

Tézy štátnej skúšky
Študijný program: 3.3.16 Ekonomika a manažment
podniku **druhý stupeň – magisterský**
AKADEMICKÝ ROK 2020/2021

Predmet štátnej skúšky „Riadenie ľudského potenciálu“

1. **Manažment.** Jednodimenzionálne prístupy. Viacdimeznionálne prístupy. Podnikateľský, rozhodovací a informačný prístup k manažmentu.
2. **Manažment. Základné podoby manažmentu.** Manažment ako veda o/v riadení. Manažment ako praktická činnosť. Manažment ako umenie v riadení. Interdisciplinárnosť manažmentu. Používané metódy, techniky a prostriedky.
3. **Graficko-logický model manažmentu.** Vedecké poznatky. Praktické skúsenosti. Manažérske schopnosti a aktivity. Zdrojové zabezpečenie.
4. **Úspešnosť manažmentu.** Kritické činitele úspechu manažmentu. Koncepcie „7S“ úspešnosti manažérskej práce. Aktívne inovačné konanie. Autonómnosť a podnikavosť. Zvyšovanie výkonnosti. Lojálnosť zamestnancov. Podnikateľské príležitosti. Ľudské zdroje, stratégia podniku, operačný systém.
5. **Rozvoj ľudského potenciálu.** Ciele, potreby, priority. Aktivity rozvoja – analýza, hodnotenie a formulovanie stratégie. Plánovanie osobného rozvoja – skúsenosti, samostatné učenie.
6. **Ciele rozvoja ľudského potenciálu.** Profily požadovaných kategorizovaných odborných a psychosociálnych kompetencií v závislosti na pracovnej pozícii. Anticipácia, reakcia, motivácia.
7. **Prvky rozvoja ľudského potenciálu.** Rozvoj iniciovaný organizáciou. Rozvoj iniciovaný nadriadeným. Rozvoj sebainiciatívou.
8. **Základné prístupy k rozvoju ľudského potenciálu.** Formálne prístupy – pracovný výkon koučing, konzultovanie, monitoring. Rotácia, rozširovanie práce, práca na projekte, stáž mimo organizáciu. Interné a externé kurzy. Plán osobného rozvoja. E-learning. Neformálne prístupy – každodenná práca, nové problémy a prístupy.
9. **Integrovaný prístup** k rozvoju ľudského potenciálu – reálnosť, relevantnosť, empiria, formálne vzdelávanie.
10. **Rozvoj ľudského potenciálu** založený na požadovaných kategorizovaných odborných a psychosociálnych schopnostiach. Komunikácia. Asertivita. Empatia. Persuázia.

Tímová práca. Orientácia na zákazníka. Orientácia na výsledky. Stres. Konflikty. Zmena. Rozhodovanie. Všeobecná inteligencia. Emočná inteligencia – podstata a zložky.

ZOZNAM ODPORÚČANEJ ŠTUDIJNEJ LITERATÚRY

1. ARMSTRONG, M. 2007. *Řízení lidských zdrojů*. Praha : Grada, 2010.
- 2 DONELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. 2004. *Management*. Praha : Grada Publishing, 2004, 824 s. ISBN 80-7169-422-3
3. DROPPA, M., MIKUŠ, P. 2005. *Manažment inovačnej zmeny*. 1. vydanie. VŠ učebný text. Ružomberok: Katolícka Univerzita v Ružomberku. 2005. 119 strán. 150 výtlačkov. ISBN 80-8040-045-8. 1,78 AH.
- 4 . DUDINSKÁ, E., NOVOTNÁ, L., DROPPA, M. 2006. *Riadenie vzťahov so zákazníkmi v globálnej ekonomike*. 1. vydanie. VŠ učebný text. Prešov: Vydavateľstvo M. Vaška, 2006. ISBN 80-7165-550-3.
5. VETRÁKOVÁ, M. a kol. 2007. *Hodnotenie prínosu zamestnancov*. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2007. ISBN 978-80-7261-169-1.
6. BIRKNEROVÁ, Z. 2011. *Organizačné správanie: Od teórie k aplikácii v praxi*, Pezinok : Via Bibliotheca, 2011, ISBN 978-80-89527-01-4.
7. DROPPA, M., MIKUŠ, P., BUDAJ, P. 2006. *Vybrané problémy teórie manažmentu a marketingu*. 1. vydanie. VŠ učebný text. Prešov: Vydavateľstvo M. Vaška, 2006. ISBN 80-8040-077-6.

.....
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.
garant študijného programu
Katedra manažmentu v Poprade

.....
PaedDr. Peter Krška, PhD.
dekan Pedagogickej fakulty
KU v Ružomberku

Poprad 28. septembra 2020