

Profil absolventa

Mgr. žurnalistika

Absolvent magisterského štúdia je po každej stránke pripravený komplexne naplňať očakávania kladené na výkon novinárskeho povolania. Vie kultivovane pracovať s písaným a hovoreným slovom a obrazom, ovláda rozhlasovú, televíznu a fotografickú techniku. Pri svojej práci dokáže efektívne využívať nové médiá. Zároveň sa orientuje v spoločenskom dianí – v politike, ekonomike, regionálnej problematike, športe či kultúre. Uplatnenie nájde v tlačových agentúrach, printových médiách, rozhlase, televízii alebo na internetových portáloch komerčného i verejnoprávneho charakteru.

Absolvent ovláda podstatné pojmy, princípy, fakty a teórie vzťahujúce sa k žurnalistike, vie ich využiť pri konkrétnej realizácii žurnalistických prejavov, resp. žurnalistických celkov, vie použiť primeranú teóriu a praktické postupy na plnenie úloh v univerzálnom (multimediálnom) žurnalistickom prostredí, je zorientovaný v problematike vzťahu Cirkvi a médií, ovláda základy náboženskej komunikácie.

Absolvent dokáže samostatne autorsky tvoriť žurnalistické prejavy, kultivovane sa vyjadrovať v tlačových a elektronických médiách, nových médiách, ako aj v ďalšom spoločenskom a verejnom styku, zúčastňovať sa na kolektívnej tvorbe žurnalistických produktov v rôznych prostriedkoch mediálnej komunikácie, schopnosť orientovať sa v cirkevnej a náboženskej komunikácii.

Absolvent magisterského štúdia je okrem práce v médiách spôsobilý kompetentne zastávať pozíciu v oblastiach marketingu, reklamy a public relations.