poprade sú rozvojové aktivity rozdelené do dvoch časových horizontov.

Krátkodobé ciele (rok 2021):

v akademickom roku 2021/22 prijať do 1. ročníka Bc. štúdia cca 60 študentov a do 1. ročníka Mgr. štúdia cca 20 nových študentov;

zvýšiť kvalifikačnú úroveň pedagógov o 1 odbornú asistentku s PhD. v odbore manažment z interných pracovníkov katedry;

v roku 2021 pokračovať v plnení požiadaviek na prijatie Systému hodnotenia kvality na KU;

pokračovať v spracovávaní návrhu nového akreditačného spisu pre tretí stupeň štúdia – doktorandské štúdium v študijnom odbore Ekonómia a Manažment;

začať s prípravou profesijne orientovaného bakalárskeho študijného programu a intenzívne plniť osobitosti štandardu pre profesijne orientované bakalárske študijné programy;

pokračovať vo vydávaní vedeckého časopisu Reflexie – Kompendium teórie a praxe podnikania;

prípraviť 3.ročník medzinárodnej vedeckej konferencie PEMF 2021 elektronickou formou;

primeranú pozornosť venovať najmä publikačnej činnosti, ktorá je kritickým atribútom každého vysokoškolského učiteľa, je základom pre kvalifikačný rast, pre akreditáciu, pre grantovú úspešnosť a pre držanie kroku s novými poznatkami vo svojom vednom odbore.

Vychádzajúc z uvedeného návrh koncepcie rozvoja KM obsahuje nasledovný najdôležitejší cieľ, ktorý označujeme ako osobný cieľ: jeden kvalitný výstup ročne. Ak by každý pedagóg publikoval v roku 2021 aspoň jeden článok v renomovanom

zahraničnom časopise, tak za rok by to bolo 14 kvalitných výstupov. K tomu je však potrebné zaradiť tento cieľ medzi svoje priority.

Dlhodobejšie ciele (v priebehu 2-3 rokoch):

pružné zapájanie sa všetkých pedagogických pracovníkov do publikovania v impaktovaných periodikách a karentovaných časopisoch vydávaných v zahraničných vydavateľstvách v súlade s novými požiadavkami hodnotenia študijných programov;

rozšíriť spoluprácu so zahraničnými univerzitami v publikačnej a vedecko – výskumnej oblasti (multilaterálnych a bilaterálnych);

pripraviť a podať návrh nového akreditačného spisu pre tretí stupeň štúdia – doktorandské štúdium v študijnom odbore Ekonomia a Manažment;

pripraviť a podať profesijne orientovaný bakalársky študijný program;

pravidelné uskutočňovať vlastné hodnotenie vedeckovýskumnej a publikačnej činnosti pedagogických pracovníkov katedry (pravidelne minimálne po 3 mesiacoch);

podporovať kvalifikačný rast mladších pracovníkov katedry;

uskutočňovať výraznú a účinnú propagačnú činnosť na stredných školách, u podnikateľskej verejnosti a iných subjektov vo vybraných regiónoch s cieľom oslovenia čo najväčšieho počtu potenciálnych záujemcov o vzdelávanie na PF Katedre manažmentu v Poprade .

