

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, akademický titul, vedecko-pedagogický titul alebo umelecko-pedagogický titul a vedecká hodnosť	Norbert Vrabec rodné priezvisko: Vrabec doc., Mgr. PhD., mim. prof.
Dátum a miesto narodenia	3.12.1968, Bratislava
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<p>Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Pedagogická fakulta Rok ukončenia: 1991 Odbor: pedagogika</p> <p>Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre Filozofická fakulta Rok ukončenia: 2010 Odbor: Masmediálne štúdiá, Marketingová komunikácia a reklama</p> <p>Titul docent: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave Rok udelenia: 2013 Odbor: Masmediálne štúdiá</p>
Ďalšie vzdelávanie	<p>Ďalšie vzdelávanie:</p> <p>Medziodborové vysokoškolské štúdium: Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta Rok ukončenia: 1990 Odbor: žurnalistika</p> <p>Ďalšie aktivity súvisiace so vzdelávaním a vedeckou činnosťou:</p> <p>(1) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Pozvaná prednáška „Health Disinformation Narratives Global Spread as a part of the Hybrid War“ Názov inštitúcie: University of Malaya, Kuala Lumpur, Malajzia Rok: 2021</p> <p>(2) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Workshop „Has the Covid crisis changed the issues facing media educators?“ Názov inštitúcie: International Association for Media Education, Brusel, Belgicko Rok: 2021</p> <p>(3) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Workshop „Hodnotiaci proces_Erasmus+ KA1_Akreditácia v oblasti mládeže 2021-2027“ Názov inštitúcie: National Agency ERASMUS+ Programme for the Field of Youth and Sport, Bratislava Rok: 2021</p> <p>(4) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Workshop „Age of Misinformation: an interdisciplinary outlook on fake news“</p>

	<p>Názov inštitúcie: Centro per l'Eccellenza e gli Studi Transdisciplinari, Turín, Taliansko Rok: 2020</p>
	<p>(5) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Workshop „Needs of Critical Thinking“ Názov inštitúcie: Fundacja Pro Scientia Publica, Wroclaw, Poľsko Rok: 2020</p>
	<p>(6) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „, Focusing on Freedom“ Názov inštitúcie: BPI Bratislava, UMB Banská Bystrica Rok: 2020</p>
	<p>(7) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Workshop „Regional Roundtable on External Oversight Board in CEE Názov inštitúcie: Facebook, Inc. Dublin, Írsko Rok: 2019</p>
	<p>(8) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „,Deti v sieti“ Názov inštitúcie: RPD, Bratislava Rok: 2017</p>
	<p>(9) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „,Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky“ Názov inštitúcie: ŽU, Rajecké Teplice, Žilina Rok: 2017</p>
	<p>(10) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Workshop „,Tinedžeri a ich právo pohybovať sa v online priestore“ Názov inštitúcie: Digitálna inteligencia, n.o. Bratislava Rok: 2017</p>
	<p>(11) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „,International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts“ Názov inštitúcie: SGEM, Albena, Bulharsko Rok: 2017</p>
	<p>(12) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „,International Conference on Education, Training and Management Innovation“ Názov inštitúcie: ETMI, Shenzhen, Čína Rok: 2016</p>
	<p>(13) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „,8 th World Conference on Educational Sciences“</p>

	<p>Názov inštitúcie: Academic World Education and Research Center, Madrid, Španielsko Rok: 2016</p>
	<p>(14) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „Developing Media Literacy in Public Education: A Regional Priority in a Mediatized Age“ Názov inštitúcie: Corvinus University, Budapešť, Maďarsko Rok: 2016</p>
	<p>(15) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „Ochrana maloletých – Regulačné konvergencie“ Názov inštitúcie: RVR, Bratislava Rok: 2016</p>
	<p>(16) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „2nd International Conference on Creative Education“ Názov inštitúcie: ICCE, Londýn, Veľká Británia Rok: 2015</p>
	<p>(17) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „2nd International Conference on Education Reform and Modern Management – ERMM 2015“ Názov inštitúcie: ERMM, Hong Kong Rok: 2015</p>
	<p>(18) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „Media Meets Literacy“ Názov inštitúcie: Evens Foundation, Brusel, Belgicko Modern Poland Foundation, Varšava, Poľsko Rok: 2015</p>
	<p>(19) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „Médiá a ochrana maloletých“ Názov inštitúcie: RVP, Bratislava Rok: 2015</p>
	<p>(20) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Workshop „Aktivizujúce metódy vo výchove ich význam pre formovanie hodnotového systému“ Názov inštitúcie: MPC, Bratislava Rok: 2015</p>
	<p>(21) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „Bezpieczeństwo Współczesnego Świata – Wyzwania i Zagrożenia“ Názov inštitúcie: WSHU, Poznań, Poľsko Rok: 2014</p>

	<p>(22) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts – SGEM 2014“ Názov inštitúcie: SGEM, Albena, Bulharsko Rok: 2014</p>
	<p>(23) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodné vedecké fórum „European Media and Information Literacy Forum“ Názov inštitúcie: UNESCO, Paríž, Francúzsko Rok: 2014</p>
	<p>(24) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „Українські медіа в європейському інформаційно-комунікаційному просторі: історія, стан, перспективи“ Názov inštitúcie: UNU, Užgorod , Ukrajina Rok: 2014</p>
	<p>(25) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodný workshop „„Media Literacy Expert Group –Meeting on Media Literacy Levels Assessment““ Názov inštitúcie: Media Literacy Expert Group, Brusel, Belgicko Rok: 2014</p>
	<p>(26) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná konferencia „Informačné kompetencie pre znalostnú spoločnosť“ Názov inštitúcie: UK, Bratislava Rok: 2014</p>
	<p>(27) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „Public Policies in Media and Information Literacy“ Názov inštitúcie: Sorbonne Nouvelle Université, Paríž Rok: 2013</p>
	<p>(28) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodný workshop „Media Literacy Levels Assessment“ Názov inštitúcie: Media Literacy Expert Group, Brusel Rok: 2013</p>
	<p>(29) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Koordinácia prípravy Informačného systému pre meranie a hodnotenie kvality v podmienkach Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Názov inštitúcie: FMK UCM, Trnava Rok: 2013</p>
	<p>(30) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Kurz „Práca so štatistickým softvérom IBM SPSS Statistics“</p>

	<p>Názov inštitúcie: ACREA CR, Praha Rok: 2013</p>
	<p>(31) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „Central & East European Communication & Media Conference” Názov inštitúcie: ECREA, Praha Rok: 2012</p>
	<p>(33) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „International Internet Conference - WEB 2.0 opportunities and threats“ Názov inštitúcie: WSHU, Poznań Rok: 2012</p>
	<p>(34) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „PRIZMA 2012“ Názov inštitúcie: ŽU, Žilina Rok: 2012</p>
	<p>(35) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „Moderní vzdělávací postupy ve výuce marketingové komunikace v rámci terciárního vzdělávání“ Názov inštitúcie: VŠFS, Praha Rok: 2011</p>
	<p>(36) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia “Human Capital in the World of Media”. Názov inštitúcie: WSHU, Poznań , Poľsko Rok: 2011</p>
	<p>(37) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Vedecké kolokvium „ Mediálna výchova v kontexte celoživotného vzdelávania pedagógov“ Názov inštitúcie: ŽU, Žilina Rok: 2011</p>
	<p>(38) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodná vedecká konferencia „Mediálna výchova v otvorenom priestore“ Názov inštitúcie: Prix Danube, Bratislava Rok: 2010</p>
	<p>(39) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Kurz „Posilnenie regionálnych a lokálnych kapacít pre riadenie a realizáciu pomoci zo štrukturálnych fondov v rokoch 2007 – 2013“ Názov inštitúcie: Ecoplanet Brusel , Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR, Euroformes Rok: 2006</p>

	<p>(40) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Kurz „Vytváranie kvalitných verejných priestranstiev a participatívne plánovanie“ Názov inštitúcie: Nadácia Ekopolis, Banská Bystrica a Nadace Partnerství, Praha Rok: 2005</p> <p>(41) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Kurz „Aktuálne možnosti využitia fondov Európskej únie vo verejnom sektore“ Názov inštitúcie: Centrum komunitného rozvoja, Banská Bystrica Rok: 2005</p> <p>(42) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodný workshop „Making New Connections – European Residents Agenda“ Názov inštitúcie: LSA, Haag, Holandsko Rok: 2005</p> <p>(43) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodný workshop “The Cultural Dimension of an Enlarged Europe“ Názov inštitúcie: Rada Európy, Strasbourg Club, Štrasburg, Francúzsko Rok: 2005</p> <p>(44) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Medzinárodný workshop „Capital Cities and Major Regional Centres in Enlarged Europe“ Názov inštitúcie: Rada Európy, Strasbourg Club, Štrasburg, Francúzsko Rok: 2004</p> <p>(45) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Kurz “Príprava projektov pre predvstupové a štrukturálne fondy EÚ Názov inštitúcie: CVNO, Bratislava Rok: 2004</p> <p>(46) Popis aktivity/názov kurzu/iné: Kurz “Príprava projektov pre predvstupové a štrukturálne fondy EÚ Názov inštitúcie: CVNO, Bratislava Rok: 2004</p>
<p>Priebeh zamestnaní</p>	<p>Zamestnanie/funkcia: Vysokoškolský pedagóg / profesor Inštitúcia: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Časové vymedzenie: 2016 – trvá</p> <p>Zamestnanie/funkcia: Vysokoškolský pedagóg / docent Inštitúcia: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Časové vymedzenie: 2014 – 2016</p> <p>Zamestnanie/funkcia:</p>

	<p>Vysokoškolský pedagóg / odborný asistent Inštitúcia: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Časové vymedzenie: 2010 – 2014</p> <p>Zamestnanie/funkcia: Redaktor denníka Hospodárske noviny Inštitúcia: Ecopress, a.s. Bratislava Časové vymedzenie: 1997 – 2009</p> <p>Zamestnanie/funkcia: Riaditeľ neziskovej organizácie Inštitúcia: Infoland, o.z. Nitra Časové vymedzenie: 2001 – 2010</p>
<p>Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)</p>	<p>Prehľad zabezpečovaných študijných predmetov:</p> <p>(1) Pracovisko: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Predmet: aplikovaný mediálny výskum Študijný program: aplikované mediálne štúdiá Stupeň: 1. stupeň Odbor: mediálne a komunikačné štúdiá</p> <p>(2) Pracovisko: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Predmet: mediálny výskum I., II. Študijný program: vzťahy s médiami Stupeň: 1. stupeň Odbor: mediálne a komunikačné štúdiá</p> <p>(3) Pracovisko: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Predmet: teória a prax mediálneho výskumu, I., II. Študijný program: masmediálna komunikácia Stupeň: 1. stupeň Odbor: mediálne a komunikačné štúdiá</p> <p>(4) Pracovisko: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Predmet: digitálne médiá, I., II. Študijný program: aplikované mediálne štúdiá Stupeň: 1. stupeň Odbor: mediálne a komunikačné štúdiá</p> <p>(5) Pracovisko: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Predmet: nové médiá vo vzdelávaní. Študijný program:</p>

	<p>aplikované mediálne štúdiá Stupeň: 1. stupeň Odbor: mediálne a komunikačné štúdiá</p> <p>(6) Pracovisko: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Predmet: techniky mediálneho výskumu Študijný program: masmediálna komunikácia Stupeň: 2. stupeň Odbor: mediálne a komunikačné štúdiá</p> <p>(7) Pracovisko: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Predmet: edukácia v digitálnych hrách Študijný program: teória digitálnych hier Stupeň: 2. stupeň Odbor: mediálne a komunikačné štúdiá</p> <p>(8) Pracovisko: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Predmet: výskum médií a počítačových hier Študijný program: teória digitálnych hier Stupeň: 2. stupeň Odbor: mediálne a komunikačné štúdiá</p> <p>(9) Pracovisko: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Predmet: výskum médií a počítačových hier Študijný program: teória digitálnych hier Stupeň: 2. stupeň Odbor: mediálne a komunikačné štúdiá</p> <p>(10) Pracovisko: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Predmet: tréning kritického a tvorivého myslenia, I., II. Študijný program: aplikované mediálne štúdiá Stupeň: 2. stupeň Odbor: mediálne a komunikačné štúdiá</p> <p>(11) Pracovisko: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Predmet: mediálna výchova, I., II. Študijný program: masmediálna komunikácia</p>
--	--