X. Medzinárodné aktivity katedry

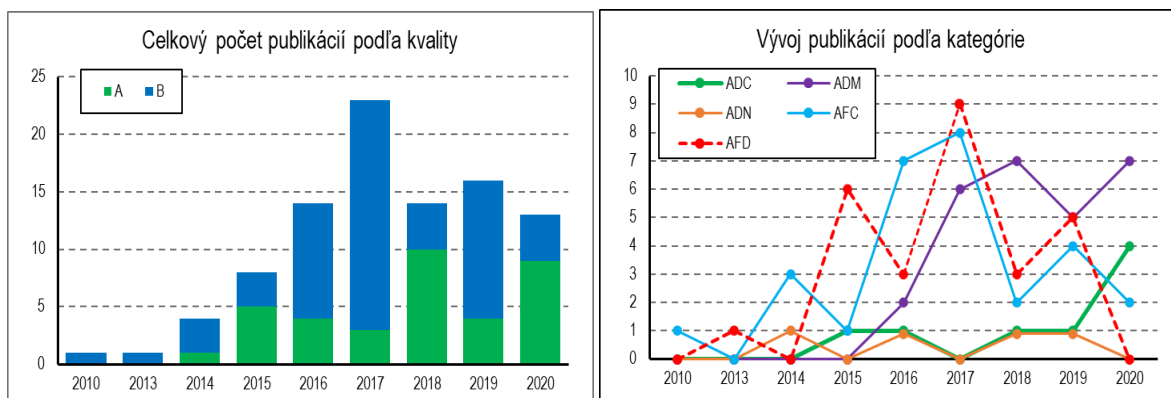
- výmenné pobyty pedagógov a študentov v rámci programu Erasmus+

XI. Sumár

A. Publikačná činnosť členov katedry s hodnotením

Na Katedre manažmentu PF KU sa v periodických intervaloch vyhodnocuje publikačná činnosť. Vyhodnocujú sa kvalitatívne najviac hodnotené publikačné výstupy – tie, ktoré sú indexované v databáze Scopus a/alebo Web of Science (WoS). Nasledovný prehľad je súhrnnou správou zachytávajúcou trendy vývoja publikačnej činnosti pracovníkov Katedry manažmentu. Výsledky boli spracované na základe zoznamu publikácií v databáze Scopus a/alebo WoS k dátumu 18.12.2020.

Hlavné výsledky



V roku 2020 sa podarilo udržať približne rovnakú úroveň vedeckej výkonnosti ako v posledných dvoch rokoch. Pozitívom je rast publikácií kategórie A (pri kategorizácii sa zohľadňovali súčasne platné kritériá: JCR $\geq 0,7$; HI ≥ 10). Dlhodobým negatívom je však nerovnomernosť publikačnej činnosti medzi pracovníkmi katedry a nízky dôraz na kvalitné vedecké časopisy.

Prehľad výstupov indexovaných vo Scopus a/alebo WoS

Kategória	Názov	Knižn. Kategória	Scopus	WoS	CCC (karent)
A	Developing the Integrated approach of Kano model and FMEA (Madzík)	ADC	X	X	X
A	Standardized management systems and risk management in the supply chain (Madzík)	ADM	X	X	
A	The impact of the level of customer satisfaction on the quality of e-commerce services (Madzík)	ADM	X	X	
A	Management Systems and Improving Supply Chain Processes: Perspectives of Focal Companies and Logistics Service Provider (Madzík)	ADC	X	X	X
B	Overall customer satisfaction in tourism (Madzík)	AFC	X	(X)	
A	The influence of ISO 9001 & ISO 14001 on sustainable supply chain management in the textile industry (Madzík)	ADC	X	X	X
B	Innovation ecosystems for the Moldovan small and medium-sized enterprises (Ubrežiová, Diačiková)	ADM		X	
A	Development of key processes along the supply chain by implementing the ISO 22000 standard (Madzík)	ADC	X	X	X
B	Application of Discriminant Analysis for Avoiding the Risk of Quarry Operation Failure (Janošková)	ADM		X	
A	Providing of tourism organizations sustainability through triple bottom line approach (Janošková)	ADM	X	(X)	
B	Biometric systems and their use in social networks (Lisnik)	AFC	X		
A	Customer categorization using a three-dimensional loyalty matrix analogous to FMEA (Madzík)	ADM	X	(X)	
A	Does foodservice industry care about CSR? A study in Portugal and Ukraine (Ubrežiová)	ADM	X		

Vybrané ďalšie publikácie členov Katedry manažmentu (zoradené podľa kategórie):

(ABC) **JANOŠKOVÁ, M., UBREŽIOVÁ, I., ČULKOVÁ, K.** 2020. Talent Management as a part of Sustainable Human Resources Management. In Ramona-Diana Leon (ed.), *Strategies for business Sustainability in a collaborative economy*, chapter 18, p. 347-369. Hershey PA (USA): IGI Global. ISBN 978-1-7998-5213-1. Doi: 10.4018/978-1-7998-4543-0.ch018.