	<p>Stupeň: 2. stupeň Odbor: mediálne a komunikačné štúdiá</p> <p>(12) Pracovisko: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Predmet: mediálna gramotnosť a perspektívy jej rozvoja Študijný program: masmediálna komunikácia</p> <p>Stupeň: 3. stupeň Odbor: mediálne a komunikačné štúdiá</p> <p>(13) Pracovisko: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave Predmet: digitálne vzdelávanie prostredníctvom hier Študijný program: Teória digitálnych hier</p> <p>Stupeň: 3. stupeň Odbor: mediálne a komunikačné štúdiá</p>
<p>Odborné alebo umelecké zameranie</p>	<p>Študijný odbor: mediálne a komunikačné štúdiá</p> <p>Odborné zameranie: -mediálna výchova, -mediálna gramotnosť, -mediálne a informačné kompetencie, -mediálny výskum, -digitálne médiá -sociálne médiá -výskum v oblasti detí a mládeže v mediálnom kontexte -dátová žurnalistika -rozvoj kritického myslenia -vzdelávanie prostredníctvom digitálnych hier</p>
<p>Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie podľa vyhlášky č. 456/2012 Z. z.</p> <p>1. monografia 2. učebnica 3. skriptá</p>	<p>(1) Monografie</p> <p>AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách <i>Nové vzory mládeže v kontexte mediálnej komunikácie</i> / Norbert Vrabec, Dana Petranová ; recenzenti: Dušan Pavlů, Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 190 s. - ISBN 978-80-8105-469-3. [9,34 AH]. [Vrabec Norbert (50%) - Petranová Dana (50%)]</p> <p>AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách <i>Paradigmatické prístupy a súčasné trendy vo výskume mediálnej gramotnosti</i> / Norbert Vrabec ; recenzenti: Iwona Hofman, Gabriel Paľa. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a metoda v Trnave, 2013. - 223 s. - ISBN 978-80-8105-507-2. [15,34 AH]. [Vrabec Norbert (100%)]</p> <p>AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách</p>

	<p>Stratégie rozvoja mediálnej gramotnosti v európskych krajinách / Norbert Vrabec ; recenzenti: Slavomír Gálik, Gabriel Paľa, Dana Petranová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - 239 s. - ISBN 978-80-8105-634-5. [12,61 AH]. [Vrabec Norbert (100%)]</p> <p>ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách Životný štýl zrakovo postihnutých v kontexte používania médií / Norbert Vrabec, Paulína Petkáčová, 2015. In: Otázky médií dnešní doby / Jana Gibarti (Ed) ; recenzenti: Zora Hudíková, Eva Jandová, Vladimír Bačišin. - 1. vyd. - Ostrava : ANAGRAM, 2015. - ISBN 978-80-7342-282-0, s. 174-191 [1,47 AH]. [Vrabec Norbert (50%) - Petkáčová Paulína (50%)]</p> <p>(2) Učebnice</p> <p>ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách Persuázia a médiá / Dana Petranová, Norbert Vrabec ; recenzenti: Krzysztof Gajdka, Slavomír Magál. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 164 s. - ISBN 978-80-8105-450-1. [7,86 AH]. [Petranová Dana (50%) - Vrabec Norbert (50%)]</p> <p>ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách Výskum úrovnne mediálnej gramotnosti: prehľad výskumných stratégií / Norbert Vrabec ; recenzenti: Vasil' Kusin, Eva Odlerová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 159 s. - ISBN 978-80-8105-635-2. [6,90 AH]. [Vrabec Norbert (100%)]</p> <p>(3) Skriptá</p> <p>BCI Skriptá a učebné texty Mediá a informácie v práci s mládežou / Norbert Vrabec ; recenzenti: Gabriel Paľa, Eva Odlerová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 79 s. - ISBN 978-80-8105-505-8. [3,4 AH]. [Vrabec Norbert (100%)]</p> <p>BCI Skriptá a učebné texty Mediálna výchova: teoretické východiská a trendy / Norbert Vrabec ; recenzenti: Hana Pravdová, Pavel Izrael, Dana Petranová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 114 s. - ISBN 978-80-8105-498-3. [4,93 AH]. [Vrabec Norbert (100%)]</p>
Ohlasy na vedeckú/umeleckú prácu	<p>AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách Nové vzory mládeže v kontexte mediálnej komunikácie / Norbert Vrabec, Dana Petranová ; recenzenti: Dušan Pavlú, Hana Pravdová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 190 s. - ISBN 978-80-8105-469-3. [Vrabec Norbert (50%) - Petranová Dana (50%)]</p> <p>Ohlasy: 2020 [1] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Can HRM utilize hero analyses in identifying employees' profiles? The case of the Slovak and Czech Republics. In: Journal of Eastern European and</p>

	Central Asian Research. 2020, 7(1), pp. 61-71. Scopus
	2019 [1] SAJGALIKOVA, H., COPUS, L. How far do the education institutions realize that their students follow different role models? The comparison of students' heroes on different educational levels. In: 12th International conference of education, research and innovation (ICERI 2019). Valencia: IATED-Int. Assoc. Technology Education & Development, 2019, pp. 4244-4253. WoS
	2019 [4] BULGANOVÁ, Diana. O význame axiocentrického vyučovania a učenia sa o médiách. In: Marketing Identity 2019: Offline Is the New Online - aktuálne výzvy onlinovej a offlinovej komunikácie. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 43. ISBN 978-80-572-0039-0.
	2018 [4] KUBÍKOVÁ, Karina. Význam interaktivity v onlinovej žurnalistike. In: Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 99. ISBN 978-80-8105-953-7.
	2018 [4] KAPEC, M., RADOŠINSKÁ, J. Špecifiká postmiléniových dospievajúcich filmových publík. In: Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 88. ISBN 978-80-8105-953-7.
	2018 [1] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Heroes as Predictors of Future Employees' Behaviour. In: Proceedings of the Third International Conference on Economic and Business Management. 2018, vol. 56, pp. 388-391. ISSN 2352-5428. ISBN 978-94-6252-623-5. WoS
	2018 [3] FICHNOVÁ, K., WOJCIECHOWSKI, L.P., MIKULÁŠ, P. Trust and Marketing. In: Intuition, Trust, and Analytics. Boca Raton: CRC Press Taylor & Francis Group, 2018, s. 154, 171.
	2018 [4] HOSSOVÁ, M., HEKELJ, M. Mediálna výchova a mediálna gramotnosť v kontexte televíznej tvorby pre deti a mládež. Trnava: UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-945-2. s. 82.
	2018 [4] MORAVČÍKOVÁ, Erika. Youtube ako alternatívny mediálny kanál a nástroj vplyvu. In: Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 310. ISBN 978-80-8105-953-7.
	2017 [2] MORAVČÍKOVÁ, Erika. Children in youtubers' web (analysis of selected sociocultural aspects of the youtuber scene). In: Marketing Identity: Online Rules. Trnava: FMK UCM, 2017, pp. 154-164. WoS
	2017 [1] ŠAJGALÍKOVÁ, H., COPUŠ, L. Can Employers and Educational Institutions Learn More about Their Candidates Through Analysing Their Heroes? In: Vision 2020: Sustainable Economic Development, Innovation Management, and Global Growth. IBIMA, 2017, s. 3938, 3944. ISBN 978-0-9860419-9-0. WoS, Scopus
	2017 [1] STASOVA, Leona. Family members as important role models of contemporary adolescents. In: The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. Future Academy, 2017, ar. no. 50. ISSN 2357-1330. WoS

2016 [4] RADOŠINSKÁ, Jana. Mediálna zábava v 21. storočí. Trnava: UCM, 2016. ISBN 978-80-8105-793-9. s. 135.

2016 [4] PAZDEROVÁ, Jana. Obraz súčasných hrdinov zábavných formátov v komerčných televíziách. In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 274, 276. ISBN 978-80-8105-797-7.

2016 [4] KLUBICA, Tomáš. Riziká virtuálneho prostredia pre deti a mládež. In: Media Literacy Student Magazine. 2016, roč. 3, č. 1, s. 30, 31, 33. ISSN 1339-6692.

2015 [2] VOLKO, Ladislav. Digital media and education / ignorance. In: Marketing Identity: Digital Life - part II. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 540, 543. ISBN 978-80-8105-780-9. WoS

2015 [2] MIKULÁŠ, P., WOJCIECHOWSKI, Ł.P. Celebrity necromarketing: nonliving celebrities in media communication. In: Marketing Identity: Digital Life - part I. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 202, 207. ISBN 978-80-8105-779-3. WoS

2015 [4] PAZDEROVÁ, Jana. Multikultúrne a etické aspekty výberu účinkujúcich do zábavných televíznych formátov na Slovensku a v zahraničí. In: Megatrendy a médiá 2015: Mediálna farma I. 2015, s. 312, 320. ISBN 978-80-8105-721-2.

2015 [1] BARTOVA, P., et al. Idols and role models of contemporary young generation in the Czech Republic and their impact on education. In: ICERI Proceedings. IATED Academy, 2015, pp. 3577-3583. ISBN 978-84-608-2657-6. WoS

2015 [4] VOLKO, Ladislav. Sociologické aspekty mediálnej kultúry. Trnava: UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-719-9. s. 39, 150.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Paradigmatické prístupy a súčasné trendy vo výskume mediálnej gramotnosti / Norbert Vrabec ; recenzenti: Iwona Hofman, Gabriel Paľa. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a metoda v Trnave, 2013. - 223 s. - ISBN 978-80-8105-507-2. [Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2020 [4] ŠTULAJTEROVÁ, M., HEKELJ, M. Publikovanie zrealizovaného výskumu a vytvorených odporúčaní v rámci bakalárskej práce "Manipulačné prvky v tituloch denníka Nový čas". In: ŠVOAUK 2020 [online]. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 103. ISBN 978-80-572-0048-2. Dostupné na: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>

2019 [4] TINKA, J., TRNKA, A. Algoritmus výskumu v masmediálnej komunikácii a spoločenských vedách. Trnava: UCM, 2019. ISBN 978-80-572-0005-5. s. 197.

2016 [4] PETKÁČOVÁ, Paulína. Mediálna gramotnosť zrakovo hendikepovaných na Slovensku. In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 155, 167. ISBN 978-80-8105-797-7.

2016 [4] BURIANOVÁ, Ľubica. Súčasný stav začlenenia mediálnej výchovy do predprimárneho vzdelávania na Slovensku. In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 39, 55. ISBN 978-80-8105-797-7.

2015 [4] HOSSOVÁ, Monika. Školské periodikum a jeho začlenenie do procesu mediálnej výchovy. In: Megatrendy a médiá 2015: Mediálna farma I. 2015, s. 69, 84. ISBN 978-80-8105-721-2.

2015 [4] HOSSOVÁ, Monika. Kritické myslenie a jeho rozvoj prostredníctvom aktivizujúcich metód vo vyučovaní. In: RYBANSKÝ, R., GÁLIK, S., eds. Quo Vadis, Massmedia, Quo Vadis, Marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2015, s. 107. ISBN 978-80-8105-735-9.

2014 [1] SOLÍK, Martin. Semiotic approach to analysis of advertising. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 207-217. Scopus

2014 [4] PETKÁČOVÁ, Paulína. Prístupnosť a preferencie zrakovu hendikepovaných užívateľov vo vzťahu k webovým stránkam. In PETRANOVÁ, D., VRABEC, N. (eds.) Perspektívy ochrany mediálneho publika - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-587-4, s. 222, 232.

2014 [4] IZRAEL, Pavel. Mediálne kompetencie rodičov. Teoretický náčrt problematiky merania úrovne mediálnej gramotnosti dospelých populácie. In PETRANOVÁ, D., VRABEC, N. (eds.) Perspektívy ochrany mediálneho publika - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-587-4, s. 87, 91.

2014 [1] PETRANOVÁ, Dana. Digital games in media education context. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 250.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Stratégie rozvoja mediálnej gramotnosti v európskych krajinách / Norbert Vrabec ; recenzenti: Slavomír Gálik, Gabriel Paľa, Dana Petranová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - 239 s. - ISBN 978-80-8105-634-5. [Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2018 [4] HOSSOVÁ, M., HEKELJ, M. Mediálna výchova a mediálna gramotnosť v kontexte televíznej tvorby pre deti a mládež. Trnava: UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-945-2. s. 53.

2017 [3] PETRANOVA, Dana. Innovative way of raising media literacy. Project media journey: from cave to virtual reality. In: SGEM 2017: 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts. Sofia: STEF92 Technology, 2017, s. 304, 308. Science and Society, book 3, vol. 4. ISBN 978-619-7408-21-8.

2017 [6] MORAVČÍKOVÁ, Mária. Strategies for Media Literacy Development in European Countries. In: Communication Today. 2017, vol. 8,

no. 1, pp. 133-134. ISSN 1338-130X.

2017 [2] PETRANOVÁ, D., HOSSOVÁ, M., VELICKÝ, P. Current development trends of media literacy in European Union countries. In: Communication Today. 2017, vol. 8, no. 1, p. 57, 61, 65. ISSN 1338-130X. Scopus

2016 [4] BREZOVSKÁ, Lucia. Promotional options of media education in the selected countries. In: Marketing Identity 2016: značky, ktoré milujeme. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 193. ISBN 978-80-8105-839-4.

2016 [3] BREZOVSKÁ, Lucia. The promotion of media education in the Slovak context by means of digital media. In: Developing Media Literacy in Public Education. Budapest: Corvinus University of Budapest, 2016, s. 109. ISBN 978-963-503-622-6.

2016 [4] BREZOVSKÁ, Lucia. Problematika propagácie mediálnej výchovy na Slovensku. In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 11, 14. ISBN 978-80-8105-797-7.

2016 [4] BREZOVSKÁ, Lucia. Propagácia mediálnej výchovy v zahraničí. In: Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing [CD-ROM]. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 64, 66, 70. ISBN 978-80-8105-804-2.

2016 [6] BEČKA, Juraj. Rozvoj mediálnej gramotnosti v európskych krajinách. In: Media Literacy Student Magazine. 2016, roč. 3, č. 1, s. 42-43. ISSN 1339-6692.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Persuázia a médiá / Dana Petranová, Norbert Vrabec ; recenzenti: Krzysztof Gajdka, Slavomír Magál. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 164 s. - ISBN 978-80-8105-450-1.

[Petranová Dana (50%) - Vrabec Norbert (50%)]

Ohlasy:

2020 [4] MAGDOLEN, Mária. Obrázné pomenovania v terminológii masmediálnej komunikácie. In: Varia 23. Bratislava: SJS, 2020, s. 137, 138, 142. ISBN 978-80-971690-5-3.

2018 [4] STRAKOVÁ, Alžbeta. Persuázia a manipulácia - dve rozdielne techniky mediálnej komunikácie. In: Marketing identity 2018: digitálne zrkadlá. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 287-299. ISBN 978-80-8105-986-5.

2018 [4] PUTERA, P., ŠKRIPCOVÁ, L. Využívanie persuzívnych techník v televíznej reklame. In: Zborník ŠVOaUK. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 215. ISBN 978-80-8105-880-6.

2018 [2] HOSSOVÁ, M., GLAJZA, J. Persuasion techniques in media communication of politicians. In: Megatrends and Media: Reality and Media Bubbles. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 228. ISBN 978-80-8105-952-0. WoS

2017 [1] SOLÍK, M., VIŠŇOVSKÝ, J. The issue of

	<p>media reflection on socio-cultural recognition and global change. In: European Journal of Science and Theology. 2017, vol. 13, no. 6, pp. 249-260. ISSN 1841-0464. Scopus</p> <p>2016 [3] TINKA, J., MAGÁL, S. Coaching of Student Internships as the Means of Educational Mobility and Sociability. In: 2016 International Conference on Education, Training and Management Innovation. Lancaster: DEStech, 2016, s. 53. ISBN 978-1-60595-395-3.</p> <p>2016 [3] WOJCIECHOWSKI, Ł.P. Ambient marketing + case studies in V4 countries. Kraków: Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2016. ISBN 978-83-7490-953-2. s. 65, 143.</p> <p>2016 [1] SOLÍK, Martin. Axel Honneth's notions of social recognition and normative theory of recognition. In: European Journal of Science and Theology. 2016, vol. 12, no. 5, pp. 73-84. ISSN 1841-0464. Scopus</p> <p>2016 [1] KOLTAIOVÁ, Andrea. Secret-kept truth and official lies. In: European Journal of Science and Theology. 2016, vol. 12, no. 5, pp. 49-59. ISSN 1841-0464. Scopus</p> <p>2016 [1] SOLÍK, M., MINÁRIKOVÁ, J. Media Reflection of Social Recognition. In: ICASSR 2015: 3rd International Conference on Applied Social Science Research. 2016, s. 263. ISBN 978-94-6252-148-3. WoS</p> <p>2016 [3] Wojciechowski, L.P. Guerilla marketing - ambient marketing: a kreatívne príklady krajín V4. Sosnowiec: Secunda Faciem Scientiarium, 2016. ISBN 978-83-944718-1-1. s. 52, 137.</p> <p>2016 [3] SOLÍK, Martin. Crystallisation of Social Dimension of Recognition (in Axel Honneth's Intentions). In: Mediterranean Journal of Social Sciences. 2016, vol. 7, no. 1, p. 539, 545. ISSN 2039-9340.</p> <p>2015 [4] SAWICKI, Silvester. Research the media work in the context of impact of psychological, pedagogical, social and spiritual factors. In: Megatrends and Media: Media Farm - Totems and Taboo. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 204, 216. ISBN 978-80-8105-720-5.</p> <p>2015 [1] SOLÍK, M., KLEMENTIS, M. Mimicry of cultural production for the majority development tendencies of mainstream culture. In: European Journal of Science and Theology. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 93-105. ISSN 1841-0464. Scopus</p> <p>2015 [1] PALA, Gabriel. The family in media ciphers. In: European Journal of Science and Theology. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 45-56. ISSN 1841-0464. Scopus</p> <p>2015 [1] ČÁBYOVÁ, Ľ., KRAJČOVIČ, P., FEDOROVÁ, M. The effect of media channels on sales of over-the-counter drugs and food supplements. In: European Journal of Science and Theology. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 239-249. ISSN 1841-0464. Scopus</p> <p>2014 [2] SOLÍK, M., MINÁRIKOVÁ, J. Sociálne uznanie v globálnom priestore: možnosti a limity mediálnej reflexie. In Communication Today, 2014,</p>
--	--

	<p>roč. 5, č. 2, s. 30. WoS</p> <p>2014 [4] SOLÍK, Martin. Inovácia komunikácie vedeckého časopisu. In ZAUŠKOVÁ, A., MADLEŇÁK, A., MIKLENČIČOVÁ, R. (eds.) Otvorený inovačný proces [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2014. s. 263. ISBN 978-80-8105-615-4.</p> <p>2014 [1] MATÚŠ, Jozef. Media and culture. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 93-98. Scopus</p> <p>2014 [1] CENKÁ, Radoslava. Cognitive-linguistic processes of media communication. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 5-15. Scopus</p> <p>2014 [1] SOLÍK, Martin. Semiotic approach to analysis of advertising. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 207-217. Scopus</p> <p>2014 [4] SOLÍK, Martin. K otázkam vzťahu médií a politiky. In PETRANOVÁ, D., PAVLŮ, D., PRAVDOVÁ, H. (eds.) Demokratická funkcia médií: ideál a realita - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-588-1, s. 177.</p> <p>2014 [4] ODLEROVÁ, E., KUSIN, V. Vplyv intelektualizácie práce na životné prostredie a ich masmediálna interpretácia. In HERETIKOVÁ, K. (zost.) Spoločensko-vedné aspekty znalostnej spoločnosti. 2014. ISBN 978-80-227-4191-0, s. 86, 89.</p> <p>2014 [1] RYBANSKÝ, R., MÁLIKOVÁ, I. The influence of media on consumer buying behavior. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 1008.</p> <p>2014 [1] PRAVDOVÁ, Hana. Cult and paradoxicality of creative economy in media culture context. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 203, 204.</p> <p>2014 [1] SOLÍK, Martin. Collision of subculture and mainstream in the context of media communication. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 154.</p> <p>2014 [1] KOLTAIOVÁ, Andrea. Labyrinth of world and paradise of virtual reality. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 472, 478.</p> <p>2014 [1] KOLTAIOVÁ, Andrea. Perception of Slovak personality characteristics. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 643.</p> <p>2014 [3] SOLÍK, Martin. We move to the smart world (k problému digitálnych technológií a kognitívnych procesov). In Marketingová komunikace a společnost [CD-ROM]. Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. s. 186. ISBN 978-80-7408-097-5.</p> <p>2013 [4] ALCHUSOVÁ, Zuzana. Podoby jazyka v internetovej komunikácii. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., VRABEC, N. (eds.) Dotyk zla:</p>
--	---

	<p>mediálna výchova a výchova médií - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-478-5, s. 15.</p> <p>2013 [4] JAKUBEC, Ján. Udržateľný rozvoj médií a mediálna výchova. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., VRABEC, N. (eds.) Dotyk zla: mediálna výchova a výchova médií - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-478-5, s. 85.</p> <p>2013 [4] GUŤAN, Dušan. Nové médiá v médiách. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., MISTRÍK, M. (eds.) Panelák: médiá a umenie (+ posterová sekcia) - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-480-8, s. 61.</p> <p>2013 [4] ZÁBOJNÍK, Rastislav. Typológia osobnosti a jej komunikačné súvislosti pre manažérsku prax. In PETRANOVÁ, D., MATÚŠ, J., ČÁBYOVÁ, L. (eds.) Zväčšenina: médiá ako komodita - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-479-2, s. 333.</p> <p>2013 [4] SOLÍK, Martin. Inovácie v oblasti mobilných technológií - riziká pre kognitívne procesy? In PETRANOVÁ, D., MATÚŠ, J., ČÁBYOVÁ, L. (eds.) Zväčšenina: médiá ako komodita - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-479-2, s. 268.</p> <p>2013 [4] GÁLIK, S., MODRZEJEWSKI, A. K problému vzdelanosti v informačnej epoche. In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H., SOLÍK, M. (eds.) Sex, lži a video: aktuálne otázky mediálnej kultúry - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-477-8, s. 120.</p> <p>2013 [6] SAWICKI, Silvester. Recenze: Persuázia a médiá. In Paidagógos, 2013, roč. 2013, č. 1, s. 210-221.</p> <p>2013 [4] JANKŮ, Jaroslav. Pravda v médiách nevíťazí vždy. In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H., SOLÍK, M. (eds.) Sex, lži a video: aktuálne otázky mediálnej kultúry - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-477-8, s. 147.</p> <p>2013 [4] KOLTAIOVÁ, Andrea. Národné autostereotypy. In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H., SOLÍK, M. (eds.) Sex, lži a video: aktuálne otázky mediálnej kultúry - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-477-8, s. 199.</p> <p>2013 [2] PRAVDOVÁ, Hana. Identity of socio-cultural environment: taboo of technocratic marketers. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing identity : design that sells. 2013. ISBN 978-80-8105-546-1, s. 36. WoS</p> <p>2013 [2] VOLKO, Ladislav. National and global aspects in the context of media. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing identity : design that sells. 2013. ISBN 978-80-8105-546-1, s. 260. WoS</p> <p>2013 [4] SAWICKI, S. ... et al. Základy etiky [CD-ROM]. Trnava : AlumniPress, 2013. s. 116. ISBN 978-80-8096-190-9.</p> <p>2013 [1] ZAUŠKOVÁ, A. ... [et al.] Environmental protection and sustainable development in the Slovak republic. In European Journal of Science and Theology, 2013, roč. 9, č. 6, s. 159.</p>
--	---

2013 [4] RADOŠINSKÁ, Jana. Obraz superhrdinu v súčasnej filmovej tvorbe. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., PLENCNER, A. (eds.) Vrtieť psom: metafora v médiách - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-476-1, s. 132.

2013 [4] POLAKOVIČ, Adam. Semiotická interpretácia umiestnenia akčných scén v náboženských prostrediach. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., PLENCNER, A. (eds.) Vrtieť psom: metafora v médiách - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-476-1, s. 105.

2013 [4] MAZÁKOVÁ, Slávka. Semiotický význam názvu a loga. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., PLENCNER, A. (eds.) Vrtieť psom: metafora v médiách - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-476-1, s. 84.

2013 [1] GÁLIK, S., CENKÁ, R. Twilight of christianity in tele-view of the world from homo religiosus to homo videns. In European Journal of Science and Theology, 2013, roč. 9, č. 5, s. 236.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Výskum úrovne mediálnej gramotnosti: prehľad výskumných stratégií / Norbert Vrabc; recenzenti: Vasiľ Kusin, Eva Odlerová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 159 s. - ISBN 978-80-8105-635-2. [Vrabc Norbert (100%)]

Ohlasy:

2019 [4] PROSTINÁKOVÁ HOSSOVÁ, Monika. Úroveň mediálnej gramotnosti učiteľov vybraných základných, stredných škôl a gymnázií na Slovensku - prípadová štúdia. In: Megatrendy a médiá 2019: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 365. ISBN 978-80-572-0014-7.

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

The role of media literacy development as a part of religious education curriculum / Norbert Vrabc, Petra Polievková, Mária Moravčíková, 2013. In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Roč. 9, č. 5 (2013), s. 211-223.

Ohlasy:

2019 [3] GUMUS, Suleyman. Bir Medya Araci Olarak Sinemanin Din Egitiminde Kullanimi: Baudrillard'in Simulasyon Teorisi Baglaminda Bir Degerlendirme. In: Degerler Egitimi Dergisi. 2019, 17(38), s. 7-40. ISSN 1303-880X.

2018 [2] GÁLIK, S., HLADÍKOVÁ, V., PAVLAK, L. Cyberbullying and Opportunities for its Prevention. In: Media Literacy and Academic Research. 2018, 1(1), pp. 6-17. WoS

2017 [3] PETRANOVA, Dana. Innovative way of raising media literacy. Project media journey: from cave to virtual reality. In: SGEM 2017: 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts. Sofia: STEF92 Technology, 2017, s. 306, 308. Science and

Society, book 3, vol. 4. ISBN 978-619-7408-21-8.

2016 [1] PETRANOVÁ, D., HOSSOVÁ, M. Critical Thinking as a Key Competency. In: ICASSR 2015: 3rd International Conference on Applied Social Science Research. 2016, s. 247, 248. ISBN 978-94-6252-148-3. WoS

2015 [1] PALA, Gabriel. The family in media ciphers. In: European Journal of Science and Theology. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 45-56. ISSN 1841-0464. Scopus

2014 [1] PETRANOVÁ, Dana. Digital games in media education context. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 250.

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

Age as a Factor in Evaluation of Media Literacy Levels in Slovakia / Dana Petranova, Norbert Vrabc, 2016. - Popis urobený: 18. 1. 2016. In: [International Journal of Media and Information Literacy](#). - ISSN 2500-106X, Vol. 1, iss. 1 (2016), pp. 18-26 [online].Spôsob prístupu: <http://ejournal46.com/> [Petranová Dana (50%) - Vrabc Norbert (50%)]

Ohlasy:

2020 [4] LEBID, A.E., SHEVCHENKO, N.A. Cultivating the Skills of Systems Thinking in the Context of Fostering the Basic and Professional Competencies Associated with Media Education and Media Literacy. In: International Journal of Media and Information Literacy. 2020, 5(1), pp. 60-68. ISSN 2500-106X.