(ABC) **UBREŽIOVÁ, I., SOKIL, O., JANOŠKOVÁ, M.** 2020. Corporate Social Responsibility as a part of the Strategies for business sustainability based on the innovative activity development. In Ramona-Diana Leon (ed.), *Strategies for business Sustainability in a collaborative economy*, chapter 9, p. 160-176. Hershey PA (USA): IGI Global. ISBN 978-1-7998-5213-1. Doi: 10.4018/978-1-7998-4543-0.ch009.

(ADF) **VRÁBLIKOVÁ, M., MADEJOVÁ, S.** 2020. Postavenie inovácií v systéme Balanced Scorecard- koreferát. In *Reflexie : Kompendium teórie a praxe podnikania*. ISSN 2585-7428. – Roč. 4, č. 4 (2020), ISSN 2585-7428.

(ADM) **GONČÁROVÁ, Z., PITEKOVÁ, J., VRÁBLIKOVÁ, M.** 2020. Assessment of the impact of selected satisfaction parameters on the competitiveness of family tourism. In *Marketing and management of innovations*. Ukrajina: Sumy State University. Vol. 11, No. 4, pp. 131-143. ISSN 2218-4511. (WOS)

(ADM) **ČULKOVÁ, K., CSIKÓSOVÁ, A., JANOŠKOVÁ, M., BAUER, V.** 2020. Contribution of V4 countries to mineral sustainable development in EU. *Gospodarka surowcami mineralnymi / Mineral Resources Management*, 36(4), 97-126. doi: 10.24425/gsm.2020.133949 (Scopus, WoS)

(ADM) **BIRKNEROVÁ, Z. , ZBIHLEJOVÁ, L., DROPPA, M.** 2020. Assessment of abusive supervision – boss methodology In *Journal of Business Economics and Management*. Article in press. Received 29 May 2019; accepted 27 April 2020. (<https://journals.vgtu.lt/index.php/JBEM/issue/view/1054>), ISSN 1611-1699/eISSN 2029-4433.

(AED) **DAŇKOVÁ, A., PITEKOVÁ, J., VRÁBLIKOVÁ, M.** 2020. Benchmarking regiónov Slovenska z hľadiska kreatívneho a inovačného potenciálu. In *Nekonferečný zborník vedeckých prác „ Trvalo udržateľný rozvoj v krajinách Európskej únie II.“ - VEGA č. 1/0302/18 Inteligentné mestá ako spôsob implementácie konceptu trvalo udržateľného rozvoja miest SR*. Košice: FVS UPJŠ, 2020. ISBN 978-80-8152-855-2, pp. 48-56.

(AED) **VRÁBLIKOVÁ, M., MATIJOVÁ, M., PITEKOVÁ, J.** 2020. Vzájomný vzťah medzi kreatívnym potenciálom a kvalitou života vo vybraných krajinách. In

Proceedings form international workshop Enterprise Performance Managment and Investments 2020, Prešov: Bookman, 2020.. pp. 171-182. ISBN 978-80-555-2582-2.

(AFD) **DAŇKOVÁ, A., PITEKOVÁ, J., VRÁBLIKOVÁ, M.** 2020. Ecological transport infrastructure as a mitigation of the problem of over-tourism in the High Tatras In Zborník z 15.ročníka Medzinárodnej konferencie Aktuálne problémy cestovného ruchu „Overtourism – riziko pro destinace“. Jihlava: Vysoká škola polytechnická, Vol. 15, 2020. ISBN 978-80-88064-46-6. pp 21-30. (WOS)

(AFD) **ONUFEROVÁ, E., MATIJOVÁ, M., VRÁBLIKOVÁ, M.** 2020. Posúdenie vplyvu inovačného potenciálu krajín V4 na ich ekonomickú prosperitu. In: Exclusive journal : economy and society and environment. – ISSN 1339-0260. – Roč. 8, č. 2 (2020), s. 53-64.