2019 [1] POKROVSKA, I.L. Formation of media competence of students of humanitarian faculties during the study of specialized disciplines. In: Information Technologies and Learning Tools. 2019, 71(3), s. 215-226. ISSN 2076-8184. WoS

2016 [1] TJUNIKOV, Ju.S., et al. Mediakompetentnosť pedagoga: innovacionnyj podchod k samoprojektirovaniju. In: Mediaobrazovanie-Media Education. 2016, 4, s. 29-46. ISSN 1994-4160. WoS

2016 [1] ČELYŠEVA, I.V. Mediaobrazovanie v razvitii mežetničeskoj tolerantnosti studentov vysšej školy. In: Mediaobrazovanie-Media Education. 2016, 4, s. 81-93. ISSN 1994-4160. WoS

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

Digitálni domorodci na Slovensku: komunikácia a nová identita mládeže v on-line prostredí / Norbert Vrabc, 2010. - Indexované vo WoS CC. In: [Communication Today](#). - ISSN 1338-130X, Roč. 1, č. 1 (2010), s. 83-92.

Ohlasy:

2020 [4] PRAVDOVÁ, H. Ekonomické dôsledky Covid 19 a kríza mediálneho biznis modelu. In: Marketingová komunikácia v manažérskych

procesoch kruhovej ekonomiky 3. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 114-121. ISBN 978-80-572-0065-9.

2019 [2] HLADÍKOVÁ, Vladimíra. Reflection of digital media and Internet influence on selected cognitive functions of students in educational process. In: Poprad Economic and Management Forum 2019. Ružomberok: Verbum, 2019, pp. 227-240. WoS

2019 [4] ŠUTEKOVÁ, H., SEDLÁKOVÁ, M. Využívanie prostriedkov IKT v edukácii súčasnej generácie Z. In: ITlib. 2019, 4, s. 18-27.

2019 [4] KLIMOVÁ, Nika. Support of informatics teaching by the aid of gamification elements. In: Slavonic Pedagogical Studies Journal. 2019, s. 196-207. ISSN 1339-8660.

2018 [1] HLADÍKOVÁ, Vladimíra. Transformation of thinking and education under the influence of internet communication. In: Ad Alta. 2018, 8(1), pp. 99-103. WoS

2018 [4] ČMEHÝLOVÁ-RAŠOVÁ, D. Jazyk digitálnych domorodcov. In: Marketing identity 2018: digitálne zrkadlá. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 80-88. ISBN 978-80-8105-986-5.

2018 [4] PRAVDOVÁ, H., UNGEROVÁ, M. Periodical Press and Media in the Online Environment. Trnava: FMK UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-946-9. s. 144.

2018 [4] BENKOVÁ, Zuzana. Psychologicko-filozofické aspekty onlinovej komunikácie. In: Vývoj a inovácie v súčasnej praxi onlinového novinárstva. Trnava: UCM, 2018, s. 20, 27. ISBN 978-80-8105-965-0.

2018 [2] RADOŠINSKÁ, Jana. Omnivore vs Univore: A Reflection on the Current Knowledge on Cultural Taste and Cultural Consumption. In: ejmap. 2018, 6(2), pp. 98-109. ISSN 1339-4940. WoS

2018 [1] BEZÁKOVÁ, Z., MENDELOVÁ, D. Online communication of the Church of Jesus Christ of Latter-day Saints. In: ESRARC 2018: 10th European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation. Torino: Kermes, 2018, s. 184, 186. ISBN 978-88-942064-8-7. WoS

2018 [4] KAČINOVÁ, Viera. Teoretické východiská učenia (sa) o médiách. Trnava: UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-910-0. s. 76.

2017 [4] PRAVDOVÁ, Hana. Mediálne a kultúrne rámce multiplatformovej žurnalistiky. In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 106. ISBN 978-80-8105-911-7.

2017 [3] PETRANOVA, Dana. Innovative way of raising media literacy. Project media journey: from cave to virtual reality. In: SGEM 2017: 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts. Sofia: STEF92 Technology, 2017, s. 303, 308. Science and Society, book 3, vol. 4. ISBN 978-619-7408-21-8.

2016 [2] PRAVDOVÁ, H. The convergence of traditional and internet media - challenges and pitfalls. In: Marketing Identity: Brands we Love.

	Trnava: FMK UCM, 2016, pp. 346-354. WoS
	2016 [4] MORAVČÍKOVÁ, Mária. Digitálni domorodci, digitálni prisťahovalci. In: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 55. ISBN 978-80-8105-874-5.
	2016 [2] HOSSOVÁ, Monika. The use of new media and ICT as a tool for development of pupils' media literacy. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 327, 335. ISBN 978-80-8105-840-0. WoS
	2016 [4] MAGO, Zdenko. World of Advergaming: digitálne hry ako nástroje reklamy. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 14, 85. ISBN 978-80-8105-814-1.
	2016 [1] MAGO, Zdenko. Violence and digital games facts beyond myths. In: European Journal of Science and Theology. 2016, vol. 12, no. 5, pp. 135-144. ISSN 1841-0464. Scopus
	2015 [2] RONČÁKOVÁ, Terézia. The relationship of young Slovak catholics to the media. In: Communication Today. 2015, vol. 6, no. 2, p. 65, 76. ISSN 1338-130X. WoS
	2015 [3] VOLKO, Ladislav. Mediálna kultúra a životný štýl [1]. In: GIBARTI, J., ed. Otázky médií dnešní doby. 2015, s. 75, 76, 80.
	2015 [1] MURÁR, Peter. Edmodo as a Gamification Platform: Review and Plans. In: Proceedings of the 9th European conference on games based learning (ECGBL 2015). Reading: Acad Conferences, 2015, pp. 800-803. WoS
	2015 [4] KAČINOVÁ, Viera. Teória a prax mediálnej výchovy. Trnava: UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-763-2. s. 252.
	2015 [2] VOLKO, Ladislav. Digital media and education / ignorance. In: Marketing Identity: Digital Life - part II. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 543. ISBN 978-80-8105-780-9. WoS
	2015 [2] MORAVČÍKOVÁ, M., BURIANOVÁ, L. Development of creative thinking in media education in the context of digital media. In: Marketing Identity: Digital Life II. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 438, 446. ISBN 978-80-8105-780-9. WoS
	2015 [2] TRNKA, Andrej. Statistical analysis of online shopping behavior of students. In: Marketing Identity: Digital Life - part II. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 284, 292. ISBN 978-80-8105-780-9. WoS
	2015 [4] PRAVDOVÁ, Hana. Mamažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi: periodická tlač, online médiá. Trnava: FMK UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-754-0. s. 225, 256.
	2015 [4] VOLKO, Ladislav. Sociologické aspekty mediálnej kultúry. Trnava: UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-719-9. s. 39, 76, 155.
	2015 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava: FMK UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-742-7. s. 329.
	2014 [2] KRAJČOVIČ, Peter. Innovation in printed

media. In MATUŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing Identity : Explosion of Innovations. 2014. ISBN 978-80-8105-666-6, s. 414, 421. WoS

2014 [3] TINKA, J., KRULOVA, Š. Konversija masovoi auditorii ta ii vpliv na konfiguraciju media. In Current issues of mass communication, 2014, iss. 16, p. 34, 35.

2014 [4] KAČINOVÁ, Viera. Internet ako výzva k aktívnej a hodnotnej participácii jednotlivca na komunikácii. In PETRANOVÁ, D., VRABEC, N. (eds.) Perspektívy ochrany mediálneho publika - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-587-4, s. 113, 122.

2014 [1] PETRANOVÁ, D., BURIANOVÁ, E. Importance and role of new media in the process of media literacy education. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 398.

2014 [1] ŠŤASTNÁ, L., WOLAK, R. Media education in a family do parents have anything to rely on? In: European Journal of Science and Theology. 2014, 10(1), pp. 159-173. WoS

2014 [1] MAGÁL, Slavomír. How the cellular audience came to be and RB media influence factors. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 350.

2014 [2] PETRANOVÁ, Dana. Úroveň mediálnej gramotnosti slovenských seniorov. In Communication Today, 2014, roč. 5. č. 1, s. 85. WoS

2013 [3] PANASENKO, N., et al. Bilingual analysis of LOVE and HATRED emotional markers (SPSS-based approach). In: Proceedings of the 3rd Workshop on Sentiment Analysis where AI meets Psychology (SAAIP 2013). 2013, pp. 15-23.

2012 [3] ČERNÁ, Martina. Využití sociálních sítí ve výuce komunikačních a prezentačních dovedností. In: Media4u Magazine. 2012, 9(3), s. 54-56. ISSN 1214-9187.

2011 [4] VOLKO, Ladislav. Internetová komunikácia ako súčasť mediálnej kultúry. In MAGÁL, S., MIKUŠ, T., PETRANOVÁ, D. (eds.) Limity mediálnej internetovej komunikácie - Megatrendy a médiá. 2011. ISBN 978-80-8105-254-5, s. 91.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Mobile applications in the context of the new evangelization / Norbert Vrabec, Martin Graca, 2017.

In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Vol. 13, no. 4 (2017), pp. 123-135.

[Vrabec Norbert (50%) - Graca Martin (50%)]

Ohlasy:

2019 [1] BRNÍK, Andrej. Sound. Its aspects and acoustics in connection with sacral buildings. In: ESRARC 2019. Torino: Kermes, 2019, s. 259.

ISBN 978-88-32029-11-6. WoS

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

New role models for Slovak youth in the context of media communication / Norbert Vrabec, Dana Petranová, Martin Solík, 2014.

In: [European Journal of Science and Theology](#). - ISSN 1841-0464, Vol. 10, no. 4 (2014), pp. 143-153.

[Vrabec Norbert (34%) - Petranová Dana (33%) - Solík Martin (33%)]

Ohlasy:

2020 [1] DVOULETÝ, O., OREL, M.

Determinants of solo and employer entrepreneurship in Visegrád countries: findings from the Czech Republic, Hungary, Poland and Slovakia. In: *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*. 2020, 14(3), pp. 447-464. WoS

2019 [4] VIŠŇOVSKÝ, J., BANÍKOVÁ, L.

Spravodajské médiá v bansko-bystrickom regióne a ich pôsobenie na sociálnej sieti Facebook. In: *Megatrendy a médiá 2019: Digital Universe* [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 187. ISBN 978-80-572-0014-7.

2017 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Paralely digitálneho

novinárstva a jeho rozmach v kontexte rozvoja informačných a komunikačných technológií v spoločnosti. In: *Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky*. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 271. ISBN 978-80-8105-911-7.

2017 [4] RADOŠINSKÁ, Jana. Multiplatformové

novinárstvo v kontexte mediálnej kultúry. In: *Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky*. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 182. ISBN 978-80-8105-911-7.

2017 [1] ŠVEC, M., MADLEŇÁK, A. Legal

frameworks for the phygital concept. In: *European Journal of Science and Theology*. 2017, vol. 13, no. 6, pp. 197-208. ISSN 1841-0464. Scopus

2017 [1] RADOŠINSKÁ, Jana. Evangelitainment

in American mainstream film and television. In: *European Journal of Science and Theology*. 2017, vol. 13, no. 6, pp. 157-169. ISSN 1841-0464. Scopus

2017 [1] MIKULÁŠ, P., CHALÁNYOVÁ, O.

Celebritization of religious leaders in contemporary culture. In: *European Journal of Science and Theology*. 2017, vol. 13, no. 6, pp. 43-52. ISSN 1841-0464. Scopus

2016 [4] BREZOVSKÁ, Lucia. Problematika

propagácie mediálnej výchovy. In: *Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií I*. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 9, 14. ISBN 978-80-8105-797-7.

2016 [1] FICHNOVÁ, Katarína. Reflection on the

creative process in media communication. In: *European Journal of Science and Theology*. 2016, vol. 12, no. 5, pp. 227-236. ISSN 1841-

	<p>0464. Scopus</p> <p>2016 [1] MAGO, Zdenko. Violence and digital games facts beyond myths. In: European Journal of Science and Theology. 2016, vol. 12, no. 5, pp. 135-144. ISSN 1841-0464. Scopus</p> <p>2016 [2] MIKULÁŠ, P., SVĚTLÍK, J. Execution of advertising and celebrity endorsement. In: Communication Today. 2016, vol. 7, no. 1, p. 103. ISSN 1338-130X. WoS</p> <p>2016 [1] HURAJOVÁ, Anna. Bilingual education in Slovakia on the background of transformation of education system. In: European Journal of Science and Theology. 2016, 12(6), pp. 245-253. WoS</p> <p>2016 [1] MIKLOSIK, Andrej. Search-centric approach to sustainability of academic marketing. In: Ekonomičnij časopis-XXI. 2016, vol. 156, iss. 1-2, pp. 92-96. ISSN 1728-6220. WoS</p> <p>2015 [2] MIKLOŠÍK, Andrej. Framework for measuring performance of websites in terms of search engine optimization. In: Marketing Identity: Digital Life - part I. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 179, 191. ISBN 978-80-8105-779-3. WoS</p> <p>2015 [1] VIŠŇOVSKÝ, J., RADOŠINSKÁ, J., PREDMERSKÁ, A. Digital journalism rethinking journalistic practice in the era of digital media. In: European Journal of Science and Theology. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 57-66. ISSN 1841-0464. Scopus</p> <p>2015 [1] ĎURKO, Martin. Identity design and personal utility of the designers. In: European Journal of Science and Theology. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 211-218. ISSN 1841-0464. Scopus</p> <p>2015 [1] HURAJOVÁ, Anna. Content and language integrated learning as a bilingual educational approach in the European context. In: European Journal of Science and Theology. 2015, vol. 11, no. 6, pp. 219-228. ISSN 1841-0464. Scopus</p> <p>2015 [3] RADOŠINSKÁ, Jana. Produkcia mediálnej zábavy: Aktuálne vývojové tendencie priemyslu kultúry a zábavy. In Quare 2015 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2015. s. 923, 926. ISBN 978-80-87952-10-8.</p> <hr/> <p>ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS</p> <p><i>Reading preferences of people with visual impairment in the context of legislative, technological and cultural changes</i> / Norbert Vrabc, Paulína Petkáčová, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 241-252. [Vrabc Norbert (50%) - Petkáčová Paulína (50%)]</p> <p>Ohlasy:</p> <p>2017 [3] PETRANOVA, Dana. Governance and Adaptation to Innovative Modes of Higher Education Provision (GAIHE). In: International Conference on Advanced Education and Management Science AEMS 2017. Lancaster:</p>
--	--

	<p>DEStech, 2017, s. 19. ISBN 978-1-60595-438-7.</p> <p>2016 [1] VIŠŇOVSKÝ, J., RADOŠINSKÁ, J. Journalism in the Era of New Media. In: ICASSR 2015: 3rd International Conference on Applied Social Science Research. 2016, s. 223, 224. ISBN 978-94-6252-148-3. WoS</p> <p>2015 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava: FMK UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-742-7. s. 330.</p> <hr/> <p>ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS</p> <p><i>Television broadcasting and its multimodal approach in relation to visual and hearing impairment in Slovakia</i> / Norbert Vrabec, Paulína Petkáčová, 2016. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 12, no. 4 (2016), pp. 203-213. [Vrabec Norbert (50%) - Petkáčová Paulína (50%)]</p> <p>Ohlasy:</p> <p>2020 [1] SAMCOVIC, A. Accessibility of services in digital television for hearing impaired consumers. In: Assistive Technology. 2020, DOI: 10.1080/10400435.2020.175786. WoS, Scopus</p> <p>2019 [2] VIŠŇOVSKÝ, J., et al. Television news as an information source and its perception in Slovakia. In: Communication Today. 2019, 10(1), s. 40-60. ISSN 1338-130X. WoS</p> <hr/> <p>AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách</p> <p><i>Evaluation and funding of media and information literacy</i> / Piermarco Aroldi, Miguel Vicente Mariño, Norbert Vrabec, 2017. In: Public policies in media and information literacy in Europe : cross-country comparisons / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. - (Routledge Studies in European Communication Research and Education). - ISBN 978-1-138-64436-6, S. 194-224. [Aroldi Piermarco (33%) - Mariño Miguel Vicente (33%) - Vrabec Norbert (34%)]</p> <p>Ohlasy:</p> <p>2020 [1] JAAKKOLA, M. Editor's introduction Media and Information literacy research in countries around the Baltic Sea. In: Central European Journal of Communication. 2020, 13(2), pp. 146-161. Scopus</p> <p>2020 [1] LLORENT-VAQUERO, M., TALLÓN-ROSALES, S., MONASTERO, B.H. Use of information and communication technologies (ICTs) in communication and collaboration: A comparative study between university students from Spain and Italy. In: Sustainability. 12(10), art. no. 3969. Scopus</p> <p>2020 [1] BERGER, Priscila. Teachers' mediation practice: Opportunities and risks for youth media</p>
--	--

behavior. In: Media Education Research Journal. 2020, 28(64), pp. 47-56. ISSN 1134-3478. Scopus

2020 [2] KAČINOVÁ, Viera. The topic of media-disseminated mis-information and dis-information as an integral part of general education in Slovakia. In: Media Literacy and Academic Research. 2020, 3(1), s. 28, 29. WoS

2019 [1] MOURAO, P.R. The effectiveness of Green voices in parliaments: Do Green Parties matter in the control of pollution? In: Environment, Development and Sustainability. 2019, 21(2), pp. 985-1011. Scopus

2019 [1] OKKONEN, J., KOTILAINEN, S. Minors and Artificial Intelligence - Implications to Media Literacy. In: Advances in Intelligent Systems and Computing. 2019, 918, pp. 881-890. Scopus

2019 [3] LINCÉNYI, Marcel. Výskum občianskej gramotnosti u žiakov a učiteľov základných a stredných škôl v Slovenskej republike. In: Civília. 2019, 10(1), s. 66. ISSN 1805-3963.

2018 [1] PÉREZ-TORNERO, J.M., et al. Proposal of indicators for the evaluation of media literacy competences in public administrations. In: Profesional de la Informacion. 2018, 27(3), pp. 521-536. Scopus

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Deti a učenie sa prostredníctvom digitálnych médií / Norbert Vrabec, 2019.

In: [Digitálne detstvo](#) / Pavel Izrael, Juraj Holdoš a kol. - 1. vyd. - Ružomberok : VERBUM - vydavateľstvo KU, 2019. - ISBN 978-80-561-0719-5, s. 37-63 [1,28 AH].

[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2020 [4] POLIEVKOVÁ, Petra. Family Socioeconomic Status And Parents Education As Indicators Of The Primary Use Of Digital Media By Children. In: Media Literacy and Academic Research. 2020, 3(2), s. 75.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Úroveň mediálnej gramotnosti mladých ľudí na Slovensku / Norbert Vrabec, 2012.

In: [Slovenská mládež v zrkadle sociologických výskumov po roku 1993](#) / vedecký redaktor:

Ladislav Macháček ; posudzovatelia: Peter Ondrejko, Radislav Bednárík, Jana Miháliková. - 1. vyd. - Bratislava : Slovenská sociologická spoločnosť pri SAV, 2012. - ISBN 978-80-85447-19-4, S. 86-89.

[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2016 [2] ŠUPŠÁKOVÁ, Božena. Media education of children and youth as a path to media literacy. In: Communication Today. 2016, vol. 7, no. 1, p. 51. ISSN 1338-130X. WoS

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách
Co-working center: A tool to promote independent professionals in the academic environment / Norbert Vrabec, 2011.

In: [Marketing Communications / Modern Educational Methods in Teaching Marketing Communications in Tertiary Education](#) : The Collection of The 1st International Scientific Conference / editor: Dušan Pavlů. - Praha : Vysoká škola finanční a správní, o.p.s., 2011. - ISBN 978-80-7408-055-5, [5 s.]
[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2012 [2] PETRANOVÁ, Dana. Improving the quality of educational institutions focused on woodworking industry. In RYBANSKÝ, R., NOVÁKOVÁ, R. (eds.) Wood and Furniture Industry in Times of Change - New Trends and challenges. 2012. ISBN 978-80-8105-374-0, s. 164.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

Media Education as a Creative Tool for new Ageing Opportunities and Scenarios / Dana Petranová, Norbert Vrabec, 2015.

In: [Creative Education](#) : Advances in Education Sciences : Proceedings of 2015 2nd International Conference on Creative Education (ICCE 2015), June 27-28, 2015, London, UK. Volume 10 / edited by Bin Zhang. - Singapore : Singapore Management and Sports Science Institute, 2015. - ISBN 978-981-09-4799-6, S. 28-33.
[Petranová Dana (50%) - Vrabec Norbert (50%)]

Ohlasy:

2016 [1] RADOŠINSKÁ, Jana. Media audiences and the entertainment industry: new perspectives. In: SGEM 2016. Sofia: STEF92 Technology, 2016, s. 631. Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education, vol. 2. ISBN 978-619-7105-71-1. WoS

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

The Condition of Media Education in Slovak Schools / Viera Kačinová, Viktória Norisová, Norbert Vrabec, 2015. - Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science.

In: [Proceedings of the 2015 International Conference on Education Reform and Modern Management \(ERMM2015\)](#) / editors: P. Shaw. - Paris : Atlantis Press, 2015. - (ASSEHR ; vol. 15). - ISBN 978-94-62520-66-0. - ISSN 2352-5398, S. 156-159.

[Kačinová Viera (34%) - Norisová Viktória (33%) - Vrabec Norbert (33%)]

Ohlasy:

2017 [1] DACUN, N.N. Empiričeskije issledovanija po mediaobrazovaniju: sistematičeskij obzor literatury. In: Mediaobrazovanie. 2017, č. 1, s. 113, 116. ISSN 1994-4160. WoS

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách
The level of media literacy of children and adolescents in Slovakia / Norbert Vrabec, 2017.
In: [SGEM 2017](#) : 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts : Science & Humanities Conference Proceedings. Volume I : Human Geography, Media and Communications, Information and Library Science, Demography and Women's Studies. - Sofia : STEF92 Technology, 2017. - ISBN 978-619-7408-23-2. - ISSN 2367-5659, S. 261-268.
[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2018 [3] RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J., MENDELOVÁ, D. Slovak journalistic sphere: Development tendencies and innovations. In: *Mediji i medijska kultura*. Osijek: Akademija za umjetnost i kulturu, 2018, s. 137. ISBN 978-953-8181-09-2.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách
Crowdsourcing - involvement of social media in the furniture industry / Norbert Vrabec, 2012. - Full text je uverejnený na CD-ROM-e s ISBN 978-80-8105-374-0, ktorý je sprievodným materiálom zborníka abstraktov s ISBN 978-80-8105-375-7.
In: [Wood and Furniture Industry in Times of Change - New Trends and challenges](#) : Proceedings is the outcome of the International Conference WoodEMA 2012 ... / editors: Rudolf Rybanský, Renata Nováková ; reviewers: Jozef Matúš, Denis Jelačič, Dana Petranová. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication UCM in Trnava, 2012 + 1 CD-ROM (ISBN 978-80-8105-374-0). - ISBN 978-80-8105-375-7, S. 261-266.
[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2014 [1] WATANABE, S., MASUYA, H., KATO, S. Carve-Out Scheme to Develop Technology Driven Strategic Businesses. In: 2014 Portland International conference on management of engineering & technology (PICMET). New York: IEEE, 2014, pp. 822-839. WoS

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách
Data journalism as a tool to increase media literacy among media professionals / Norbert Vrabec, 2015. - Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science.
In: [Marketing Identity](#) : Digital Life - part II. : Conference Proceedings from International Scientific Conference 10th - 11th November 2015, Congress Hall of the Slovak Academy of Sciences, Smolenice, Slovak Republic / editors: Jozef Matúš, Dana Petranová. - 1. vyd. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2015. - ISBN 978-80-8105-780-9. - ISSN 1339-5726, S. 544-552.
[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2018 [3] BETTELS-SCHWABBAUER, T., et al. Newsreel: New Skills for the Next Generation of Journalists: Research Report. 2018. s. 17, 105.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách
Metodologické aspekty výskumu mediálnej gramotnosti: limitujúce faktory výskumných nástrojov a stratégií = Methodological aspects of media literacy research: limiting factors of research tools and strategies / Norbert Vrabec, 2013.
In: [Dotyk zla: mediálna výchova a výchova médií - Megatrendy a médiá 2013](#) / editori zborníka: Dana Petranová, Slavomír Magál, Norbert Vrabec ; recenzenti zborníka: Juliána Lалуňová, Ivan Dubnička. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-478-5, S. 233-249.
[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2015 [4] GRACA, Martin. Využívanie mobilných aplikácií vo vzdelávacom procese. In: Marketing identity 2015: Digitálne hry & Digitálne médiá. 2015, s. 112, 124. ISBN 978-80-8105-777-9.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách
Mladí ľudia a on-line identita v prostredí nových médií / Norbert Vrabec, 2010.
In: [K problémom mediálnej komunikácie II.](#) : mediálne kompetencie v ére nových médií : marketing a vzťahy s médiami / Slavomír Magál, Jozef Matúš, Martin Solík (eds.). - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-188-3, S. 73-83.
[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2015 [3] SOLÍK, Martin. Sebareflexia a mediálny komunikačný diskurz. In: GIBARTI, J., ed. Otázky médií dnešnej doby. 2015, s. 61. ISBN 978-80-7342-282-0.

2012 [4] SOLÍK, Martin. Hodnoty a mediálne obsahy. In KOVÁŘOVÁ, M., ROVENSKÝ, J., TRNKA, A. (eds.) Aspekty kvality života [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2012. s. 58. ISBN 978-80-8105-435-8.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách
Rozlišovanie faktov a názorov v kontexte rozvoja mediálnej gramotnosti = Distinguishing facts and opinions in the context of the development of media literacy / Norbert Vrabec, 2016.
In: [Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií I](#) : médiá a gramotnosť : médiá a kreativita / editori zborníka: Dana Petranová, Martin Solík, Jana Radošinská ; recenzenti zborníka: Juliána Mináriková, Krzysztof Gajdka. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v

Trnave, 2016. - ISBN 978-80-8105-797-7, S. 198-208.

[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2019 [2] GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, Sabína. Media and truth in the perspective of the practice and life form of the modern "Homo medialis". In: Communication Today. 2019, 10(1), s. 4-19. ISSN 1338-130X. WoS

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Sociálna marketingová stratégia akademických inštitúcií vo virtuálnom prostredí Second Life = Social marketing strategy for academic institutions in the Second Life virtual world / Norbert Vrabec, 2011. - Popis urobený: 13. 1. 2012.

In: [Digitálny marketing](#) : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska, regiónov a firiem ... / Dana Petranová, Katarína Ďurková, Artur Bobovnický. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-331-3, S. 198-209.