(AFD) **VRÁBLIKOVÁ, M., GONČÁROVÁ, Z.** 2020. Využívanie konkurenčného benchmarkingu pri tvorbe inovačných zámerov wellness programov hotelov vo Vysokých Tatrách In Dni študentov manažmentu a ekonómie 2020: Konferenčný zborník. Bratislava: FM UK, 2020. pp. 139-147. ISBN: 978-80-223-4993-2. + účasť na online konferencii 17. 4. 2020

(AFD) **SOKIL, O., LANČARIČ, D. & UBREŽIOVÁ, I.** (2020). CSR awareness among foodservice companies (study in Ukraine within the environmental pillar). In International Scientific Days 2020. Gödöllő : Szent István University. (2020), s. 344--351. ISBN 978-963-269-918-9. URL: <https://doi.org/10.18515/dBEM.ISD.P01.2020>.

(AFD) **URBÁNOVÁ, M., KOZÁKOVÁ, J. & UBREŽIOVÁ, I.** (2020). The code of conduct in slovak companies. In International Scientific Days 2020. Gödöllő : Szent István University. (2020), s. 360--370. ISBN 978-963-269-918-9. URL: <https://doi.org/10.18515/dBEM.ISD.P01.2020>.

(AFD) **ČARNOGURSKÝ, K., DAČIKOVÁ, A.; MADŽÍK, P.** (2020). Innovative Research Solutions in Aromachology and Aromatherapy. In: International Scientific Days 2020 [elektronický dokument] : "Innovative Approaches for Sustainable Agriculture and Food Systems Development" : conference proceedings, May 14, 2020 Nitra, Slovak Republic / Horská, Elena [Zostavovateľ, editor] ; Kapsdorferová, Zuzana [Zostavovateľ, editor] ; Hallová, Marcela [Zostavovateľ, editor] ; Andrejovská, Alena [Recenzent] ; Babčanová, Dagmar [Recenzent] ; Bencová, Tatiana [Recenzent]. – st vyd. – Gödöllő (Maďarsko) : Szent István Egyetem, 2020. – ISBN 978-963-269-918-9, s. 78-85

(GII) **VRÁBLIKOVÁ, M., MIŠKOVIČ, O.** (redaktor) 2020. Prinesie nám koronakríza nové trendy v ekonomike a podnikaní? (interview) In Noviny Kežmarok: Kultúrno-spoločenský mesačník mesta. Kežmarok: Mestské kultúrne stredisko, Vol. 5, No. 5,

B. Ocenenia

Členstvo v redakčných alebo edičných radách časopisov

Názov časopisu	Vydavateľ	Meno
Czech Hospitality and Tourism Paper (CHTP)	Vysoká škola hotelová, s.r.o., Svídnická 8, Praha, Česká republika	doc. Ing. Jana Piteková, PhD.
Reflexie: Kompendium teórie a praxe podnikania	VERBUM, KU Ružomberok	Ing. Anna Diačiková, PhD. Mgr. Karol Čarnogurský, PhD. prof. Ing. Alena Daňková, CSc. doc. Mgr. Ing. Milan Droppa, PhD. Ing. Lucia Kassayová, MBA doc. Mgr. Peter Madzík, PhD. doc. Ing. Jana Piteková, PhD. prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.
Journal on Law, Economy&Management	Londýn: STS Science Centre Ltd,	doc. ThDr. PhDr. Anton Lisnik, PhD.
Journal of Production and Operations Management	Technology, Isfahan University, Isfahan, Irán	doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.

Členstvo vo vedeckých radách a grémiách

Členstvo	Meno
Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, Odborová komisia "Ekonómia a manažment"	doc. Mgr. Ing. Milan Droppa, PhD.
Člen Európskej akadémie vied	doc. ThDr. PhDr. Anton Lisnik, PhD

a umení v Salzburgu od roku 2017	
Členka Vedeckej rady KU v Ružomberku	prof. Ing. Alena Daňková, CSc.
Členka Vedeckej rady PF KU v Ružomberku	prof. Ing. Alena Daňková, CSc.