[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2017 [2] PRONER, J. The typology of digital games and their ability to educate an individual. In: Marketing Identity: Online Rules. Trnava: FMK UCM, 2017, pp. 364-375. WoS

2012 [3] SOLIK, Martin. Life of young people has sense only if it is shared. In PIOTROWSKI, A. (red.) Edukacja dla bezpieczeństwa. 2012. ISBN 978-83-61304-50-0, s. 294.

2012 [4] SOLÍK, Martin. Hodnoty a mediálne obsahy. In KOVÁŘOVÁ, M., ROVENSKÝ, J., TRNKA, A. (eds.) Aspekty kvality života [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2012. s. 58. ISBN 978-80-8105-435-8.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Úroveň mediálnej gramotnosti dospeljej populácie SR v súvislosti s rozvojom digitálnych zručností a používateľskej praxe v online prostredí = The level of media literacy of adult population in Slovakia in the context of the development of digital skills and user experience in the online environment / Norbert Vrabec, 2014.

In: [Marketing Identity 2014](#) : Digitálne inovácie & Zelené inovácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok 4. - 5. november 2014 / editori: Anna Zaušková, Rudolf Rybanský ; recenzenti: Jarmila Šalgovičová, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-668-0, S. 115-134.

[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2015 [2] PORUBČINOVÁ, Martina. Digital

	<p>participation of children and parents in the context of the digital generational divide. In: Marketing Identity: Digital Life II. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 472. ISBN 978-80-8105-780-9. WoS</p> <hr/> <p>AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách Mediálna gramotnosť dospeljej populácie v SR [elektronický zdroj] / Dana Petranová, Norbert Vrabec ; recenzenti: Miloš Mistrík, Milan Konvit. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - 1 CD-ROM (201 s.). - ISBN 978-80-8105-759-5. [Petranová Dana (50%) - Vrabec Norbert (50%)]</p> <p>Ohlasy:</p> <p>2020 [2] ČÁBYOVÁ, E., KRAJČOVIČ, P., PAVELEKOVÁ, J. Digital Literacy and Readership of E-Books in Slovakia. In: International Journal of Media and Information Literacy. 2020, 5(1), s. 14. ISSN 2500-106X. Scopus</p> <p>2019 [4] KAŇUKOVÁ, Nikola. Digitálna gramotnosť seniorov na Slovensku. In: Quo vadis massmedia & marketing. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 63, 64, 69. ISBN 978-80-572-0010-9.</p> <p>2018 [4] KAČINOVÁ, Viera. Hoaxy, fake news - problémové oblasti a metodické nástroje spracovania edukačnej témy v procese mediálnej výchovy. In: Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 292. ISBN 978-80-8105-953-7.</p> <hr/> <p>AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách Mládež a médiá : mediálna gramotnosť mladých ľudí na Slovensku / Norbert Vrabec. - 1. vyd. - Bratislava : IUVENTA, 2008. - 37 s. - ISBN 978-80-8072-074-2. [Vrabec Norbert (100%)]</p> <p>Ohlasy:</p> <p>2020 [2] ČÁBYOVÁ, E., KRAJČOVIČ, P., PAVELEKOVÁ, J. Digital Literacy and Readership of E-Books in Slovakia. In: International Journal of Media and Information Literacy. 2020, 5(1), s. 14. ISSN 2500-106X. Scopus</p> <p>2018 [4] TRNKA, A., KAŇUKOVÁ, N. Digitálni konzumenti v preškolskom veku. In: Marketing identity 2018: digitálne zrkadlá. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 97-107. ISBN 978-80-8105-986-5.</p> <p>2018 [4] HOSSOVÁ, M., HEKELJ, M. Mediálna výchova a mediálna gramotnosť v kontexte televíznej tvorby pre deti a mládež. Trnava: UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-945-2. s. 53.</p> <p>2017 [2] BLAHOVA, J., FERRO, M., NOVOTNA, I. Intensity and the way of using on-line digital media within the context of off-line reality of the young. In: Marketing Identity: Online Rules, 2017, pp. 50-63. WoS</p> <p>2017 [2] LESKOVÁ, A., VALČO, M. Identity of adolescents and its dimensions in the relation to Mass media: philosophical-ethical reflections. In:</p>
--	--

	<p>XLinguae. 2017, 10(3), pp. 324-332. ISSN 1337-8384. Scopus</p> <p>2017 [3] PETRANOVA, Dana. Innovative way of raising media literacy. Project media journey: from cave to virtual reality. In: SGEM 2017: 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts. Sofia: STEF92 Technology, 2017, s. 303, 307. Science and Society, book 3, vol. 4. ISBN 978-619-7408-21-8.</p> <p>2016 [3] POLAKEVIČOVÁ, I., LINCÉNYI, M. Implementation of Media Education in Europe - Comparison between Media Education in Different Countries in Western and Central Europe. In: InterNaciones. 2016, 3(7).</p> <p>2016 [4] MORAVČÍKOVÁ, Mária. Mládežnícke periodiká na zozname ohrozených druhov. In: Marketing Identity 2016: značky, ktoré milujeme. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 272. ISBN 978-80-8105-839-4.</p> <p>2016 [2] FERRO, Martin. Playing video games in relation with life of young people: results of quantitative sociological research. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 307, 315. ISBN 978-80-8105-840-0. WoS</p> <p>2016 [3] OBERTOVIÁ, Erika. Inovácie v slovenských regionálnych a lokálnych médiách. In: MMK 2016 [CD-ROM]. Hradec Králové: Magnanimitas, 2016, s. 1473. ISBN 978-80-87952-17-7.</p> <p>2016 [4] HOSSOVÁ, Monika. Gramotnosti 21. storočia. In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 69, 80. ISBN 978-80-8105-797-7.</p> <p>2016 [4] DUCHOŇOVÁ, Lenka. Generácia Z: Médiá - (ne)priateľ čítania? In: Súmrak médií II. Košice: UPJŠ, 2016, s. 63, 66. ISBN 978-80-8152-419-6.</p> <p>2015 [4] KUNOVSKÁ, Ingrid. Médiá a mediálna kompetencia vo výučbe cudzích jazykov. In: Informačno-komunikačné technológie a vyučovanie jazykov. Pro et contra. Prešov: FF PU, 2015, s. 63-69. ISBN 978-80-555-1391-1.</p> <p>2015 [2] FERRO, Martin. Digital media in perspective of sociological research of young people. In: Marketing Identity: Digital Life - part II. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 315, 326. ISBN 978-80-8105-780-9. WoS</p> <p>2015 [4] ADAMKOVÁ, Petra. Mediálna výchova v kontexte rodinnej výchovy. In: RYBANSKÝ, R., GÁLIK, S., eds. Quo Vadis, Massmedia, Quo Vadis, Marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2015, s. 18. ISBN 978-80-8105-735-9.</p> <p>2014 [4] ADAMKOVÁ, Petra. Násilie a negatívita v médiách. In: PETRANOVA, D., PRAVDOVA, H. (eds.) Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2014. s. 9, 24. ISBN 978-80-8105-578-2.</p> <p>2013 [4] PETRANOVA, Dana. XVIII. Mediálna výchova. In: MAGÁL, S., MATÚŠ, J., PETRANOVA, D. (eds.) Masmediálne štúdiá v</p>
--	--

	<p>kocke. 2013. ISBN 978-80-8105-445-7, s. 496.</p> <p>2013 [2] LINCENYI, M. Exploring media literacy among elementary school pupils. In: Communication Today. 2013, 4(1), pp. 76-92. WoS</p> <p>2013 [3] LESKOVÁ, Andrea. Current risks of media exposure on children and youth. In: Contemporary images of evil. Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2013, s. 135, 151. ISBN 978-83-7271-817-4.</p> <p>2013 [3] IZRAEL, Pavel. Religiousness, Values, and Parental Mediation of Children's Television Viewing in Slovakia. In Journal of Children and Media, 2013, vol. 7, no. 4, s. 510, 523.</p> <p>2013 [2] ČÁBYOVÁ, L., KRAJČOVIČ, P. Consumer behavior of generation Y on the print media market. In MATUŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing identity : design that sells. 2013. ISBN 978-80-8105-546-1, s. 123, 135. WoS</p> <p>2012 [4] HÁBEROVÁ, Iveta. Mediálna výchova v edukačnom procese (ISCED 2). Bratislava : Metodicko-pedagogické centrum, 2012, s. 6.</p> <p>2012 [3] MORAVČÍKOVÁ, Mária. The elements of media education in curricula, textbooks and teaching texts of the Slovak language and literature. In PIOTROWSKI, A. (red.) Edukacja dla bezpieczeństwa. 2012. ISBN 978-83-61304-50-0, s. 82.</p> <p>2012 [4] VIŠŇOVSKÝ, J., VRAŽDOVÁ, A. Učme sa zodpovednosti alebo niekoľko poznámok k uplatňovaniu mediálnej výchovy na Slovensku. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S. Zodpovednosť v médiách [CD-ROM] Trnava : UCM, 2012. s. 85, 95. ISBN 978-80-8105-444-0.</p> <p>2012 [4] IZRAEL, Pavel. Mediálna výchova v rodine. Sociodemografické faktory ako koreláty rodičovskej mediácie sledovania televízie. In PETRANOVÁ, D., SOLÍK, M., VRABEC, N. (eds.) mediálna výchova a kultúrna identita - Megatrendy a médiá. 2012. ISBN 978-80-8105-393-1, s. 69.</p> <p>2012 [4] PETRANOVÁ, Dana. XVIII. Mediálna výchova. In MAGÁL, S., MATUŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Základy masmediálnych štúdií. 2012, s. 487.</p> <p>2011 [4] IZRAEL, P., PETÁKOVÁ, M., MAČALA, J. Prítlačivosť katolíckych médií pre detského a mládežníckeho príjemcu. In red. DEMKO, Matúš. Plnia katolícke médiá v slovenskej spoločnosti svoju úlohu? 2011. ISBN 978-80-8084-821-7, s. 83.</p> <p>2011 [3] IZRAEL, Pavel. Attractiveness of Catholic Media for Children and Youth. In RONČÁKOVÁ, T., LYSÝ, D. eds. Religious Messages in Media. 2011. ISBN 978-88-8333-262-3, s. 120.</p> <p>2011 [3] ŠKOLKAY, A., HONG, M., KUTAŠ, R. Does media policy promote media freedom and independence? The case of Slovakia. [Athens] : Mediadem, 2011, s. 77.</p> <p>2011 [4] FILO, J., IVANIČ, P., LUPPOVÁ, S. Myslíme kriticky o médiách. Bratislava : Slovenské</p>
--	---

centrum pre komunikáciu a rozvoj, 2011. ISBN 978-80-970163-3-3. s. 19.

2011 [4] IZRAEL, Pavel. Televízor každodenný daj nám dnes. In ZASEPA, T., IZRAEL, P. Televízia u nás doma. 2011. ISBN 978-80-8084-707-4, s. 59.

2011 [4] PETRANOVÁ, Dana. Pedagogovia na ceste za mediálnou gramotnosťou. In TURSKÁ, R., TANÍTO, V., ZÁBORSKÝ, M. (eds.) Mediálna výchova v kontexte celoživotného vzdelávania pedagógov : zborník z kolokvia ... 2011, s. 15.

2010 [3] LÍŠKOVÁ, Barbora. Rozvoj silných stránok osobnosti ako prevencia negatívneho vplyvu médií. In Media4u Magazine, 2010, roč. 7, č. X2, s. 11, 13.

2010 [4] IZRAEL, Pavel. Mediálna výchova v rodine. Rodičia ako sprostredkovatelia mediálnych obsahov. In Mediálna výchova v otvorenom priestore. 2010. ISBN 978-80-970604-5-9, s. 64.

2010 [4] GAŠŠOVÁ, Z., MIKUŠKA, J. Mládež v prostredí internetu. In Sociálna prevencia, 2010, č. 1, s. 13.

2010 [4] PŠENÁKOVÁ, Ildikó. Kapitoly z mediálnej výchovy. Nitra : UKF, 2010. ISBN 978-80-8094-792-7. s. 9.

AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách

On-line generácia: informácie, komunikácia a digitálna participácia mládeže v informačnej spoločnosti : súhrnná správa o výsledkoch výskumu / Norbert Vrabec. - Bratislava : IUVENTA, 2008. - nestr.

[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2020 [4] HULAJOVÁ, Eubica. Kruhová ekonomika a marketingová komunikácia zameraná na generáciu Z na Slovensku. In: Marketingová komunikácia v množerských procesoch kruhovej ekonomiky 3. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 71-80. ISBN 978-80-572-0065-9.

2018 [4] ŽÚBOROVÁ, Viera. GEN YZ: generácia budúcnosti. Bratislava: Bratislava Policy Institute - Nadácia Hannsa Seidela, 2018. ISBN 978-80-973236-0-8.

2018 [2] HOSŤOVECKÝ, M., PROKOP, P. The relationship between internet addiction and personality traits in Slovak secondary schools students. In: Journal of Applied Mathematics, Statistics and Informatics. 2018, 14(1), pp. 83-101. WoS

2018 [4] PEŠŤANSKÁ, Z., PETRJANOŠOVÁ, M. Sociálne média a pôrodný aktivizmus. In: Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 172. ISBN 978-80-8105-953-7.

2017 [4] HALACHOVÁ, M., ROVENSKÁ, D. Virtuálne a reálne prostredie dospievajúceho. Košice: UPJŠ, 2017. ISBN 978-80-8152-532-2. s. 61.

	<p>2016 [4] BARNIŠINOVÁ, Eva. Vybrané aspekty inovácie - nové formy žurnalistiky v slovenskom mediálnom prostredí. In: Marketing Identity 2016: značky, ktoré milujeme. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 152, 160. ISBN 978-80-8105-839-4.</p> <p>2016 [2] ŠRAMOVÁ, B., DŽUPINA, M. Adolescent - personal brand and its relationship to selected elements of media communication. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 374, 381. ISBN 978-80-8105-840-0. WoS</p> <p>2016 [2] FERRO, Martin. Playing video games in relation with life of young people: results of quantitative sociological research. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 315. ISBN 978-80-8105-840-0. WoS</p> <p>2016 [2] MIKULÁŠ, P., CHALÁNYOVÁ, O. Digital and traditional: perception of contemporary celebrity by adolescents. In: Megatrends and Media: Critique in Media, Critique of Media. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 130, 144. ISBN 978-80-8105-796-0. WoS</p> <p>2015 [4] MADRO, M., KOHÚT, M., KOHUTOVÁ, V. Virtuálna generácia. In: Virtuálna generácia: sme dnes iní ako kedysi? IPčko, 2015. ISBN 978-80-971933-2-4.</p> <p>2015 [2] ŠRAMOVÁ, B., HAMRANOVÁ, A. Value orientation of adolescents in digital age. In: Marketing Identity: Digital Life - part II. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 509, 514. ISBN 978-80-8105-780-9. WoS</p> <p>2015 [4] SIVÁK, Daniel. Informačná spoločnosť a jej dopad na komunikáciu firmy. In: Megatrendy a médiá 2015: Mediálna farma I. 2015, s. 485, 497. ISBN 978-80-8105-721-2.</p> <p>2015 [4] VOLKO, Ladislav. Sociologické aspekty mediálnej kultúry. Trnava: UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-719-9. s. 76, 150.</p> <p>2014 [4] KYSELICA, Pavol. Úloha crossline nástrojov v marketingovej komunikácii firiem. In ZAUŠKOVÁ, A., RYBANSKÝ, R. (eds.) Marketing Identity 2014 : Digitálne inovácie & Zelené inovácie. 2014. ISBN 978-80-8105-668-0, s. 49.</p> <p>2014 [4] KYSELICA, Pavol. Dôležitosť prepájania digitálnej a offline komunikácie v marketingu. In KARBACH, R., ŠTEFANČIKOVÁ, A. (eds.) Sociálno-ekonomické aspekty rozvoja ľudského kapitálu [CD-ROM]. Trenčín : TuAD, 2014. s. 264. ISBN 978-80-8075-687-1.</p> <p>2014 [4] ZAUŠKOVÁ, A., KYSELICA, P. Inovácie v marketingovej komunikácii podnikateľských subjektov. In ZAUŠKOVÁ, A., MADLEŇÁK, A., MIKLENČICOVÁ, R. (eds.) Otvorený inovačný proces [CD-ROM]. Trnava : UCM, 2014. s. 365. ISBN 978-80-81405-615-4.</p> <p>2013 [4] PETRANOVÁ, Dana. XVIII. Mediálna výchova. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Masmediálne štúdiá v kocke. 2013. ISBN 978-80-8105-445-7, s. 496.</p>
--	---

	<p>2013 [2] HRADISKÁ, Elena. Identity and consumer behavior of the generation Z. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing identity: design that sells. 2013, s. 199-214. WoS</p> <p>2013 [4] HRADISKÁ, Elena. Identita a sebnávanie adolescenta v mediálnom prostredí. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., VRABEC, N. (eds.) Dotyk zla: mediálna výchova a výchova médií - Megatrendy a médiá 2013. 2013. ISBN 978-80-8105-478-5, s. 45, 49.</p> <p>2012 [4] HACEK, Ján. Ochrana detí online - softvérové zabezpečenie. In HORVÁTH, Miloš. (ed.) Žurnalistika, médiá, spoločnosť #2. 2012. ISBN 978-80-8127-061-1, s. 87.</p> <p>2012 [3] ŽIAKOVÁ, E., LICHNER, V. Communication via the Internet as a modern social phenomenon. In: Dialogi o kulturze i edukacji. 2012, 1(1), s. 166, 184. ISSN 2300-360X.</p> <p>2012 [4] BALÁŽOVÁ, Eva. Rozvíjanie mediálnych kompetencií v etickej výchove. Banská Bystrica: UMB, 2012. ISBN 978-80-557-0458-6. s. 72.</p> <p>2012 [4] PETRANOVÁ, Dana. XVIII. Mediálna výchova. In MAGÁL, S., MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Základy masmediálnych štúdií. 2012, s. 487.</p> <p>2011 [4] GUŤAN, Dušan. Možnosti a nebezpečenstvá internetovej komunikácie. In MAGÁL, S., MIKUŠ, T., PETRANOVÁ, D. (eds.) Limity mediálnej internetovej komunikácie - Megatrendy a médiá. 2011. ISBN 978-80-8105-254-5, s. 159.</p> <p>2011 [4] POLÁKOVÁ, E., MASARYKOVÁ, Z. Plagiátorstvo alebo využívanie kolektívnej inteligencie? In MAGÁL, S., MIKUŠ, T., PETRANOVÁ, D. (eds.) Limity mediálnej internetovej komunikácie - Megatrendy a médiá. 2011. ISBN 978-80-8105-254-5, s. 67.</p> <p>2011 [3] IZRAEL, Pavel. Attractiveness of Catholic Media for Children and Youth. In RONČÁKOVÁ, T., LYSÝ, D. eds. Religious Messages in Media. 2011. ISBN 978-88-8333-262-3, s. 120.</p> <p>2011 [4] IZRAEL, P., PETÁKOVÁ, M., MAČALA, J. Prítlačivosť katolíckych médií pre detského a mládežníckeho príjemcu. In red. DEMKO, Matúš. Plnia katolícke médiá v slovenskej spoločnosti svoju úlohu? 2011. ISBN 978-80-8084-821-7, s. 85.</p> <p>2010 [4] ZASEPA, T., OLEKŠÁK, P., RONČÁKOVÁ, T. Človek, slovo a obraz v médiách. Ružomberok : Verbum, 2010. ISBN 978-80-8084-641-1. s. 324.</p> <p>2010 [3] DRAGU, Anca. Who wants to befriend their teachers on Facebook?!? In European Journalism Centre [online]. 2010 [2013-07-08]. Dostupné na internete: <http://ejc.net/magazine/article/who-wants-to-befriend-their-teachers-on-facebook#.UcrG36yrOts>.</p> <p>2010 [4] ŠTEFANČÍK, Radoslav. Politické mládežnícke organizácie na Slovensku. Bratislava :</p>
--	---

Iuventu, 2010. ISBN 978-80-8072-111-4. s. 89.

2010 [4] GAŠŠOVÁ, Z., MIKUŠKA, J. Mládež v prostredí internetu. In Sociálna prevencia, 2010, č. 1, s. 13.

2010 [4] HACEK, Ján. Rodičovská mediácia vs. internet. In MAGÁL, S., MATUŠ, J., SOLÍK, M. (eds.) K problémom mediálnej komunikácie II. 2010. ISBN 978-80-8105-188-3, s. 134.

AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách

Úroveň mediálnej gramotnosti mladých ľudí na Slovensku : výskumná správa / Norbert Vrabc. - Bratislava : IUVENTA, 2007. - 38 s. [Vrabc Norbert (100%)]

Ohlasy:

2016 [1] JAKUBOVSKÁ, V., JONÁŠKOVÁ, G., PREDANOCYOVÁ, L. Indicators and tools detection for utilization of media in educational process. In: International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts. Sofia: STEF92, 2016, pp. 837-844. ISBN 978-1-5108-3593-1. WoS

2015 [3] IZRAEL, P. Television viewing and attitudes of adolescents to pre-marital sex, marriage and homosexual partnership. In: European Journal of Science and Theology. 2015, 11(1), pp. 43-58.

2015 [4] JAKUBOVSKÁ, Viera. Schopnosť využívať médiá v edukácii (indikátory a nástroje). In: Kompetenčný profil učiteľov občianskej náuky. Nitra: UKF, 2015, s. 80. ISBN 978-80-558-0887-1.

2015 [3] TAMÁŠ, Z., TAMÁŠOVÁ, V. Médias Comme Partie de la Économique, Sociale et Culturelle de la Société en UE. In: The Social Role of Adult Education in Central Europe. Debrecen: University of Debrecen, 2015, s. 119. ISBN 978-963-12-3935-5.

2014 [2] KRAJČOVIČ, Peter. Innovation in printed media. In: Marketing Identity: Explosion of innovations. Trnava: FMK UCM, 2014, pp. 406-421. WoS

2013 [4] JALAL, Al-Ali. Mediálna gramotnosť - predpoklad pre šírenie kultúrnych tradícií. In: Konštantínove listy. 2013, 6, s. 164. ISSN 1337-8740.

2011 [4] ŠKOLKAY, A., HONG, M., KUTAŠ, R. Case study report: does media policy promote media freedom and independence? The case of Slovakia. School of Communication and Media, 2011. s. 58, 77.

BCI Skriptá a učebné texty

Médiá a informácie v práci s mládežou / Norbert Vrabc ; recenzenti: Gabriel Paľa, Eva Odlerová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 79 s. [3,4 AH]. - ISBN 978-80-8105-505-8.

[Vrabc Norbert (100%)]

Ohlasy:

2019 [4] BENKOVÁ, Zuzana. Informačná hygiena ako prostriedok ochrany a eliminácie dôsledkov informačného preťaženia. In: Megatrendy a médiá 2019: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 206. ISBN 978-80-572-0014-7.

2016 [4] BURIANOVÁ, Ľubica. Súčasný stav začlenenia mediálnej výchovy do predprimárneho vzdelávania na Slovensku. In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 38, 55. ISBN 978-80-8105-797-7.

BCI Skriptá a učebné texty

Mediálna výchova: teoretické východiská a trendy / Norbert Vrabc ; recenzenti: Hana Pravdová, Pavel Izrael, Dana Petranová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 114 s. - ISBN 978-80-8105-498-3. [Vrabc Norbert (100%)]

Ohlasy:

2019 [1] KAČINOVÁ, V., SÁBADA, Ch. Analysis of the State of Practice-centred Teaching and Learning about Media at Slovak Schools - Selected Examples of Good Teaching Practice. In: Media Education (Mediaobrazovanie). 2019, 59(4), pp. 482-494. ISSN 1994-4160. WoS

2019 [2] KRALOVIČOVÁ, Denisa. Human connection in age of digital abundance. In: Megatrends and Media: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 207. ISBN 978-80-572-0015-4. WoS

2019 [2] BÔTOŠOVÁ, Ľubica. Media education through the concept of learning-by-doing. In: Megatrends and Media: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 158. ISBN 978-80-572-0015-4. WoS

2019 [4] BOTOŠOVÁ, Ľubica. Študentské rozhlasové vysielanie ako súčasť mediálnej výchovy na základných školách. In: Quo vadis massmedia & marketing. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 23, 31. ISBN 978-80-572-0010-9.

2019 [4] KAČINOVÁ, Viera. Mediálna výchova ako edukačná téma. In: Masmediálne štúdiá [online]: príručka na prijímacie skúšky. Bratislava: Letra Edu, 2019, s. 260, 261 [2019-03-01]. ISBN 980-80-89962-25-9. Dostupné na: <https://fmk.sk/dod-fmk-ucm-2019/>

2018 [4] HOSSOVÁ, M., HEKELJ, M. Mediálna výchova a mediálna gramotnosť v kontexte televíznej tvorby pre deti a mládež. Trnava: UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-945-2. s. 53.

2016 [4] BREZOVSKÁ, Lucia. Promotional options of media education in the selected countries. In: Marketing Identity 2016: značky, ktoré milujeme. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 192, 193. ISBN 978-80-8105-839-4.

2016 [2] DAŇKOVÁ, A., RUDAŠOVÁ, M. Influence of the media on media literacy in

consideration of "baby boomers" generation. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 296, 306. ISBN 978-80-8105-840-0. WoS

2016 [4] PETKÁČOVÁ, Paulína. Mediálna gramotnosť zrakovo hendikepovaných na Slovensku. In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 153, 167. ISBN 978-80-8105-797-7.

2016 [4] HOSSOVÁ, Monika. Gramotnosti 21. storočia. In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 69, 80. ISBN 978-80-8105-797-7.

2016 [4] BALKOVÁ, Jana. Metódy a stratégie vo vyučovaní mediálnej výchovy. In: Media Literacy Student Management. 2016, roč. 3, č. 1, s. 12, 19. ISSN 1339-6692.

2016 [4] KAČINOVÁ, Viera. XVII. Mediálna výchova ako edukačná téma. In: Príručka pre uchádzača. 2016, s. 419. ISBN 978-80-8105-773-1.

2016 [1] MORAVČÍKOVÁ, M., BURIANOVÁ, L. Reading literacy in the context of media literacy with regard to information behaviour of university students. In: European Journal of Science and Theology. 2016, 12(6), pp. 211-222. WoS

2016 [4] MORAVČÍKOVÁ, Mária. Mediálna gramotnosť, mediálne kompetencie. In: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 124. ISBN 978-80-8105-874-5.

2016 [4] MORAVČÍKOVÁ, Mária. Digitálni domorodci, digitálni prisťahovalci. In: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 55. ISBN 978-80-8105-874-5.

2015 [4] KAČINOVÁ, Viera. Teória a prax mediálnej výchovy. Trnava: UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-763-2. s. 252.

2015 [4] KAČINOVÁ, Viera. Teoretické koncepcie mediálnej výchovy v reflexii pedagogickej praxe. In: Megatrendy a médiá 2015: Mediálna farma I. 2015, s. 177. ISBN 978-80-8105-721-2.

2015 [4] REGRUTOVÁ, Lenka. Televízna tvorba pre deti na Slovensku a rozvoj mediálnej gramotnosti. In Otázky žurnalistiky, 2015, roč. 58, č. 1-2, s. 95.

BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch

Digitálna participácia mládeže - nové vnímanie občianskej spoločnosti / Norbert Vrabc, 2010. In: [Mládež a spoločnosť](#) = Youth and Society : slovenský časopis pre štátnu politiku a výskum mládeže. - ISSN 1335-1109, Roč. 16, č. 1 (2010), s. 38-47.

[Vrabc Norbert (100%)]

Ohlasy:

2010 [4] ŠTEFANČÍK, Radoslav. Politické mládežnícke organizácie na Slovensku. Bratislava : Iuventa, 2010. ISBN 978-80-8072-111-4. s. 89.

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012)

Ciele vyučovacieho predmetu mediálna výchova / Norbert Vrabec, 2011.

In: [Mediálna výchova](#) : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabec ; zostavovateľ: Mária Moravčíková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, International Media Education Centre - Centrum mediálnej gramotnosti, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4, S. 200-204.
[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2019 [2] HOSSOVÁ PROSTINÁKOVÁ, M., ŠVECOVÁ, M. Challenges And Limits Of Current Student Magazine Production Case Study. In: Media Literacy and Academic Research. 2019, 2(2), pp. 34-51. WoS

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012)

Nové médiá a ich vzťah k mediálnej gramotnosti / Norbert Vrabec, 2011.

In: [Mediálna výchova](#) : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabec ; zostavovateľ: Mária Moravčíková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, International Media Education Centre - Centrum mediálnej gramotnosti, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4, S. 130-133.
[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2015 [3] HOSSOVÁ, Monika. Possibilities for using new media in the educational process (in order to increase media, information and digital literacy). In Scientia Nobilitat Studies. 2015. ISBN 978-83-940589-1-3, s. 45.

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012)

Profesijný rast a sebarozvoj učiteľa mediálnej výchovy / Norbert Vrabec, 2011.

In: [Mediálna výchova](#) : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabec ; zostavovateľ: Mária Moravčíková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, International Media Education Centre - Centrum mediálnej gramotnosti, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4, S. 181-184.
[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2011 [4] TURSKÁ, R., TANÍTÓ, V. Mediálna výchova na KMKD a možnosti v rámci celoživotného vzdelávania pedagógov. In TURSKÁ, R., TANÍTÓ, V., ZÁBORSKÝ, M. (eds.) Mediálna výchova v kontexte celoživotného vzdelávania pedagógov : zborník z kolokvia ... 2011, s. 65, 70.

BED Odborné práce v domácich recenzovaných

zborníkoch (do roku 2012)
Správne kladenie otázok vo vyučovaní mediálnej výchovy / Norbert Vrabc, 2011.
In: [Mediálna výchova](#) : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabc ; zostavovateľ: Mária Moravčíková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, International Media Education Centre - Centrum mediálnej gramotnosti, 2011. - ISBN 978-80-8105-248-4, S. 174-177.
[Vrabc Norbert (100%)]

Ohlasy:

2012 [4] VIŠŇOVSKÝ, J., VRAŽDOVÁ, A. Účes sa zodpovednosti alebo niekoľko poznámok k uplatňovaniu mediálnej výchovy na Slovensku. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S. *Zodpovednosť v médiách* [CD-ROM] Trnava : UCM, 2012. s. 93, 96. ISBN 978-80-8105-444-0.

2012 [3] PETRANOVÁ, Dana. Kompetencie komunikacyjne w teorii i praktyce. In *Komunikowanie się w społeczeństwie wiedzy XXI wieku*. 2012, s. 155.

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012)

XIX. Internetová komunikácia a nové médiá / Norbert Vrabc, 2012.

In: [Základy masmediálnych štúdií](#) / editori: Slavomír Magál, Jozef Matúš, Dana Petranová ; zostavovateľ: Lucia Jelčová; recenzenti: Rudolf Rybanský, Jozef Kudla. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-340-5, s. 488-510.
[Vrabc Norbert (100%)]

Ohlasy:

2018 [4] PRAVDOVÁ, H., UNGEROVÁ, M. *Periodical Press and Media in the Online Environment*. Trnava: FMK UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-946-9. s. 144.

2015 [4] PRAVDOVÁ, Hana. *Mamažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi: periodická tlač, online médiá*. Trnava: FMK UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-754-0. s. 213, 216, 224, 256.

2015 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. *Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu*. Trnava: FMK UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-742-7. s. 329.

2013 [4] RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J. *Aktuálne trendy v mediálnej kultúre*. Trnava : FMK UCM, 2013. ISBN 978-80-8105-516-4. s. 150.

2012 [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. *Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve*. Trnava : FMK UCM, 2012. ISBN 978-80-8105-398-6, s. 227.

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (do roku 2012)

XVIII. Sociálne médiá / Norbert Vrabc, 2011.

In: [Lexikón masmediálnych štúdií](#) / editori: Slavomír Magál, Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-207-1, s. 432-454.

[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2016 [2] HOSSOVÁ, Monika. The use of new media and ICT as a tool for development of pupils' media literacy. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 327, 335. ISBN 978-80-8105-840-0. WoS

2016 [1] PETRANOVÁ, D., HOSSOVÁ, M. Critical Thinking as a Key Competency. In: ICASSR 2015: 3rd International Conference on Applied Social Science Research. 2016, s. 246, 248. ISBN 978-94-6252-148-3. WoS

2015 [4] HOSSOVÁ, Monika. Kritické myslenie a jeho rozvoj prostredníctvom aktivizujúcich metód vo vyučovaní. In: RYBANSKÝ, R., GÁLIK, S., eds. Quo Vadis, Massmedia, Quo Vadis, Marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2015, s. 105, 107. ISBN 978-80-8105-735-9.

2015 [3] HOSSOVÁ, Monika. Possibilities for using new media in the educational process (in order to increase media, information and digital literacy). In Scientia Nobilitat Studies. 2015. ISBN 978-83-940589-1-3, s. 43, 44, 45.

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

Mediálna gramotnosť v ére digitálnych médií / Norbert Vrabec, 2010.

In: [Mediálna výchova v otvorenom priestore](#) : zborník z konferencie / zostavovateľka: Juliana Navrátilová. - Bratislava, 2010. - ISBN 978-80-970604-5-9, S. 24-31.

[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2015 [4] BREZOVSKÁ, Lucia. Mediálna výchova v prostredí digitálnych médií. In: Marketing identity 2015: Digitálne hry & Digitálne médiá. 2015, s. 71, 72, 76. ISBN 978-80-8105-777-9.

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

XIX. Komunikácia v ére internetu / Norbert Vrabec, 2013.

In: [Masmediálne štúdiá v kocke](#) / editori: Slavomír Magál, Jozef Matúš, Dana Petranová. - [1. vyd.]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-445-7, s. 498-524.

[Vrabec Norbert (100%)]

Ohlasy:

2018 [4] ALMÁŠI, Matej. Riziko mládeže v sieti masmediálnej propagácie počítačových hier cez optiku sociálnej práce. Zmocňovanie v kyberpriestore. In: Journal Socioterapie. 4(1), s. 46, 55. ISSN 2453-7543.

2018 [4] PRAVDOVÁ, H., UNGEROVÁ, M. Periodical Press and Media in the Online Environment. Trnava: FMK UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-946-9. s. 144.

	<p>2017 [1] PRAVDOVÁ, Hana. Topical issues of media operating. In: SGEM: Science & Society. Sofia: STEF92 Technology, 2017, p. 622, 624. ISBN 978-619-7408-22-5. WoS</p> <p>2017 [4] ŠVECOVÁ, Magdaléna. Webová žurnalistika [CD-ROM]. Trnava: UCM, 2017, s. 105, 196. ISBN 978-80-8105-899-8.</p> <p>2016 [2] PRAVDOVÁ, Hana. The convergence of traditional and internet media - challenges and pitfalls. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 350. ISBN 978-80-8105-840-0. WoS</p> <p>2016 [3] PRAVDOVÁ, Hana. Kult tela - univerzum kultúry homo digitalis. In: Premeny identity človeka v kyberpriestore digitálnych médií. Ľódź: KSIEŻY MŁYN Wydawniczy Michał Koliński, 2016, s. 67, 75. ISBN 978-83-7729-346-1.</p> <hr/> <p>FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)</p> <p>Mediálna výchova : pre učiteľov stredných škôl / editori: Dana Petranová, Norbert Vrabc ; zostavovateľ: Mária Moravčíková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, International Media Education Centre - Centrum mediálnej gramotnosti, 2011. - 221 s. - ISBN 978-80-8105-248-4.</p> <p>Ohlasy:</p> <p>2019 [2] BÔTOŠOVÁ, Ľubica. Media education through the concept of learning-by-doing. In: Megatrends and Media: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 166. ISBN 978-80-572-0015-4. WoS</p> <p>2016 [4] CHOVANEC, Jaroslav. Jubileum Slovenskej televízie: k 60. výročiu vzniku. In: Literárny týždenník. 2016, roč. 29, č. 33-34, s. 6. ISSN 0862-5999.</p> <p>2016 [4] CHOVANEC, Jaroslav. Vývoj médií v Československu a na Slovensku so zreteľom na armádu. In: Vojenská história. 2016, č. 3, s. 88. ISSN 1335-3314.</p> <p>2016 [4] NOVÁKOVÁ, Silvia. Negatívny vplyv masmédií na mladého človeka v súčasnosti. In: Súmrak médií II. Košice: UPJŠ, 2016, s. 211. ISBN 978-80-8152-419-6.</p> <p>2015 [4] KAČINOVÁ, Viera. Teória a prax mediálnej výchovy. Trnava: UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-763-2. s. 241.</p> <p>2012 [2] KAČINOVÁ, Viera. Terminologické problémy mediálnej výchovy. In Communication Today, 2012, roč. 3, č. 2, s. 38. WoS</p> <p>2011 [4] ALCHUSOVÁ, Zuzana. Využitie emotikon v mobilnej komunikácii. In PETRANOVÁ, D., RYBANSKÝ, R. Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie [online]. Trnava : FMK UCM, 2011 [2012-01-18], s. 18. Dostupné na internete: <http://fmk.sk>. ISBN 978-80-8105-334-4.</p>
--	--

	<p>GAI Správy Vplyv mediálnej komunikácie na nové vzory mládeže : výskumná správa / Norbert Vrabec , Dana Petranová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 200 s. [Vrabec Norbert (50%) - Petranová Dana (50%)]</p> <p>Ohlasy:</p> <p>2017 [1] SPÁLOVÁ, L., BACIKOVA, Z. Celebrities in social advertisement: Psychosomatic perspective. In: Economic and social development(ESD). Varaždin: Varaždin Development & Entrepreneurship Agency, 2017, pp. 392-401. WoS</p> <hr/> <p>GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií Is media literacy still one of the priorities for policy makers? : interview with David Buckingham and Alexander Fedorov / [dotazovaní David Buckingham, Alexander Fedorov] ; prepared by Norbert Vrabec, 2016. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Vol. 7, no. 2 (2016), pp. 100-107. [Buckingham David - Fedorov Alexander - Vrabec Norbert]</p> <p>Ohlasy:</p> <p>2020 [1] DEMIDOV, A., SYRINA, T., TRETYAKOV, A. Development of Digital Skills and Media Education System: From the Organization of Environmental Education of Preschool Children to the ICT Competence of Teachers. In: Media Education-Mediaobrazovanie. 2020, 1, pp. 11-23. WoS</p> <p>2020 [4] LEBID, A.E., SHEVCHENKO, N.A. Cultivating the Skills of Systems Thinking in the Context of Fostering the Basic and Professional Competencies Associated with Media Education and Media Literacy. In: International Journal of Media and Information Literacy. 2020, 5(1), pp. 60-68. ISSN 2500-106X.</p> <p>2019 [1] CAMARERO, E., VARONA-ARAMBURU, D. Media Literacy for Woman's Empowerment. A Case Study with Groups of Honduran Indigenous and Rural Women in Vulnerable Situation. In: Media Education (Mediaobrazovanie). 2019, 59(3), s. 367-380. ISSN 1994-4160. WoS</p> <p>2018 [4] SLOBODA, Zdeněk. Considering historical (dis) continuities of media (literacy) education in the Czech Republic for the future approach. In: Communication Today. 2018, vol. 9, no. 1, p. 8, 19. ISSN 1338-130X.</p>
<p>Počet doktorandov: školených ukončených</p>	<p>Počet doktorandov: školených: 2 ukončených: 6</p>

Kontaktná adresa	Doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. mim.prof. Alexyho 368/16 949 11 Nitra
------------------	--

V Trnave, dňa 26.1.2021

Spracoval: doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. mim.prof.

